

DOPPELSPITZE – Leadership pur!

Erfolgreich mit den Top-Entscheider-
Marken der Ad Alliance





Die „DOPPELSPITZE“ – und ein feiner Innovationstreiber in der zweiten Reihe

**DOPPELSPITZE:
MANAGER MAGAZIN
und CAPITAL –
die starken
Entscheider-
Marken**



+



BUSINESS PUNK
Das Beste aus der
Wirtschaft für die Young
Professionals.

MANAGER MAGAZIN

Das Top-Entscheider-
Medium in Deutschland.

CAPITAL

Der Goldstandard unter den
Wirtschaftsmagazinen.



Mit der „DOPPELSPITZE“ zielsicher und effizient die Top-Entscheider erreichen



Bei Paket-Buchung „DOPPELSPITZE“:
1 x BUSINESS PUNK
kostenlos on top



Angebots-Highlights

MANAGER MAGAZIN und CAPITAL gehören in Deutschland zu den stärksten Wirtschaftsmedien und erreichen zusammen 370.000 Entscheider. Nutzen Sie die DOPPELSPITZE für Ihre B2B-Print-Kampagne!

MANAGER MAGAZIN positioniert sich laut LAE 2022 mit 8,4% Entscheider-Reichweite klar auf Platz 1 aller Wirtschaftsmagazine, CAPITAL erzielt 4,7%. Beide Magazine bieten Zielgruppennähe, Glaubwürdigkeit und jede Menge relevante Themenumfelder.

Paket „DOPPELSPITZE“: je eine 1/1-Seite MANAGER MAGAZIN und CAPITAL für zusammen 75.100 Euro brutto – bei Paket-Buchung erhalten Sie on top eine 1/1-Seite in BUSINESS PUNK.

- Sie erreichen zielgenau und günstig die Top-Entscheider in Deutschland
- attraktive Paket-Konditionen
- relevante Themenumfelder – z.B. diverse Mittelstands-Specials

Paket „DOPPELSPITZE“: Angebot gilt nur bei Neu-Buchung von CAPITAL und/oder MANAGER MAGAZIN (jeweils 1/1-Seite) mit EVT im identischen Monat im 1. Halbjahr 2023; der Kunde erhält in diesem Fall 1 x 1/1-Seite in BUSINESS PUNK (mit EVT im 1. Halbjahr 2023) kostenlos on top; Angebot nicht kombinierbar mit anderen Rabatten; Buchung ist rabattbildend im Rahmen von Jahres-Commitments.



ATTENTION



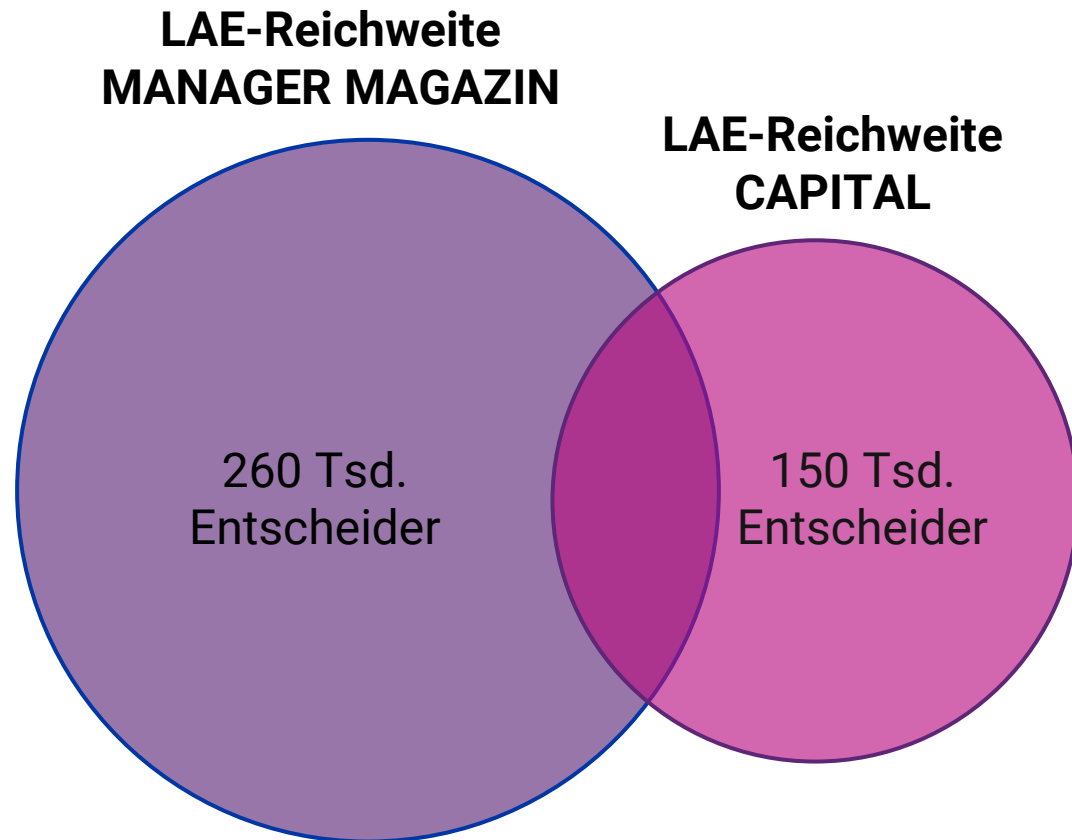
ENGAGEMENT



CONVERSION



Leaders are Readers: MANAGER MAGAZIN und CAPITAL ergänzen sich und erreichen zusammen pro Monat 370.000 Entscheider



Nur 33 Tsd. Entscheider lesen sowohl MANAGER MAGAZIN als auch CAPITAL. Es lohnt sich also, beide Magazine zu buchen, da man mit der Kombi additive Reichweite erzielt und in Summe 370 Tsd. Entscheider erreicht.



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

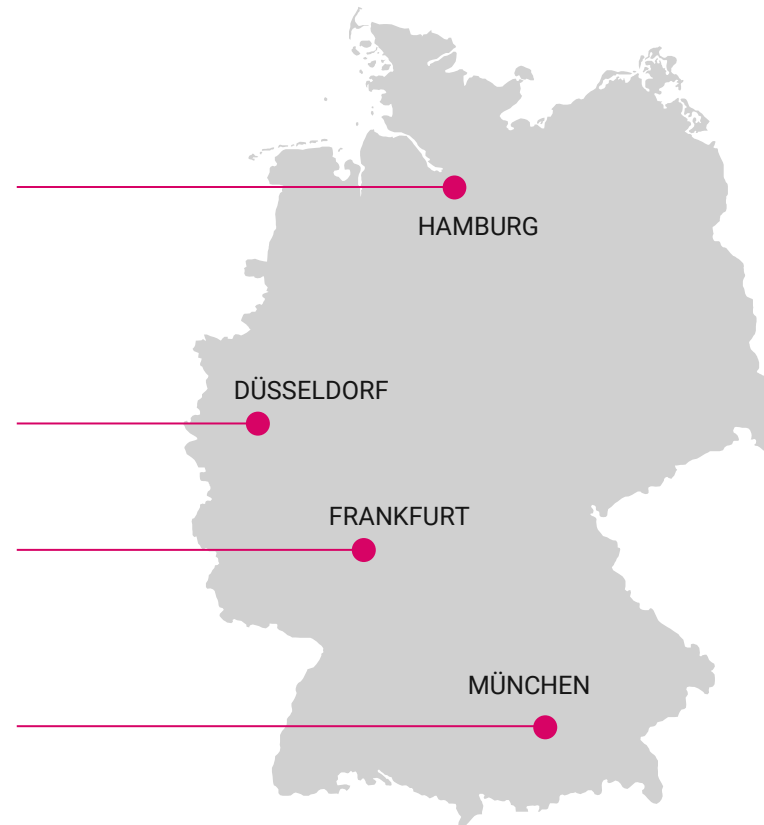
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.