Business Channel – Qualitätsjournalismus gepaart mit Reichweitenstärke

Die perfekte Anlage zu Ihrer Zielgruppenerreichung!

AdAlliance

Januar 2023

Gezielte Reichweiten mit unserem Business Channel

Gezielte Reichweiten. Profitieren Sie von unseren formatübergreifenden Werberotationen innerhalb bestimmter thematischer Umfelder.

Unsere Formate aus dem Bereich **Business** mit aktuellen Themen aus Wirtschaft und Technologie sind ab sofort Adserver-basiert als Channel buchbar.

Werbeform:

Mid-Roll/Mid-Roll Bundle (30”, 60")
‚Producer-read‘

Wirkungs-Booster:

- Erstmals hohe Skalierbarkeit durch Adserver-basierte Ausspielung auf unseren Podcasts
- Gebündelte Reichweite im themenspezifischen Umfeld

*Auszug ausgewählter Podcasts

Unser Podcast-Angebot für den Business Channel

	Rotation (Run of Channel): Business	
Werbeform	‚Producer-Read' Mid-Roll (30")	‚Producer-Read' Mid-Roll (30")
Laufzeit**	4 Wochen	4 Wochen
Ad Impressions	**100.000**	**200.000**
Mediakosten (Brutto)	**11.500 EUR**	**23.000 EUR**
Mediakosten (N2)	9.775 EUR	19.550 EUR
Produktionskosten	500 EUR	500 EUR
Gesamtkosten	**10.275 EUR**	**20.050 EUR**

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung
** Mindestens 4 Wochen Laufzeit und Mindestbuchungsvolumen 7.500 € Kundennetto je Format; Angebot nach Verfügbarkeit

AdAlliance

Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.