

A photograph of a stage with red curtains and spotlights, overlaid with a large purple and pink geometric graphic. The graphic consists of several overlapping shapes, including a large triangle on the left and a curved shape in the center.

# Push Angebot zum Vermarktungsstart SHORT NIGHT

Der Late Night Talk mit Lena Meckel und David Helmut



# SHORT NIGHT

Der Late Night Podcast für deine kurzen Nächte mit Lena Meckel und David Helmut.

Jeden Sonntag gibt's eine neue Folge voll mit ihren Meinungen zu aktuellen Themen, unnützes Wissen und die unprofessionelle Aufarbeitung ihrer Alltagsprobleme.



## Keyfacts

---

Erscheinungsweise:	<b>wöchentlich, sonntags</b>
Ø Dauer:	<b>60 Minuten</b>
Host:	<b>Lena Meckel, David Helmut</b>
Zielgruppe:	<b>Frauen, 20 - 34 Jahre</b>
Kategorie:	<b>Lifestyle</b>
Lesart:	<b>Host-Read, Producer-Read</b>





# FIRST MOVER ANGEBOT – für den neuesten LATE NIGHT TALK der Ad Alliance

Angebotsname	Push Angebot zum Vermarktungsstart <i>Short Night</i>
Elevator Pitch & USP	Die Hosts Lena und David sind bekannt als Teil der chaotischen WG-Clique der RTL+ Comedy-Serie "WRONG – unzensiert!" und sprechen wöchentlich über ihre Alltagsprobleme
Effekt / Resultat	Werben in einem brandneuen Podcast, authentisch, lustig und nah an der jungen Zielgruppe der 20- bis 34-Jährigen
Werbeform	Mid-Roll 30"   Host-Read UND Mid-Roll 30" + Sponsoring   Host-Read
Gattung & Werbeträger	Audio Podcast   <i>SHORT NIGHT</i>
Pricing & Konditionen	<b>Paket I:</b> 240.000 AIs: 33.640€ N2   <b>Paket II:</b> 720.000 AIs: 65.444€ N2 jeweils zuzüglich Produktionskosten
Laufzeit	Ab sofort buchbar, mindestens 4 Wochen



## Unser Podcast-Angebot für „Short Night“ (Rotation) – PAKET I

	Rotation (Run of Podcast): „Short Night“	
Werbeform	„Host-Read“ Mid-Roll (30“)	
Laufzeit	12 Wochen	
Ad Impressions	<b>240.000</b>	
Mediakosten (Brutto)	<b>43.200 EUR</b>	
Mediakosten (N2)	33.140 EUR	
Produktionskosten	500 EUR	
Gesamtkosten	<b><u>33.640 EUR</u></b>	

**inkl. First-  
Mover  
Rabatt**

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung

Mindestens 4 Wochen Laufzeit und Mindestbuchungsvolumen 7.500 € Kundennetto je Format; Angebot nach Verfügbarkeit I inkl. 5% Sonderrabatt, 5% Volumenrabatt und 15% AE



## Unser Podcast-Angebot für „Short Night“ (Rotation) – PAKET II

	Rotation (Run of Podcast): „Short Night“	
Werbeform	<b>„Host-Read“</b> Mid-Roll (30“) + Sponsoring Opener (7“) + Closer (7“)	
Laufzeit	12 Wochen	
Ad Impressions	<b>720.000 - 240.000 pro Werbeform</b>	
Mediakosten (Brutto)	<b>93.600 EUR</b>	
Mediakosten (N2)	64.444 EUR	
Produktionskosten	1.000 EUR	
<b>Gesamtkosten</b>	<b><u>65.444 EUR</u></b>	

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung

Mindestens 4 Wochen Laufzeit und Mindestbuchungsvolumen 7.500 € Kundennetto je Format; Angebot nach Verfügbarkeit | inkl. 10% Sonderrabatt, 10% Volumenrabatt und 15% AE