

HIRSCH21

TIM MÄLZER

ZUM SCHWARZ WÄLDER HIRSCH

eine außergewöhnliche
Küchencrew

Best Case 2023

Stück zum Glück x Zum Schwarzwälder Hirsch



Aktion: Stück zum Glück

Zusammen stark für Inklusion: Die gemeinsame Spendenaktion „Stück zum Glück“ von Procter & Gamble, REWE und der Aktion Mensch baut barrierefreie Spielplätze, auf denen alle Kinder gemeinsam aktiv sein können. Wenn jeder Mensch – mit oder ohne Behinderung – überall dabei sein kann, dann ist das gelungene Inklusion. Auf den Spielplätzen in Deutschland können Kinder mit Behinderung allerdings oft nur zuschauen: Nur rund vier Prozent aller Spielplätze bundesweit bieten ein inklusives Spielerlebnis für alle Kinder. Das wollen wir ändern!

Zusammen stark für Inklusion auch in der Arbeitswelt, dass ist das Ziel von „Zum Schwarzwälder Hirsch“. 13 Menschen mit Trisomie 21 werden in der Gastronomie ausgebildet, um nachher ein Restaurant alleine führen zu können.





Das Thema Inklusion in einem authentischen Umfeld groß machen.

Aufmerksamkeit für die gemeinsame Aktion der Marken P&G, REWE, und Aktion Mensch generieren.

Gesellschaftlich relevante Themen in den Vordergrund stellen.

Challenge





Platzierung in einem innovativen Umfeld mit inhaltlichem Fokus auf Inklusion

Ausspielung der Sonderwerbemittel in passgenauen Situationen

Aufmerksamkeitsstarkes Visual mit allen Partnern in der laufenden Sendung

Solution





Framesplit



AKTION
MENSCH

P&G

REWE

Mitten im laufenden Format wird der Framesplit in handgewählte Situationen platziert.



Cut In



AKTION
MENSCH

P&G

REWE

Der Cut-In unterstützt den Framesplit und übermittelt die Botschaft in passenden Situationen

Framesplits in einem wirkungsvollen Moment

Bei dem Abschied der Eltern



WERBUNG

Inklusion?
Fängt beim Spielen an.

Stück
zum
Glück

Bei einem Ausflug mit Alpakas



WERBUNG

Wir bauen
Spielplätze für alle Kinder.

P&G AKTION REWE

Stück
zum
Glück

In glücklichen Momenten



WERBUNG

Inklusion?
Fängt beim Spielen an.

Stück
zum
Glück

In einer „Job“-Situation im Restaurant



WERBUNG

Inklusion?
Fängt beim Spielen an.

Stück
zum
Glück

In Gruppensituationen



WERBUNG

Wir bauen
Spielplätze für alle Kinder.

P&G AKTION REWE

Stück
zum
Glück

In Alltagssituationen



WERBUNG

Inklusion?
Fängt beim Spielen an.

Stück
zum
Glück



Luisa Büllsbach

Junior Conception Manager

TV Brands Concepts

luisa.buellesbach@ad-alliance.de

Kontakt

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.