



AGENDA-SETTING: Ihr Thema ganz vorn in den Top-Entscheider-Medien

STERN, SPIEGEL, CAPITAL,
MANAGER MAGAZIN

Agenda-Teaser in Print

01

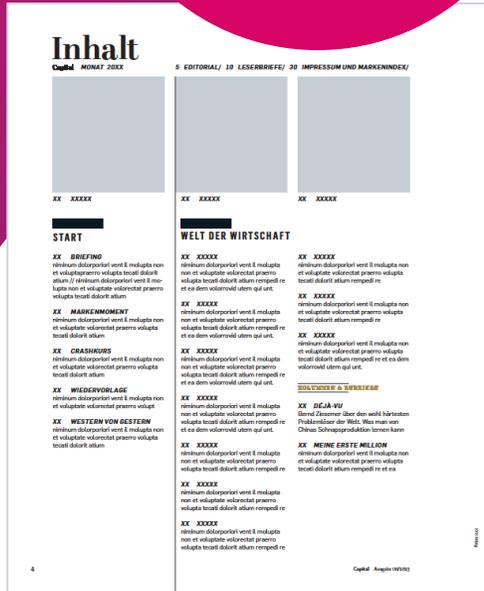




Ihr Thema im Inhaltsverzeichnis unserer Top-Entscheider-Medien

Nativer Teaser
im Inhaltsverzeichnis
verweist mit Headline
und Seitenzahl auf
Ihre Anzeige
im Heft

Agenda-Setting
Aufmerksamkeit,
Marken-Nähe und
hohe Reichweite für
Ihr Thema





Die neuen Agenda-Teaser sind ab sofort buchbar in: STERN, SPIEGEL, CAPITAL, MANAGER MAGAZIN



b4p-Reichweite : 4,53 Mio.
LAE-Reichweite: 750.000



b4p-Reichweite: 4,09 Mio.
LAE-Reichweite: 380.000



b4p-Reichweite: 540.000
LAE-Reichweite: 140.000



b4p-Reichweite: 510.000
LAE-Reichweite: 260.000



Umsetzung im SPIEGEL: Agenda-Teaser* im Inhaltsverzeichnis

<p>INHALT</p> <p>DER SPIEGEL 77. Jahrgang 04.01.18 29.4.2018</p>  <p>Der Menschenfänger</p> <p>TITEL Der neue Verteidigungsminister Boris Pistorius ist Deutschlands beliebtester Politiker. Und das nach 100 Tagen im schwierigsten Amt, das der Kanzler zu vergeben hat. Was steckt hinter diesem Erfolg? Wer sind seine Vertrauten, wer seine Gegner? Und kann es ihm gelingen, die Bundeswehr zu reformieren? 12</p>		<p>TITEL</p> <p>32 Karriere Wie Verteidigungsminister Boris Pistorius sein schwieriges Amt bewältigen will</p> <p>DEUTSCHLAND</p> <p>6 Leitartikel Zukunftsmodell Große Koalition</p> <p>8 Verfassungswacht warnt deutsche Politiker vor Einflussnahme aus der Türkei / CDU will Tunesien Social-Media-Konten überprüfen lassen / SPD fordert Nachbesinnungen an Gesetz zu Härtenpassch / Die da unten</p> <p>20 Bundesregierung Wie Berlin reagieren möchte, wenn Donald Trump wiedergewählt werden sollte</p> <p>24 Grüne SPIEGEL-Gespräch mit Katrin Göring-Eckardt über die Visionen ihrer Partei in Ostern</p> <p>27 Linke Wagenknecht treibt Parteipolitik voran</p> <p>28 Union Macht Ministerpräsidenten Wier Parafschel Merz die Kanzlerkandidatur streitig?</p> <p>30 Integration In Deutschland erleben vor allem muslimische Frauen für die Wahl von Recep Tayyip Erdoğan</p> <p>34 Außenpolitik Zweifel an Regierungskommunikationen mit China oder Israel</p> <p>36 Verteidigung Der Ukraine-Krieg beschert den Western in Mächteübergang-Vorposten gute Geschäfte</p> <p>38 Parlamente Ein Streit bei den Hamburger Grünen brachte die Landesregierung fast zu Fall</p> <p>40 Verbrechen Wie Betroffene auf die vielen Mordanschläge im Erzbistum Freiburg blickten</p> <p>41 Betroffenenvertreter Matthias Katsch über die katholische Kirche und die Mafi</p> <p>42 Wahlen Die Bremer SPD-Bürgermeister Andreas Bovenschulte kämpft mit Songs von Elvis um seine Wiederwahl</p>
<p>REPORTER</p> <p>48 Familienallüren / Warum sind China Dink?</p> <p>47 Eine Meldung und ihre Geschichte Wie die kalifornische Polizei die Züge einer New Yorker hochbegabte</p> <p>48 Desertern Wer sind die Männer, die aus Palas Armee entkommen?</p> <p>55 Kolumne Alles Gute!</p> <p>WIRTSCHAFT</p> <p>56 Tour EU-Pläne für Abkündigung / Warum sind die Deutschen so pessimistisch?</p> <p>58 Autoindustrie Jährlich kennen chinesische Hersteller von den Deutschen, jetzt läuft es umgekehrt</p> <p>61 Wie Europa und die USA den Robotermarkt bekämpfen wollen</p> <p>63 Energiesicherheit EWE steigt beim LNG-Terminall vor der Insel Høgen aus</p> <p>64 Unternehmen Ist der Vietnam-Verkauf ein Meilenstein für den deutschen Mittelstand?</p> <p>66 Klima Norwegen will Europas Energieprobleme lösen</p> <p>68 Bürokratie Die Ampelkohlion bekommt das Klimageld nicht organisiert</p> <p>MEDIEN</p> <p>70 Presse In Thüringen will die Funke Mediengruppe erstmals eine Tageszeitung nur noch digital veröffentlichen</p> <p>AUSLAND</p> <p>72 Ukraine verbietet russische Orchestern / Dramatische humanitäre Lage in Syrien</p> <p>74 Großbritanien Mit Charles III. bekommt das Land einen König, der sich wohl einstimmen wird</p>	<p>80 Essay Warum der Westen mit den Taliban verhandeln sollte</p> <p>82 China Auf den Spuren eines Wolfshändlers</p> <p>86 Tunesien Der autokratische Kurs von Präsident Kais Saied</p> <p>SPORT</p> <p>88 Bilanz der Bayern-Trainer / Warum in Hannover eine Supermeisterschaft stattfindet</p> <p>90 Fußball SPIEGEL-Gespräch mit Wunderverstärker Niklas Schmidt über seine Depression</p> <p>93 Höhenbergsteigen Dem Mount Everest droht eine gefährliche Rekordkasson</p> <p>WISSEN</p> <p>94 Koexistenz von Menschen und Bienen? Analyse: Die Einschränkungen bei Pflanz-Setzungen sind keine gute Idee</p> <p>96 Künstliche Intelligenz SPIEGEL-Gespräch mit dem Forscher Eric Schulz über die Frage, ob Chatbots Angst empfinden?</p> <p>99 Dämmittel Das Hypo um die Dämmung von Sengfeld</p> <p>100 Moleküle Ist Lactobacillus Genu-GPNV ein Vorbild für Deutschland?</p> <p>Hängen die Chinesen VW und Co. ab?</p> <p>Lange waren die deutschen Autobauer Vorreiter, die Chinesen kopieren bließ. Doch bei E-Autos sind Heulinge wie BYD, Nio und Geely plötzlich vorn. Und die Deutschen müssen von ihnen lernen. 88</p> <p>Schlank mit der Spritze</p> <p>Sonnagelid gilt als Verheißung im Kampf gegen Übergewicht. Es wirkt im Gehirn auf das Hungergefühl und hilft so beim Abnehmen. Doch der Hypo um das Medikament hat auch Tücken. 99</p>	
<p>Charles III. Nach langem Warten wird er nun gekrönt. Was für ein König wird er sein? 34</p> <p>Katrin Göring-Eckardt Die ostdeutsche Grüne erklärt, warum sich ihre Partei mit dem Grünen schwer tut. 24</p> <p>Til Schweiger Mitarbeiter des Kinostars berichten von angeblichen Schikanen am Filmset. 24</p>	<p>ANZEIGE</p> <p>Einfach machen!</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Neue Heizung ✓ Kosten sparen ✓ Gut für's Klima <p>Weitere Infos siehe Seite 19</p> <p>THE BRAND</p>	



* Teaser-Anzeigen im Inhaltsverzeichnis nur möglich in Verbindung mit 1/1-seitiger Anzeige im Heft und je nach Verfügbarkeit; Freigabe der Chefredaktion vorbehalten; Format im Satzspiegel: 144,5 x 88,6 mm (abfallend mit 3 mm Beschnitt: 156 x 98,6 mm); unverbindliche Visualisierung



Umsetzung im **STERN**: Agenda-Teaser* im Inhaltsverzeichnis

INHALT
Nr. 17 vom 20. April 2023

IT
DER QUER-DENKER
Der Chef der Axel-Springer SE gibt gern den Feingut. Doch sein Machtwort ist enorm. Spannend: er die eigenen Medien für seine Zwecke ein?
22

Die Methode Mathias Döpfner
Der Chef der Axel-Springer SE gibt gern den Feingut. Doch sein Machtwort ist enorm. Spannend: er die eigenen Medien für seine Zwecke ein?
22

Wie alles begann: Döpfners Millionen-Kredit
Was bedeutet die Entzifferung für Döpfners Einfluss auf dem amerikanischen Markt?
28

Die Bilder der Woche
Fragen und Antworten
14

POLITIK/WIRTSCHAFT
Kolumne Nico Fried: Affäre mit dem Fehlerteufel
18

Der Trugschluss der FDP
Die Liberalen glauben sich für die Zukunft gerüstet. Fünf Thesen dagegen
36

AUSLAND
Russlands Fragewürdige Helden
Tausende Schwerverwundete sind nach dem Kriegseintritt für die Wagner-Miliz auf freiem Fuß
Putins Geiseln
Wer ist Ewan Gershwitz, der US-Reporter, dem in Russland ein Spionageprozess droht?
96

GESELLSCHAFT
„Ich will keine Versuche sein“
Unsere Autorin bekam die Diagnose Hirntumor, will sich aber nicht unterkriegen lassen
40

Kolumne Micky Beisenherz: Der Taut-Mensch
Mama, Papa, Papi, Kinder
Nicole, Fabian und Christian leben eine Dreiecks-
liebe und ziehen zwei Söhne groß. Wie geht das gut?
78

WISSEN/GESUNDHEIT
Geniale Idee
Wie kann man Moore als CO₂-Senken schneller
renaturieren? Ein Student entwickelt einen Booster
52

Aufstiegsrunder
Der Wappstein der Leutrim
Beitragler: In einer
Tankstelle. Heute produziert
er Musik für die Subkultur
aus Amerika. Seite 54

Der Radikale
Chefredakteur Mathias Döpfner
gibt als mächtigste Medienfigur
Deutschlands den Weg an: Was
ist er? Seite 22

Algorithmen lieben?
Der 17-Jährige hat die KI
Abbau: ermarktet emotionale
Erlebnisse zwischen Mensch
und Maschine. Seite 69

Nicht für die Tonne
Srandt wieder ein Schul-tücher:
Reparaturdienste geben
Alltagsutensilien ein zweites Leben
Seite 66

Hochbetrieb
Einer der besten Handwerker
in einem mittelgroßen
Suburbium des Mittelwestens
hatte einen Traum. Seite 68

Die Diagnose
Geschwollene Lippen, entzündetes Zahnfleisch –
ein Teenager leidet schubweise darunter
80

Was wissen wir über ...
... Windenergie-Speicherung?
81

KULTUR
Leutrim Beipi
Wie ein Beat das Leben des Musikproduzenten
veränderte und ihm einen Grammy eintrug
54

Liliana Kaggwa
Die ehemalige Teilhaberin bei „Germany's Next
Top Model“ über ihre Cybermobbing-Erfahrungen
88

EXTRA GREEN LIVING
Da geht noch was Warum wir kaputtgegangene
Alltagsdinge nicht gleich wegwerfen sollten
46

Nachhaltig schön Design-Produkte mit Mehrwert
50

SPORT
Zu hoch hinaus?
Jost Kobusch wagt extreme Touren auf das Dach
der Welt. Die Bergsteiger-Szene aber misstraut ihm
92

FOTOGRAFIE
Notre-Dames Wiederaufstellung
Fünf Jahre nach dem Brand soll die Kathedrale
im Dezember 2024 wiedereröffnet werden.
Ein Besuch auf der Baustelle
66

ANZEIGE

Einfach machen !

- ✓ Altersvorsorge angehen
- ✓ Anlegen statt hinlegen
- ✓ Jetzt Zinsen sichern

Weitere Infos siehe
Seite 19

THE BRAND

* Teaser-Anzeigen im Inhaltsverzeichnis nur möglich in Verbindung mit 1/1-seitiger Anzeige im Heft und je nach Verfügbarkeit; Freigabe der Chefredaktion vorbehalten; Format im Satzspiegel: 95 x 136 mm; unverbindliche Visualisierung



Umsetzung in **CAPITAL**: Agenda-Teaser* im Inhaltsverzeichnis

Inhalt
Capital AUGUST 2021

14 **MARKENMOMENT**

START

12 **BRIEFING**
Unternehmen schwächen direkte Kapitalgängen des Staates? Elektroautos verlieren rasch an Wert

14 **MARKENMOMENT**
Mit süßen Früchten und Süßwaren wurde der Marmeladenhersteller Zents groß. Jetzt entdeckt er in ein neues Geschäft. Obst mit kleinen Fehlern

18 **CRASHKURS**
Das Ende des Homeoffice nah – oder vielleicht auch nicht. Wo und wie wollen wir künftig arbeiten?

20 **WIEDERVORLAGE**
Was haben Gesetze bewirkt? Diesmal: die Umsatzsteuer für Onlineverkäufe

22 **WESTERN VON BESTERN**
1287 schnelle General Motors ein Solarauto ins Rennen, aus dem später der EV wurde. Doch die Modellreihe wurde komplett verschrotet

24 **GRAPHIC NOVEL**
Einkömer sind gar nicht so selten, wie man denkt. Zurzeit gibt es einen Boom bei hoch bewerteten Start-ups

3 EDITORIAL | 9 LESERBRIEFE | 26 IMPRESSUM UND MARKENINDEX

28 **CYBERWAR**

70 **MITTELSTAND**

WELT DER WIRTSCHAFT

28 **DER CYBERWAR**
Hacker legen immer öfter Unternehmen, kritische Infrastruktur oder ganze Regierungen lahm. Ein Abwehrkampf der neuen Art hat vielerorts begonnen

30 **LÜFTMANNA**
Die Hoffnung auf den Neustart und die Unsicherheit bleibt, die Vorzüge Airline steht vor einer harten Sanierung

38 **MANGELWIRTSCHAFT**
Fritzchen sind wie Materialien knapp, das macht besonders der Baubranche zu schaffen. Die Engpässe gefährden sogar den starken Aufschwung

52 **LIEFERDIENST-SCHLACHT**
Doritos, Fika, Delivery Hero – und jetzt Dier? Das erfolgreiche bürgerliche Start-up liefert nun auch in Deutschland und will den Markt für Lebensmittel aufrollen. Eine Kampfansage auch an etablierte Händler

60 **BYER-INTERVIEW**
Bayer CEO Werner Bamann hält nichts von nationalen Allergien in der Pandemie und erwartet freigesetzt im Überfluss

64 **WIRECARD**
Jahreslang tabutierte der Wirtschaftsprüfer EY die Bilanzen des Zahlungsdienstleisters Wirecard. Für den Prüfer wirklich nichts auf? Diese Frage bringt EY in ernste Schwierigkeiten

84 **VERSTÄRKUNG IM DAX**

TITEL

84 **DER NEUE DAX**
Zehn neue Mitglieder bekommt der deutsche Leitindex im September. Für Anleger eröffnet das neue Chancen. Denn der Dax wird damit jünger, jünger und wachstumsstärker. Capital hat herausgefunden, welche Unternehmen aufzugen können und wie sich deshalb schon jetzt der Einstieg lohnt

KOLUMNEN & BURRIKEN

92 **VERMÖGENSKOLUMNE**
Der Hype um ETFs und Sparpläne ist gut. Aber kein Grund, gleich übermäßig zu werden, findet Nadine Oberhuber

110 **SCHNELLES OELD**
Welche Unternehmen von einer klimaneutralen Wirtschaft profitieren. Bilanz der Rekordbörsengänge, wie sie sich Anleihen und Versicherer schätzen

122 **LESERFRAGE**
Was verabsäume ich Aktien, wenn die Dividenden steuerfrei ausgeschüttet werden?

126 **ENGLICH RAUS!**

LEBEN

126 **SUPERYACHTEN**
Vollt Perlen voraus: Die Gesellschaft mit exklusiven Motor- und Segelyachten boomt – gerade auf dem Mittelmeer. Capital erklärt, worauf neue Hobbykapitän auf See unbedingt achten sollten

132 **SOMMERUTENSILIEN**
Siemens Luckwell zeigt edle Schätze und nützliche Accessoires für den perfekten Sommer

140 **AUTOGRAMM**
Eine Testfahrt mit dem elektrischen Kompakt SUV EQA 250 von Mercedes

„Es wird ein interessanter, breit gestreuter Dax werden“

SILKE SCHLÖSSEN
Leiterin beim Broker SitM Europe

EINFACH MACHEN ! ANZEIGE

- NEUE HEIZUNG
- KOSTEN SPAREN
- GUT FÜR'S KLIMA

Weitere Infos siehe Seite 19

THE BRAND



* Teaser-Anzeigen im Inhaltsverzeichnis nur möglich in Verbindung mit 1/1-seitiger Anzeige im Heft und je nach Verfügbarkeit; Freigabe der Chefredaktion vorbehalten; Format im Satzspiegel: 122 x 77 mm; unverbindliche Visualisierung



Umsetzung im **MANAGER MAGAZIN**: Agenda-Teaser* im Inhaltsverzeichnis

INHALT

Titel

20 Europäische Zentralbank Christine Lagarde will es nach dem Inflationsschock künftig besser machen – und bricht mit ein paar eternen Regeln der Notenbank. Inside-Bericht über einen Weltstar, der noch mal neu anfährt.

Namen und Nachrichten

10 Volkswagen Aufstand gegen Audi – und wie der Bruch im Vorstand verhindert wurde.

10 Conti Neuer Dieseldieler: Staatsanwaltschaft erweitert Ermittlungen.

11 EY Die Commerzbank verlagert die Wirecard-Prüfer.

12 Herz Bei Beiersdorf und Tchibo bricht eine neue Ära an.

13 Adidas Erste Phase des neuen Chefs.

14 Vonovia Clara Streits brisante Mandate.

15 H&M Wie die Führungsschwäche der Co-CEOs die Neobank lähmt.

16 Gruener-Jahr Implosion des Traditionsverlags.

17 Mercedes Warum der Techpakt mit Rivian scheiterte.

4 FEBRUAR 2023

FEBRUAR 2023

Einzeliger wie die Lidl-Holding wollen mirmischen.

36 Transformerie Freie Bahn für Mobilfunkrebellin Olga Nevska bei der Telekom.

38 Bosch CEO Stefan Hartung über China, Wachstumspläne und einen Neustart in der Elektromobilität.

44 Transformer Frank Albrecht will mit grünem Asphalt den Weltmarkt erobern.

46 Lufthansa Die Zank AG – wie das Jeder-gegen-jeden der Konzern löhmt.

54 Esprit Das Chaosregiment einer reichen Chinesin bei der einst hippen Modemarke.

58 Goely Wo sich der rätselhafte Autotycoon und Mercedes-Großaktionär Li Shufu überhimmeln.

64 Energie Windmarkt paradox – warum kleine Anlagen vor dem vorzeitigen Aus stehen.

68 Weltraum Die unendlichen Weiten locken private Unternehmen, auch Start-ups aus Europa entdecken den Milliardenmarkt.

71 Experiment Christoph Seibt erwartet eine Welle von Firmenabschlüssen.

72 #MeToo Interview mit der Forensikerin Marie-Christine Döschler über toxische deutsche Firmenkulturen und wie sie Mitarbeiter überführt.

76 Menschenkinder Janina Kugel über den Segenreichtum älterer Chinesin für deutsche Unternehmen.

78 Führung Was bestimmt den Erfolg der modernen Führungskraft? Harvard-Doyen Nitin Nohria hat sechs Faktoren gefunden.

84 Achten Sie auf ... Lochen Körner, den Chef den stürmisch wachsenden Versicherungsmäkkers Ecclesia.

Portfolio

88 Family-Offices Klima war gestern – worauf die Vermögensverwalter der Superreichen jetzt bei der Geldanlage achten.

manager magazin FEBRUAR 2023 5

* Teaser-Anzeigen im Inhaltsverzeichnis nur möglich in Verbindung mit 1/1-seitiger Anzeige im Heft und je nach Verfügbarkeit; Freigabe der Chefredaktion vorbehalten; Format im Satzspiegel: 125 x 70 mm; unverbindliche Visualisierung



Agenda-Teaser mit Anzeige im Heft: Mechanik, Pricing, Timings

Mechanik:

Ein großflächiger Teaser im Inhaltsverzeichnis verweist auf Ihre Anzeige im Heft. Der Agenda-Teaser wird nach Ihrem Briefing und mit Ihren Inhalten im Full-Service von uns erstellt. Er umfasst eine Headline, drei Copypunkte Text, Ihr Marken-Logo sowie eine Kennzeichnung mit ANZEIGE. Die entsprechende Seitenzahl wird kurz vor Drucklegung von uns eingefügt.

Pricing:

- Mediakosten für den Teaser (individuell je nach Marke und Größe)
- Kreativekosten für die Erstellung des Teasers: jeweils 800 Euro*
- Mediakosten für die 1/1-seitige Anzeige**

SPIEGEL

1/1-Seite: 99.500 Euro
 Agenda-Teaser im
 Inhaltsverzeichnis:
 77.625 Euro

STERN

1/1-Seite: 72.800 Euro
 Agenda-Teaser im
 Inhaltsverzeichnis:
 59.340 Euro

CAPITAL

1/1-Seite: 35.300 Euro
 Agenda-Teaser im
 Inhaltsverzeichnis:
 26.050 Euro

MANAGER MAGAZIN

1/1-Seite: 39.800 Euro
 Agenda-Teaser im
 Inhaltsverzeichnis:
 30.360 Euro

Timings:

- Verfügbarkeit der Agenda-Teaser begrenzt – bitte möglichst frühzeitig reservieren
- Buchung der Agenda-Teaser spätestens 4 Wochen vor Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe

Umsetzung in Digital

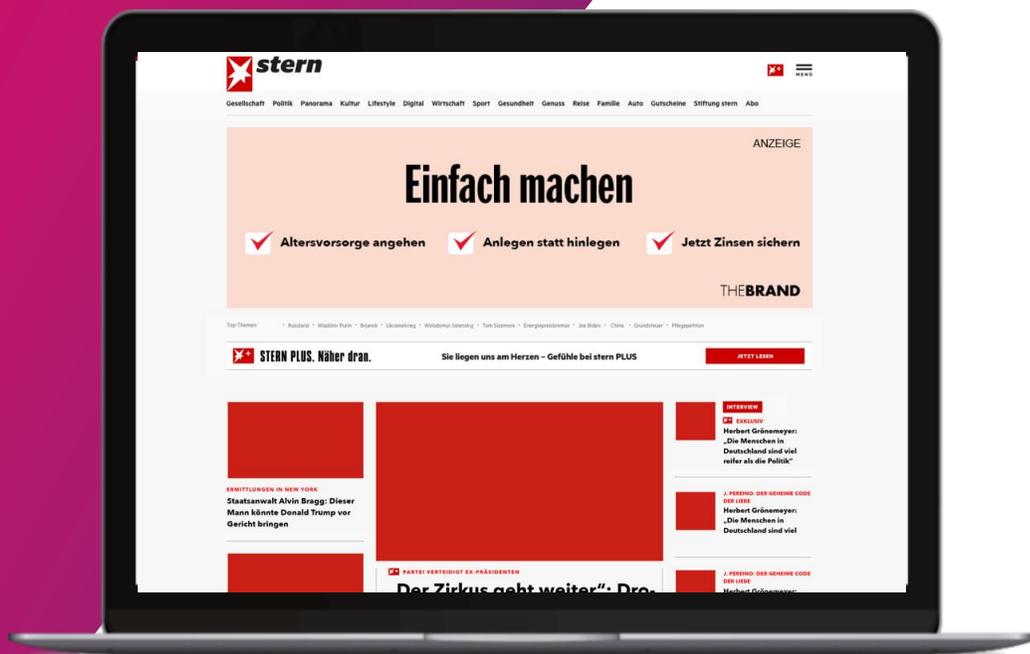
02





Digitale Verlängerung mit Top-Festplatzierung

Die Entscheider-Marken der Ad Alliance überzeugen auch digital mit starker Wirtschaftsexpertise, sie bieten Top-Umfelder für Ihre Kampagne. Schaffen Sie Sichtbarkeit für Ihr Thema! Mit einer Festplatzierung auf der Homepage, in einer Rubrik oder auf der gesamten Website sorgen Sie für maximale Reichweite.



Erweiterte Zielgruppenansprache auf STERN.de – mit einem Billboard Ad (Desktop) und einem MCA 2:1 (Mobile, App)

unverbindliche Visualisierung am Beispiel von STERN.de



Website	Reichweite	Preis
STERN.de Homepage	421.000 AI/Tag	31.575 Euro brutto (pro Tag)
CAPITAL.de gesamt	170.000 AI/Woche	12.750 Euro brutto (pro Woche)
MM.de Unternehmen	393.000 AI/Woche	29.475 Euro brutto (pro Woche)

weitere
Marken auf
Anfrage



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

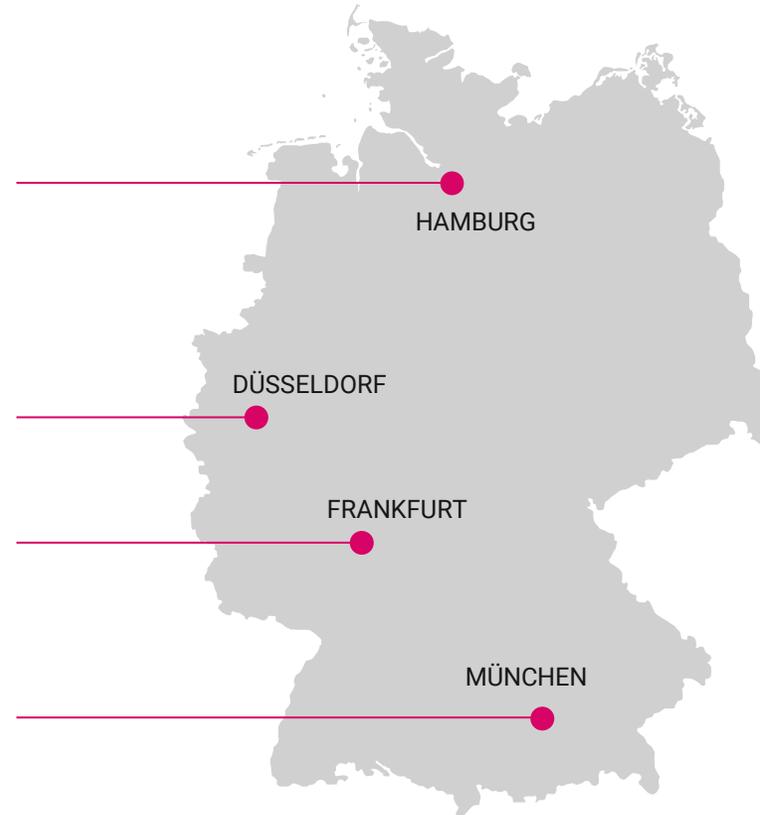
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.