

BRIGITTE Academy

Sessions & Impuls 2023



Februar 2023

BRIGITTE ACADEMY

Die Adresse für persönliche Weiterentwicklung

...im Beruf sowie im Privatleben

Wir unterstützen und ermutigen Frauen, sich mehr zuzutrauen – und mehr vom Leben zu fordern.

Die BRIGITTE Academy inspiriert Frauen, motiviert sie, holt sie ab – wo auch immer im Leben sie gerade stehen.

Auf unseren Veranstaltungen lernen Frauen hands-on, worüber die BRIGITTE aufklärt:

Wie kümmere ich mich um meine Finanzen? Wie bringe ich Familie und Beruf unter einen Hut? Wie bleibe ich gesund? Wie kleide ich mich für mein selbstbewusstes Ich?

Und: Auf unseren Events vernetzen wir Frauen untereinander, bringen Rolemodels auf die Bühne, machen Themen sichtbar – das alles in einem "sicheren" Raum, von Frauen, für Frauen.





BRIGITTE ACADEMY SESSIONS & IMPULS

01

Brigitte Academy Sessions

In einem interaktiven, motivierenden und lebendigen Format ganz bequem vor dem eigenen Rechner, Tablet oder Smartphone weiterbilden.

Mit den digitalen Sessions der BRIGITTE Academy zu Themen rund um **Persönlichkeitsentwicklung, Karriere, Finanzen, Balance und Health** sowie auf Anfrage zu **individuell ausgestalteten Themenschwerpunkten**.

Die **interaktiven Workshops** werden von der **BRIGITTE Academy Redaktion gehostet**. Im Austausch zwischen den Teilnehmerinnen und mit den Expertinnen können **Probleme gelöst, Themen diskutiert** und **Netzwerke** aufgebaut werden.

Ihr Unternehmen möchten wir in einem **Experteninterview** oder **in Form eines Vortrags in der Netzwerklounge** einbinden und bieten ein Umfeld mit genau der richtigen Zielgruppe.

02

Brigitte Academy Impuls

Inspirationen, Denkanstöße und spannende Gespräche: Die Brigitte Academy Impuls Sessions sind unser neues **After-Work-Format**. Der **einstündige Talk** widmet sich zum Feierabend **diversen Themen**.

Wir bringen die **Teilnehmerinnen mit Expertinnen zusammen** – um Anregungen zu wichtigen aktuellen Themen zu geben.

Das Tolle: Die Teilnahme erfolgt von **überall und kostenfrei**. Ganz bequem vor dem eigenen Rechner, mit dem Tablet oder dem Smartphone.

Die Live Talks werden digital übertragen und von der **BRIGITTE Academy Redaktion moderiert**.

Die Impuls Sessions finden immer gemeinsam mit einem Partner statt, der seine Inhalte eigenständig gestalten kann



BRIGITTE Academy Sessions

01



Event Facts

BRIGITTE Academy Sessions

Thema: Persönlichkeitsentwicklung, Karriere, Finanzen, Balance & Health, individueller Themenschwerpunkt

Marke: BRIGITTE

Ort und Termin: Digital, individueller Termine

Teilnehmerzahl und Zielgruppe: flexible Teilnehmerzahl, B2C: Frauen, Alter 25 bis 69 Jahre, Interesse an persönlicher und beruflicher Weiterbildung, Karriereoptionen, Coaching, Wiedereinstieg, New Work, Gesundheit, Trends, Finanzen

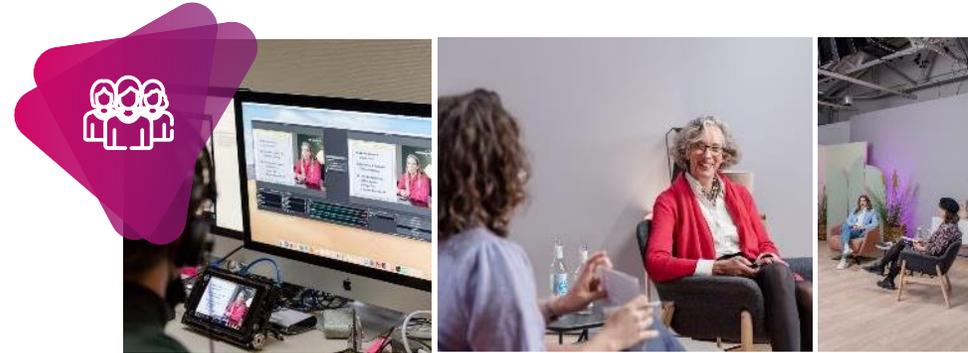
Pricing: Full-Service Partner-Pakete für 18.000 € net/net

Rahmenbedingungen: Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments

Facts

Sponsoring Partner-Paket

BRIGITTE Academy Sessions



Full-Service Partner-Paket

Interaktiver Workshop / Talk*
+ Exklusive Netzwerklounge
+ Kommunikation*
+ Brandingintegration

18.000 Euro**

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit;

**Netto / Netto, der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments



Sponsoring-Bausteine | Full-Servie Partner-Paket

Key Bausteine	Details
Interaktiver Workshop / Talk ca. 60 min	Thematische Ausgestaltung durch BRIGITTE Academy Redaktion*
	Moderation durch BRIGITTE Academy Redaktion*
	Einbindung von unabhängigen Expertinnen / Speakerinnen*, ggf. anfallende Kosten via Partner
Exklusive Netzwerklounge ca. 30 min	Thematische Ausgestaltung in Zusammenarbeit mit der BRIGITTE Academy Redaktion
	Moderation durch BRIGITTE Academy Redaktion*
	Bereitstellung Expertin / Speakerin via Partner
Digitale Streaming Plattform	Individuelle Anpassung der Plattform-Oberfläche im Wording der Agendapunkte, der Textelemente, Call to Action, Speakerinfos
	Logointegration im Header
	Ausstellungsbereich mit integriertem Video oder Google Slide Präsentation, Infotext und -material, Call to Action
	Betreuung des Chats, Q&A Module, Live Umfragen durch das Eventteam



Sponsoring-Bausteine | Full-Servie Partner-Paket

Key Bausteine	Details
Eventmanagement	Technisches Equipment und Studio mit Basic-Setting
	Organisatorischer Ablaufplanung, Produktionsplan
	E-Mail Kommunikation
	Teilnehmerinnenmanagement
	Implementierung und Betreuung Streaming Plattform
Vorberichterstattung	Print mit inhaltlichem Teaser mit Logoeinbindung*
	Digital mit inhaltlichem Teaser und Logoeinbindung auf BRIGITTE Academy Website*
	BRIGITTE Academy Newsletter mit textlicher Erwähnung*
	1 x Post BRIGITTE Academy Instagram mit Logoeinbindung und Partner-Verlinkung*
	Insgesamt 2 – 3 Ankündigungen per Story auf BRIGITTE Academy Instagram*
Kommunikation Live zum Event	1 x Story BRIGITTE Academy Instagram*



BRIGITTE Academy Impuls

02



Event Facts

BRIGITTE Academy Impuls

Thema: Persönlichkeitsentwicklung, Karriere, Finanzen, Balance & Health, individueller Themenschwerpunkt

Marke: BRIGITTE

Ort und Termin: Digital, individueller Termine

Teilnehmerzahl und Zielgruppe: flexible Teilnehmerzahl, B2C: Frauen, Alter 25 bis 69 Jahre, Interesse an persönlicher und beruflicher Weiterbildung, Karriereoptionen, Coaching, Wiedereinstieg, New Work, Gesundheit, Trends, Finanzen

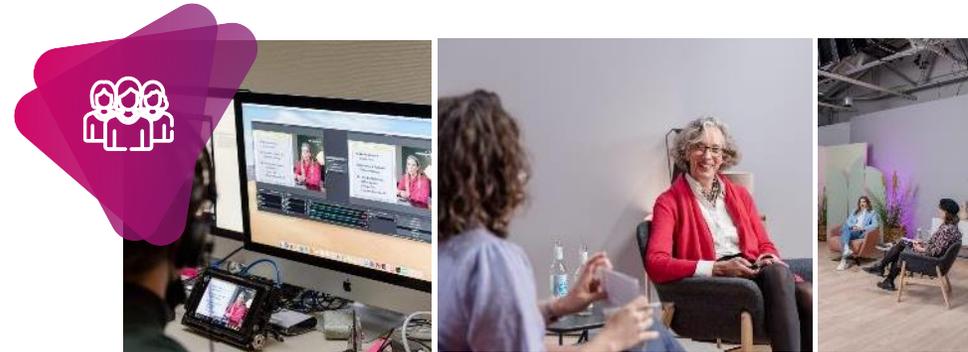
Pricing: Full-Service Partner-Pakete für 22.000 € net/net

Rahmenbedingungen: Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments

Facts



Sponsoring Partner-Paket BRIGITTE Academy Impuls



Full-Service Partner-Paket

Interaktiver Workshop / Talk
+ Kommunikation*
+ Brandingintegration

22.000 Euro**

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit;

**Netto / Netto, der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments



Sponsoring-Bausteine | Full-Servie Partner-Paket

Key Bausteine	Details
Interaktiver Workshop / Talk ca. 60 min	Thematische Ausgestaltung in Zusammenarbeit mit der BRIGITTE Academy Redaktion
	Moderation durch BRIGITTE Academy Redaktion*
	Einbindung von Partner-Expertinnen /-Speakerinnen, ggf. anfallende Kosten via Partner
Digitale Streaming Plattform	Individuelle Anpassung der Plattform-Oberfläche im Wording der Agendapunkte, der Textelemente, Call to Action, Speakerinfos
	Logointegration im Header
	Ausstellungsbereich mit integriertem Video oder Google Slide Präsentation, Infotext und -material, Call to Action
	Betreuung des Chats, Q&A Module, Live Umfragen durch das Eventteam



Sponsoring-Bausteine | Full-Servie Partner-Paket

Key Bausteine	Details
Eventmanagement	Technisches Equipment und Studio mit Basic-Setting
	Organisatorischer Ablaufplanung, Produktionsplan
	E-Mail Kommunikation
	Teilnehmerinnenmanagement
	Implementierung und Betreuung Streaming Plattform
Vorberichterstattung	Print mit inhaltlichem Teaser mit Logoeinbindung*
	Digital mit inhaltlichem Teaser und Logoeinbindung auf BRIGITTE Academy Website*
	BRIGITTE Academy Newsletter mit textlicher Erwähnung*
	1 x Post BRIGITTE Academy Instagram mit Logoeinbindung und Partner-Verlinkung*
	Insgesamt 2 – 3 Ankündigungen per Story auf BRIGITTE Academy Instagram*
Kommunikation Live zum Event	1 x Story BRIGITTE Academy Instagram*



Timing

03



Grobe Vorläufe | Session & Impuls

Vorlauf	Topics
5 – 4 Monate	Kick-Off mit Kunde, Ad Alliance und BRIGITTE Academy Team
5 – 4 Monate	Finale Themen- und Speakerinnen Festlegung; PR-Material: zur Partner-Brand und/oder Produkten für Inhalte (Sessionbeschreibung, Ankündigungstexte Print und Digital, Event Name); Pressekit mit Partnerlogo (EPS-Format) und Bildmaterial (Produkte, Mood Bilder)
4 Monate	Bewerbungsmaßnahmen Session oder Impuls, Aufsetzung Ticketshop oder Anmeldung
4 Monate	Material für Streaming-Plattform und Ticketshop oder Anmeldung (Einzubindende URLs, Bilder und Daten Speakerinnen, Präsentationen etc.)
3 – 4 Monate	Kick-Off mit Referentinnen und Moderation BRIGITTE Academy Team
<i>2 Monate vor Session</i>	<i>Optional: Bereitstellung Artikel für Goodie Bags</i>
4 Wochen vor Session	Austausch mit Referentinnen / Speakerinnen (Interviewleitfaden), Detailplanung Session oder Impuls Ablauf Talk und Netzwerklounge (Detailplanung Produktionsablauf und Betreuung Streaming Plattform, Vorbereitung häufig gestellter Fragen und Aussagen, Festlegung Chattexte etc.)



Mediale Begleitung

04



Mediale Begleitung im BRIGITTE Kosmos

Print Aufruf



Newsletter



Website



Teilnehmerinnen Kommunikation / Mailing



Hallo BRIGITTE. Vielen Dank für die Ticketbestellung zu unserer BRIGITTE Academy Session in Kooperation mit THE BRAND "die digitale Weiterbildung" in 2022. Wir freuen uns, dass du dabei bist.

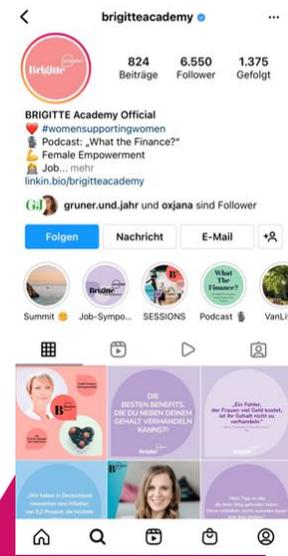
Du erhältst diese automatisierte Mail von unserem Streaming-Anbieter Hopin – dort findet das Online-Event statt. Bitte klicke auf den Button „Mit einem Klick registrieren!“. Dann bist du automatisch registriert. Bei diesem Schritt musst du keine weiteren persönlichen Daten angeben – ein Klick genügt!

Mit einem Klick registrieren!

Nachdem du dich per Klick in Hopin registriert hast, erhältst du eine Bestätigungsmail mit den weiteren Informationen.

Solltest du in der Zwischenzeit Fragen haben, melde dich gern bei uns: academy@brigitte.de

Herzliche Grüße
Dein BRIGITTE Academy Team



Social Media



7.000 Abonnen-tinnen

BRIGITTE Academy Newsletter



2.000 - 3.000 Page-Impressions

BRIGITTE Academy Website



7.300 Abonnen-tinnen

BRIGITTE Academy Instagram

BRIGITTE auf einen Blick

Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Reichweite – Assets der bekanntesten, deutschen Frauenmedienmarke.



In BRIGITTE Print

1,8 Mio. Frauen

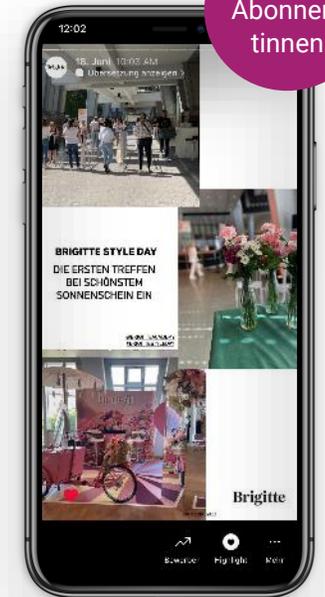


7 Mio. Userin



Auf BRIGITTE Digital

Auf BRIGITTE Instagram



72 Tsd. Abonnen-tinnen

Über 700 Tsd. Fans



Auf BRIGITTE Social



BRIGITTE auf einen Blick

BRIGITTE laut, stark, groß.

Das **Leitmedium** für Frauen steht seit 65 Jahren für **Persönlichkeit**.

Als Lifestyle-Medienmarke ist sie der Innovationstreiber einer großen 360°-Markenfamilie.

Mit journalistischer Qualität vereint sie Unterhaltung, Nutzwert und Tiefe. Sie steht für **höchste Glaubwürdigkeit** und **gesellschaftliche Relevanz**.



PRINT

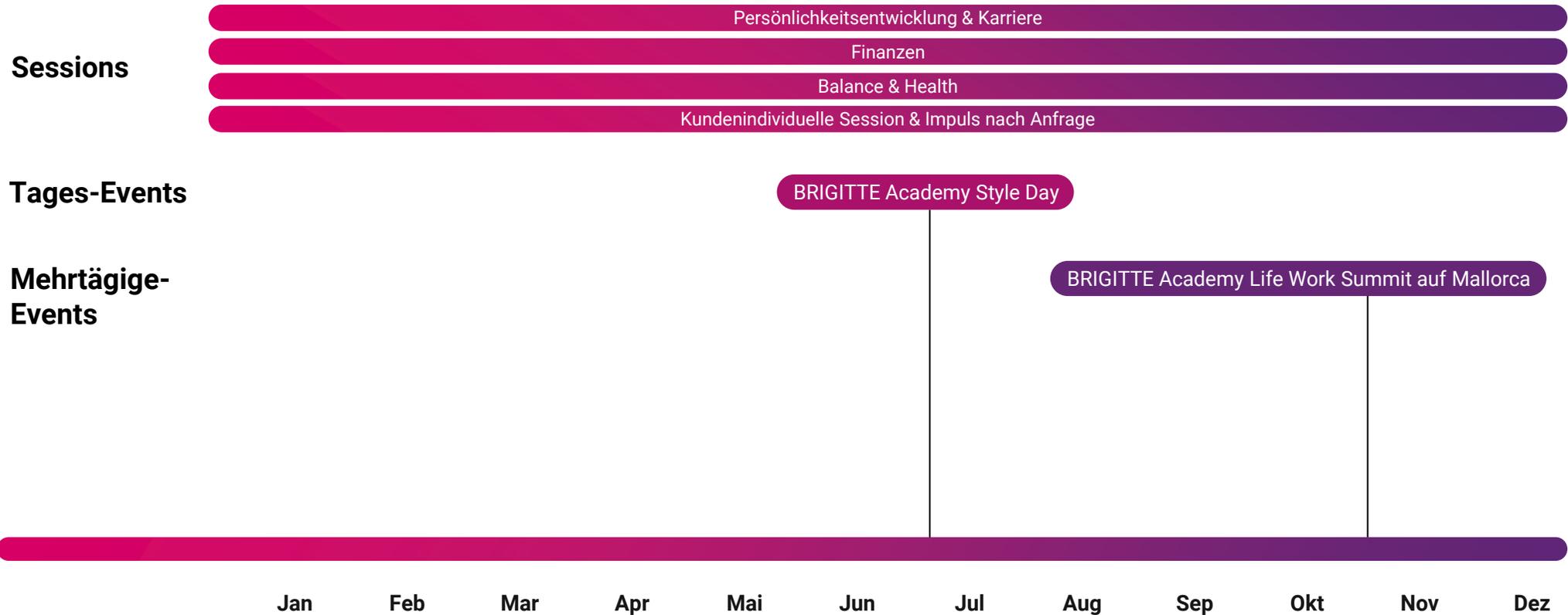


DIGITAL

Reichweite	1,80 Mio. (AWA 2022)	Unique User	7,66 Mio. (AGOF 2022-10)
verkaufte Auflage	239.613 (IVW 3/2022)	Visits	16,78 Mio. (IVW 2022-12)
Erscheinungsweise	26 x im Jahr	PageImpressions	124,65 Mio. (IVW 2022-12)
Preis 1/1 Seite 2022	61.400 €	Possible Videos Als	2,02 Mio. (Adserver 2022-12)
Copypreis	3,80 €		



Überblick BRIGITTE Academy Events 2023



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de





Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



AdAlliance

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.