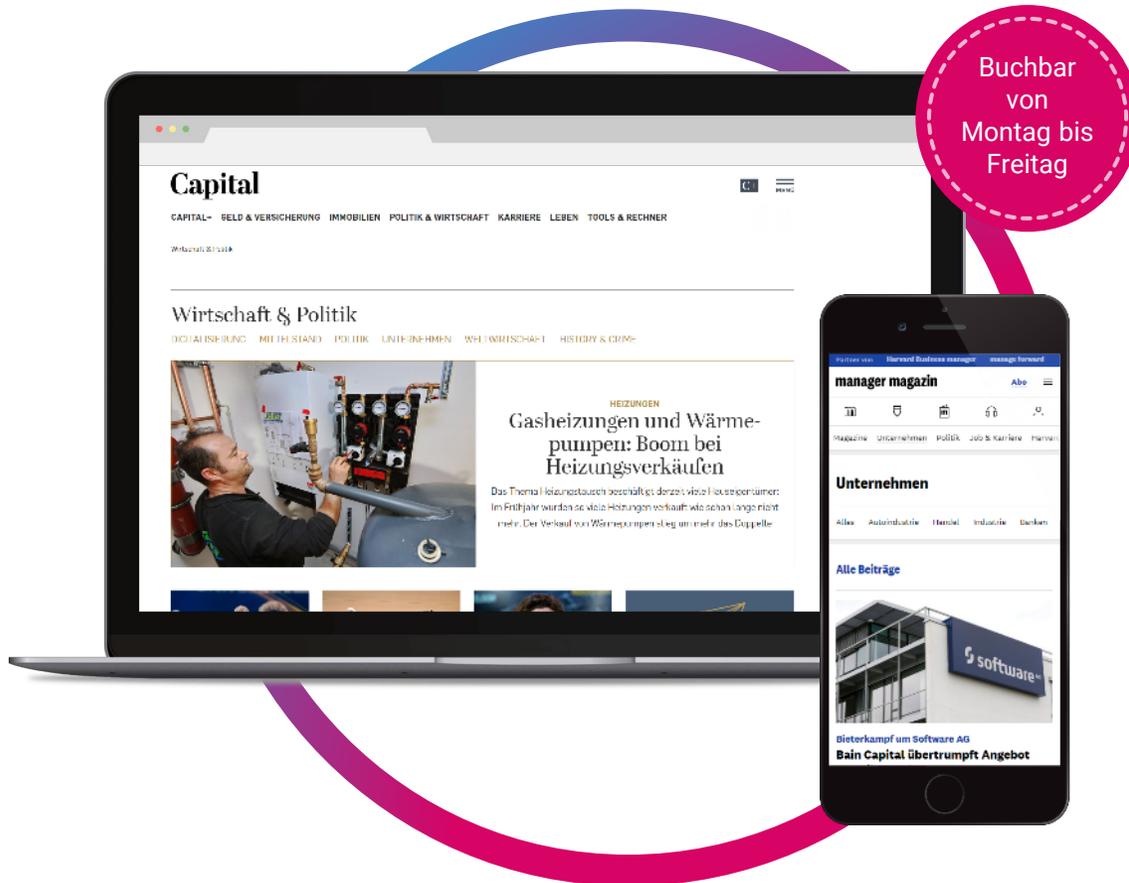




Festplatzierungspaket **Entscheider**: Höchste Reichweiten in Premium-Entscheider-Umfeldern erzielen



Mit dem Festplatzierungspaket Entscheider haben Kunden die Chance mit mehr als **1,06 Mio. AI je Woche** Entscheider*innen mit höchster Affinität im Wunschumfeld* zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung freie Auswahl von **Standard-Werbemitteln**, um hohe Aufmerksamkeit zu erreichen. Und das zu einem attraktive netto/netto Paketpreis!

Angebots-Highlights

- Attraktive Reichweite im Entscheider-Umfeld der Ad Alliance
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices
- Flexibilität durch freie Wahl der Werbemittelkombination

Detaillierte Informationen des Angebotes pro Rubrik sind in der VKU enthalten.

*Quelle: best for planning 2022, 14 Jahre und älter, Ø Woche (Mo-Fr), Affinitätsindex Entscheider >180
Nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, rabattbildend für mögliche Commitments.



ATTENTION



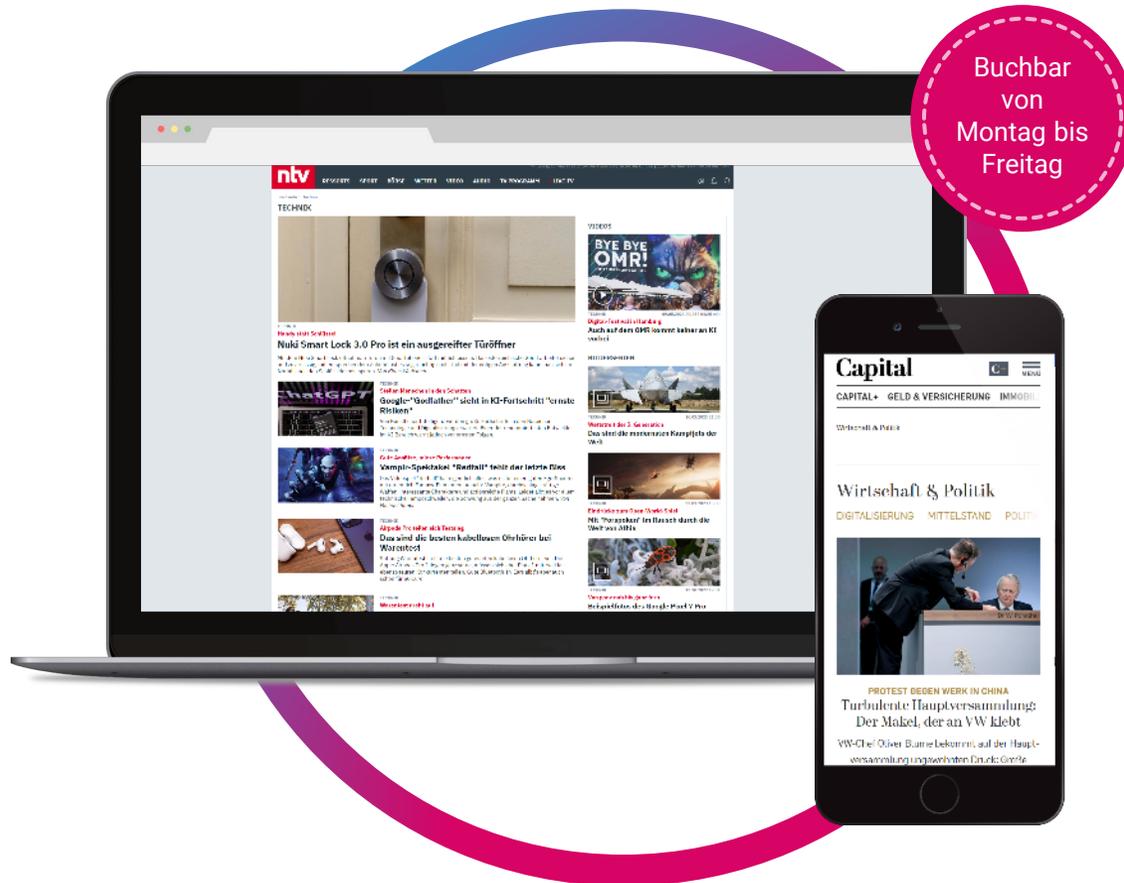
ENGAGEMENT



CONVERSION



Festplatzierungspaket **Finance**: Höchste Reichweiten in Premium-Finance-Umfeldern erzielen



Mit dem Festplatzierungspaket Finance haben Kunden die Chance mit mehr als **0,986 Mio. Ad je Woche** Entscheidungsträger*innen mit höchster Affinität im Wunschumfeld Finance* zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung freie Auswahl von **Standard-Werbemitteln**, um hohe Aufmerksamkeit zu erreichen. Und das zu einem attraktive netto/netto Paketpreis!

Angebots-Highlights

- Attraktive Reichweite im Finance-Umfeld der Ad Alliance
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices
- Flexibilität durch freie Wahl der Werbemittelkombination

Detaillierte Informationen des Angebotes pro Rubrik sind in der VKU enthalten.

*Quelle: best for planning 2022, 14 Jahre und älter, Ø Woche (Mo-Fr), Affinitätsindex Finance >180

Nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, rabattbildend für mögliche Commitments.



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION