



SUPER Family Film

SuperRTL Co-Sponsoring Angebot | 2023

Das Format

Herzzerreißende Filme der Extraklasse

SUPER RTL garantiert am Freitagabend beste Unterhaltung mit preisgekrönten und Oscar prämierten Spielfilme, die zum Teil in deutscher Erstaussstrahlung gezeigt werden. Große Stars versprechen Filmvergnügen für die ganze Familie.

Genre	Spielfilm
Sendezeitraum	05.05.2023 - 29.12.2023
Folgenzahl	35
Sendezeit	Fr, 20:15 Uhr

*Da sich SRTL eine hohe Flexibilität in der Programmplanung vorbehält, kann es zu kurzfristigen Programmänderungen kommen.



Sponsoringelemente - TV

Programmsponsoring

- Ein Opener zu Beginn und ein Closer am Ende des Formats weisen auf Ihr Presenting hin.
- Zusätzlicher Benefit zur Präsenz und Markenerinnerung ist der positive Image-transfer.



Opener
Ca. 7"

Sendung

Closer
Ca. 7"

SUPER RTL

Ihr Co-Sponsoring Angebot

Plattform	Werbeform	Zeitraum	Leistung	Preis
TV				
Super RTL	Opener / 3 Reminder / Closer (á 7")*	05.05. - 29.12.2023	177 Spots	284.067 €

Angebot vorbehaltlich Programm- und Preisänderungen. Zur Kalkulation angewandte Preisgruppen: 29/42/52.

Bei einem Co-Sponsoring erfolgt die Reihenfolge der Sponsorennennung im Wechsel. Der erstbuchende Co-Sponsor startet als Erstgenannter in der ersten Folge.

Aufgrund bestehender Buchungen gilt ein Konkurrenzausschluss vom März-Mai und September auf Wurst- und Fleischspezialitäten.

*Reminderanzahl ist abhängig vom eingeplanten Spielfilm.

TV Co-Sponsoring Angebot im Detail (Gesamt)

Monat	Folgen	Opener/Closer	Reminder	Gesamt
Mai	4	11.648 €	18.928 €	30.576 €
Juni	5	11.060 €	16.590 €	27.650 €
Juli	4	7.504 €	11.256 €	18.760 €
August	4	8.008 €	12.012 €	20.020 €
September	5	15.610 €	23.415 €	39.025 €
Oktober	4	14.056 €	21.084 €	35.140 €
November	4	19.768 €	29.652 €	49.420 €
Dezember	5	24.528 €	38.948 €	63.476 €
Gesamt	35			284.067 €



Kontakt

TV + Crossmedia

PFADAAACSTVX@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.