



LANDLUST EXTRA „Landreise“

LANDLUST Hauptheft Nr. 02/2024
EVT 16. Februar 2024

In Urlaubsstimmung kommen

Das **LANDLUST EXTRA „Landreise“** liegt der Abo-Auflage der LANDLUST Ausgabe 02/2024 als Supplement bei und erreicht die hoch reiseaffinen LANDLUST-Abonnenten zur besten Reiseplanungszeit.

Diese Themen plant die Redaktion*:

- Das Achterland von Usedom
- Teutoburger Wald
- Slowenien und seine Bergwelten
- Kreuzfahrt/ Flusskreuzfahrt (Route noch offen)
- Schöne Landhotels für eine kurze Auszeit





5 Argumente für das LANDLUST EXTRA „Landreise“



Vergünstigter Anzeigenpreis

Sie profitieren vom
vergünstigten
Anzeigenpreis im Vergleich
zum Hauptheft.



Mega-Auflage

Ihre Markenbotschaft
erscheint remissionsfrei in
der Abo-Auflage in Höhe
von 342.442 Exemplaren*.



Positives Image

Das Image der Marke
LANDLUST strahlt auf Ihre
Marke ab.



Top-Leserschaft

Kaufkräftige Leser:innen mit
hoher Ausgabebereitschaft
für das Reisen.



Langanhaltende Werbewirkung

Die EXTRAS sind besondere
Sammlerstücke und werden
lange aufbewahrt. Das
garantiert Ihnen wiederholte
Kontakte.



Individuell

Unterjährig sind weitere
EXTRAS als Umfelder
realisierbar, sprechen Sie
uns an!

Travel in LANDLUST



Gerne unterwegs

1,89 Mio. (49%) Leser:innen finden es wichtig und erstrebenswert die Welt, andere Länder und Kulturen kennenzulernen. Entsprechend hoch sind ihre Ausgaben *

Vielreisende

LANDLUST-Leser reisen gerne und häufig: 2,1 Mio. (!) haben in den letzten 12 Monaten eine Urlaubsreise gemacht. 920 Tsd. waren gleich mehrmals unterwegs.*

Reise-Reportage

Zahlreiche Reportagen bieten den Leser:innen Anregungen für Ausflugsziele zu verschiedenen Landschaften, Regionen und Städten.

Quelle: AWA 2023



Beispiel: Landreise EXTRA Schweiz

Alle Travel-Umfelder in
LANDLUST





LANDLUST EXTRA „Landreise“ Preise*, Termine, Daten

Anzeigenpreise* und Formate

Format	Format	Preis*
1/1 Seite (Innenteil)	210 x 280 mm	23.400 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	210 x 280 mm	25.200 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	210 x 280 mm	26.900 €
1/2 Seite (hoch)	100 x 280 mm	14.100 €
1/2 Seite (quer)	210 x 135 mm	14.100 €
1/3 Seite (hoch)	75 x 280 mm	10.200 €
2/1 Seite	420 x 280 mm	46.700 €

Ad Specials

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen, Beihefter und Beikleber.

*Preisliste für 2024 angepasst, zzgl. MwSt.

**Quelle: IVW I/23

Termine

LANDLUST Nr. 02/2022	
Erstverkaufstag	16.02.2024
Anzeigen- + Druckunterlagenschluss	20.12.2023

Daten und Fakten

Auflage (Abo-Auflage der LANDLUST)	342.442 Exemplare**
Heftumfang	ca. 44 Seiten



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

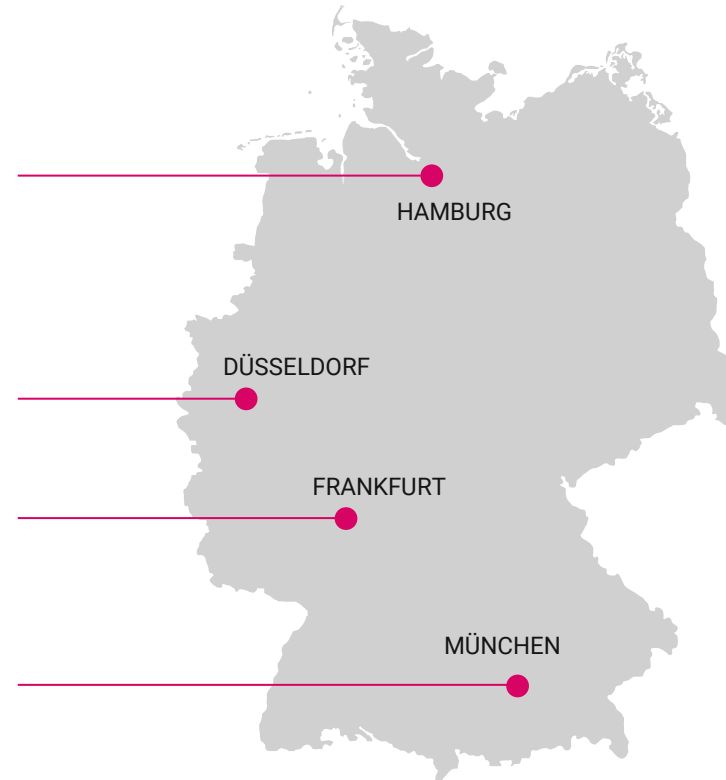
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.