

R

T

L

Kinderwelten

25.05.23

# TOGGO Touchdown!

Warum American Football Kinder  
begeistern wird

Reason why

# Kinder im Mittelpunkt

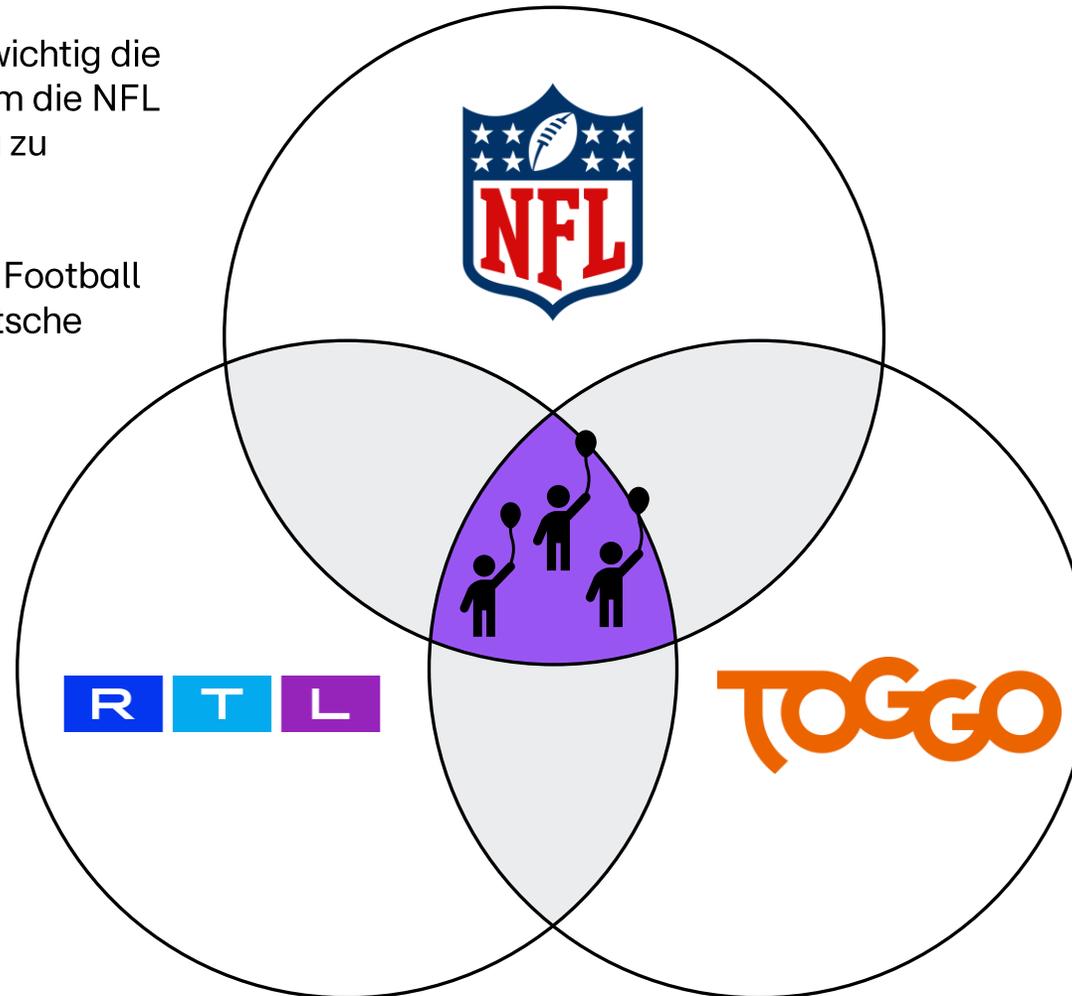
Die NFL hat erkannt, wie wichtig die „Fans der Zukunft sind“, um die NFL in Deutschland langfristig zu etablieren.

Richtet sich mit dem Flag Football Programm gezielt an deutsche Schulkinder.

Möchte American Football weiter in den Mainstream befördern.

Dazu gehört eine engagierte Nachwuchsarbeit.

Football is family.



Kennt die Bedürfnisse der Zielgruppe 3-13J. und bietet seit Jahrzehnten verlässlich beste Unterhaltung für Kids und hohe Reichweite für Werbetreibende

Hat die Power, ein Thema in der Zielgruppe groß zu machen.

# Status Quo

49%

... kennen (American) Football zumindest vom Namen her.

22%

... finden (American) Football grundsätzlich gut

9%

... interessieren sich für (American) Football

34%

... kennen die NFL vom Namen oder Logo

8%

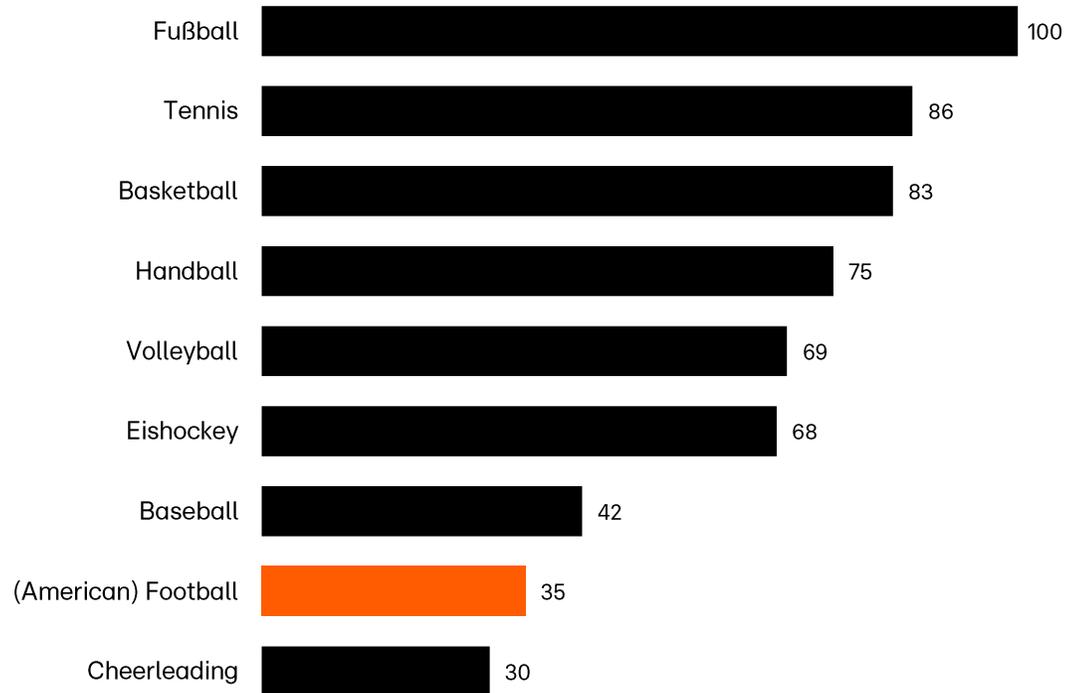
... verfolgen die NFL



# Football ist bei den älteren Kindern bekannter

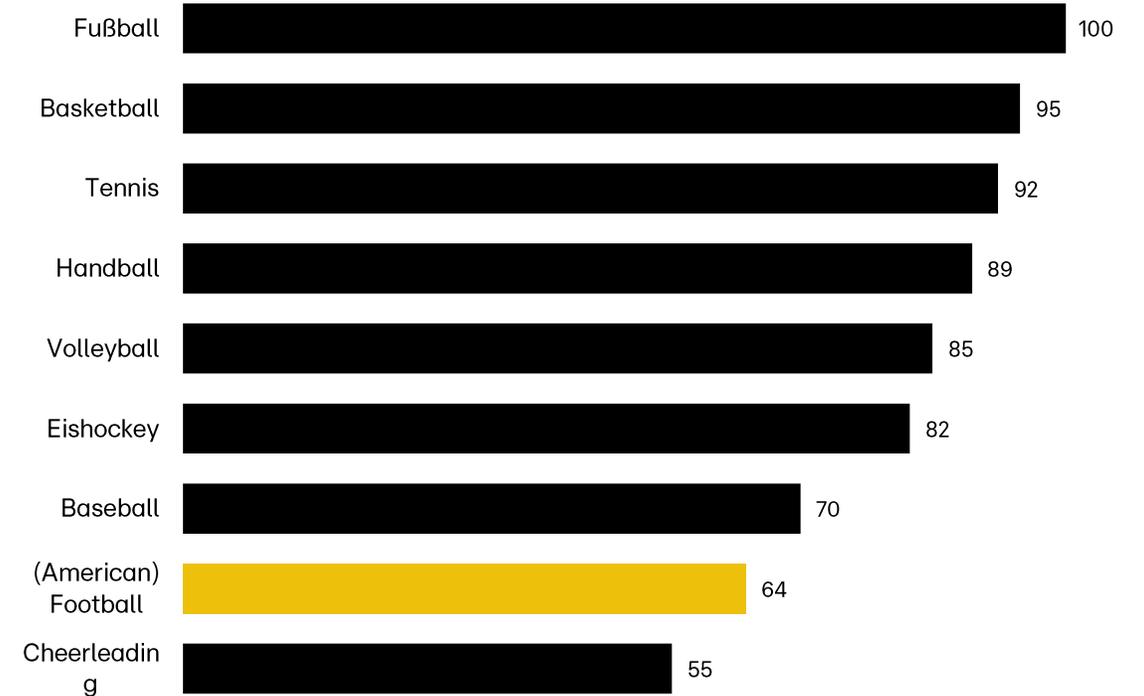
## Gestützte Bekanntheit von Ballsportarten bei Kindern 6-9 Jahre

Angaben in %



## Gestützte Bekanntheit von Ballsportarten bei Kindern 10-13 Jahre

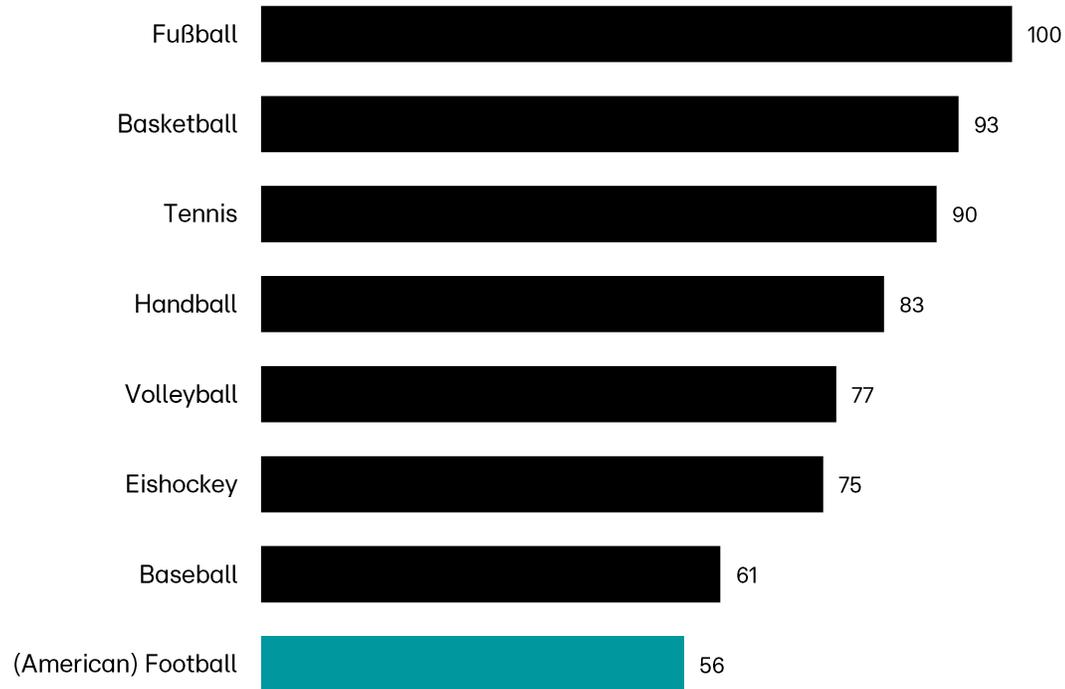
Angaben in %



# American Football ist bei Jungs deutlich bekannter

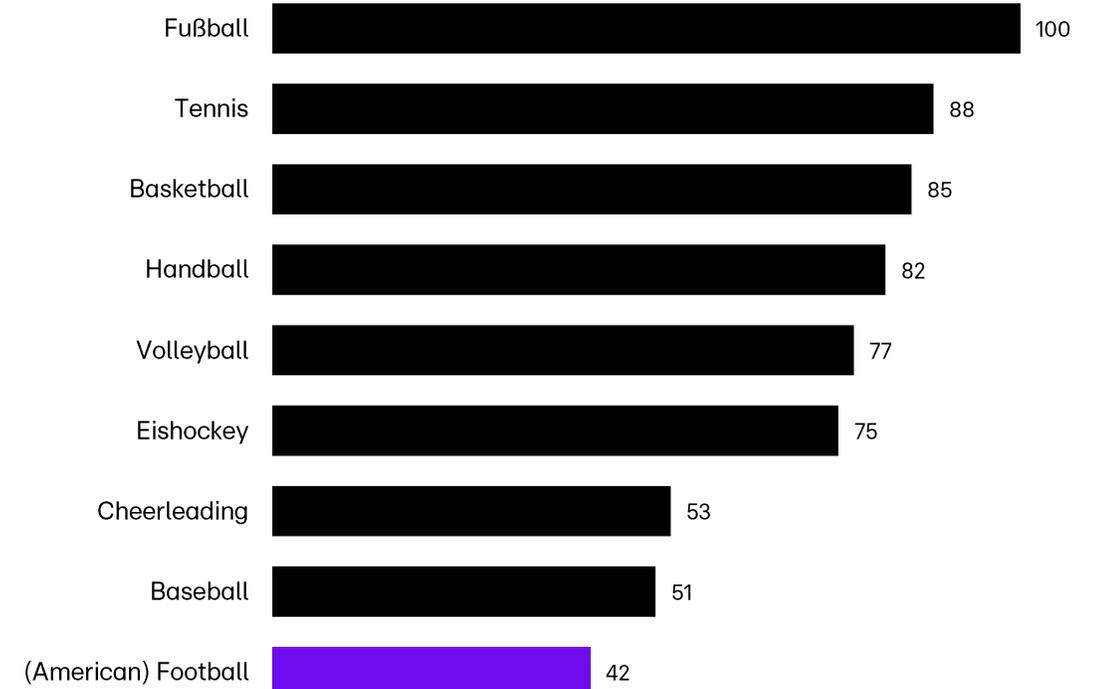
## Gestützte Bekanntheit von Ballsportarten bei Jungen

Angaben in %



## Gestützte Bekanntheit von Ballsportarten bei Mädchen

Angaben in %



# Footballinteressiert sind v.a. Jungen ab 8 Jahren

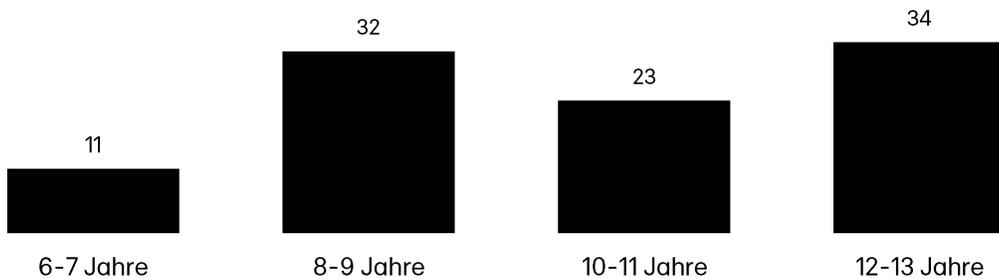
## Geschlecht (🏈 Interessierte)

Angaben in %



## Alter (🏈 Interessierte)

Angaben in %

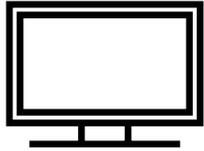


Basis: n=86 Kinder 6-13 Jahre, die sich für (American) Football interessieren  
Quelle: Sport, Football und die NFL bei Kindern / März 2023 / Insights & Analytics SUPER RTL

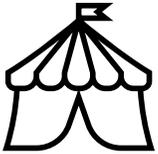


# Unsere Strategie

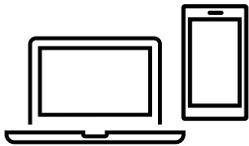
# TOGGO Touchdown findet auf allen Plattformen statt



ab 9.9. bis zum Superbowl wöchentliches Magazin „TOGGO Touchdown“, Samstags 20:00 Uhr



Maximales Brand-Engagement auf der TOGGO Tour mit zwei Modulen



Eigene „TOGGO Touchdown“ Formatwelt bei TOGGO digital ab Mitte August



Eigener YouTube Kanal „TOGGO Touchdown“ mit wöchentlichen Inhalten



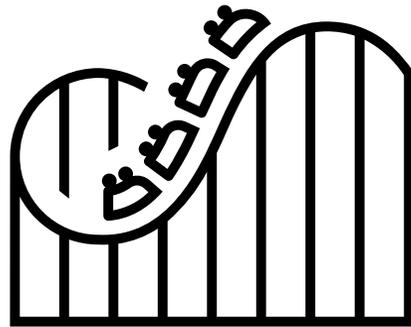
Daily Radio Bits inkl. ausführlicher Preview zum Samstags-Magazin



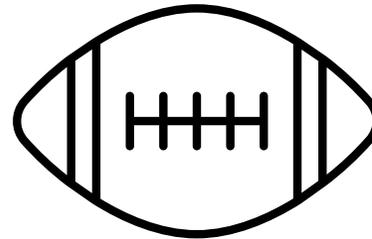
# Mit diesen Inhalten begeistern wir die Kinder

- WOW-Momente
- Fokus auf Entertainment
- Den Sport verstehen
- „The real deal“
- Exklusive Inhalte aus den USA
- Mädchen aktiv mitgedacht

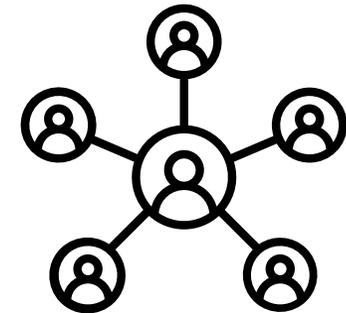
Fun



Sport



Community



# Timeline

Feb. –  
Mrz.  
2023

## Forschung

Qualitative  
Forschung  
Tracking Studie

## Now Pre- Production

Vorproduzieren von  
Magazin-Inhalten und  
Content Pieces digital.

Aug.  
2023

## TOGGO NFL Welt

Start Bespielung  
unserer digital  
Kanäle mit  
einzelnen Content  
Pieces.

Nov.  
2023

## German Games

TOGGO Präsenz  
Berichterstattung  
auf allen  
Plattformen



April  
2024

## Content Story

Inhaltstrategie  
Ausspieldramaturgie

Juni  
2023

## TOGGO Tour

NFL und  
Panthers/Patriots  
Station bei allen  
Terminen  
3. Juni bis  
24. September.

Sept.  
2023

## TOGGO Touchdown

Magazin Start zum  
Saisonstart  
Wöchentlich bis zum  
Superbowl

Februar  
2024

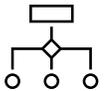
## Superbowl



**Kinder sind eine sportaffine Zielgruppe und offen für neue Themen.**



**American Football hat das Potenzial, Kinder zu begeistern.**



**SUPER RTL schafft kindgerechte Touchpoints auf allen relevanten Plattformen.**



**Hier wachsen die Fans der Zukunft heran.**



**Danke**



Lukas Will

SUPER RTL Fernsehen GmbH

Referent der Geschäftsführung &  
Project Lead NFL Kids @ RTL