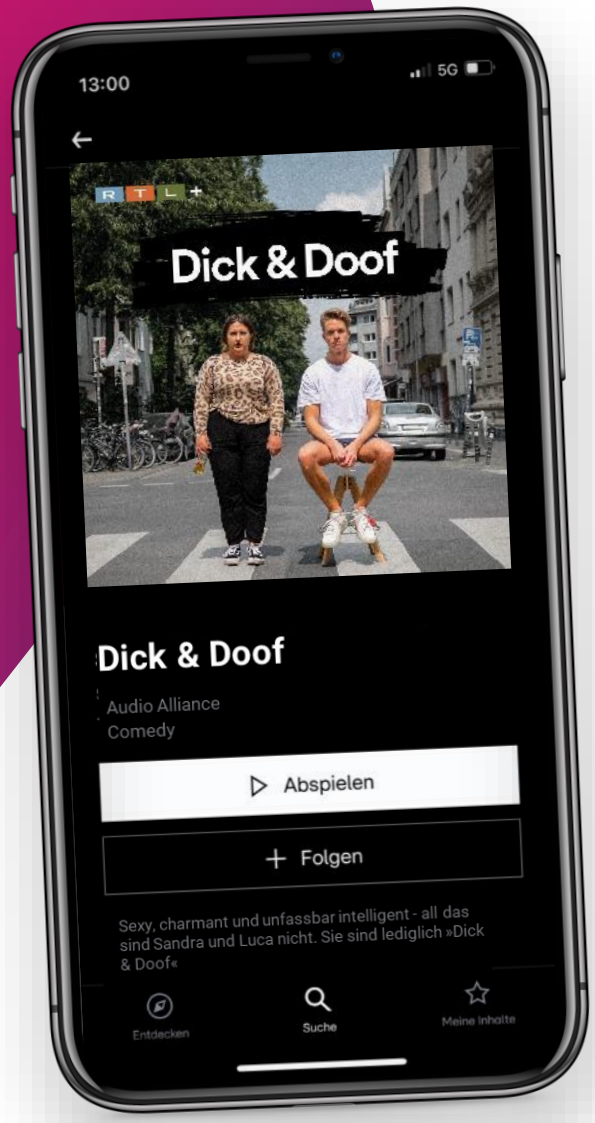
FRESH & FRECH: UNSERE NEWCOMER »DICK & DOOF«

Launch-Angebot zum Start der exklusiven Vermarktung der Ad Alliance

AdAlliance



Unsere Newcomer: »Dick & Doof«

Sexy, charmant und unfassbar intelligent - all das sind Sandra und Luca nicht. Sie sind lediglich »Dick & Doof« und **zwei der erfolgreichsten deutschen Podcaster:innen und Influencer:innen**.

Ab Juli liegt die Vermarktung des Erfolgsformates bei der Ad Alliance und authentische **Host-Read-Kampagnen** können mit den beiden erfolgreichen Hosts umgesetzt werden.

Keyfacts

Laufzeit:	**ab Juli 2023**
Erscheinungsweise:	**wöchentlich, Mittwoch**
Ø Dauer:	**45 Minuten**
Host:	**Sandra & Luca**
Zielgruppe:	**Frauen, 18 - 34 Jahre**
Kategorie:	**TV & Entertainment**
Lesart:	**Host-Read, Producer-Read**

Fünf gute Gründe …

… um in »Dick & Doof« zu werben.

ERFOLGREICH

Der Podcast überzeugt durch regelmäßige Platzierung in den **Top 10** der deutschen Podcast-Charts.

COMMUNITY

Die großen Communities von #Laserluca und #Selfiesandra sorgen für ein **hohes Involvement.**

REICHWEITE

über **10 Mio.** Follower:innen über YouTube Instagram und TikTok sprechen für sich.

ZIELGRUPPE

Die »Dick & Doof»-Hörer:innen sind **jung** und **weiblich**: 44% sind zwischen 18 und 22 Jahre alt

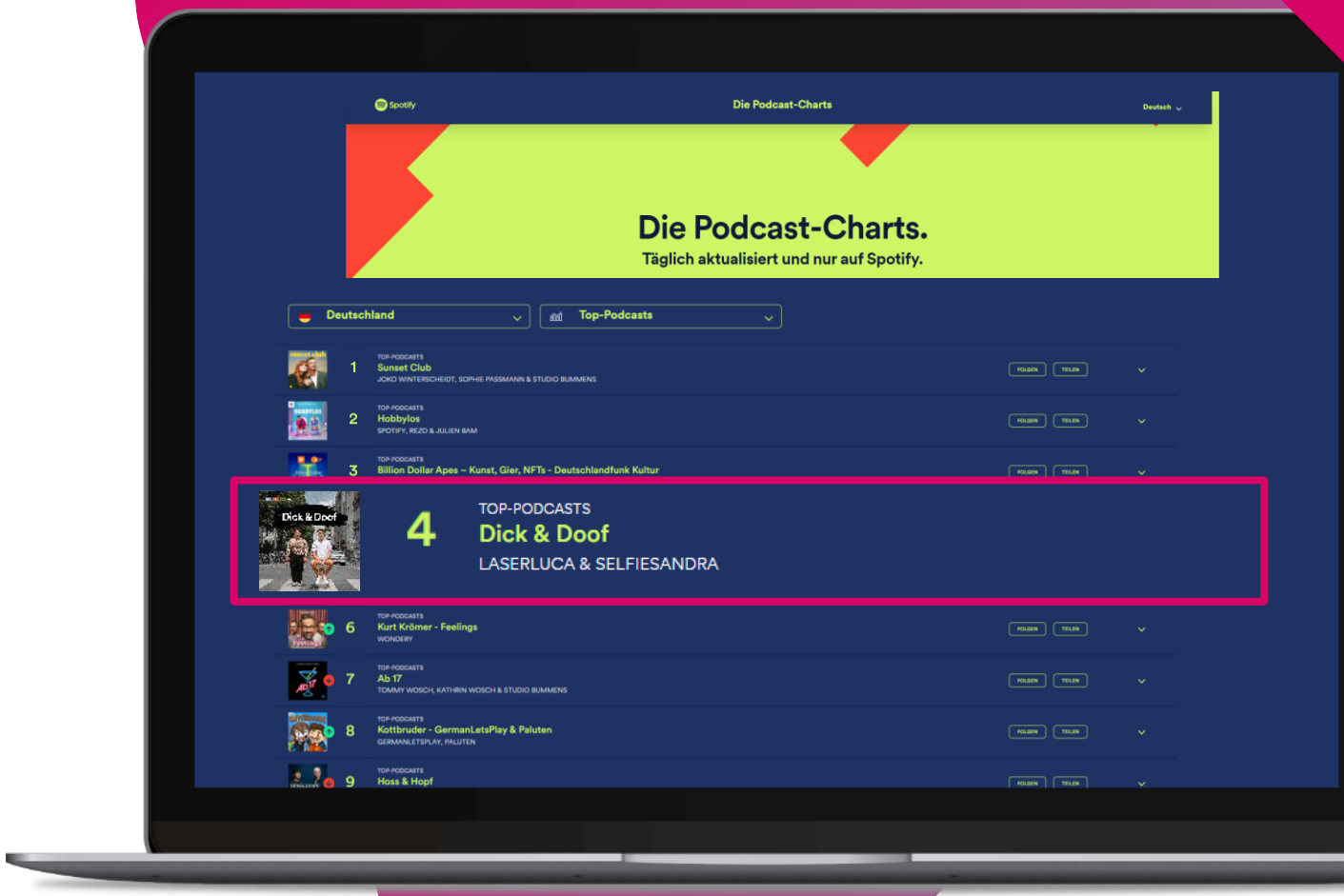
WERBEAKZEPTANZ

Die Umsetzung authentischer Host-Read Kampagnen sorgt für eine **hohe Werbeakzeptanz** bei den Podcast-Hörer:innen.

»Dick & Doof« sind …

… Dauergast in den Top 10.

- Seit ihrem Start im August 2019 haben sich Sandra und Luca mit ihrem Podcast in der **deutschen Podcast-Landschaft etabliert**.
- Mit **über 3 Millionen Downloads** pro Monat ist »Dick & Doof» einer der erfolgreichsten deutschsprachigen Formate.

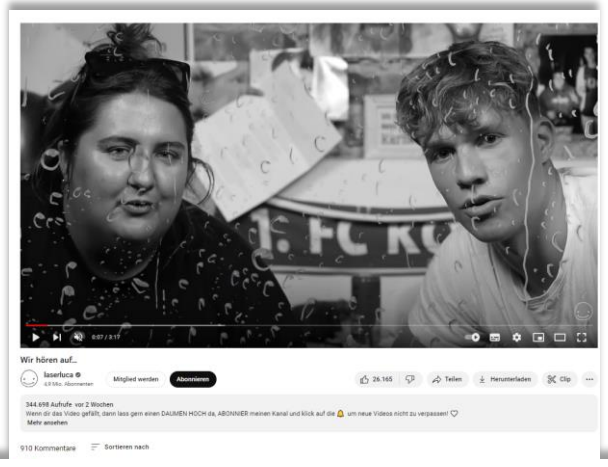


COMMUNITY

Ein Einblick in die Community …

… der Neustart des Podcasts wurde sehnsüchtig erwartet

sunayyenice HALLO WO IST DIE NEUE FOLGE IST JA NICHT SCHLIMM ABER SAGT DOCH WENIGSTENS WAS DAZU WANN WIR MIT EINER RECHNEN KÖNNEN ODER SO 😭



lisaphirblau 48m
Warum kommen keine @dickunddoof Folgen mehr ???
Antworten

@Laura-lq8lz vor 2 Wochen
ich bin so erleichtert, ohne euren Podcast hätte ich nicht weiter leben können
829 Antworten

Von laserluca angepinnt
@luca vor 2 Wochen
Danke für eure lieben Worte hier in den Kommentaren Wir setzen alles daran, dass wir den Podcast (möglichst bald) weiterführen können und haben auch morgen direkt wieder Gespräche mit potenziellen Neupartnern. Wir möchten das Projekt noch viel geiler machen, als es jetzt gerade der Fall ist, und haben wirklich unfassbar krasse Ideen, die so noch NIE ein anderer Podcast umgesetzt hat... Da das allerdings alles mit riesigen Kosten verbunden ist, benötigen wir einen Partner, der uns vertraut und zu 100% hinter uns und dem Projekt steht - und genau so einen suchen wir gerade. Und um direkt mal einigen hier den Wind aus den Segeln zu nehmen; wir bleiben KOSTENLOS - das ist ein riesiger Punkt, den Sandra und ich auf jeden Fall beibehalten möchten, also macht euch da keine Sorgen! Wir geben euch in den nächsten Wochen ein Update, wie/ob es weitergeht

E @emma.s426 vor 2 Wochen
Ohne euren Podcast werde ich wahrscheinlich Schlafstörungen haben, da ich den immer beim Einschlafen höre
177 Antworten
1 Antwort

@junia_rahni vor 2 Wochen
Ich hoffe einfach, dass ihr so schnell wie möglich einen passenden Partner findet und der Podcast schnell weitergehen kann
304 Antworten
2 Antworten

REICHWEITE

Ziemlich beste Freunde …

… und erfolgreiche Influencer:in und Podcaster:in

Social:
über
10 Mio.
Follower

Luca #laserluca

- 4,89 Mio. Abonnenten
- 3,9 Mio. Follower
- 3,5 Mio. Follower

Luca gehört mit Millionen von Follower:innen auf YouTube, Instagram und TikTok zu den **erfolgreichsten Influencern** Deutschlands.

Sandra #selfiesandra

- 334.000 Abonnenten
- 657.000 Follower
- 1,2 Mio. Follower

Sandra erreicht mit ihrer **unvergleichlichen** Selbstironie eine Followerschaft im sechsstelligen Bereich.

ZIELGRUPPE

#Laserluca und #Selfiesandra

… erreichen eine junge, weibliche Zielgruppe

72%
der Hörer:innen sind weiblich

8%	0 - 17Jahre
44%	18 - 22 Jahre
24%	23 - 27 Jahre
7%	28 - 34 Jahre
17%	35+ Jahre

Quelle: Spotify Audience Insights

WERBEAKZEPTANZ

Das sind »Dick & Doof« …

… authentisch und unterhaltsam

Unser Launch-Angebot: »Dick & Doof«

	Angebotspakete: »Dick & Doof«	
Werbeform	**‚Host-Read'** Sponsoring Opener + Closer	**‚Host-Read'** Mid-Roll
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen
Ad Impressions	**800.000**	**400.000**
Mediakosten (Brutto)	84.000 EUR	ab 72.000 EUR
Mediakosten (N2)	48.195 EUR	41.310 EUR
Produktionskosten	~~500 EUR~~	~~500 EUR~~
Kosten	**48.195 EUR**	**41.310 EUR**

inkl. **43%** Rabatt

keine Produktions-kosten

inkl. **43%** Rabatt

keine Produktions-kosten

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung I inkl. 10% Volumenrabatt, 25% Launch-Rabatt, 15% AE
Angebot nach Verfügbarkeit; ab Juli 2023 buchbar, Angebot gültig für Buchungen bis Ende Q3

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023

AdAlliance

Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.