

Best Case: ŠKODA

Challenge

Awareness und Imageaufbau zum Thema „ŠKODA Dienstfahrzeuge“ sowie Entwicklung von kreativen Sonderformaten und Inszenierungen für die Fahrzeugmodelle. Alles unter dem Motto „Simply clever“.

Solution

Werbliche Begleitung der 4tlg. Reportage in BUSINESS PUNK zum Thema „Flottenmanagement“.

Die 2. und 3. Umschlagseite wurden in einer der Ausgaben zu einem unschlagbaren Duo. Das verbindende Element und der heimliche „Star“ dieser einmaligen Inszenierung: Ein ŠKODA-Ladekabel – welches diese zwei Anzeigenmotive durch das Heft verbindet. Das Ladekabel wurde eigenständig und eigenhändig vom BUSINESS PUNK Art Director durch das fertig gelayoutete Heft „optisch gelegt“.

Success

Die sehr aufwendige Umsetzung ist ein wahrer Eyecatcher – das Ladekabel verläuft über viele redaktionelle Seiten und verbindet so die ŠKODA Ladestation (U2) mit dem ŠKODA ENYAQ iv (U3).

