

HORNBAACH & DSDDS 2022





AWARENESS -
GENERIERUNG

VERLÄNGERUNG DER
SPOT-KAMPAGNE

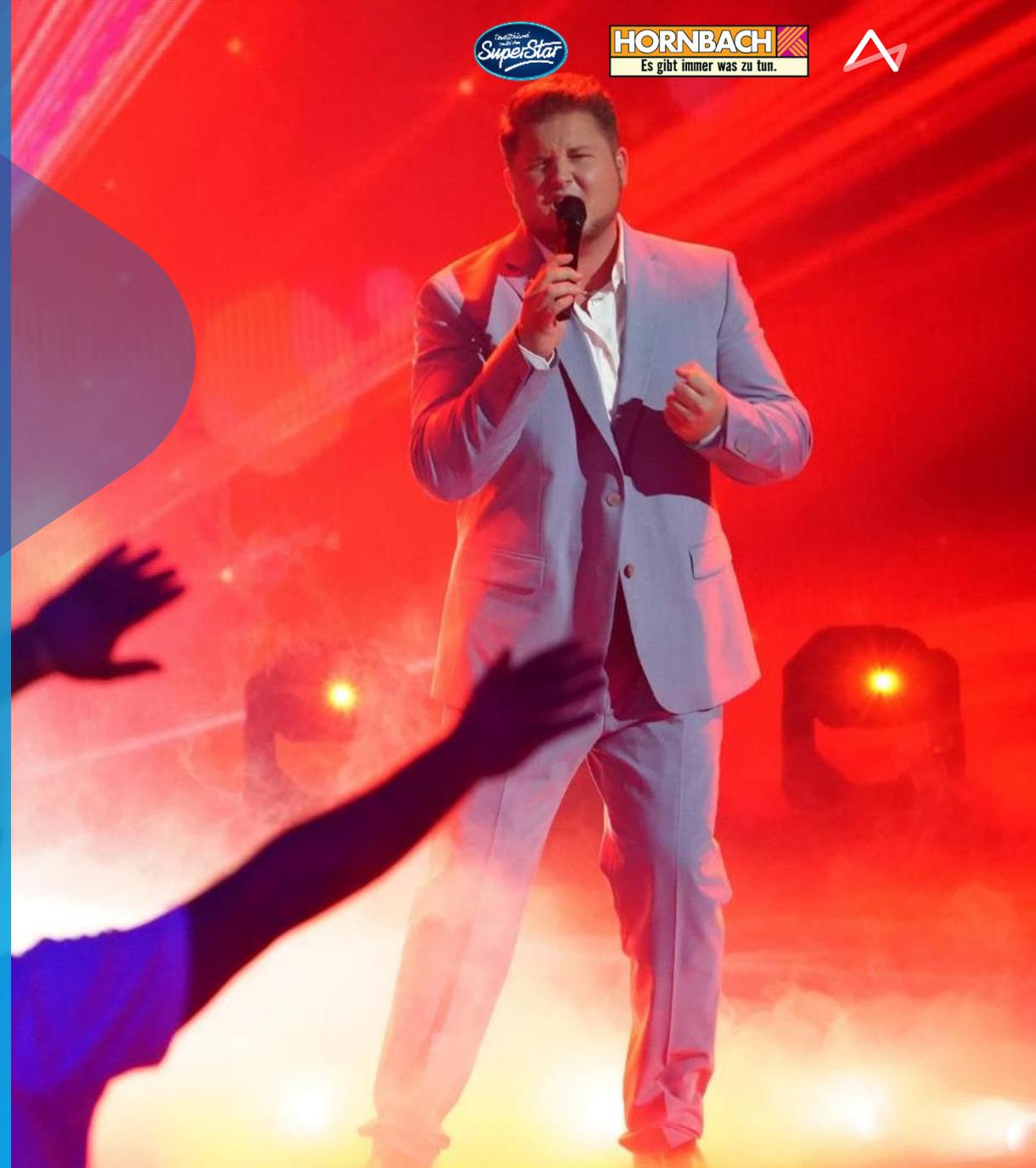
CHALLENGE

ÜBERRASCHENDE
INSZENIERUNG DER KEYVISUALS



PLANT PLACEMENT

SOLUTION



TV SPOT



Aufbauend auf dem
HORNBACH Werbespot
erzählen wir die Reise der
Pflanzen weiter ...

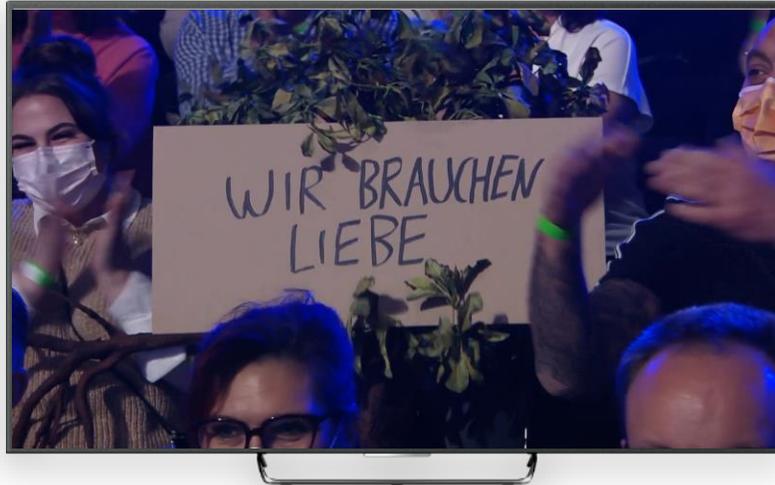
Plant Placement

... und legen einen **Zwischenstopp bei DSDS** ein.
Wir platzieren in jeder der **4 Live-Shows** Rodders, den
Rhododendron, nach einem Kandidaten-Auftritt
für je 10 Sekunden prominent im Studio-Publikum.
Dabei nutzen wir zudem ein weiteres aus dem Spot
bekanntes Keyvisual: Rodders hält ein Pappschild mit
unterschiedlichen & kampagnenbezogenen Botschaften.

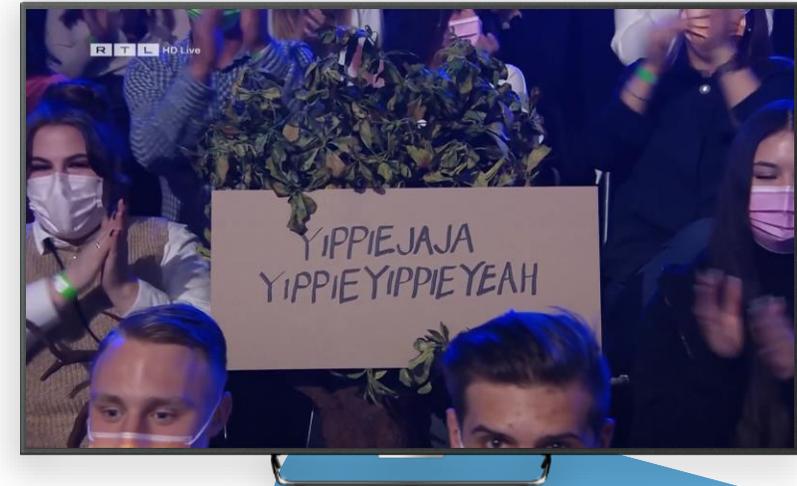
1. LIVE-SHOW



2. LIVE-SHOW



3. LIVE-SHOW



4. LIVE-SHOW



Abgerundet wurden die Plant Placements durch einen **gezielten Einsatz des HORNBAACH-TVC**. Die Integration der Placements fand zwischen zwei vorab definierten Werbeblöcken statt, in denen der HORNBAACH-Spot auf Eckplatzierung eingesetzt wurde. Diese Flankierung sorgte für **maximale Wiedererkennung der Story** bei den Zuschauern.



Lucas Pelka
Senior Conception Manager

Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: +49 221 456-22766
lucas.pelka@ad-alliance.de



Fabio Gnacke
Senior Conception Manager

Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: +49 170 4566609
fabio.gnacke@ad-alliance.de

Ansprechpartner

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.