

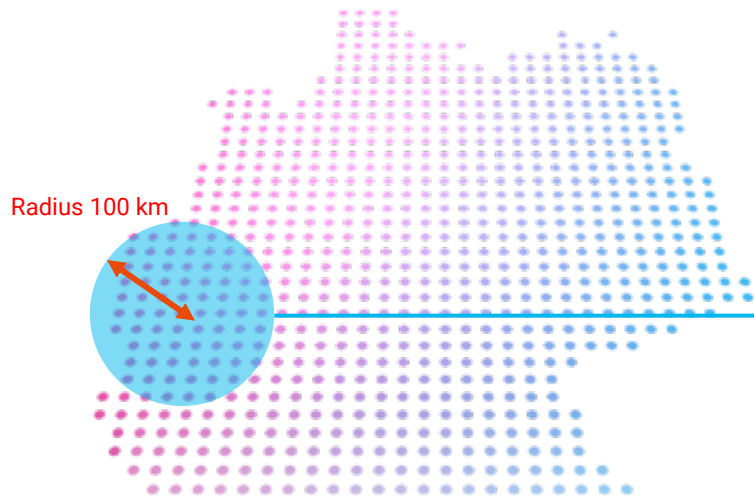


**ATV**

Sommerzeit ist Reisezeit



# ATV - Reise- und Buchungslust wecken mit regionaler Relevanz auf dem Big Screen



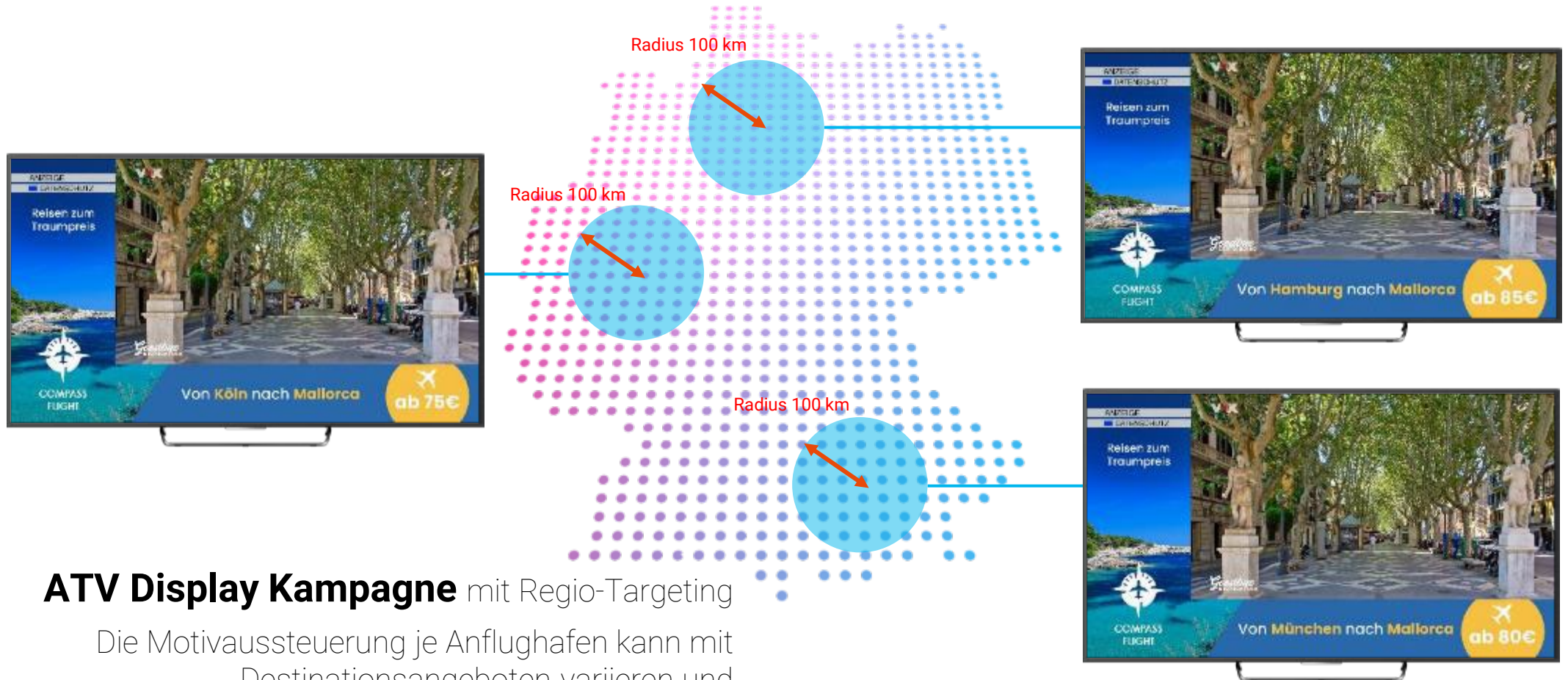
**ATV Display Kampagne**  
mit standortbezogener Motiv-  
/Angebotssteuerung im Einzugsgebiet  
der Abflughäfen (z.B. Radius 100km)







# ATV - Reise- und Buchungslust wecken mit **regionaler Relevanz auf dem Big Screen**



## **ATV Display Kampagne** mit Regio-Targeting

Die Motivaussteuerung je Anflughafen kann mit Destinationsangeboten variieren und dynamisch/individualisiert gestaltet werden

Beispielhafte Visualisierung



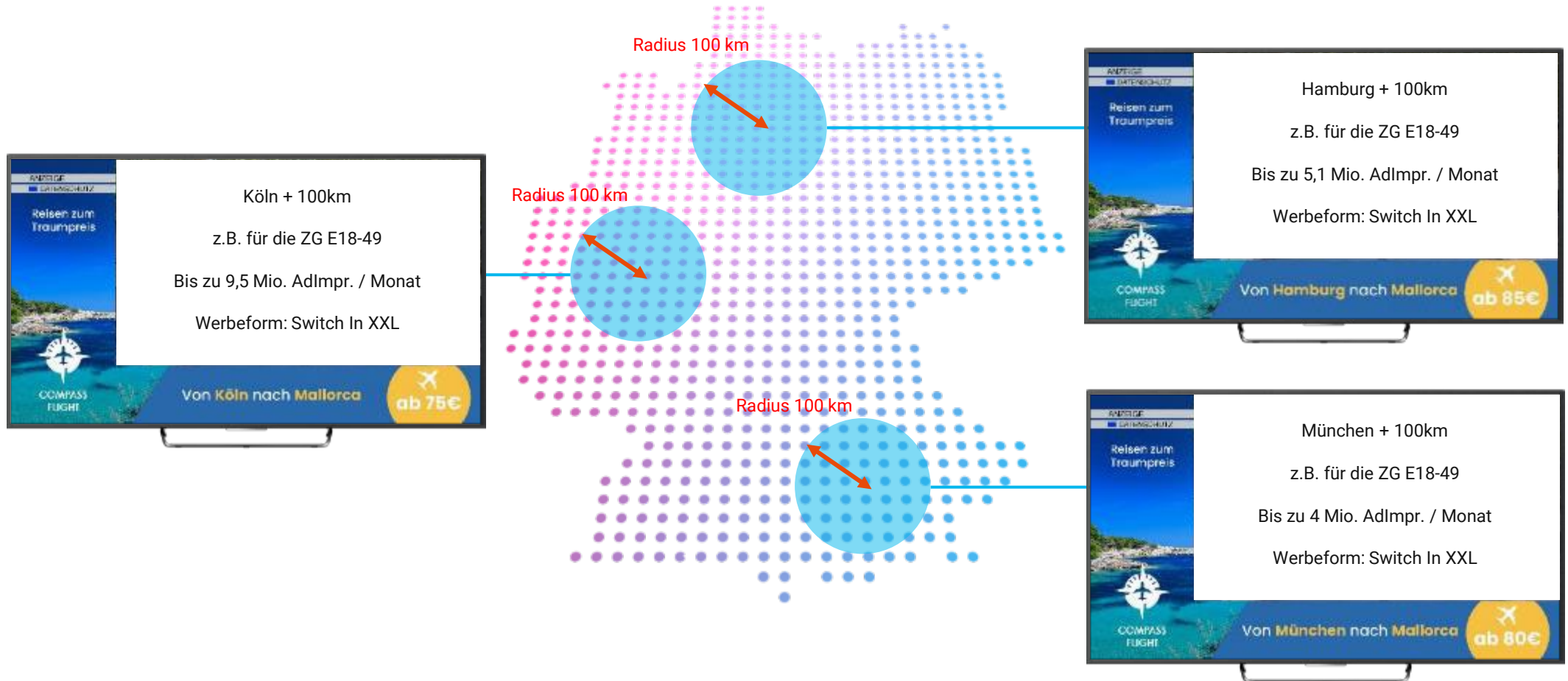
# ATV – Regionale Relevanz auf dem Big Screen

## **Die Vorteile im Überblick**

- Treffsichere Werbung auf dem Big Screen im Einzugsgebiet der Abflugorte durch regionalisiertes Targeting
- Jeder Reiseanbieter kann sich seine Fokusflughäfen auswählen und auch zeit- und angebotsindividuell innerhalb der Kampagne aussteuern
- Kostengünstige Display Werbemittel individuell und standortbezogen mit Reiseangeboten anpassbar
- Ideal zur regionalen Stärkung nationaler Präsenz
- Maximale Aufmerksamkeit durch Werbeauspielung im Programmumfeld direkt nach dem Umschaltvorgang/Senderwechsel
- Auch mit ATV Videowerbeformaten buchbar



# Maximale Reichweite auf dem Big Screen in der Zielregion (Beispielpotenziale)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### **Nutzungsrechte**

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.