

# Laura und Pietro – ON | OFF

Formatpräsentation // Launch September 2022



# LAURA UND PIETRO - ON | OFF

ON | OFF ON | OFF ON | OFF ON!

Laura und Pietro sind in LOVE und erwarten ein Baby. Wie die beiden zueinander gefunden haben, welche Probleme es gab und wie sie von der Schwangerschaft erfahren haben, darüber sprechen sie ab sofort in ihrem Podcast.



## Keyfacts

---

Erscheinungsweise:	<b>wöchentlich, donnerstags</b>
Ø Dauer:	<b>30 Minuten</b>
Host:	<b>Pietro Lombardi und Laura Maria Rypa</b>
Zielgruppe:	<b>Erwachsene, 14 - 39 Jahre</b>
Kategorie:	<b>TV &amp; Entertainment</b>
Lesart:	<b>Host-Read, Producer-Read</b>

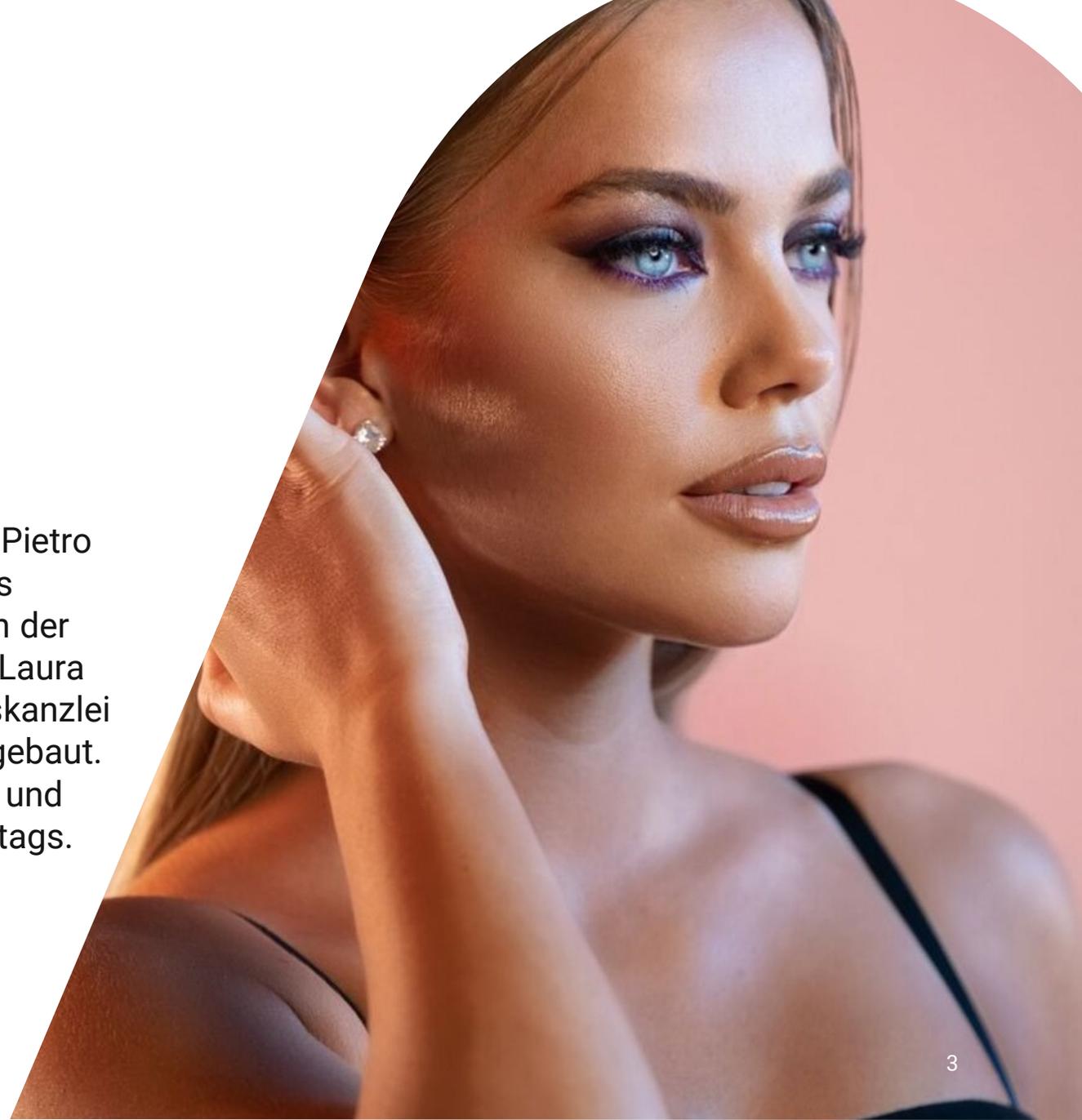


# Wer sind die Hosts?

## **Laura Maria Rypa**

Laura ist die neue Freundin an Pietros Seite. Laut Pietro ist sie die erste Frau, die es wieder in das Herz des Sängers geschafft hat und die er stolz am liebsten der ganzen Welt vorgestellt hätte. Ursprünglich hatte Laura einen ganz bodenständigen Job bei einer Anwaltskanzlei und sich nebenbei eine Social Media Karriere aufgebaut. In ihrer Freizeit widmet sie sich Freunden, Familie und ihrem Hund, auch Sport ist ein fester Teil ihres Alltags.

- ▲ **Instagram Follower: 644 Tsd.**
- ▲ **TikTok Follower: 124,7 Tsd.**



# Wer sind die Hosts?

## **Pietro Lombardi**

Pietro ist das Gelingen, wovon wohl jede:r DSDS Teilnehmer:in träumt: Er wurde zu einem der Top Prominenten Deutschlands, er begeistert seine Fans regelmäßig mit neuen Sommerhits, hat 2019 die Perspektive gewechselt und wurde selbst Teil der DSDS Jury. 2023 wird Pietro in der letzten Staffel von DSDS gemeinsam mit seinem Entdecker Dieter Bohlen erneut in der Jury sitzen.

- ▲ **Instagram Follower: 2 Mio.**
- ▲ **TikTok Follower 1,4 Mio.**



## Attraktive Zielgruppe mit hohem Engagement-Potential

- Großteil der Hörer:innen ist **weiblich** und zwischen **25 und 34 Jahren**
- Große Überschneidung von Social Media **Community** und Hörer:innen
- **Starke Hörer:innenbindung** durch gewachsene **Fankultur**
- Hohe Medienaffinität
- **Rekordstart** des Podcasts mit **250.000 Unique Downloads pro Folge** exklusiv auf der AUDIO NOW Plattform unterstreicht das große Interesse der Hörer:innen
- Optimales Umfeld, um durch **Host-Read Ads** die **Strahlkraft** der prominenten **Idole** zu nutzen



## USP - Das macht den Podcast zum Erfolg!

Was interessiert die Menschen am meisten an Prominenten?  
Ihr **Privatleben**.

Diese **exklusiven Einblicke** teilen Laura und Pietro nun:  
Gemeinsam lassen sie keine pikanten Details aus: Baby-News,  
ON I OFF Beziehung, ihr Kennenlernen, **unzensuriert und ehrlich**.

All das blieb bisher unshared. Besonders in ihrer enormen  
Fanbase wird der Podcast große Begeisterung entfachen, denn  
Laura & Piero ON I OFF ist vor allem:

**Nahbar, auf Augenhöhe und 100% authentisch.**



## Was sagen Laura und Pietro selbst zu dem Projekt?

**Laura & Pietro:** „Wir freuen uns unglaublich auf diesen Podcast. Für uns war es sehr wichtig, dass jeder sich das anhören und unseren Weg zur kleinen Familie verfolgen kann“



**Pietro:** „Die Gespräche mit AUDIO NOW haben sich direkt gut angefühlt. Da die Plattform zu RTL gehört, war alles sofort sehr familiär und für mich natürlich der beste Ansprechpartner“, ergänzt Pietro.



# LAURA UND PIETRO – ON I OFF // Angebot

Rotation (Run of Podcast): „LAURA UND PIETRO – ON OFF “	
Werbeform	Native Placement ‚Host-Read‘ Pre- ODER Mid-Roll (30“)
Laufzeit**	11 Wochen
Ad Impressions	<b>385.000</b>
Mediakosten (Brutto)	<b>69.300 EUR</b>
Mediakosten (N2)	50.069 EUR
Produktionskosten	500 EUR
Gesamtkosten	<b><u>50.569 EUR</u></b>

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung, Mindestbuchungsvolumen 17.500€ Kundennetto

\*inkl. 10% Volumenrabatt + 5% Special Rabatt, 15% AE-Provision



## LAURA UND PIETRO – ON I OFF // Angebot

Rotation (Run of Podcast): „LAURA UND PIETRO – ON OFF “	
Werbeform	Native Placement ‚Host-Read‘ Pre- ODER Mid-Roll (30“)
Laufzeit**	11 Wochen
Ad Impressions	<b>820.000</b>
Mediakosten (Brutto)	<b>147.600 EUR</b>
Mediakosten (N2)	100.368 EUR
Produktionskosten	500 EUR
Gesamtkosten	<b><u>100.868 EUR</u></b>

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung, Mindestbuchungsvolumen 17.500€ Kundennetto

\*inkl. 15% Volumenrabatt + 5% Special Rabatt, 15% AE-Provision

## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teil des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der über [AGB - Ad Alliance \(ad-alliance.de\)](https://www.ad-alliance.de) abrufbaren Bedingungen an Dritte weiterzuverkaufen.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.