





# A

#### **Auf einen Blick**

Im First Dates Restaurant fängt jedes Kennenlernen an der Bar an. Hier treffen sich die gematchten Singles zum ersten Mal und tauschen sich aus – da ist die Wahl des Getränks der perfekte Eisbrecher!

An der Bar wurde das Schweppes White Peach Cocktail Menü platziert mit den Signature Drinks Lillet White Peach und White Peach Spritz, auch verfügbar in einer alkoholfreien Variante.

Die Bartender:innen berieten die Gäste zur Getränkewahl, erklärten die Zusammenstellung und Geschmäcker der Cocktails, und servierten sie natürlich mit gekonnter Hand. So wurde Schweppes White Peach der Star an der Bar!









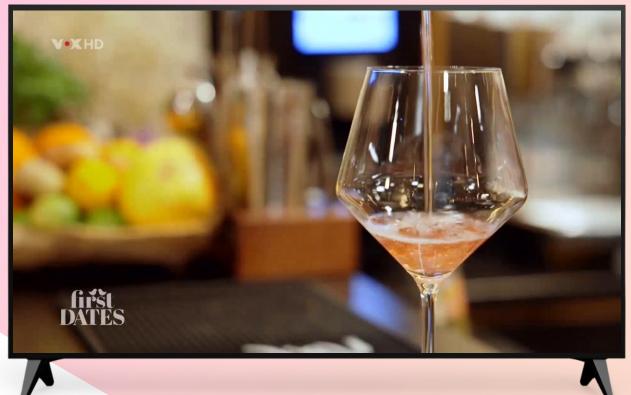


#### **Product Placement**

Ausstrahlung September 2022 Insgesamt in 15 Placement-Folgen in 4 Wochen

Integration des Schweppes White Peach an der Bar des First Dates Restaurants

White Peach wurde auf natürliche Weise in das Set und den Sendungsablauf integriert – ein perfekter Fit von Format & Marke!

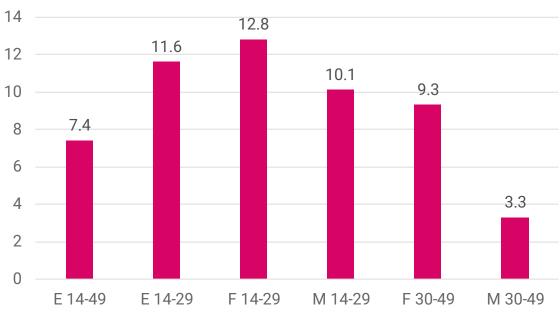




### Insights aus Quoten



### Quoten auf Zielgruppen



Quelle: AGF/GfK / DAP videoSCOPE / RTL DATA / beliebige Dauer / Stand: 20.10.2022



## Insights aus Quoten



- Jüngere Zuschauer:innen werden sehr gut erreicht: 11,6 % MA E14-29 vs. 6,2% MA E14-59
- Unter den jungen Zuschauer:innen erreicht man fast so viele Männer wie Frauen: 12,8 % MA F14-29 14 % vs. 10,1 % MA M14-29
- Unglaubliche Höchstwerte in letzter Septemberwoche:
  - **F14-29**: 22,2 % (Mo), 13,8 % (Di), 23,5 % (Mi), 20,1% (Do)
  - M14-29: 13,5 % (Mo), 12,4 % (Di),
     16,8 % (Mi), 11,3 % (Do)



### Der Blick ins Netz









### **Kontakt**





Luisa Büllesbach
Junior Conception Manager

Picassoplatz 1 50679 Köln

Luisa.buellesbach@ad-alliance.de



### **Wichtige Hinweise**



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

#### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter <a href="https://www.ad-alliance.de/agb">www.ad-alliance.de/agb</a>.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
<a href="https://www.mediaimpact.de/de/agb">www.mediaimpact.de/de/agb</a>, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.