

Best Case: Rowenta X-Ô

Markteinführung im Umfeld von Let's Dance und
GALA – bis an den PoS | 2022



ROWENTA

Frankfurt / Hamburg / Köln – September 2022



01

Challenge

Awareness / Bekanntheit zum Produkt-Launch

02

Solution

TV Integration, Print Advertorials, PoS

03

Success

Erhöhte Reichweite und Aufmerksamkeit



AGENDA



01

Herausstellen der Produktvorteile

Smarte
Empfehlungskommunikation
für den ersten kabellosen
Bodenstaubsauger von
Rowenta und dessen USPs.

Awareness zum Launch

Aufmerksamkeitsstarke
Markteinführung des
neuen Produkts und
Bekanntheit der Marke
erhöhen.

Challenge



02



TV – Let's Dance

Integration mitten in der laufenden Sendung.



Print – GALA

Redaktionsnahes Storytelling und Deep-Dive in Print.



POS

Image-Transfer bis an die Verkaufsstellen.

Solution



KAMPAGNE IM ÜBERBLICK

Die Idee: Eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne mit enger Verbindung zum Erfolgsformat LET'S DANCE, die über Print bis hin an den PoS „weitererzählt“ wird.

Perfekte Ergänzung der Umsetzung durch die perfekte Brand-Ambassadorin von Rowenta, die LET'S DANCE Moderatorin Motsi Mabuse.





LET'S DANCE ÜBERZEUGT

Angelehnt an die Show wurde der X-Ô mitten in der Sendung inszeniert.

Dabei hat sich beim **WechselFrame** ein Rahmen um die laufende Sendung gelegt. Somit nahm der X-Ô Bezug auf die Sendung und der Staubsauger „fuhr“ nach einer Tanzeinlage über die Tanzfläche. Die **Funktionalität** und **Flexibilität** des Geräts wurde somit **gekonnt in Szene gesetzt**.

Insgesamt wurde die Integration in 5 Sendungen des Format ausgespielt.

MITSCHNITTE DER UMSETZUNG



Erstes Beispiel

Bitte im Präsentationsmodus anschauen.



Zweites Beispiel

Bitte im Präsentationsmodus anschauen.

MITSCHNITTE DER UMSETZUNG



Drittes Beispiel

Bitte im Präsentationsmodus anschauen.

Alle TV-Schaltungen auf einem Blick

Datum	Tag	Insel	Planzeit	Programm
01.04.2022	Fr	01822278	22:10:00	Let's Dance
22.04.2022	Fr	01822278	22:10:00	Let's Dance
29.04.2022	Fr	01822278	22:10:00	Let's Dance
06.05.2022	Fr	01822278	22:10:00	Let's Dance
20.05.2022	Fr	01822278	22:10:00	Let's Dance

GALA INTEGRATION

DeepDive in Print: GALA berichtete während der laufenden Staffel immer wieder über die Highlights der Show. Das redaktionelle LET'S DANCE Umfeld wurde für den Start des Print-Flights genutzt und erläuterte zusammen mit Testimonial LET'S DANCE Moderatorin Motsi Mabuse ausführlich die Produktvorteile.

Die weiteren drei GALA Advertorials wurden ebenfalls immer im passenden Umfeld platziert – von Technik-Innovationen bis hin zu Fashion.



4x GALA –
immer platziert
im passenden
Umfeld

Keine Angst vor großen Tieren

Bei „Let's Dance“ mit Zhusierler und Rene Casalpatis ein Top-Faktor gefahrt. Warum ist trotzdem manchmal Gegenwind spürbar?

Keine Angst vor großen Tieren

Der ...

EIN NEUER TANZPARTNER FÜR MOTSI

Sie möchten wissen, warum wir bei jeder Staubeinheit ein Let's Dance-Star Motiv-Motiv für den Partner wählen? Wir erklären Ihnen.

ANZEIGE

ROWEENTA

SCHÖN FUNKTIONAL

Von den neuen Technik-Highlights können wir gar nicht genug zeigen

ANZEIGE

ROWEENTA

TECHNIK & DESIGN VEREINT

Was ist für den Haushalter nach unserem Geschmack? Das ist eine kühne Behauptung, denn nicht nur der Preis, sondern auch das Design ist wichtig.

ANZEIGE

ROWEENTA

Ausgabe: 19/22 – EVT: 05.05.2022

Ausgabe: 23/22 – EVT: 02.06.2022

AUFGERAFFT

Was ist ein Staubsauger und eine Modedesignerin gemeinsam? In diesem Fall ist die Antwort ganz klar: Sie lieben das elegante Design. Aber schauen Sie sich!

ANZEIGE

ROWEENTA

Technologie trifft auf Mode

Was ist ein Staubsauger und eine Modedesignerin gemeinsam? In diesem Fall ist die Antwort ganz klar: Sie lieben das elegante Design. Aber schauen Sie sich!

ANZEIGE

ROWEENTA

DIE HABEN POWER

Mit diesen drei neuen Helfern läuft im Haushalt alles wie am Schnürchen

ANZEIGE

ROWEENTA

Motsi und ihr neuer ...

kleinerer Staubsauger: „Let's Dance“ Star Motiv-Motiv über Pulvergehirnen, Entsaftungstechniken, Maximalraum, kleine Queens-Queens und einen ganz besonders stylishen und agilen Mitbewohner

ANZEIGE

ROWEENTA

Ausgabe: 28/22 – EVT: 07.07.2022

Ausgabe: 32/22 – EVT: 04.08.2022

Print
Advertorials

POS AKTION

Mit einem umfangreichen Lizenzpaket wurde die Kooperation mit LET'S DANCE bis an den PoS und die OnlineStores verlängert. Als offizieller Partner des Formats wurde der X-Ô in den Elektromärkten, auf Verkaufsportalen wie Amazon oder auch dem eigenen ROWENTA Shop ausgezeichnet.



03

Success

PRINT

Kontaktsumme
HHF 25 bis 49 Jahre: 2,11 Mio.**

OTS
HHF 25 bis 49 Jahre:
1,2 Mio.**



TV

Kontaktsumme
HHF 25 bis 49 Jahre: 4,07 Mio.*

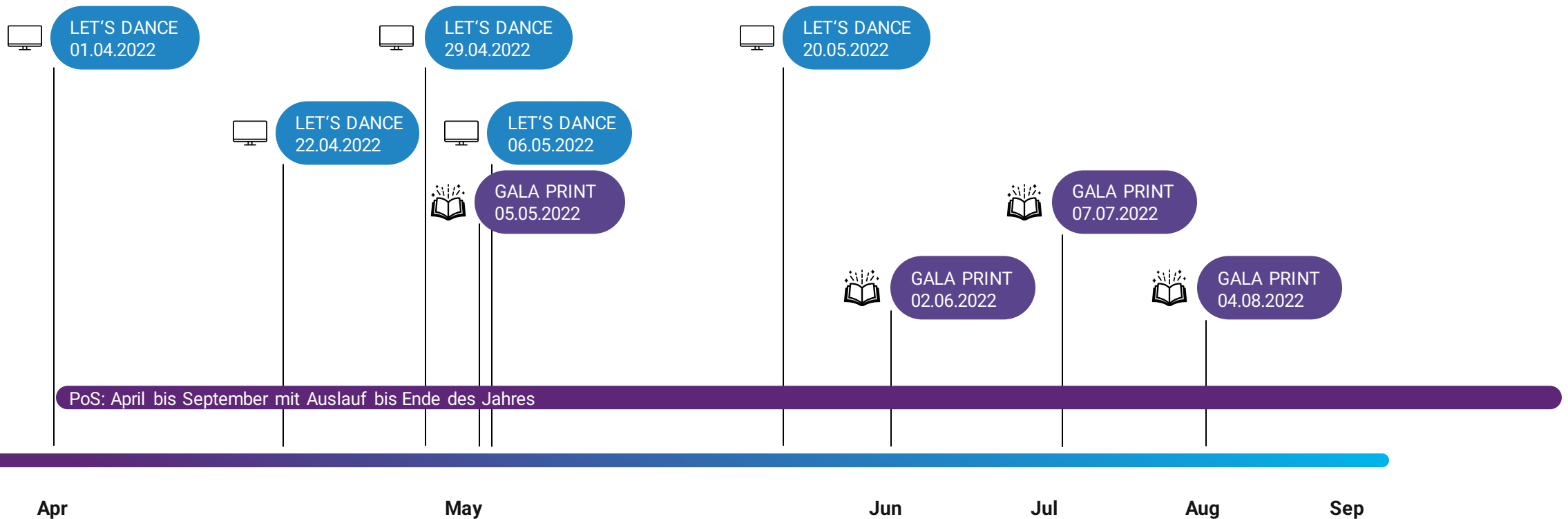
OTS
HHF 25 bis 49 Jahre:
2,3*

GESAMTREICHWEITE

HHF 25 bis 49 Jahre:
4,37 Mio. Bruttokontakte bei
2,7 Mio. Nettoreichweite* **

DAS HABEN WIR GEMEINSAM UMGESETZT:

GROBE TIMELINE



Reichweitenstark

Dank des Erfolgs-TV-formats LET'S DANCE und unserem Premium People- und Lifestylemagazins GALA.

Integrativ

Durch das Spielen mit den Formatbestandteilen wie zum Beispiel das LET'S DANCE Tanzparkett und dem inhaltlichen Themenfit sowie der nativen Gestaltung bei GALA

Fazit

Aufmerksamkeitsstark

Durch die Platzierung mitten in der TV-Sendung und im Umfeld bei Print.

Weitergedacht

LET'S DANCE Co-branding sowohl am PoS als auch im e-commerce.

Abgerundet

Mit dem perfekt passenden Testimonial Motsi Mabuse, die sowohl Moderatorin bei LET'S DANCE als auch Promi in der Berichterstattung von GALA ist.



Kontakt



Martin Meincke

Senior Conception Manager
[Ad Alliance]

040 / 286686 4014

Martin.Meincke@ad-alliance.de



Andrea Weber

Sales Manager Client
[Ad Alliance]

069 219338-113
0170 4566952

andrea.weber@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.