

DIGITAL

ALL

Ratecard
2023



Vermarktung 2023

Content meets Data und AdTech: Markenkommunikation mit Herz und Kopf

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn es macht einfach Spaß, die Vielfalt der Möglichkeiten im Portfolio des Vermarkters zu entdecken, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote von RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften sowohl im Rahmen von RTL Deutschland als auch des Mutterkonzerns Bertelsmann und darüber hinaus.

Ganzheitliche crossmediale Inszenierung

Was Ad Alliance attraktiv macht, ist nicht allein die Größe des Portfolios, mit dem sich Monat für Monat über 99% der deutschen Bevölkerung erreichen lässt. Es ist auch die Qualität seiner Umfeldler, basierend auf professionellem, brandsafem Content mit hochwertigem Entertainment und Journalismus. Und es ist die Leidenschaft der Kampagnenexperten, die dafür brennen, Marken kreativ und wirkungsstark in all diese Inhalte zu integrieren – und im Sinne der jeweiligen Kundenzielsetzung zu ganzheitlich abgestimmten Lösungen zu formen.



Das Zusammenwachsen von RTL mit G+J und die Entwicklung zum vollintegrierten Medienhaus der Zukunft erweitert dabei die Spielmöglichkeiten nochmal deutlich: Es schöpft die Potenziale wertvoller Medienmarken voll aus und sorgt für noch mehr inspirierende Themenwelten, was passgenaue Einbettungen und medienübergreifende Konzepte angeht.

Innovative Werbeprodukte ohne Grenzen

Die Kernmission der Ad Alliance besteht in der Maximierung der Kampagnenwirkung für die Werbungtreibenden ohne Limitierung der herkömmlichen Gattungsgrenzen. State-of-the-art AdTech und Data-Kompetenz sind hierzu genauso unabdingbar wie skalierbare Produkte – darunter auch neuartige Ausspieloptionen, die in einer Buchung die Reichweite mehrerer Medienkanäle bündeln.



Mit der CrossOver Evolution hat Ad Alliance im Sommer 2022 eine langfristige Innovationsoffensive gestartet, die das gattungsübergreifende und technologische Commitment besonders unterstreicht: Sie bildet den Rahmen, crossmediale Reichweiten zu bündeln und Kampagnen gattungsübergreifend auszuspielen. Nachweisbarkeit ist dabei besonders wichtig: Innovative Leistungs- und Wirkungsnachweise sorgen für maximale Transparenz.



Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medien-brands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfelder.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



PRINT

stern essen & trinken **BARBARA** Capital

GEO **DER SPIEGEL** **Brigitte**

manager magazin **SCHÖNER WOHNEN**

GUIDO Landlust

Eltern **Gala**



TV

VOX

RTL

NITRO. **TOGGO plus**

RTL UP **ntv**

SUPER RTL

VOX up



AUDIO

GEO **ntv**

Business Punk **NEON**

Eltern **Capital**

stern manager magazin **Brigitte**

DER SPIEGEL essen & trinken



DIGITAL

RTL NEWS

Bild **stern** **ntv**

RTL + **DER SPIEGEL**

CHEFKOCH

Gala

WELT

ACTIVISION | **BILZARD**
MEDIA

Brigitte



ATV

RTL

sport1 **ntv** **NITRO.**

RTL + **VOX** **RTLZWEI**

SUPER RTL

DMAX





Ad Alliance Display

Etabliert, zuverlässig,
reichweitenstark

- **Qualitätsumfelder** mit hohen und skalierbaren Reichweiten
- **100% Legal Safety** durch hochwertige und sichere Umfelder auf starken Marken
- **Volle Transparenz** über Sitelists und Möglichkeiten zum White- und Blacklisting
- **Optimale Sichtbarkeit** durch aufmerksamkeitsstarke Platzierungen
- **Ad Clutter optimierte** Websites und Produkte



DER SPIEGEL

Gala



CHEFKOCH

Brigitte

11 FREUNDE

ntv

RTL NEWS


Eltern

SCHÖNER
WOHNEN





Display-Preise

Standard Werbeformen

| | Brutto-TKP in € | | |
|--|-----------------|----------------|----------------------|
| | Run of Network | Run of Channel | Run of Site & Custom |
| Multiscreen | | | |
| Sticky Sitebar+ MCA 1:1 ¹ | 55 | 80 | 95 |
| Wallpaper + MCA 1:1 ¹ | 55 | 80 | 95 |
| Billboard + MCA 1:1 ¹ | 50 | 75 | 90 |
| Understitial  | 50 | 75 | 90 |
| Halfpage Ad + Mobile Medium Rectangle ¹ | 40 | 65 | 80 |
| Sticky Skyscraper + Mobile Medium Rectangle ¹ | 40 | 60 | 75 |
| Medium Rectangle | 40 | 55 | 70 |

Multiscreen: Die Auslieferung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit. Es besteht kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren.

| | | | |
|---|----|----|----|
| Mobile | | | |
| Mobile Interscroller | 50 | 75 | 90 |
| MCA 1:1 | 50 | 75 | 90 |
| Mobile Interstitial  | 50 | 75 | 90 |
| Mobile Understitial | 50 | 75 | 90 |
| Mobile Medium Rectangle | 40 | 55 | 70 |
| MCA 2:1 | 40 | 55 | 70 |
| MCA 4:1/6:1 | 25 | 30 | 45 |

| | | | |
|--|----|-----|-----|
| Desktop | | | |
| Fireplace ² | - | 100 | 115 |
| Sticky Sitebar ² | 60 | 85 | 100 |
| Wallpaper ² | 60 | 85 | 100 |
| Billboard | 55 | 80 | 95 |
| Understitial  | 50 | 75 | 90 |
| Halfpage Ad | 45 | 70 | 85 |
| Sticky Skyscraper | 45 | 65 | 80 |
| Medium Rectangle | 40 | 55 | 70 |
| Superbanner | 30 | 40 | 55 |
| Ad Bundle | 25 | 30 | 45 |

¹ Auch mit kleineren Mobile-Formaten zum gleichen Preis buchbar

² Werbeformen sind nicht auf dem Tablet verfügbar

Hinweis:

Run of Channel Buchungen: Die Auslieferung erfolgt nach Verfügbarkeit. Es besteht kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren.



Ad Alliance Video

Bewegend, vielfältig,
reichweitenstark

- Unsere vielseitige Videolandschaft bietet **wirkungsvolle Platzierungen** in den Produktsegmenten In-Stream und Out-Stream
- **In-Stream:** Das Ad Alliance In-Stream Portfolio umfasst nutzerinduzierte Spot-Platzierungen im Umfeld von Video Streaming, Radio Streaming und Gaming
- **Out-Stream:** Der Out-Stream Player und Ihre Werbebotschaft werden im Herzen des redaktionellen Artikels und damit im unmittelbaren Lesefluss des Nutzers platziert
- Ein sorgfältiges **Qualitätsmanagement** sorgt für hochwertige, voll transparente und 100% Legal Safety Umfeldler
- **Top Sichtbarkeit und hohe VTR** Ihrer Spots durch non-skippable Video Ads und viewable by design Player

PLUTO

RTL +



Microsoft
Casual Games

stern

DER SPIEGEL

RTLZWEI

RTL NEWS

ntv

TV PLUS

WELT

DEEZER

sport1

ROVIO

ONLINE
FOCUS

united
internet

BTG






ACTIVISION | BLIZZARD
MEDIA

IQ digital



Video-Preise

Standard Werbeformen

| | | Brutto-TKP in € | | | |
|--|---|-----------------|----------------|--------|-------------|
| | | Run of Network | Run of Channel | Custom | Run of Site |
| In-Stream & Out-Stream | | | | | |
| Spot Bundle |  | 40 | 50 | 65 | 70 |
| Bumper Ad (Spot Bundle) ¹ |  | 30 | 40 | 55 | 60 |
| In-Stream | | | | | |
| Pre- , Mid- UND Post-Roll | | 50 | 60 | 75 | 80 |
| Pre- UND Mid-Roll |  | 55 | 65 | 80 | 85 |
| Pre- ODER Mid-Roll |  | 60 | 70 | 85 | 90 |
| Bumper Ad (Pre- , Mid- UND Post-Roll) ¹ | | 40 | 50 | 65 | 70 |
| Out-Stream | | | | | |
| In-Text Video | | 35 | 45 | 60 | 65 |
| Bumper Ad (In-Text Video) |  | 25 | 35 | 50 | 55 |
| Parallax Ad (In-Text Display) | | 30 | 40 | 55 | 60 |

¹ Werbeformen sind nicht auf dem CTV verfügbar

Hinweise:

- Preise beziehen sich immer auf den Multiscreen Preis – Ausspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (CTV, Desktop, Tablet, Phone). Optional: Individuelle Zusammenstellung der Devices + 10€, CTV only Buchungen + 25€.
- Die o.a. Preise gelten bis zu einer Spotlänge von 30“ Sekunden (Ausnahme Bumper Ad bis 9“). Pro 5 Sekunden zusätzlicher Spotlänge fallen je 5€ Brutto TKP Aufschlag an.
- Bei individueller Zusammenstellung von Rubriken/Formaten innerhalb einer Site fallen +5€ Brutto TKP Aufschlag auf denRoS TKP an.
- Multiscreen und RoC Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit –kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren.



Targeting

Treffsicher,
zukunftsfähig,
sichtbar

- Ob vielseitige Standards oder Custom Targeting - Mit unserem Inhouse Datapool bieten wir inventarübergreifend aus unserer **profilbasierten Targetingpalette** für jeden Need die passende Lösung
- Eine **Cross Device Ansprache** und damit die gattungsübergreifende Userverknüpfung für Ihre Kampagnen-Ziele ist Teil unserer DNA
- Unser Anspruch sind **Datenschutzkonformität** bei der Sammlung, Analyse und Distribution von Daten und **höchste Datenqualität**



Targeting

Display, In-Stream und Out-Stream

| | Brutto-TKP Aufschläge in € |
|----------------------------------|----------------------------|
| Profilbasiertes Targeting | |
| Soziodemografie / Interesse | 10 |
| Smart Group / Behaviour Group | 15 |
| Custom Targeting | Auf Anfrage |

| | |
|---|----|
| Umfeldaffine Zielgruppenansprache ¹ | 10 |
|---|----|

| Sequentielles Targeting | | |
|--------------------------------|---|----------------|
| Digital | Sequencing ² | Kein Aufschlag |
| Digital | Reminder (Re-Targeting) ³ / Incremental ² | 10 |
| Cross Device | Reminder / Incremental | 20 |
| Cross Device | Frequency ⁴ | 25 |

| | |
|---|----|
| Keyword ¹ / Kontextuelles Targeting | 15 |
|---|----|

| Technisches Targeting | | |
|--|--|----------------|
| Geo Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet ⁵ | | Kein Aufschlag |

¹ Nur in RoN buchbar.

² Nicht in der Gattung Display buchbar.

³ Bei gattungübergreifendem Digital Reminder ist die Auspielung auf RoN beschränkt. Innerhalb einer Gattung sind Buchungen in RoN, RoC und RoS möglich.

⁴ Die hier aufgeführten Aufschläge und Spezifizierungen für Cross Device gelten ausschließlich für eine gattungübergreifende Verlängerung ausgehend von linearem TV in Richtung Digital Video.

⁵ Nicht In-App möglich, aber auf Desktop und MEWs. Geo-Targeting ist bei In-Page auf 100% des verfügbaren App-Inventars buchbar (zusätzlich zu Desktop und MEWs).

Hinweise:

- Aufschläge sind absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge in Euro und gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.
- Die Kombination von mehreren Targeting-Kategorien führt zur Reduzierung der Kampagnen-Reichweite. Wir empfehlen, insgesamt nicht mehr als zwei Kriterien zu kombinieren



Lust auf mehr...?

Die Ratecard zeigt nur einen Auszug aus unserer vielfältigen Palette an Werbeformen, Buchungsoptionen oder Abrechnungsmöglichkeiten.

Kommen Sie für weitere Wünsche gerne auf uns zu! Wir beraten Sie gerne und stellen Ihnen ein Angebot für unsere bestehenden Werbeformen oder entwickeln für Sie ganz individuelle Konzepte.

Native

Client, Editorial oder Mixed Content?

Mit unseren Premium Native Advertising Lösungen nativ mit unserem Content verbinden.

Abrechnungsformen

Mit CpcV oder vTKP nur durchgesehene oder sichtbare Impressions zahlen.

Festpreise ermöglichen die Belegung der gesamten Reichweite an einem Tag oder Woche zu einem attraktiven Festpreis.

Ad Specials

Aufmerksamkeitsstarke Eyecatcher für Ihre Werbebotschaft – mit unseren Display und Video Ad Specials.

Channels

Auswahl aus über 20 vorkonfigurierten Channels.

Sonderwünsche? Kein Problem mit unseren individuellen Custom Channels.

Social

Unsere beliebten Marken bieten mit ihren Social-Media-Kanälen die perfekte Bühne für die **native Inszenierung Ihrer Produkte in unserem organischen Feed.**



Ad Alliance xMedia



Einfach Crossmedial

- > Unsere xMedia Werbeformen **bieten maximale crossmediale Reichweite** durch die Kombination der Gattungen ATV, In-Stream & Out-Stream.
- > **Einfache Buchung & Umsetzung**
 - > EIN Volumen
 - > EIN Preis
 - > EIN Auftrag
 - > EIN Werbemittel
 - > EIN Reporting
 - > EINE Abrechnung
- > **Einheitliche Aussteuerung**
 - > Crossmediale Targetings & Channel
 - > Übergreifende Optimierung



xMedia-Preise

Standard Werbeformen

| | | | Brutto-TKP in € | | | |
|---|---------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------|
| | | Spotlänge/ Einblendezeit | Fokus- Gattung | Run of Network | Run of Channel | Custom |
| ATV & In-Stream & Out-Stream xMedia Spot  | 10", 15", 20" | ATV | 62 | 73 | 86 | |
| | | In-Stream | 54 | 65 | 79 | |
| | | Out-Stream | 48 | 58 | 73 | |
| | 25" | ATV | 72 | 82 | 95 | |
| | | In-Stream | 57 | 68 | 82 | |
| | | Out-Stream | 51 | 61 | 76 | |
| | 30" | ATV | 81 | 92 | 104 | |
| | | In-Stream | 60 | 71 | 86 | |
| | | Out-Stream | 54 | 65 | 79 | |
| ATV & In-Stream xMedia Frame  | 10" | ATV | 42 | 53 | 63 | |

Hinweise:

- Der Anteil der Fokus-Gattung liegt bei mind. 50%
- Preise beziehen sich immer auf den Multiscreen Preis – Auspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (ATV, CTV, Desktop, Tablet, Phone). Optional bei xMedia Spot: Device-Ausschluss Mobile + 10€, Device-Selektion Big Screen + 25€ (nur verfügbar beim xMedia Spot)
- Bei Gattungs-Ausschluss (In-Stream oder Out-Stream) ist die Preisklasse Custom Fokus-Gattung „ATV“ preisgebend. Kein Ausschluss von ATV möglich – Buchung via Spot Bundle.



Targeting xMedia

| | Brutto-TKP Aufschläge in € |
|----------------------------------|----------------------------|
| Profilbasiertes Targeting | |
| Soziodemografie / Interesse | 10 |
| Smart Group / Behaviour Group | 15 |
| Custom Targeting | Auf Anfrage |

| | | |
|--------------------------------|------------------------|----|
| Sequentielles Targeting | | |
| Cross Device | Reminder / Incremental | 20 |
| Cross Device ¹ | Frequency | 25 |

| | | |
|------------------------------|--|---|
| Technisches Targeting | | |
| Geo | Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet ² | 5 |

¹ Die hier aufgeführten Aufschläge und Spezifizierungen für Cross Device gelten ausschließlich für eine gattungübergreifende Verlängerung ausgehend von linearem TV in Richtung xMedia.

² Nicht In-App möglich, aber auf Desktop und MEWs.

Hinweise:

- Aufschläge gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.
- Die Kombination von mehreren Targeting-Kategorien führt zur Reduzierung der Kampagnen-Reichweite. Wir empfehlen, insgesamt nicht mehr als zwei Kriterien zu kombinieren



! Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
 - Digital: 7.500 € Kundennetto
 - xMedia: 15.000 € Kundennetto (nationale Kampagnen), 7.500 € Kundennetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn,
es bestehen noch ältere Forderungen.



Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999

info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord

Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-282

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-282

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.