

# SPIEGEL S-MAGAZIN

Ein Erfolg: S-MAGAZIN in 2023 mit drei  
Erscheinungsterminen – davon eine  
monothematische Reiseausgabe

# Das Stilmagazin des SPIEGEL – journalistisch anspruchsvoll und visuell hochwertig

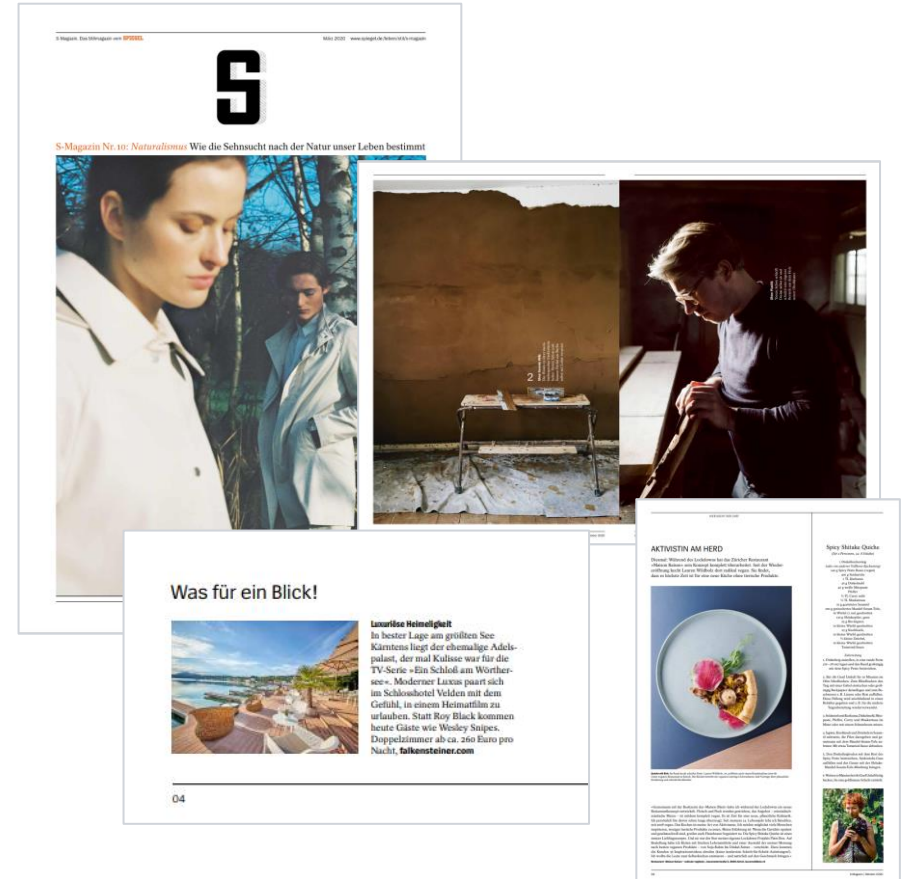


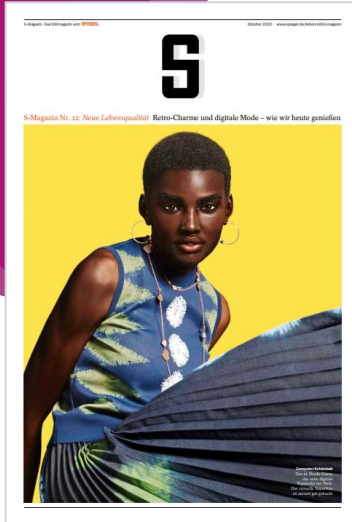
**Bianca Lang**  
Redaktionsleiterin S-MAGAZIN

Das S-MAGAZIN hat als Teil des SPIEGEL die Aufgabe, intelligent, also relevant und exklusiv, über Lifestyle zu berichten.

In jeder Ausgabe wird ein gesellschaftlich relevantes Thema aufgegriffen und durch Features und Shootings in unterschiedliche Lifestyle-Welten übersetzt – wie bspw. “Neuanfang – warum es sich lohnt, den Sprung ins Unbekannte zu wagen”.

SPIEGEL S-MAGAZIN lässt die Leser:innen eintauchen in die Welt der schönen Dinge und besticht durch einen modernen, minimalistischen und gleichzeitig großzügig-eleganten Auftritt.





# S-MAGAZIN: Ausgaben 2023

- 01** S-MAGAZIN 1/23 im SPIEGEL 14/23  
„Die Kraft der Rituale“  
EVT 08.04.2023 // AS 10.03.2023
- 02** S-MAGAZIN 2/23 im SPIEGEL 31/23  
„Aufbruch“ – die schönsten Reisen  
großer Persönlichkeiten  
EVT 05.08.2023 // AS 07.07.2023
- 03** S-MAGAZIN 3/23 im SPIEGEL 37/23  
EVT 16.09.2023 // AS 18.08.2023

Deutschlands  
größtes Stilmagazin:  
730.000 Exemplare  
4,53 Mio. Leser:innen



## „Aufbruch“ – die schönsten Reisen großer Persönlichkeiten



### „Aufbruch“

S-MAGAZIN 2/2023

Ein ganzes S-MAGAZIN voller schöner Erinnerungen, Lieblingsorte und Geheimtipps!

Von der Strandbar auf einer verwunschenen Insel über den Museumsshop von Schloss Balmoral bis zum perfekten Wasserski-Erlebnis – das S-MAGAZIN geht auf Reisen.

Namhafte Autoren, Künstler und Designer berichten von ihren persönlichen Reise-Highlights, von besten Ausblicken, von Hängematten unter Palmen, Souvenirs als lebenslangen Begleitern und Brotzeiten, die ihresgleichen suchen. Ein Heft voller Lesestücke, persönlicher Fotos und überraschender Einblicke. Ein Heft zum Träumen und Losfahren.

Seien Sie dabei mit Ihrer Kampagne!

1/1 Seite: 65.700 € brutto

1/3 Seite: 29.600 € brutto



# Kontakt in den Regionen

## **Verkaufsbüro Nord**

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro West**

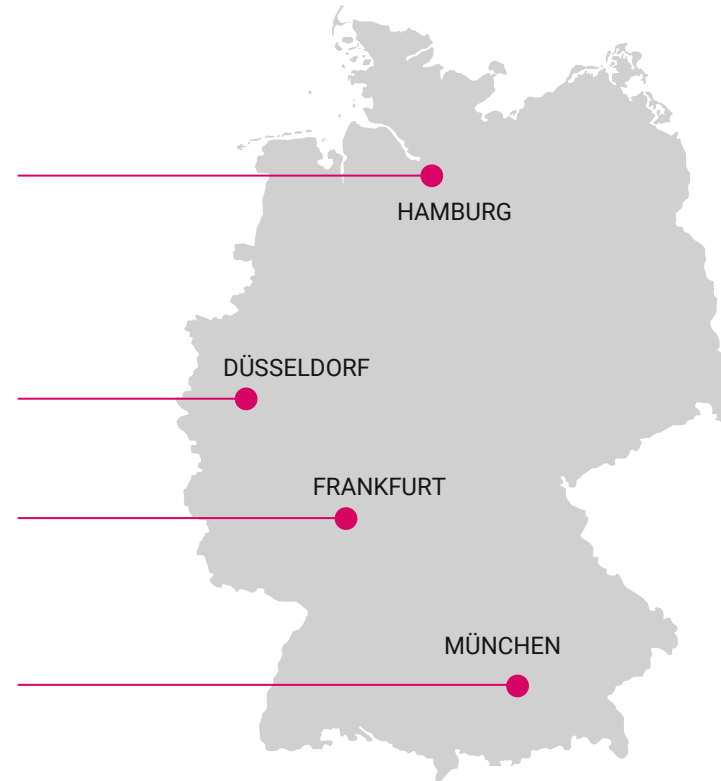
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Mitte**

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Süd**

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.