

Ad Alliance "Shoppable"

Die Evolution von „Contextual Placement“ & „Seamless Shopping“ im Premium-Portfolio der Ad Alliance



Das xmediale AdAlliance Shoppable Package

Drei Basiswerbformen in TV/ATV und Digital, angereichert mit dem „Shopping Button“

1. Shoppable Spotframe



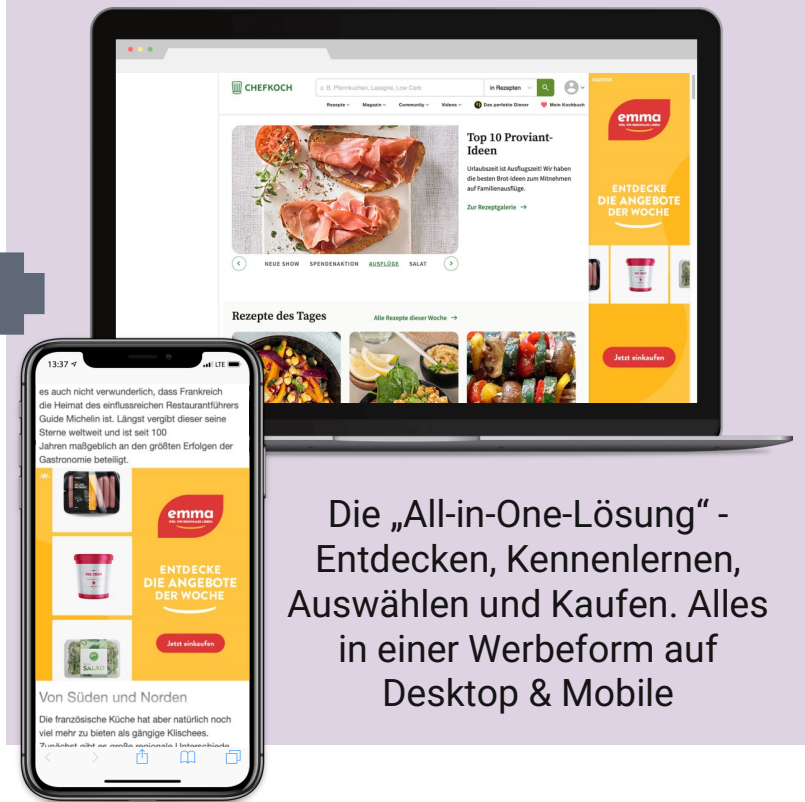
Ihr TV-Spot ergänzt mit dem Yellow (Shopping) Button*

2. Shoppable Cut-In/Framesplit** (CVT)



Wird ein passendes Keyword im Programm ausgesprochen (z.B. GEMÜSE), erscheint Ihr Cut-In oder Framesplit (CVT) mit dem Yellow (Shopping) Button*

3. Shoppable Sitebar & Content Ad



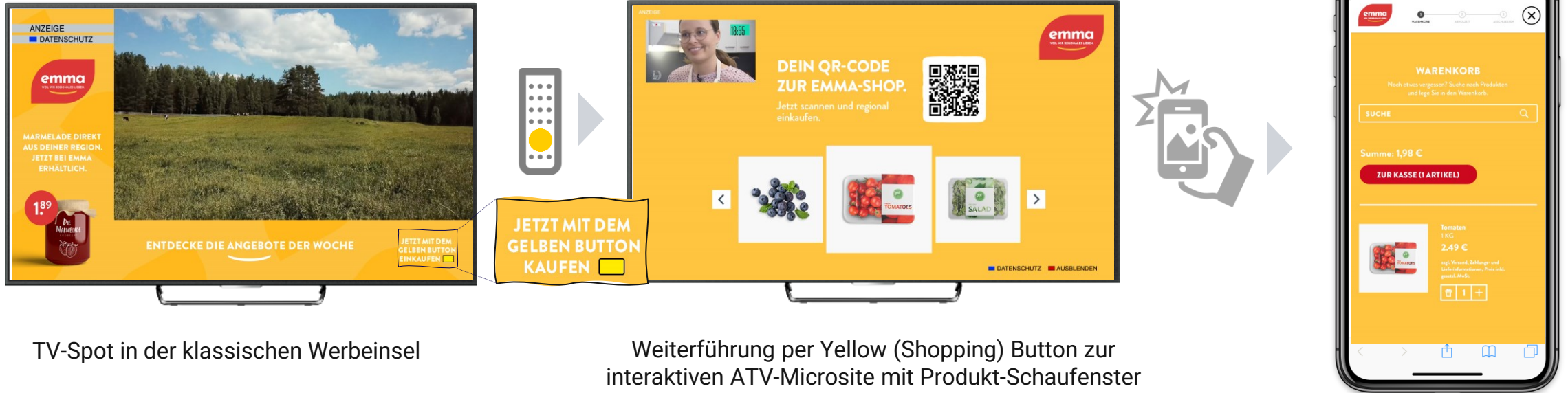
Die „All-in-One-Lösung“ - Entdecken, Kennenlernen, Auswählen und Kaufen. Alles in einer Werbform auf Desktop & Mobile

* Auf Smart-TV-Geräten, die mit dem Internet verbunden sind

** Abbildung zeigt die Option Framesplit, buchbar in Formaten bei VOX. Cut-Ins sind in Formaten bei RTL buchbar

1. Shoppable Spotframe mit Yellow (Shopping) Button

Im ersten Schritt hängen wir den Shopping Button an Ihre Spot-Kampagne im TV



TV-Spot in der klassischen Werbeinsel

Auf HbbTV Geräten* legt sich der Shoppable Spot Frame mit dem Yellow (Shopping) Button automatisch um den Werbespot

Weiterführung per Yellow (Shopping) Button zur interaktiven ATV-Microsite mit Produkt-Schaufenster für 1-5 Produkte & jew. indiv. QR-Code

Per Scan des indiv. QR-Codes Verlinkung in den Shop

* Auf analogen TV-Geräten wird weiterhin der klassische Werbespot, ohne Spotframe ausgespielt

2. Der Shoppable Cut-In oder Framesplit** (CVT) mit Yellow (Shopping) Button

Im zweiten Schritt werden die Zuschauer im passenden Kontext mit Ihren Produkten und dem Shopping Button direkt zum Kauf aktiviert

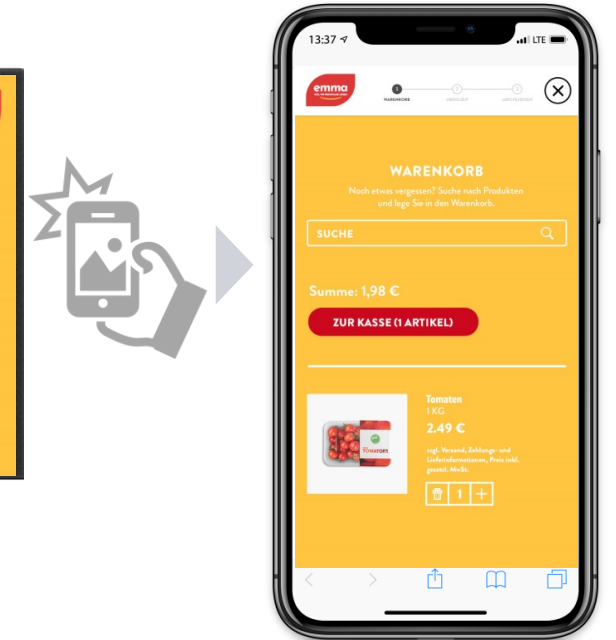
...nur frisches GEMÜSE...



Die Ausspielung des Framesplits (CVT) erfolgt im linearen TV, wenn ein passendes Keyword genannt wird (z.B. GEMÜSE)

Auf HBBTV-Geräten* legt sich der Yellow (Shopping) Button direkt auf den Frame

Weiter per Yellow (Shopping) Button zur interaktiven ATV-Microsite mit "Schaufenster" für 1-5 Produkte & jew. indiv. QR-Code



Per Scan des indiv. QR-Codes Verlinkung in den Shop

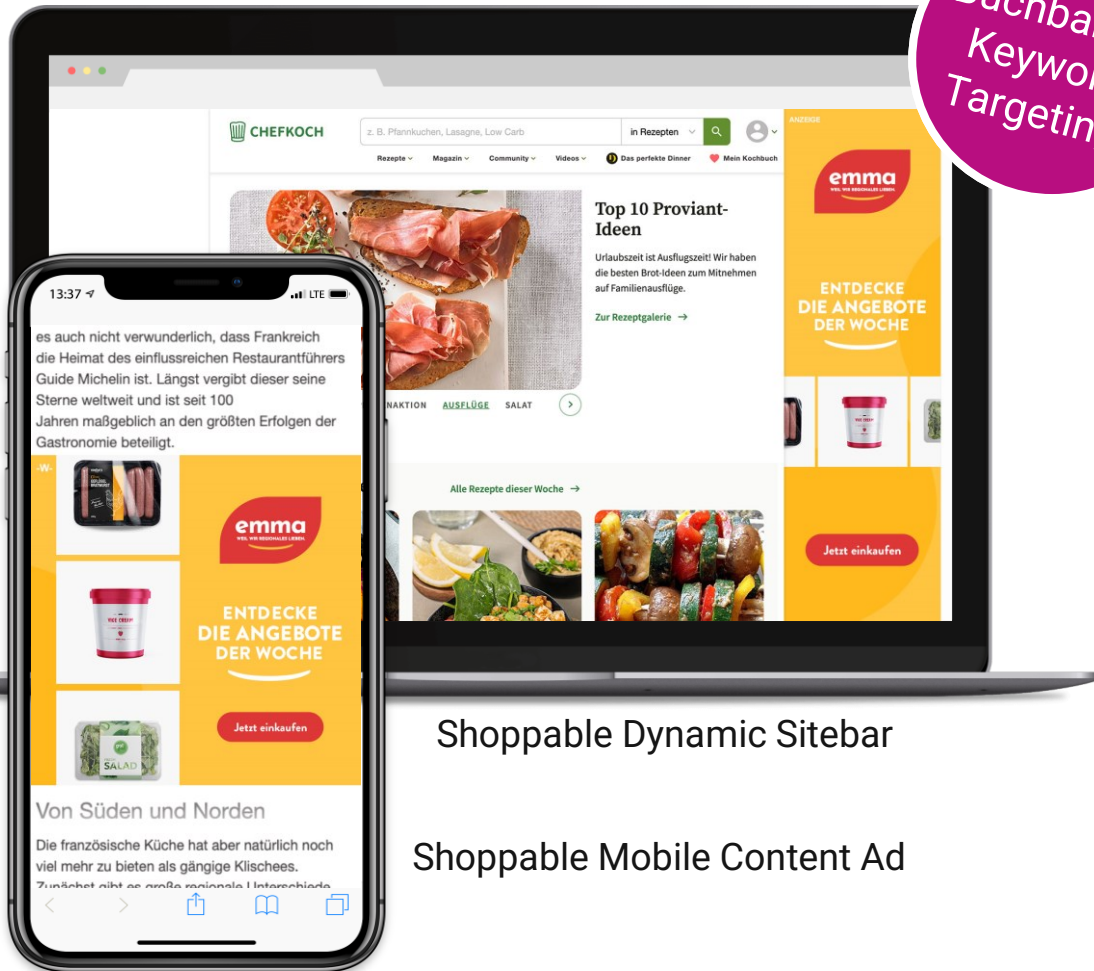
*Auf analogen TV-Geräten wird der klassische, analoge Cut-In (CVT) ausgespielt, ohne Yellow Button.

** Abbildung zeigt die Option Framesplit, buchbar in Formaten bei VOX (z.B. Das perfekte Dinner). Cut-Ins sind in Formaten bei RTL buchbar (z.B. Gute Zeiten, Schlechte Zeiten)



3. Shoppable Sitebar Ad (Desktop) & Shoppable MCA 1:1 (Mobile) Im dritten Schritt, der digitale Alleskönner – Großflächigkeit, Produkt-Schaufenster und Ihr Shop -> Alles direkt im Ad

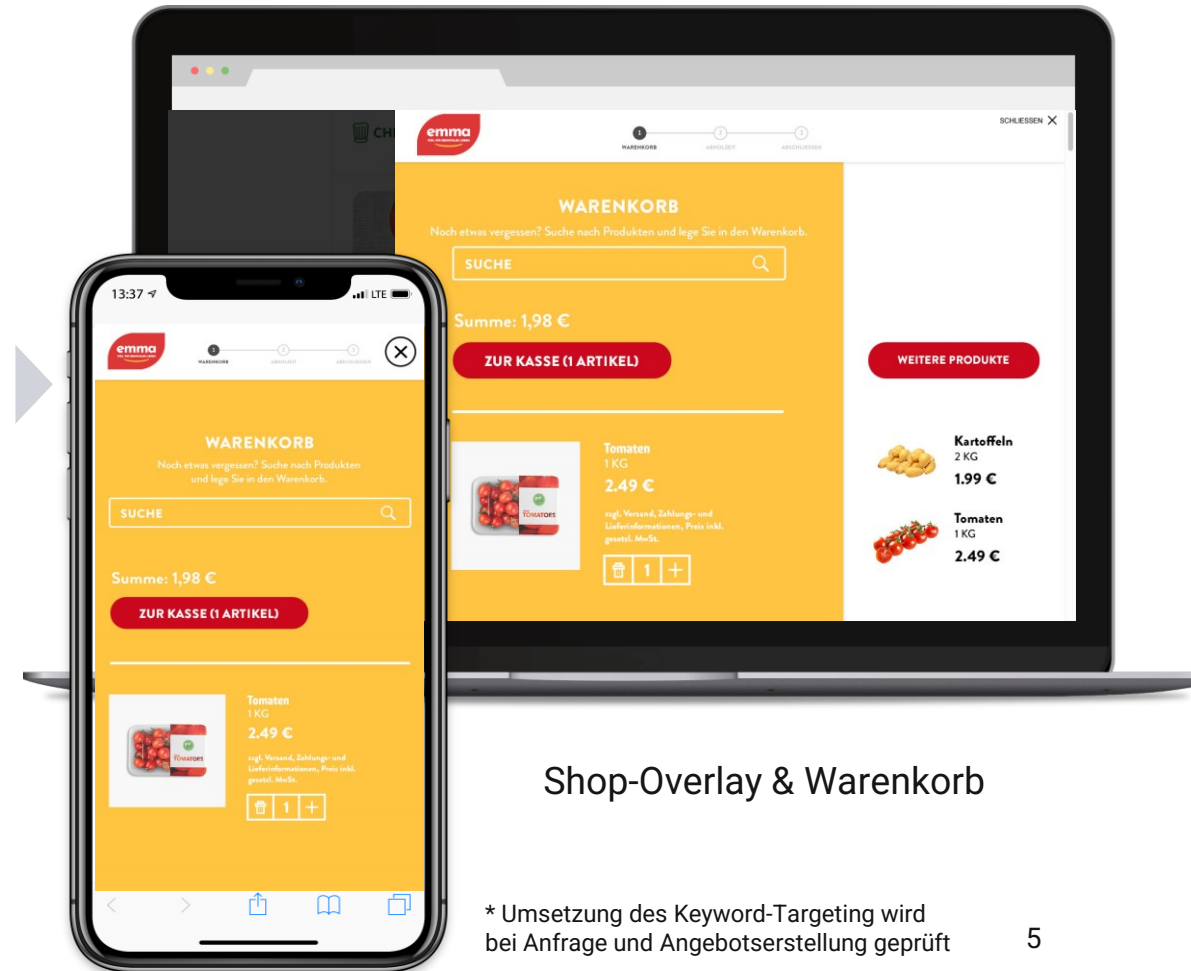
Buchbar mit
Keyword-
Targeting*



Shoppable Dynamic Sitebar

Shoppable Mobile Content Ad

Klick auf
CTA



Shop-Overlay & Warenkorb

* Umsetzung des Keyword-Targeting wird bei Anfrage und Angebotserstellung geprüft



Wir freuen uns über Ihr Interesse und stellen auf Anfrage...

- > Detailinformationen**
- > Eckdaten und Buchungsfakten**
- > Rahmenparameter einer First-Mover-Testkampagne**

... zur Verfügung!

**Über Ihre Sales-Ansprechpartner oder
waldemar.lutz@ad-alliance.de**