

IAUD

Mediadaten
2023



Vermarktung 2023

Content meets Data und AdTech: Markenkommunikation mit Herz und Kopf

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn es macht einfach Spaß, die Vielfalt der Möglichkeiten im Portfolio des Vermarkters zu entdecken, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote von RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften sowohl im Rahmen von RTL Deutschland als auch des Mutterkonzerns Bertelsmann und darüber hinaus.

Ganzheitliche crossmediale Inszenierung

Was Ad Alliance attraktiv macht, ist nicht allein die Größe des Portfolios, mit dem sich Monat für Monat über 99% der deutschen Bevölkerung erreichen lässt. Es ist auch die Qualität seiner Umfelder, basierend auf professionellem, brandsafem Content mit hochwertigem Entertainment und Journalismus. Und es ist die Leidenschaft der Kampagnenexperten, die dafür brennen, Marken kreativ und wirkungsstark in all diese Inhalte zu integrieren – und im Sinne der jeweiligen Kundenzielsetzung zu ganzheitlich abgestimmten Lösungen zu formen.



Das Zusammenwachsen von RTL mit G+J und die Entwicklung zum vollintegrierten Medienhaus der Zukunft erweitert dabei die Spielmöglichkeiten nochmal deutlich: Es schöpft die Potenziale wertvoller Medienmarken voll aus und sorgt für noch mehr inspirierende Themenwelten, was passgenaue Einbettungen und medienübergreifende Konzepte angeht.

Innovative Werbeprodukte ohne Grenzen

Die Kernmission der Ad Alliance besteht in der Maximierung der Kampagnenwirkung für die Werbungtreibenden ohne Limitierung der herkömmlichen Gattungsgrenzen. State-of-the-art AdTech und Data-Kompetenz sind hierzu genauso unabdingbar wie skalierbare Produkte – darunter auch neuartige Ausspieloptionen, die in einer Buchung die Reichweite mehrerer Medienkanäle bündeln.



Mit der CrossOver Evolution hat Ad Alliance im Sommer 2022 eine langfristige Innovationsoffensive gestartet, die das gattungsübergreifende und technologische Commitment besonders unterstreicht: Sie bildet den Rahmen, crossmediale Reichweiten zu bündeln und Kampagnen gattungsübergreifend auszuspielen. Nachweisbarkeit ist dabei besonders wichtig: Innovative Leistungs- und Wirkungsnachweise sorgen für maximale Transparenz.



Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfeldler.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



PRINT



TV



AUDIO



DIGITAL



ATV





Ad Alliance Podcast

Das Medium der Stunde

Audio – die Mediagattung der Stunde: So nah wie kaum ein anderes Medium in seiner Ansprache, bieten Podcasts mit massentauglichen, aber vor allem auch sehr spitzen Nischenthemen genau das Richtige für jede:n Konsument:in und sorgen für außergewöhnlich beständige Bindung mit den Hörer:innen.

Mit zahlreichen Spin-off-Formaten unserer Leuchtturmmarken aus TV und Print und deren beliebter Protagonist:innen verfügen unsere Podcast-Angebote vom Start weg über enorme Schubkraft und lassen sich ideal mit klassischen Kampagnen kombinieren. Beeindruckende Original-Podcasts eröffnen zudem komplett neue Themenfelder für die native Verschmelzung mit ihrer Werbebotschaft.

Ad Alliance Qualitätsversprechen

- Premium-Qualität in 100% brandsafem Umfeldern
- Platzierung der Werbebotschaften in redaktionell erstellten Podcasts
- Maximale Transparenz über Podcastlists der Themen-Channels
- Ausschließlich echte Downloads durch IAB Zertifizierung

Ad Alliance Inventare

Podcast

- Platzierung der Werbebotschaften in allen Episoden eines ausgewählten Podcasts

Themen-Channel

- Themen-Channels auf Basis von Umfeldern, z.B. Entertainment-, Crime-, Business-Channel u.v.m.
- Platzierung der Werbebotschaften in allen zugehörigen Podcasts des Themen-Channels und deren Episoden

Netzwerk

- Platzierung der Werbebotschaften in allen Podcasts der Ad Alliance

Ad Alliance Abrechnungsformen & Buchungswege

Buchungswege: Insertion Order
Abrechnungsformen: TKP auf AI Basis
Mindestbuchungsvolumen: 10.000€ N2

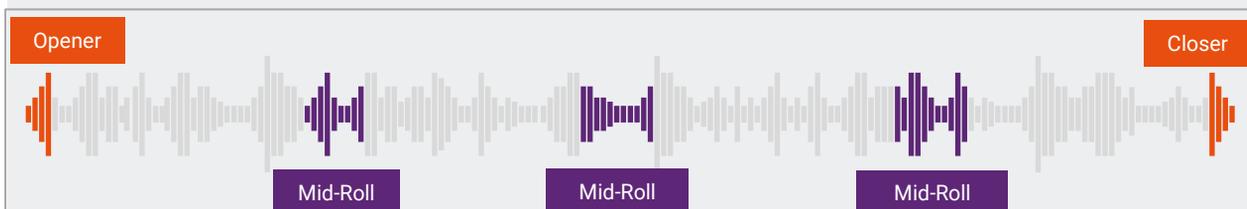
Zahlungsbedingungen:

- Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum
- Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen
- Die Produktionskosten sind nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht Bestandteil weiterer kunden- und agenturbezogener Vereinbarungen

Podcast Werbeformate

Podcast – Native Produkte

Die Ausspielung aller Werbeprodukte erfolgt via Dynamic Ad Insertion über unseren AdServer nach folgendem Werbeinselschema:



Die Werbeformen im Überblick

- **Sponsoring**
 - Enge Hörer:innen-Bindung als Unterstützer eines Podcasts über einen längeren Zeitraum
 - Platzierung in Opener und Closer
- **Mid-Roll (Placement)**
 - Individuell ausgestaltete Werbebotschaft
 - Platzierung innerhalb des Contents auf den Mid-Roll Positionen
- **Storytelling**
 - Inhaltliche Verknüpfung mehrerer Werbeinseln, um z.B. eine individuelle Werbegeschichte innerhalb eines Podcast zu erzählen
 - Platzierung innerhalb des Contents auf mindestens zwei Mid-Roll Positionen

Zusätzlich kann die Zielgruppe mit Hilfe eines Targetings noch gezielter angesprochen werden:

- **Geo-Targeting**
 - Gezielte Ausspielung der Werbebotschaft an dem ausgewählten User-Standort. Buchbare Kombinationen: Bundesländer sowie Städte und PLZ

Alle unsere Audio-Motive werden von professionellen Sprecher:innen im Full-Service eingesprochen. Dabei unterscheiden wir nach zwei „Read-Arten“

- **Host-Read / Co-Host-Read**
 - Die Werbebotschaft wird vom Host bzw. Co-Host des Podcasts persönlich eingesprochen
 - 4 Wochen Vorlaufzeit (nach Absprache sind auch kürzere Vorlaufzeiten möglich)
- **Producer-Read**
 - Die Werbebotschaft wird von professionellen, neutralen Sprecher:innen im Stil eines Host-Reads eingesprochen
 - Dies erlaubt die einfache Skalierung über mehrere Podcasts hinweg bei dennoch hoher nativer Qualität
 - 3 Wochen Vorlaufzeit (nach Absprache sind auch kürzere Vorlaufzeiten möglich)



Auszug Podcast Portfolio

Family & Kids	Nachhaltigkeit	Coaching & Health	Crime	TV & Entertainment
Politik & News	Wissen	Wirtschaft & Tech	Food	Sport

Unsere Podcast Themen-Channel

ENTERTAINMENT				BUSINESS			
COACHING & HEALTH				KIDS & FAMILY			
NACHHALTIGKEIT				SPORT			



Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999
info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Digital Audio/Podcast Team

Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-22671
audio-sales@ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord
Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-0
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West
Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte
Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.