



ZWISCHEN WUNSCH UND WIRKLICHKEIT

Wie Geschenke den Weg in
Kinderhände finden

Dr. Markus Becker
Senior Researcher
Dentsu Germany

Krisenstimmung

Energiepreise

Inflation

Lieferengpässe

Ukraine-Krieg

Konflikte in Asien

Lebensmittelpreise

Allgemeine Kriegsängste

Corona-Nachwirkungen

Angst vor Wirtschaftskrisen

Energiepreise

Inflation

Lieferengpässe

Ukraine-Krieg

Konflikte in Asien

Lebensmittelpreise

Allgemeine Kriegsängste

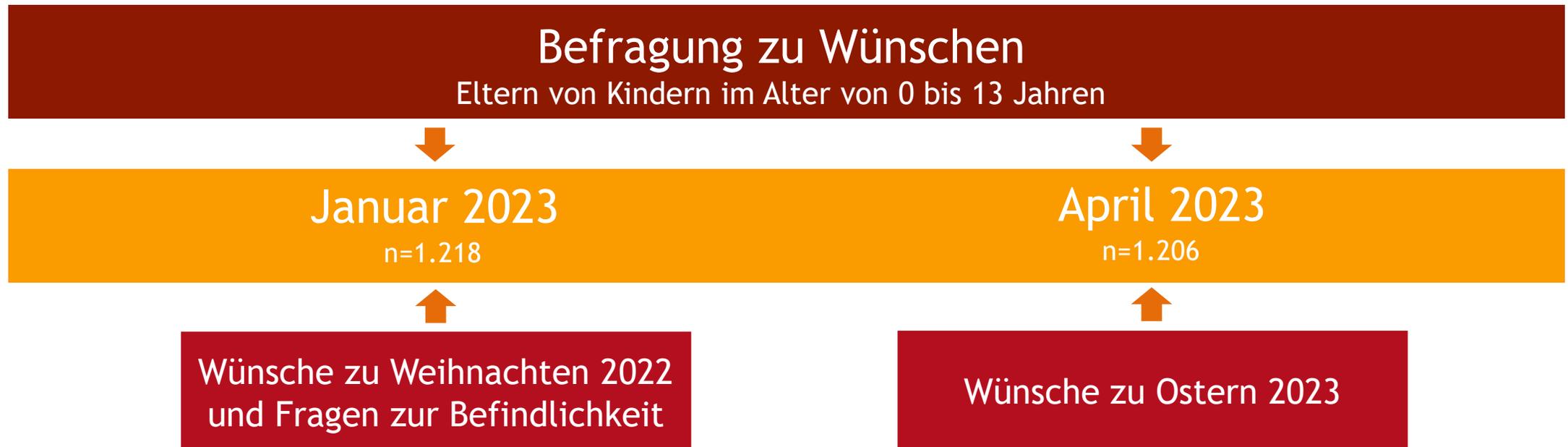
Corona-Nachwirkungen

Angst vor Wirtschaftskrisen

Was bedeutet das für Weihnachten - und was für Ostern?
Wie wirkt sich das auf das Schenkverhalten aus?

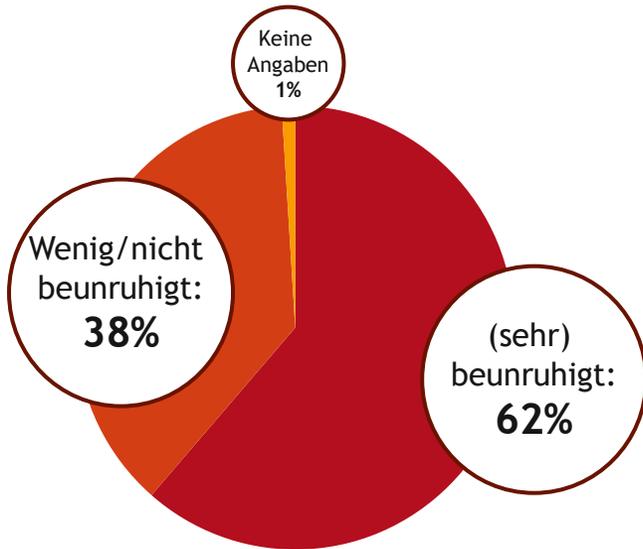
Woher bekommen die Kids die Inspiration für ihre Wünsche
und wie kommunizieren sie diese - und werden die Wünsche erfüllt?

Welche Budgets nehmen die Schenkenden in die Hand -
und wie wichtig ist der Preis der Produkte?



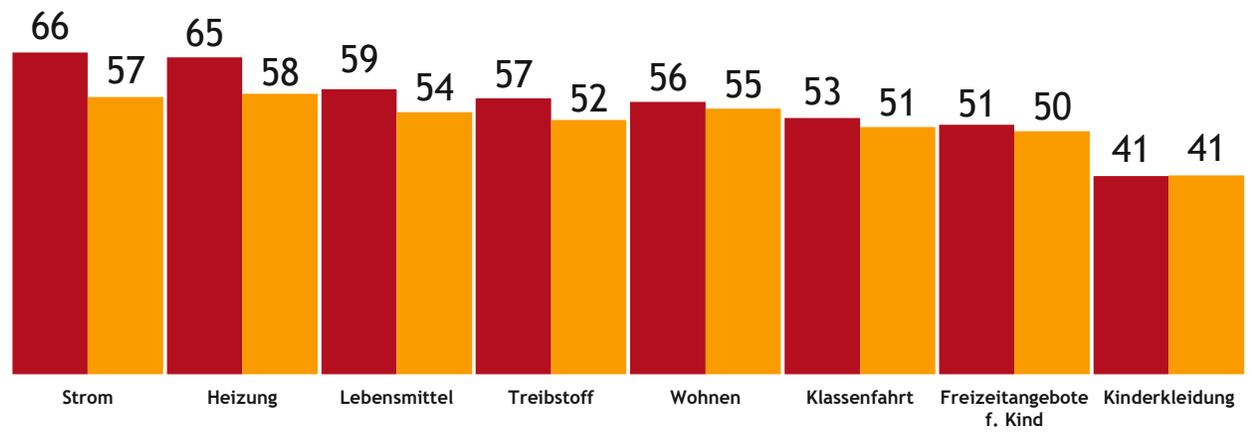
Ängste und Sorge vor Lebenshaltungskosten

„Wie stark beunruhigen Sie die derzeitigen Krisen (...)“?
Top-2-Box Welle 2 (April)



„Wie groß ist Ihre Sorge, sich die folgenden Dinge bald wegen gestiegener Preise nicht mehr leisten zu können?“
Top-2-Box (Welle 1: Januar / Welle 2: April)

■ Weihnachten ■ Ostern

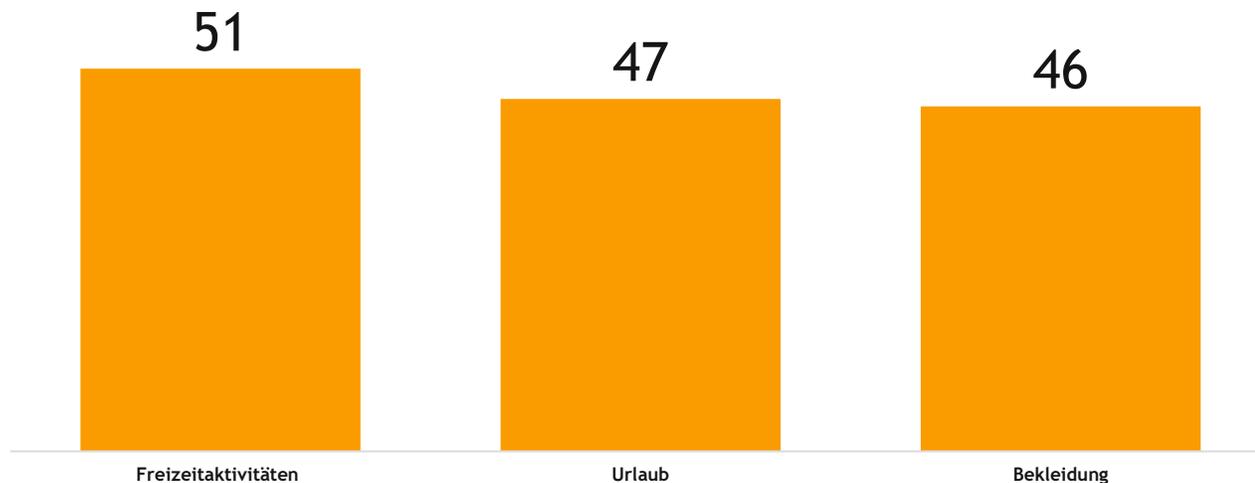


Quelle: Wünschestudie 2022/23 I / Zielgruppe: Eltern mit Kinder 0 - 13 J. / Welle 1: n = 1.218; Welle 2: n = 1.206 / in %
* Fragestellung: „Wie stark beunruhigen Sie die derzeitigen Krisen wie etwa der Ukraine-Krieg, Inflationsängste, Energieknappheit oder ähnliches?“

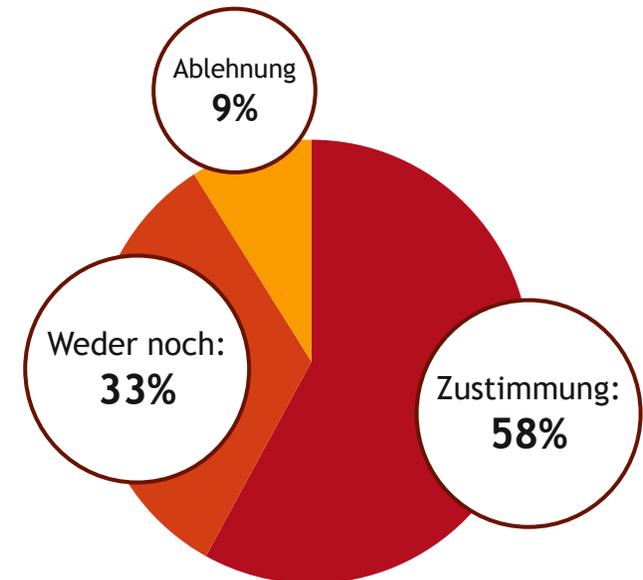
Ängste und Sorge vor Lebenshaltungskosten

In letzter Zeit bewusst Einschnitte bei (...) um Kosten zu senken

■ Zeitpunkt: Weihnachten



„Alles in allem geht es unserer Familie recht gut.“



Quelle: Wünschestudie 2022/23 I / Zielgruppe: Eltern mit Kinder 0 - 13 J. / Welle 1: n = 1.218; Welle 2: n = 1.206 / in %
Frage links: „Bei welchen (...) Punkte haben Sie in den letzten Wochen bewusst Einschnitte vorgenommen, um Kosten zu senken?“
Frage rechts: „Welche Aussagen treffen noch zu?“ (Zustimmung)

Die Krise ist daher auch eine Kopfsache -
und viele der Ängste sind real (noch) nicht eingetreten

Daher (oder trotzdem?) lautet das Gesamtfazit von **3/4** der Eltern:

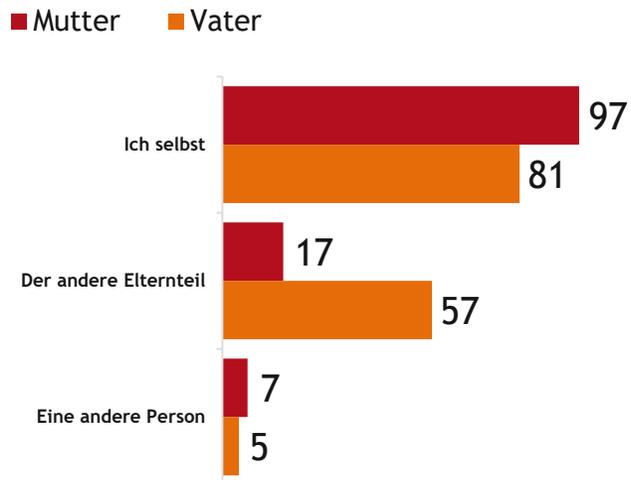
„Weihnachten war wieder sehr schön“!

Und auch im Vorfeld lief es rund:

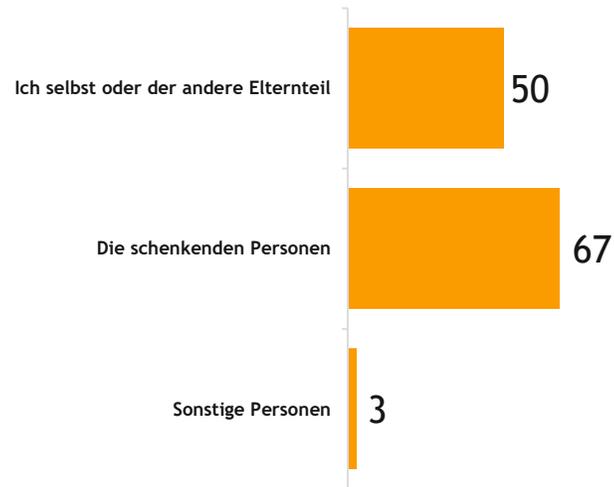
64% der Eltern sagen, dass es für sie keine Probleme wegen
wegen Lieferengpässen gab, einen Wunsch umzusetzen.

Klassiker: Die Mütter organisieren - und blicken nach vorne

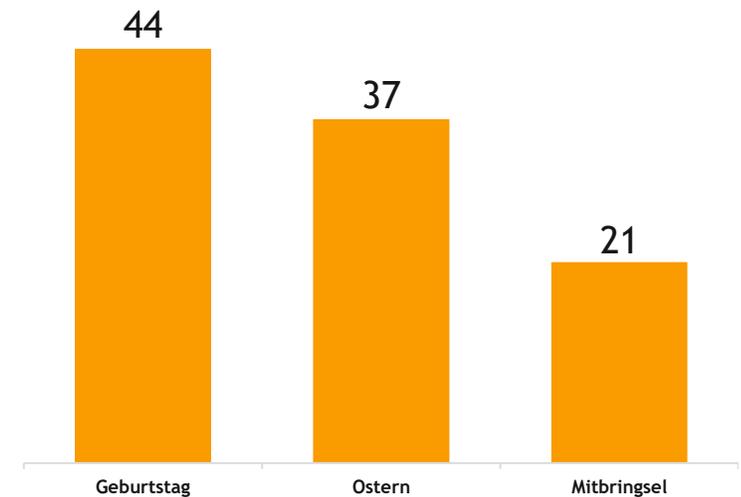
Wer von den Eltern kauft die Geschenke für Weihnachten?
(in %)



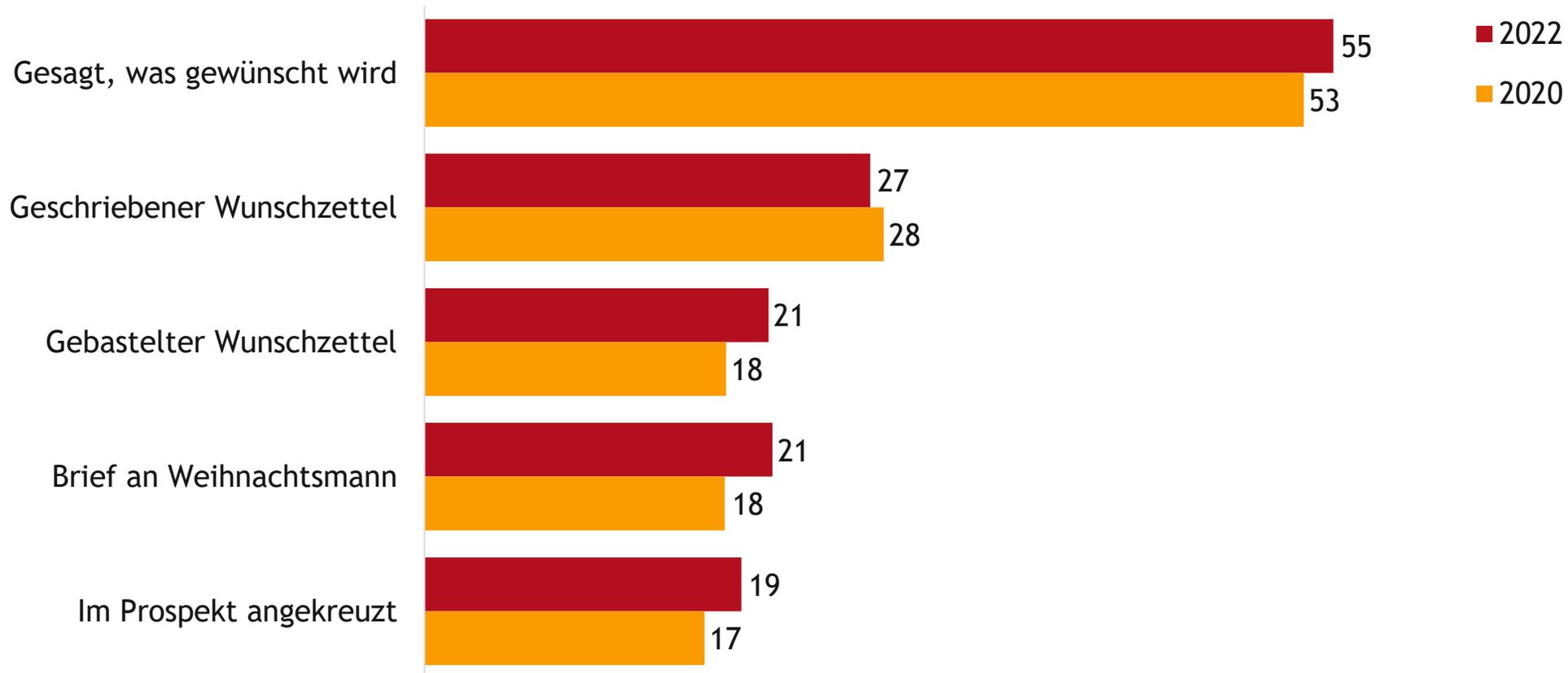
Wer kauft die Geschenke, die nicht von den Eltern verschenkt werden?
(in %)



Mit welchen Schenkanlässen beschäftigen sich Eltern derzeit?
(in %)

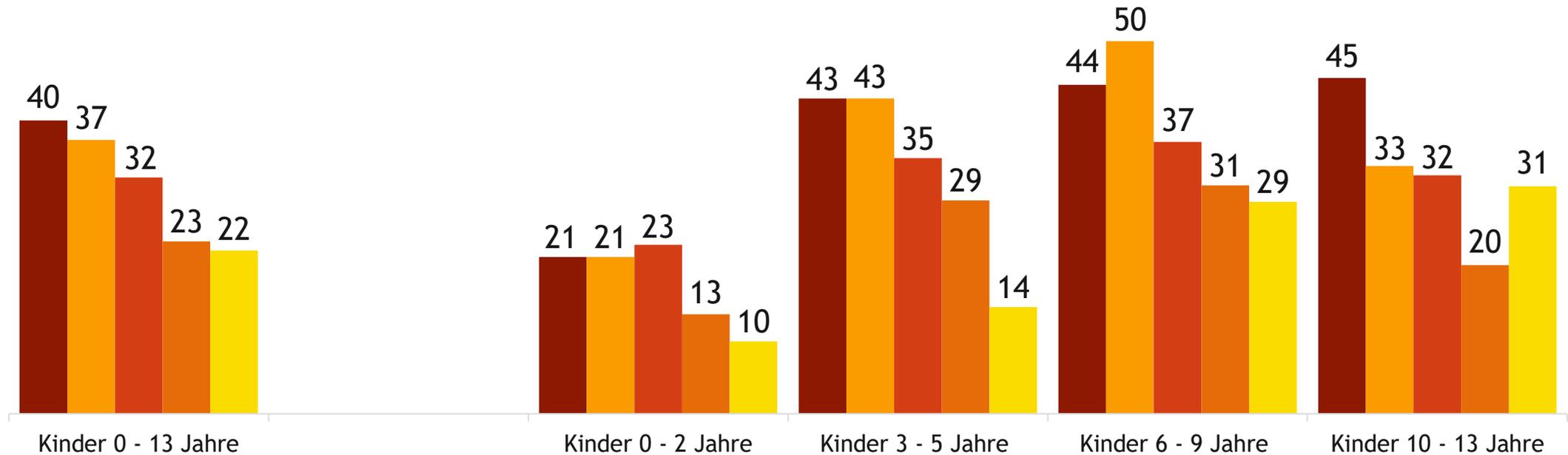


Sicherheitshalber: Wünsche werden auf viele Arten mitgeteilt



Trigger der Weihnachtswünsche: Freunde, TV und Stores

■ Freunde ■ TV (linear) ■ Geschäft, Instore ■ Prospekte ■ YouTube

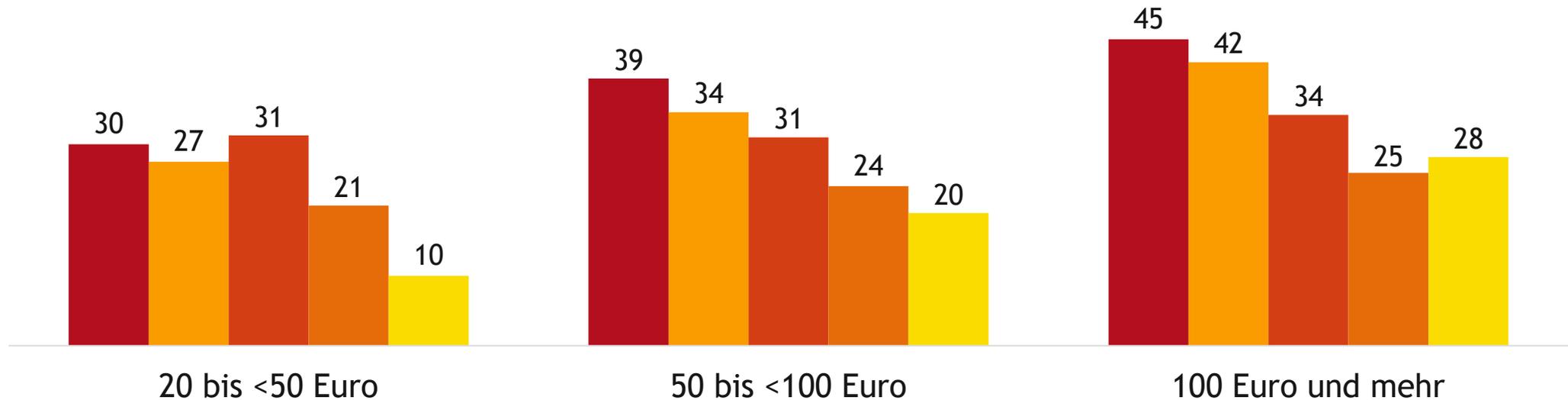


Quelle: Wünschestudie 2022/23 | Zielgruppe: Eltern mit Kinder 0 - 13 J. / n = 1.218 / in %
Frage: „Woher bekam Ihr Kind die Anregung zu dieser Geschenkidee?“ (bezogen auf Hauptwunsch; Mehrfachauswahl mögl.)

Was kann es, wie sieht es aus? Je teuer, desto wichtiger!

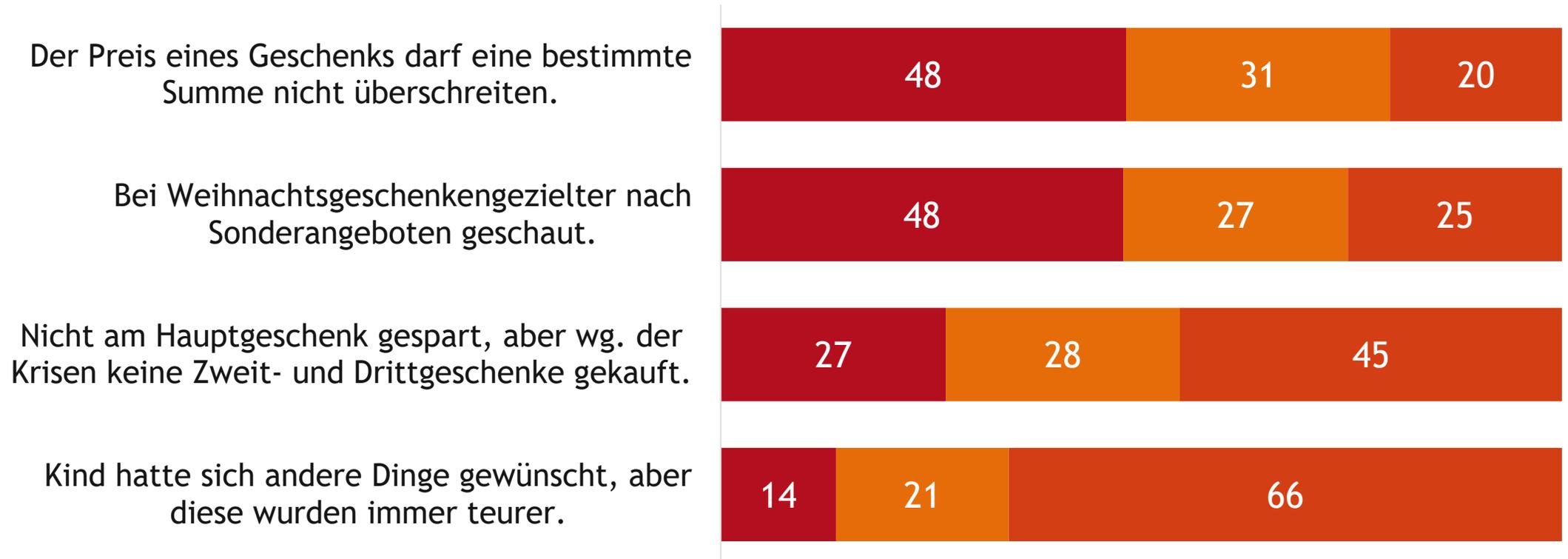
Wert der Geschenke der Eltern

■ Freunde ■ (Lineares) TV ■ Store ■ Prospekt ■ YouTube



Alle Wünsche erfüllen - und die Preise im Blick behalten

■ Zustimmung ■ weder/noch ■ Ablehnung

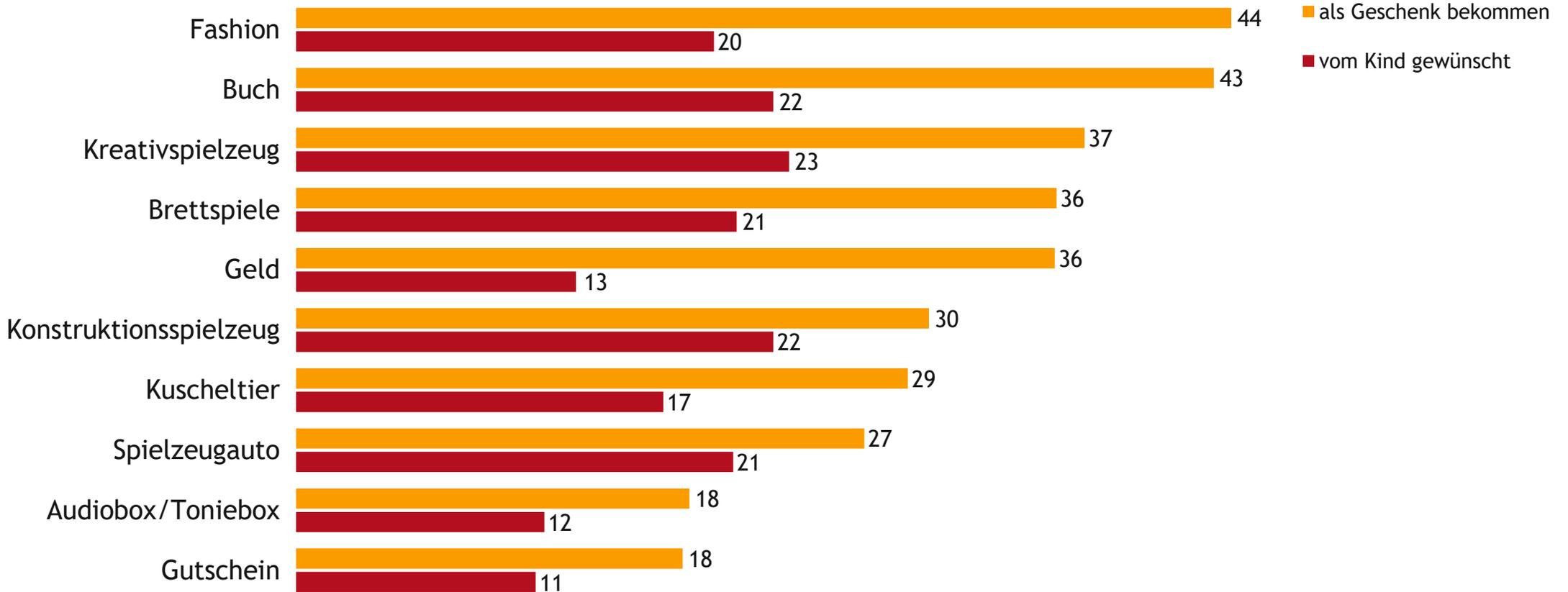


Quelle: Wünschestudie 2022/23 | Zielgruppe: Eltern mit Kinder 0 - 13 J. / n = 1.218 / in %
Frage: „Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder lehnen diese ab?“ (Top-2-Boxes)

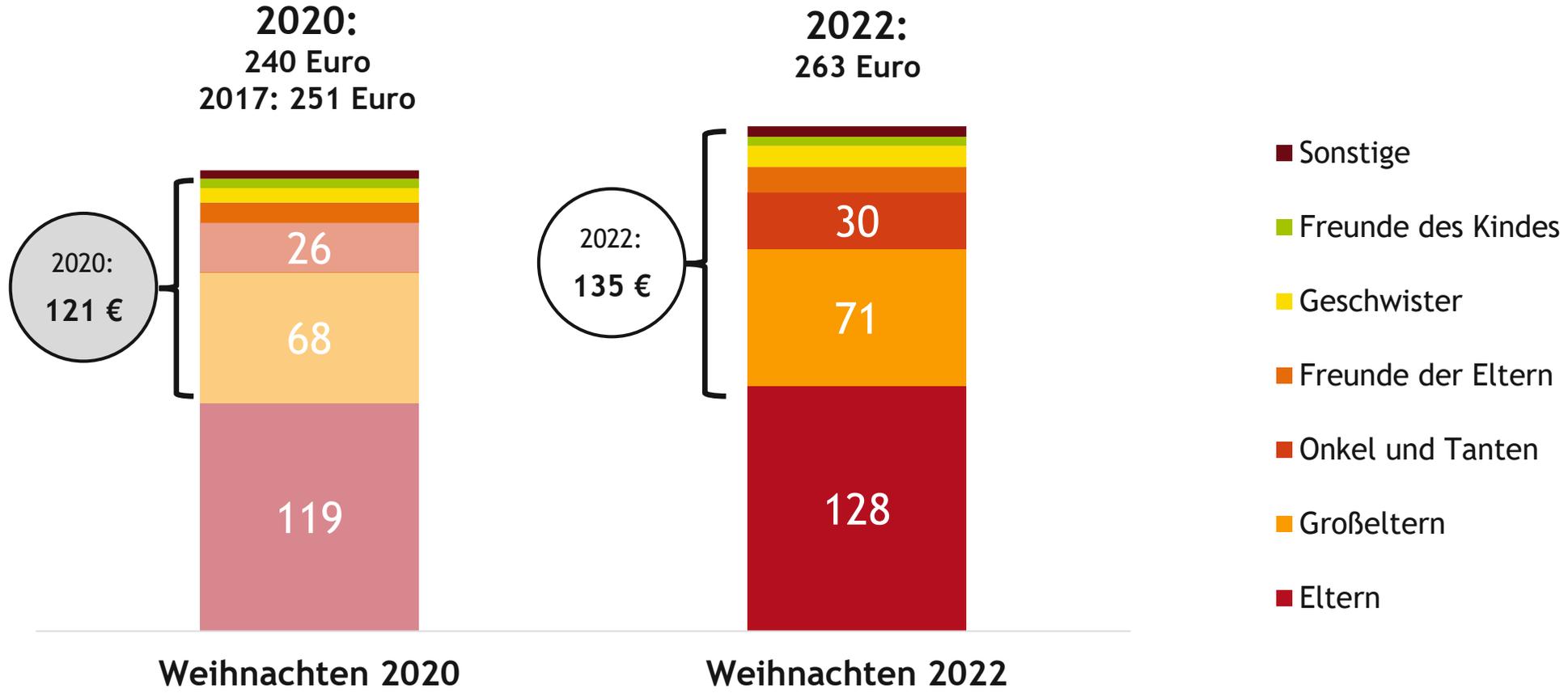
Wünsche werden übererfüllt - auch zu Krisenzeiten

Vom Kind gewünscht vs. Von den Eltern tatsächlich geschenkt

Mehrfachnennung, in %

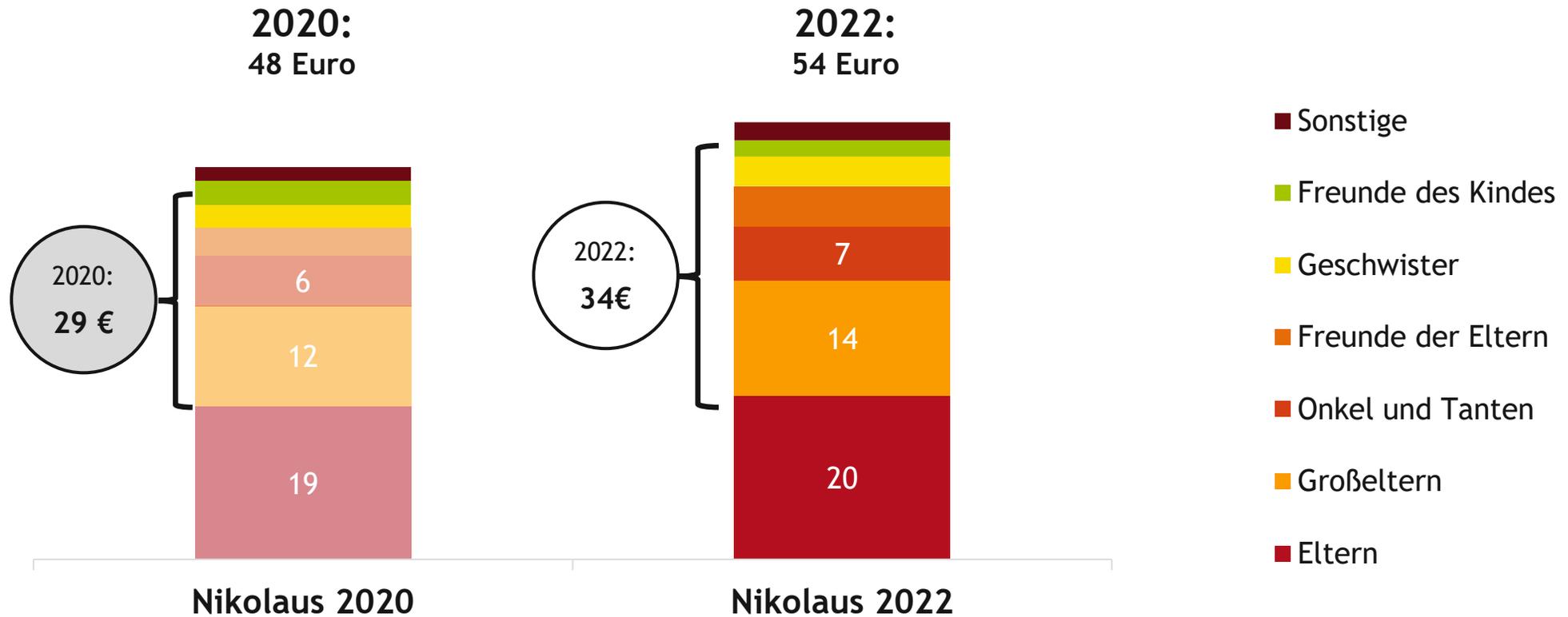


Die Ausgaben der Schenkenden legen 2022 deutlich zu!



Quelle: Wünschestudie 2022/23 / Zielgruppe: Eltern mit Kinder 0 - 13 J. / n = 1.218 (Filter: Geschenke für Weihnachten erhalten)
Frage: „Von wem bekam Ihr Kind dieses Jahr Geschenke zu Weihnachten? Bitte schätzen Sie dazu, wie hoch die Ausgaben der Schenkenden waren.“

Die Ausgaben der Schenkenden legen 2022 deutlich zu!



Was den Zauber von Weihnachten 2022 ausmachte

„Mit der ganzen Familie zu feiern.“

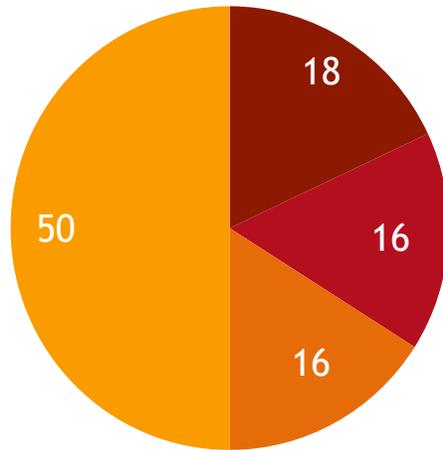
„Die Vorfreude und Begeisterung zu Weihnachten.“

***„Die leuchtenden Kinderaugen
beim Auspacken und Spielen“***

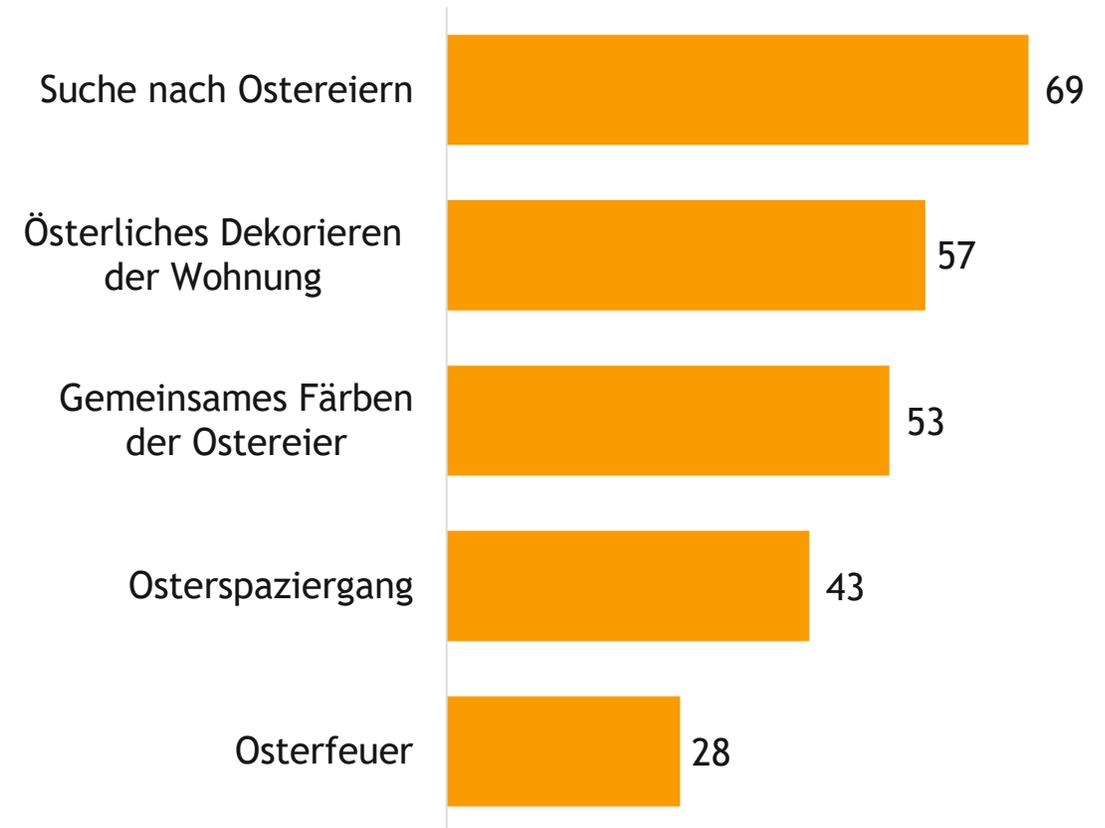
„Als die Geschenke unter dem Baum lagen.“

„Das Auspacken der Geschenke“

Weihnachten wie Ostern: Feiertage sind auch Familienrituale

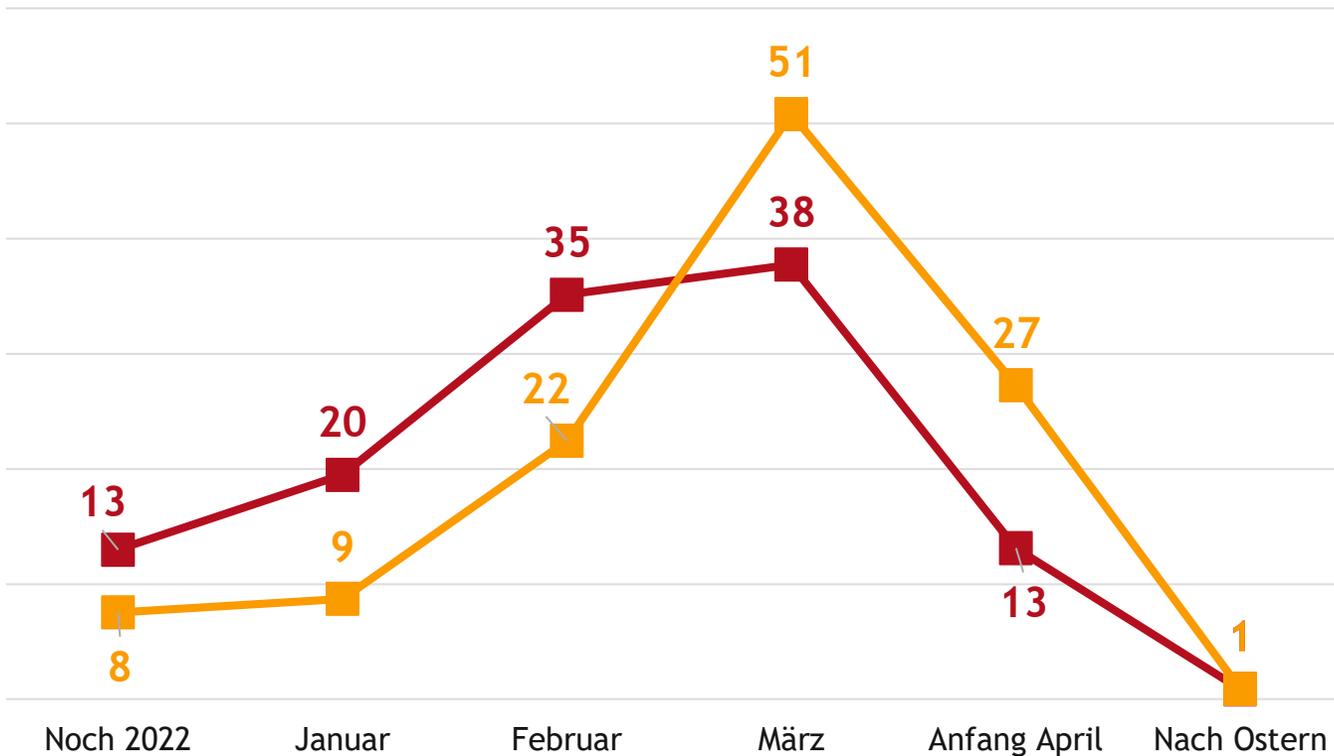


- Christkind/Weihnachtsmann spielen für das Kind keine Rolle
- Christkind/Weihnachtsmann nur noch als Bestandteil der Feiertagsrituale
- Erste Zweifel, aber als Feiertagsritual akzeptiert
- Kind glaubt fest an die Existenz von Christkind/Weihnachtsmann



Osterwünsche früh kommuniziert - gekauft wird kurzfristig

■ Kind hat Wünsche geäußert ■ Eltern kaufen



Learning 1:

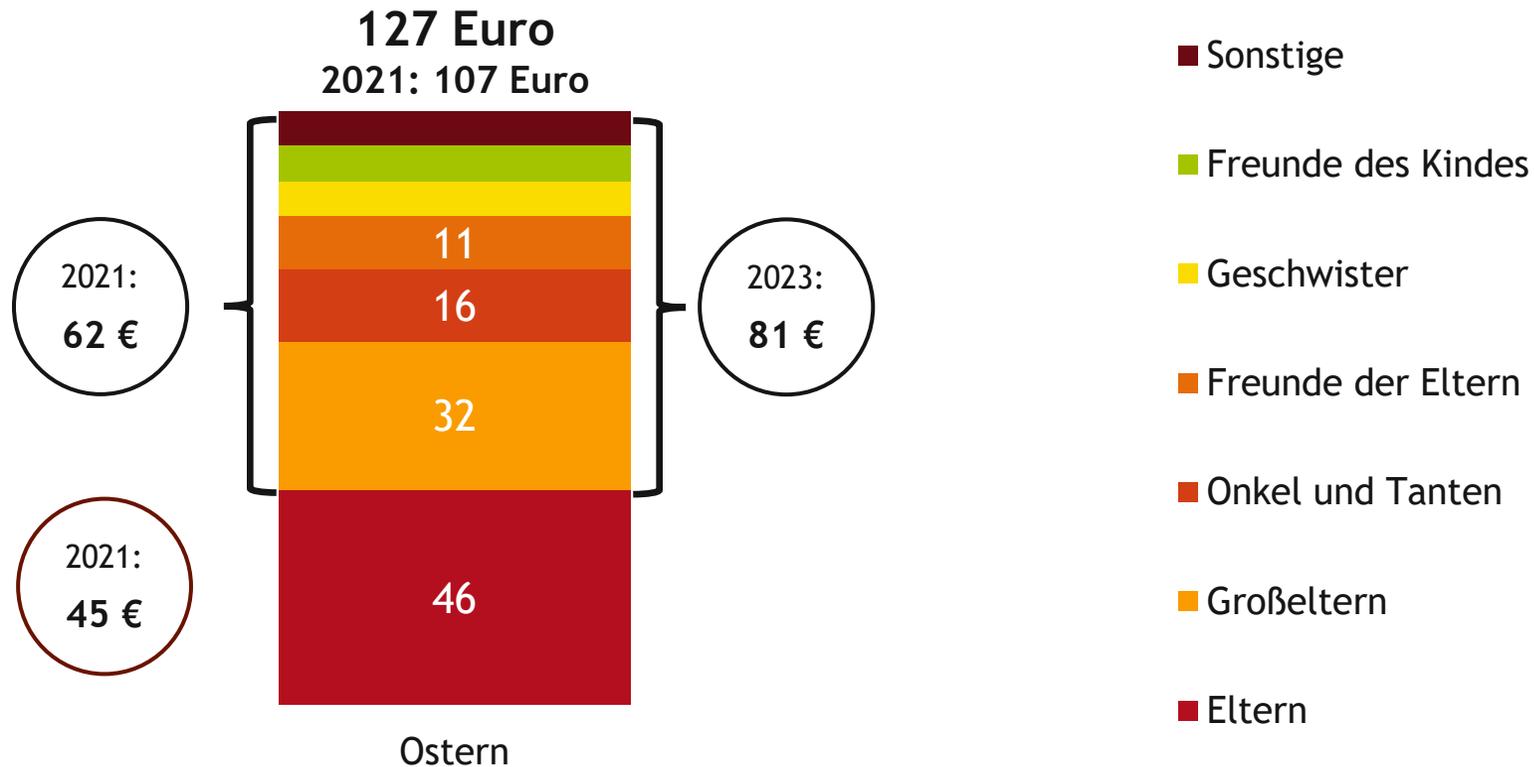
Kinder äußern Wünsche frühzeitig - und bis kurz vor dem Schenkanlass. Kommunikation macht daher bis zuletzt Sinn, um auch Unentschlossene oder Änderungswillige zu erreichen.

Learning 2:

Eltern warten erstmal ab, ehe sie die Wünsche der Kids umsetzen. Sinnvoll ist, in den Wochen vor dem Schenkanlass die Kommunikation zu ergänzen und zusätzlich Werbung zu schalten, die sich an Schenkende richtet.

Für Ostergeschenke geben alle mehr Geld aus

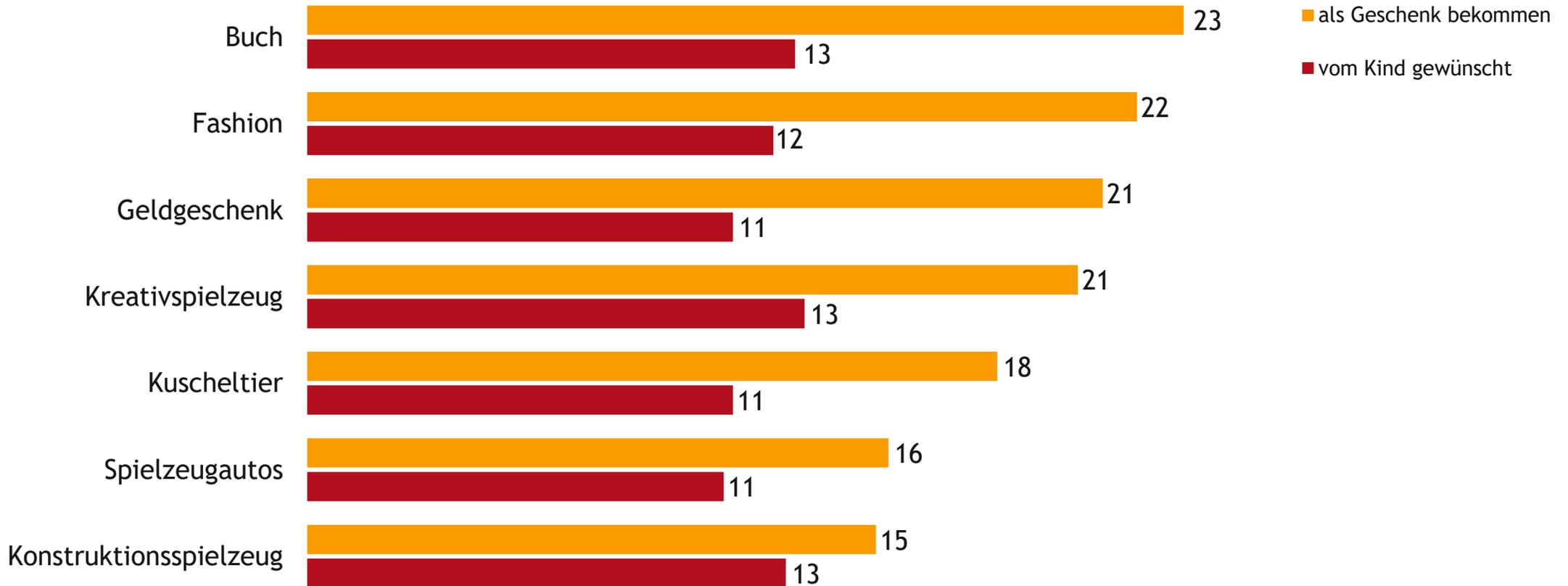
Ausgaben der Schenkenden in Euro



Übererfüllung vor allem bei „Klassischen Geschenken“

„Vom Kind gewünscht“ vs. „Von den Eltern tatsächlich geschenkt“

Mehrfachnennung, in %



Learnings aus Weihnachten und Ostern

- Auch wenn viele Ängste nicht eintraten: Die Stimmung ist weiterhin gedrückt
- Weihnachten und Ostern sind klassische Familienfeste mit festen Traditionen, wo es um Gemeinschaftsgefühl und Geborgenheit geht - Schenken gehört hier einfach dazu. Gespart wird woanders - nicht bei den Geschenken!
- Weiterhin steigende Schenkbudgets zu Weihnachten und Ostern (trotz oder wegen der) Krisenstimmung - bei hoher Preissensibilität
- Eltern tendieren beim Schenken (wieder) zur „Übererfüllung“ der Wünsche
- Lineares TV ist neben Freunden „die“ Inspirationsquelle beim Wecken von Wünschen