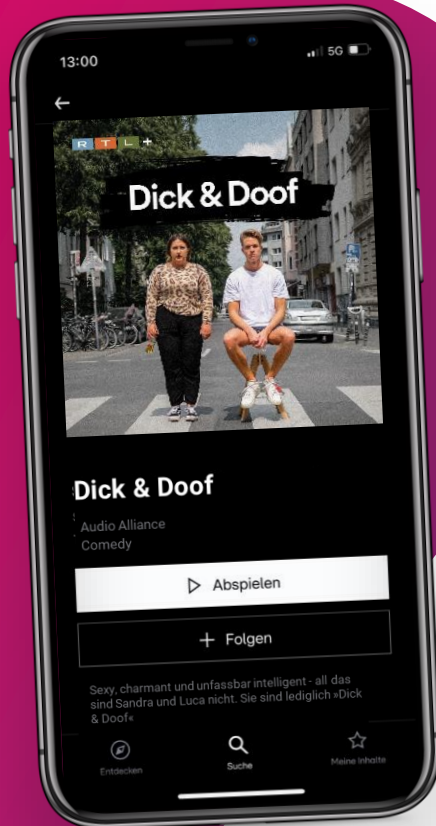


FRESH & FRECH: UNSERE NEWCOMER »DICK & DOOF«

Angebot zum Start der exklusiven Vermarktung der Ad Alliance



»Dick & Doof«: Unser Newcomer und Dauergast in den Top10 der deutschen Podcast-Charts



5 Mio.
Ad Impressions
pro Monat

Veröffentlichung:	Jeden Mittwoch
Ø Dauer:	45 Minuten
Zielgruppe:	Frauen, 18 - 34 Jahre
Kategorie:	TV & Entertainment

Sexy, charmant und unfassbar intelligent - all das sind Sandra und Luca nicht. Sie sind lediglich »Dick & Doof« und zwei der erfolgreichsten deutschen **Podcaster:innen und Influencer:innen**.

Jeden Mittwoch sorgen die beiden mit Geschichten aus ihrem Alltag für beste Unterhaltung und das vor allem in einer **jungen, weiblichen** Zielgruppe zwischen **18 bis 34 Jahre**.

Die Werbebotschaften profitieren daher insbesondere als **Host-Read**-Kampagnen von der **maximalen Authentizität** der beiden Hosts.

UNTERHALTSAMES UND AUTHENTISCHES PODCAST-KONZEPT!

Angebots-Highlights

- Große Community sorgt für **hohes Involvement**
- Host-Read Integration schafft **Authentizität** für die Marke
- **Attraktiver Launch-Rabatt**



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

Fünf gute Gründe ...

... um in »Dick & Doof« zu werben.



ERFOLGREICH

Der Podcast überzeugt durch regelmäßige Platzierung in den **Top 10** der deutschen Podcast-Charts.



COMMUNITY

Die großen Communities von #Laserluca und #Selfiesandra sorgen für ein **hohes Involvement**.



REICHWEITE

über **10 Mio.** Follower:innen über YouTube Instagram und TikTok sprechen für sich.



ZIELGRUPPE

Die »Dick & Doof«-Hörer:innen sind **jung** und **weiblich**:
44% sind zwischen 18 und 22 Jahre alt



WERBEAKZEPTANZ

Die Umsetzung authentischer Host-Read Kampagnen sorgt für eine **hohe Werbeakzeptanz** bei den Podcast-Hörer:innen.

»Dick & Doof« sind ...

... Dauergast in den Top 10.

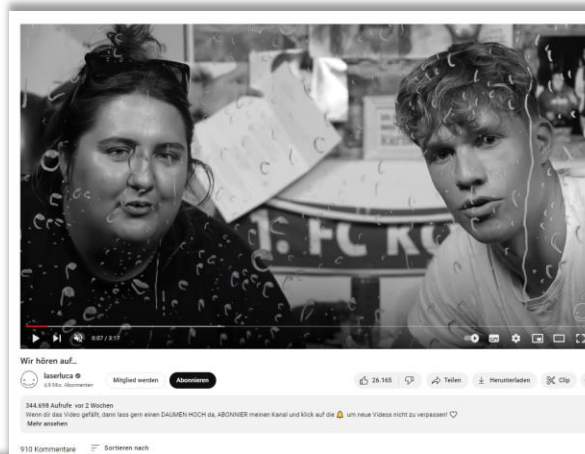
- Seit ihrem Start im August 2019 haben sich Sandra und Luca mit ihrem Podcast in der **deutschen Podcast-Landschaft etabliert.**
- Mit **über 3 Millionen Downloads** pro Monat ist »Dick & Doof« einer der erfolgreichsten deutschsprachigen Formate.



Ein Einblick in die Community ...

... der Neustart des Podcasts wurde sehnsüchtig erwartet

sunayyenice HALLO WO IST DIE NEUE FOLGE IST JA NICHT SCHLIMM ABER SAGT DOCH WENIGSTENS WAS DAZU WANN WIR MIT EINER RECHNEN KÖNNEN ODER SO 🤔



lisaphirblau 48m
Warum kommen keine @dickunddoof Folgen mehr ???
Antworten

@Laura-lq8lz vor 2 Wochen
ich bin so erleichtert, ohne euren Podcast hätte ich nicht weiter leben können ☹️
829 Antworten

Von laserluca angepinnt
@luca vor 2 Wochen
Danke für eure lieben Worte hier in den Kommentaren ☹️ Wir setzen alles daran, dass wir den Podcast (möglichst bald) weiterführen können und haben auch morgen direkt wieder Gespräche mit potenziellen Neupartnern. Wir möchten das Projekt noch viel geiler machen, als es jetzt gerade der Fall ist, und haben wirklich unfassbar krasse Ideen, die so noch NIE ein anderer Podcast umgesetzt hat... Da das allerdings alles mit riesigen Kosten verbunden ist, benötigen wir einen Partner, der uns vertraut und zu 100% hinter uns und dem Projekt steht - und genau so einen suchen wir gerade. Und um direkt mal einigen hier den Wind aus den Segeln zu nehmen; wir bleiben KOSTENLOS - das ist ein riesiger Punkt, den Sandra und ich auf jeden Fall beibehalten möchten, also macht euch da keine Sorgen! Wir geben euch in den nächsten Wochen ein Update, wie/ob es weitergeht 🤝

@emma.s426 vor 2 Wochen
Ohne euren Podcast werde ich wahrscheinlich Schlafstörungen haben, da ich den immer beim Einschlafen höre 🤔
177 Antworten
1 Antwort

@junia_rahni vor 2 Wochen
Ich hoffe einfach, dass ihr so schnell wie möglich einen passenden Partner findet und der Podcast schnell weitergehen kann ❤️
304 Antworten
2 Antworten

Ziemlich beste Freunde ...

... und erfolgreiche Influencer:in und Podcaster:in



Luca #laserluca

- ▶ 4,89 Mio. Abonnenten
- 📷 3,9 Mio. Follower
- 🎵 3,5 Mio. Follower

Luca gehört mit Millionen von Follower:innen auf YouTube, Instagram und TikTok zu den **erfolgreichsten Influencern** Deutschlands.

Sandra #selfiesandra

- ▶ 334.000 Abonnenten
- 📷 657.000 Follower
- 🎵 1,2 Mio. Follower

Sandra erreicht mit ihrer **unvergleichlichen** Selbstironie eine Followerschaft im sechsstelligen Bereich.

#Laserluca und #Selfiesandra

... erreichen eine junge, weibliche Zielgruppe



72%
der Hörer:innen sind weiblich



8% 0 - 17Jahre



44% 18 - 22 Jahre



24% 23 - 27 Jahre



7% 28 - 34 Jahre



17% 35+ Jahre



Das sind »Dick & Doof« ...

... authentisch und unterhaltsam

WERBEAKZEPTANZ



Attraktives Angebot für unseren Podcast-Newcomer »Dick & Doof«

Angebotsname	»Dick & Doof« Newcomer-Angebot	
Elevator Pitch & USP	Seit Jahren überzeugt der Podcast an der Spitze der Charts – das gilt auch für die beiden erfolgreichen Influencer, die mit authentischen Host-Read-Kampagnen, ihre große Community überzeugen.	
Effekt / Resultat	Authentisch und nah an der jungen, weiblichen Zielgruppe der 18 bis 34-jährigen werben und von der hohen Werbeakzeptanz des Mediums Podcast profitieren	
Werbeform	(1) Sponsoring Opener + Closer ‚Host-Read‘ (2) Mid-Roll 30“ ‚Host-Read‘	
Gattung & Werbeträger	»Dick & Doof« Run of Podcast	
Pricing & Konditionen*	(1) Sponsoring: 800.000 AIs 48.195€ N2 (2) Mid-Roll: 400.000 AIs 41.310€ N2	
Laufzeit	Ab sofort buchbar, Angebot gültig für Buchungen bis 31. Dezember 2023	

inkl.
43%
Rabatt

keine
Produktions-
kosten

Unser Newcomer-Angebot: »Dick & Doof«

	Angebotspaket: »Dick & Doof«	
Werbeform	Sponsoring Opener + Closer „Host-Read“	Mid-Roll 30“ „Host-Read“
Beispiel	Opener: Heutiger Sponsor von »Dick & Doof« ist [Kunde] ... Closer: Vielen Dank an unseren heutigen Sponsor [Kunde].	Kundenbotschaft als Native Ad integrieren
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen
Ad Impressions	800.000	400.000
Mediakosten (Brutto)	84.000 EUR	ab 72.000 EUR
Mediakosten (N2)	48.195 EUR	41.310 EUR
Produktionskosten	500 EUR	500 EUR
Kosten	48.195 EUR	41.310 EUR



Optionalen
Verstärker
dazubuchen!

inkl.
43%
Rabatt

keine
Produktions-
kosten

inkl.
43%
Rabatt

keine
Produktions-
kosten

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung! inkl. 10% Volumenrabatt, 25% Launch-Rabatt, 15% AE Angebot nach Verfügbarkeit; Angebot gültig für Buchungen bis 31. Dezember 2023

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.