



Best Case: AEG Factsplit

Nachhaltigkeitswoche 2022

„Packen wir's an – Wir sind Teil der Energie.“



AEG

Januar 2023 | Köln
Luisa Büllsbach

„Packen wir's an! – Energie & Mobilität“

Bertelsmann Content Alliance Nachhaltigkeitswoche 2022

Vom 24. bis zum 30. Oktober 2022 bündelten die Unternehmen der Bertelsmann Content Alliance ihre mediale Kraft für eine Themenwoche unter dem Motto „**Packen wir's an! – Wir sind Teil der Energie**“, um über die neuesten Entwicklungen aus den Bereichen nachhaltiger Energie & Mobilität zu berichten.

Ein perfekter Match mit AEG, die das Umfeld nutzten, um ihre fortgeschrittene **ProSteam Technologie zu präsentieren**, die durch den Einsatz von Wasserdampf Energie-effizienter und Wasser-sparender ist als herkömmliche Waschgänge.



Das Engagement von AEG für die Nachhaltigkeit auf leicht eingängige Weise präsentieren.

Eine klimafreundliche Alternative zum herkömmlichen Waschen vorstellen.

Die AEG ProSteam Technologie aufzeigen, die durch den Einsatz von Dampf Wasser und Energie einspart.

Challenge

AEG



Redaktioneller Factsplit auf der Pre-Split
Platzierung präsentiert im „Packen wir's an“
Senderrahmen

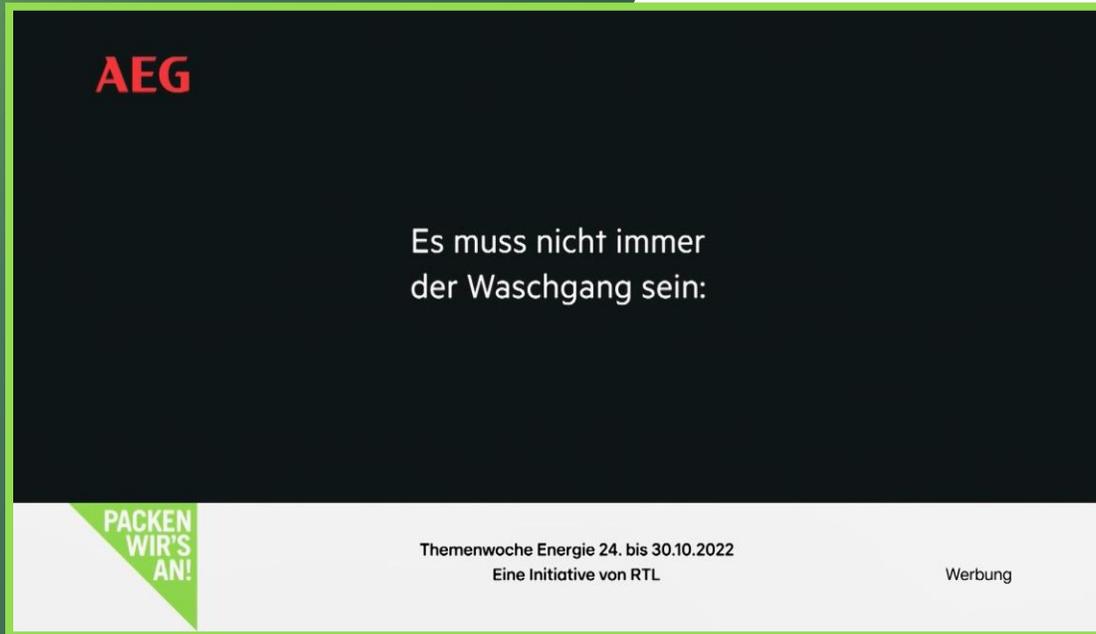
Solution

Aufklärung durch ein Zusammenspiel
an Fakten, die kurz und präzise die
Zusammenhänge zwischen Waschen
und Nachhaltigkeit erklären.

AEG



Factsplit



30" Factsplit per Klick abspielen

AEG

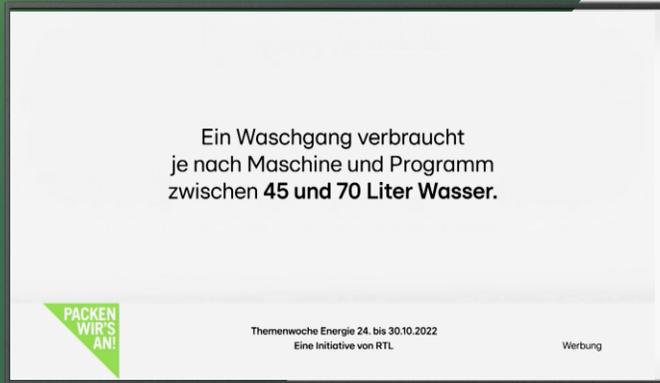
Der Factsplit von AEG:

Um Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Alltag zu schaffen, stellt AEG in ihrem Factsplit mit integriertem Spot eine nachhaltigere Art zu Waschen vor.

Die ProSteam Technologie ermöglicht es mit weniger Wasseraufwand das gleiche „frische Wäsche“-Gefühl zu erreichen, wie mit einem klassischen Waschgang. Die Wasser- und Energieersparnis wirkt sich positiv auf die persönliche Klimabilanz aus.

Innerhalb der Nachhaltigkeitswoche wurde die Sonderwerbform in thematisch passenden Umfeldern platziert.

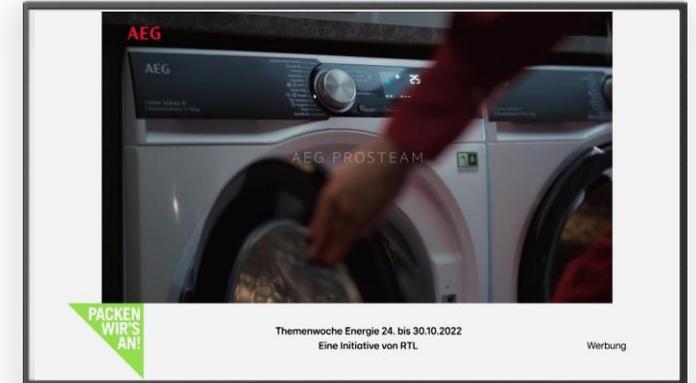
Factsplit | Ablauf



Die Sonderwerbeform startet mit einem redaktionellen Fakt...



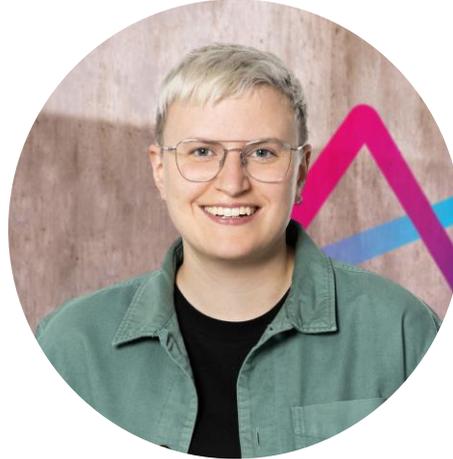
... und wechselt zu einem AEG-Fakt, der eine nachhaltigere Alternative präsentiert.



Danach wechselt das Bild in den AEG ProSteam Spot.

AEG

IHR ANSPRECHPARTNER



Luisa Büllsbach
Junior Conception Manager

TV Brands Concepts
Picassoplatz 1
50679 Köln

luisa.buellesbach@ad-alliance.de

