

# #wohlfühlmomente

Eine crossmediale Kampagne der Ad Alliance für Lenor



## Challenge

Ein Medienpartner zur glaubwürdigen, partnerschaftlichen Kooperation mit dem Ziel, die **Awareness** und **Markensympathie** für LENOR in der Zielgruppe zu steigern.



## Solution

Ein natives, crossmedial  
verzahntes 360°-Konzept,  
das Markenbotschafter  
Guido Maria Kretschmer in  
den Mittelpunkt stellt.

**Mit messbarem  
Erfolg.**



# #wohlfühlmomente

Eine 360°-Kampagne rund um Markenbotschafter Guido Maria Kretschmer

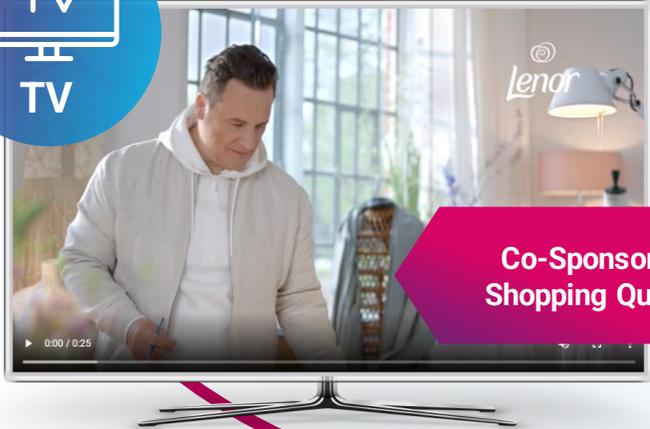
Als prominenten Sympathieträger bei Jung & Alt, Herausgeber unserer Magazine „GUIDO“ und „GUIDOS DEKO QUEEN“, TV Host von „Shopping Queen“ und nun auch als Markenbotschafter von LENOR haben wir Guido Maria Kretschmer in den Mittelpunkt unserer crossmedialen Kampagne gestellt.





# Mediale Wohlfühlmomente

## Die Touchpoints der Kampagne



**Co-Sponsoring Shopping Queen**



**x-digital Native Advertorial in Rotation**



**Co-Sponsoring Shopping Queen**



**Native Advertorials in div. Titeln**

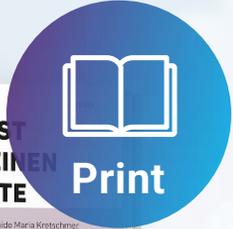


# Mediale Wohlfühlmomente

## Die Touchpoints der Kampagne



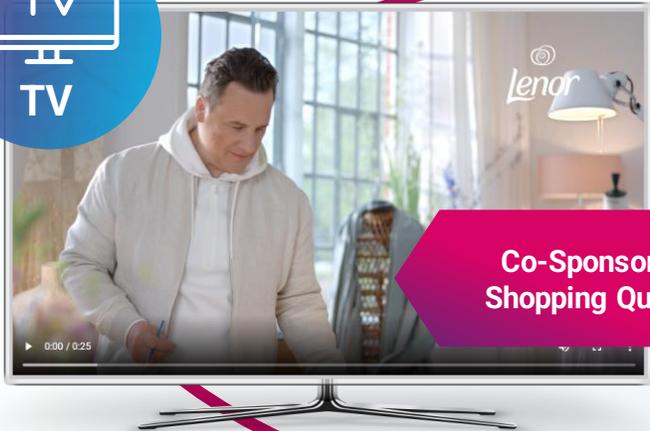
Digital



Print



TV



Co-Sponsoring Shopping Queen



x-digital Native Advertorial in Rotation



Instream



Co-Sponsoring Shopping Queen



Native Advertorials in div. Titeln



# Die Kooperation im Überblick



# Native Advertorials

**BARBARA**

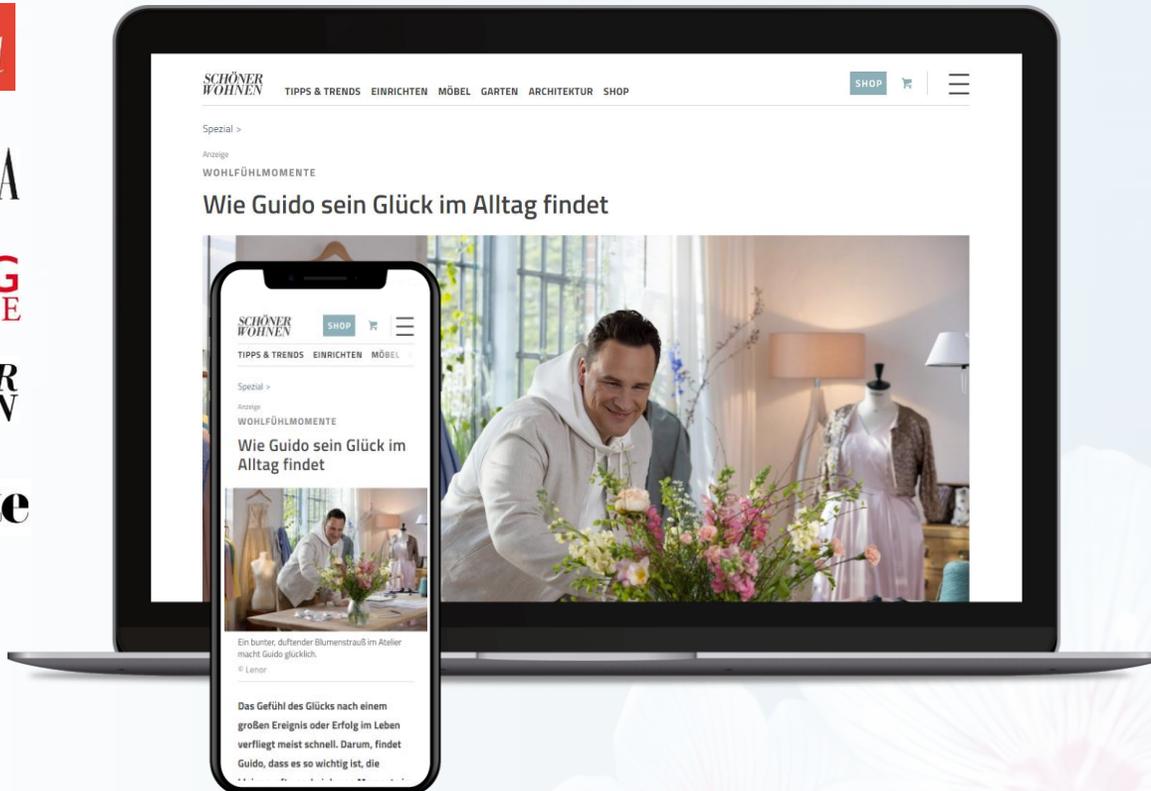


**GRAZIA**

**LIVING  
AT HOME**

**SCHÖNER  
WOHNEN**

**Brigitte**



Ein native Advertorial in drei Phasen – ausgespielt in einer kundenindividuellen Rotation – informiert und inspiriert die Userinnen aus der Sicht von Guido Maria Kretschmer über Wäschepflege.



**BARBARA**

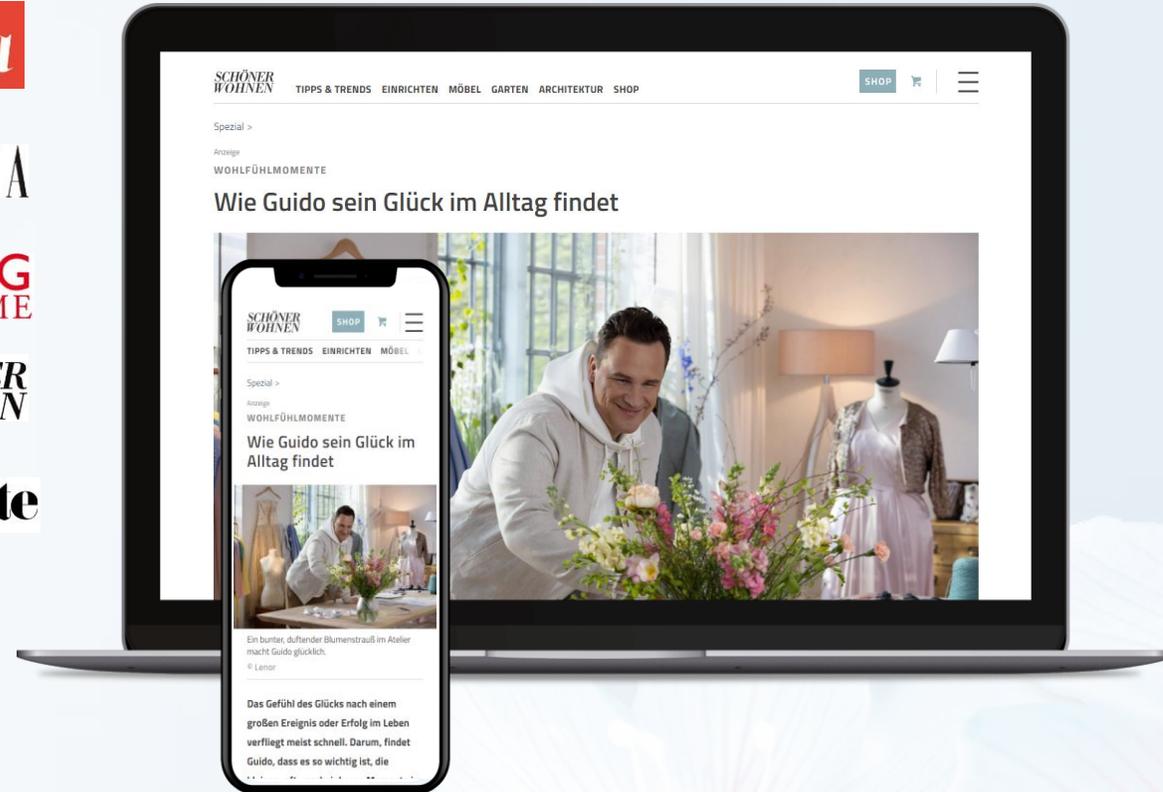
**Gala**

**GRAZIA**

**LIVING  
AT HOME**

**SCHÖNER  
WOHNEN**

**Brigitte**





Eine Serie aus nativen Advertorials in affinen Printtiteln stellte Guido und seine Wohlfühlmomente in den Mittelpunkt – emotional und maximal nativ.

**COUCH**  
**BARBARA**

**Gala**

**GUIDO**  
**LIVING AT HOME**

**SCHÖNER WOHNEN**

**Brigitte**

*Guidos*  
**DEKO QUEEN**

# Print Advertorials

**WÄSCHE-PELLEGE IST SINNLICH**

**DAS GLÜCK DER KLEINEN DINGE**

**LIVING AT HOME**

Wohlfühlmomente sind das, was wir uns wünschen. Das Glück der kleinen Dinge ist es, was sie uns schenken. Mit diesen Tipps und Tricks können Sie Ihre Wäsche pflegen und Ihre Wäsche länger wie neu erhalten. [www.lenox.de](http://www.lenox.de)

**Ein Herbst voller Glück**

**WÄSCHE-TIPPS WOHNFÜHLMOMENTE**

**COUCH**

Wohlfühlmomente sind das, was wir uns wünschen. Das Glück der kleinen Dinge ist es, was sie uns schenken. Mit diesen Tipps und Tricks können Sie Ihre Wäsche pflegen und Ihre Wäsche länger wie neu erhalten. [www.lenox.de](http://www.lenox.de)

**absolut Bier**

**Ich liebe in der BARBARA besonders den wundervollen Kultur- und Musikteil!**

**Ein Herbst zum Wohlfühlen**

**BARBARA**

Wohlfühlmomente sind das, was wir uns wünschen. Das Glück der kleinen Dinge ist es, was sie uns schenken. Mit diesen Tipps und Tricks können Sie Ihre Wäsche pflegen und Ihre Wäsche länger wie neu erhalten. [www.lenox.de](http://www.lenox.de)

**MEIN Haus VOHLIA**

**GENIESST DIE KLEINEN MOMENTE**

**Guidos Tipps zum Wohlfühlen**

**Gala**

Wohlfühlmomente sind das, was wir uns wünschen. Das Glück der kleinen Dinge ist es, was sie uns schenken. Mit diesen Tipps und Tricks können Sie Ihre Wäsche pflegen und Ihre Wäsche länger wie neu erhalten. [www.lenox.de](http://www.lenox.de)



**COUCH**

**BARBARA**

**Gala**

**GUIDO**

**LIVING AT HOME**

**SCHÖNER WOHNEN**

**Brigitte**

*Guidos*  
**DEKO QUEEN**

ANZEIGE

**WÄSCHEPFLEGE IST SINNLICH**

**DAS GLÜCK DER KLEINEN DINGE**

Zufriedenheit bedeutet für Guido Maria Kretschmer, die kleinen Dinge im Leben zu verwirklichen. Wer das im Alltag schafft, wird langfristig glücklicher sein.

**LIVING AT HOME**

Wäsche ist ein zentraler Bestandteil des Alltags. Sie sorgt für ein sauberes und angenehmes Wohnumfeld. Mit der richtigen Pflege können Sie Ihre Wäsche besser pflegen und so Ihre Lebensqualität steigern.

**WASCHTIPPS:**  
- Die richtige Wäsche pflegen ist ein zentraler Bestandteil des Alltags.  
- Sie sorgt für ein sauberes und angenehmes Wohnumfeld.  
- Mit der richtigen Pflege können Sie Ihre Wäsche besser pflegen und so Ihre Lebensqualität steigern.

**MEHR INFORMATIONEN UNTER:**  
[WWW.LIVING-AT-HOME.DE](http://WWW.LIVING-AT-HOME.DE)

ANZEIGE

**Ein Herbst zum Wohlfühlen**

Schneider, als er gegangen ist, ist er auch schon wieder zurück: der Herbst. Egg Grand, Trüffel in Aktion, findet Guido Maria Kretschmer und vereint, wie er dem Herbstleben ein Schnippschen schenkt.

**BARBARA**

Guido ist viel unterwegs und auf seinen Reisen sucht er die besten und besten Eigenschaften und Eigenschaften. Als Beispiel ist er in den Dingen zu sein, die er am liebsten mag. In der Küche ist er ein Meister. Das liegt an der Leidenschaft, die er für das Kochen hat. Er ist ein Meister in der Küche, weil er es so gut versteht, was er will. Er ist ein Meister in der Küche, weil er es so gut versteht, was er will. Er ist ein Meister in der Küche, weil er es so gut versteht, was er will.

**MEHR INFORMATIONEN UNTER:**  
[WWW.LIVING-AT-HOME.DE](http://WWW.LIVING-AT-HOME.DE)

ANZEIGE

**Ein Herbst voller Glück**

Langsam, aber sicher kehrt er zurück: der Herbst. Guido Maria Kretschmer vereint, wie er dem Herbstleben ein Schnippschen schenkt.

**COUCH**

Guido ist viel unterwegs und auf seinen Reisen sucht er die besten und besten Eigenschaften und Eigenschaften. Als Beispiel ist er in den Dingen zu sein, die er am liebsten mag. In der Küche ist er ein Meister. Das liegt an der Leidenschaft, die er für das Kochen hat. Er ist ein Meister in der Küche, weil er es so gut versteht, was er will. Er ist ein Meister in der Küche, weil er es so gut versteht, was er will. Er ist ein Meister in der Küche, weil er es so gut versteht, was er will.

**MEHR INFORMATIONEN UNTER:**  
[WWW.LIVING-AT-HOME.DE](http://WWW.LIVING-AT-HOME.DE)

ANZEIGE

**GENIESST DIE KLEINEN MOMENTE**

Wie Guido Maria Kretschmer dem Herbstblues trotzt? Indem er die alltäglichen Glücksmomente bewusster genießt.

**Gala**

Guido ist viel unterwegs und auf seinen Reisen sucht er die besten und besten Eigenschaften und Eigenschaften. Als Beispiel ist er in den Dingen zu sein, die er am liebsten mag. In der Küche ist er ein Meister. Das liegt an der Leidenschaft, die er für das Kochen hat. Er ist ein Meister in der Küche, weil er es so gut versteht, was er will. Er ist ein Meister in der Küche, weil er es so gut versteht, was er will. Er ist ein Meister in der Küche, weil er es so gut versteht, was er will.

**MEHR INFORMATIONEN UNTER:**  
[WWW.LIVING-AT-HOME.DE](http://WWW.LIVING-AT-HOME.DE)

# Co-Sponsoring Shopping Queen



Ein Co-Sponsoring des Formates Shopping Queen – im linearen TV sowie bei RTL+ – sorgte für Präsenz im perfekten „Guido-Umfeld“.



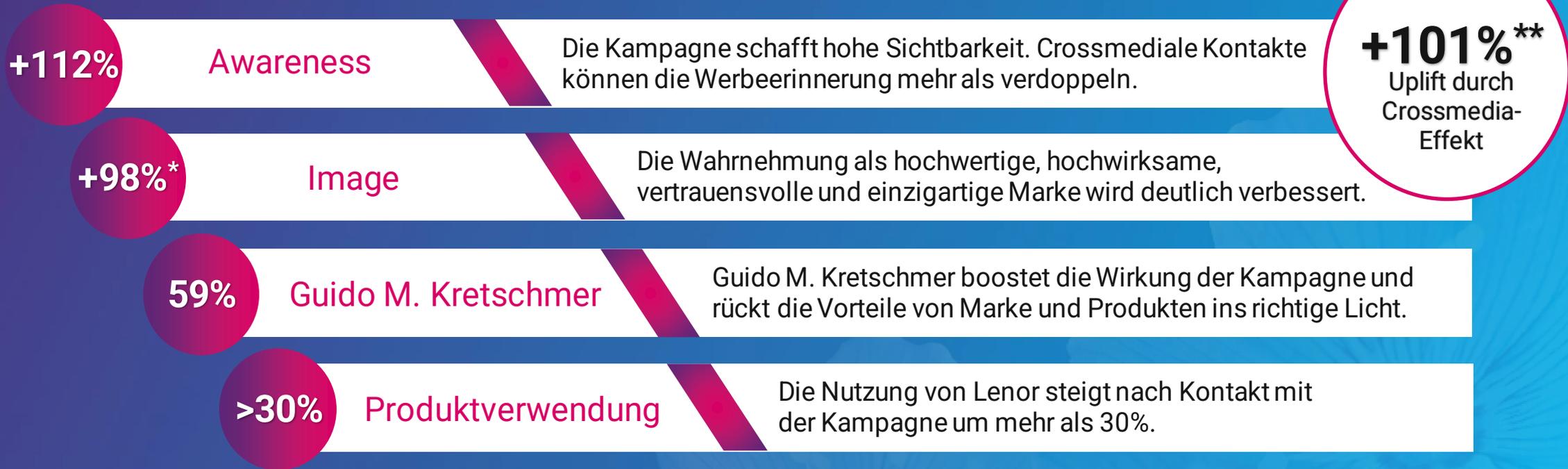
## Success

Eine sympathische, aufmerksamkeitsstarke Kampagne rund um Markenbotschafter Guido Maria Kretschmer, deren Erfolg sich mit **signifikanten Steigerungsraten** belegen lässt.





# Crossmediale Kontakte und Guido Maria Kretschmer hinterlassen Eindruck – Die Synergien der AdA-Kanäle und das Testimonial mit eindrucksvoller Wirkung





## Fazit

- 
- Unsere LENOR Kampagnenergebnisse zeigen eindrucksvoll, wie gut die **crossmedial** verzahnte und **nativ eingebettete** Kampagne mit Guido Maria Kretschmer als Markenbotschafter **im Ad Alliance Portfolio** wirkt!
- 
- Awareness-, Image-, sowie Verwendungsdimensionen schaffen signifikante Uplifts.
- 
- „Wohlfühlmomente“ und das „Glück der kleinen Dinge“ erreicht Konsument\*innen im richtigen Moment und positioniert LENOR als Lieblingsmarke.



# Kontakt



**Marie Höhner**

Sales Manager Client

+49 211 90168-65

[Marie.hoehner@ad-alliance.de](mailto:Marie.hoehner@ad-alliance.de)



**Birthe Zillmer**

Senior Conceptioner

+49 40 286686-4355

[Birthe.zillmer@ad-alliance.de](mailto:Birthe.zillmer@ad-alliance.de)