



# Push Angebot zum Vermarktungsstart LET'S TALK ABOUT SACKS

Der NITRO Football Podcast

# LET'S TALK ABOUT SACKS - DER NITRO FOOTBALL PODCAST

Mona Stevens und Nadine Nurasyid sind zwei der bedeutendsten deutschen Frauen im American Football. Ab sofort sprechen beide wöchentlich in „Let's talk about sacks“ über die neusten Entwicklungen und über ihr persönliches Leben als Quarterback und Coach. Dabei heißen sie auch alle Willkommen, die vorher noch nicht wussten, was ein Sack ist und mehr erfahren wollen.



## Keyfacts

---

Erscheinungsweise:	<b>wöchentlich, montags</b>
Ø Dauer:	<b>ca. 45 Minuten</b>
Host:	<b>Mona Stevens, Nadine Nurasyid</b>
Zielgruppe:	<b>Männer, 20 - 49 Jahre</b>
Kategorie:	<b>Sport</b>
Lesart:	<b>Host-Read, Producer-Read</b>





# Geballte Frauen-Power im American Football

Angebotsname	Push Angebot zum Vermarktungsstart <i>Let's talk about sacks</i>
Elevator Pitch & USP	Es ist der erste Football-Podcast der von zwei Frauen gehostet wird. Mona und Nadine sind zwei absolute Top-Insider und amtierende Profis (auf dem Feld und der Trainer:innen-Bank).
Effekt / Resultat	Es besteht die direkte Verbindung zum NFL-Team von RTL und bietet durch die beiden Hostinnen eine ganz neue und frische Sicht auf das Football Geschehen.
Werbeform	Zwei Optionen: Sponsoring Opener und Closer 10"   Sponsoring + Mid-Roll 30"   Host-Read
Gattung & Werbeträger	Audio Podcast   <i>Let's talk about sacks</i>
Pricing & Konditionen	<b>Option I:</b> 720.000 AIs: 46.512€ N2   <b>Option II:</b> 720.000 + 120.000 AIs: 53.550€ N2 jeweils + 500€ Produktionskosten
Laufzeit	Ab sofort buchbar, 12 Wochen



# Unsere Podcast-Angebote für „Let’s talk about sacks“ (Rotation)

Rotation (Run of Podcast): „Let’s talk about sacks“		
Werbeform	Option 1 ,Host-Read' Sponsoring Opener und Closer (10")	Option 2 ,Host-Read' Paket aus Sponsoring Opener und Closer (10") + Mid-Roll (30")
Laufzeit	12 Wochen	12 Wochen
Prognose: Ad Impressions	<b>720.000</b>	<b>Sponsoring: 720.000 + Mid Roll als Verstärker: 120.000</b>
FESTPREIS Mediakosten (Brutto)	<b>68.400 EUR</b>	<b>90.000 EUR</b>
Mediakosten (N2)	46.512 EUR	53.550 EUR
Produktionskosten	500 EUR	500 EUR
Gesamtkosten	<b><u>47.012 EUR</u></b>	<b><u>54.050 EUR</u></b>

inkl.  
20%  
Rabatt

inkl.  
30%  
Rabatt

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung  
 Mindestens 4 Wochen Laufzeit und Mindestbuchungsvolumen 10.000 € Agenturnetto je Format; Angebot nach Verfügbarkeit | inkl. SR, 15% AE