

Native Crossvertorial

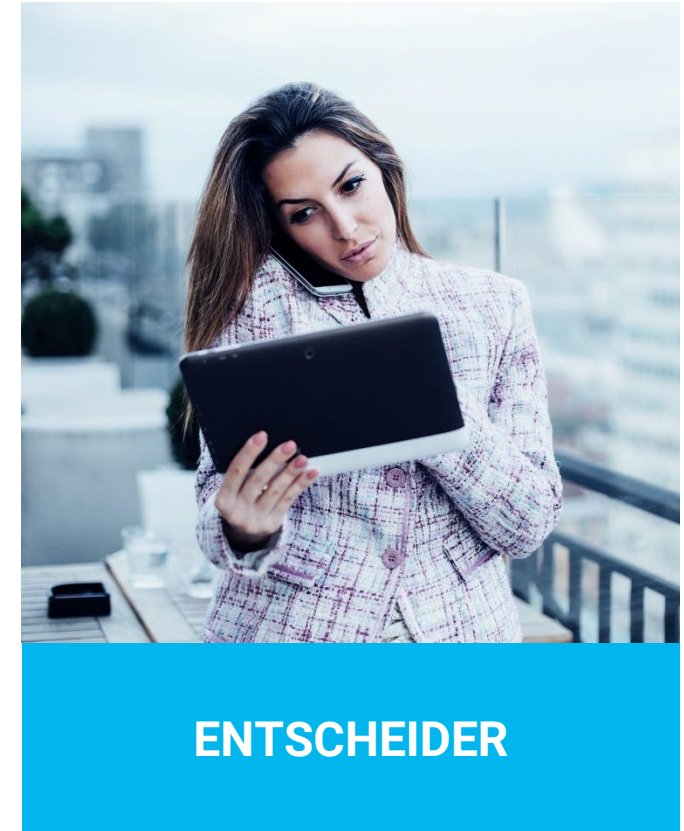
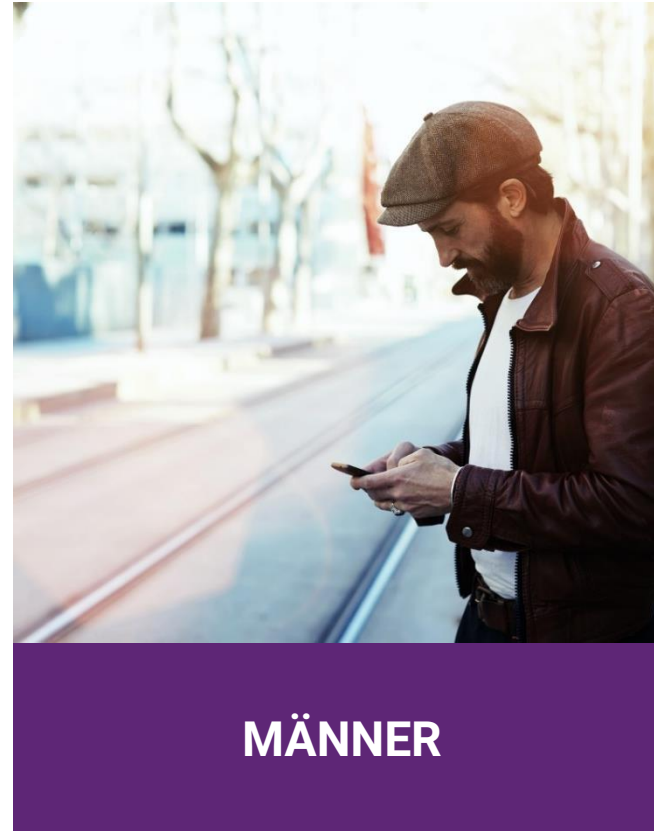
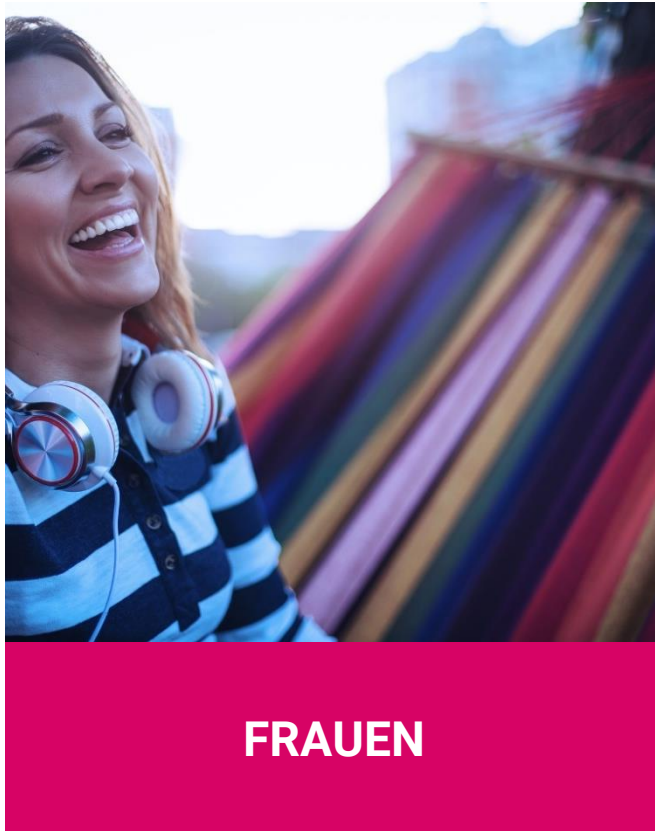
xMedia Packages 2023



Dezember 2022

Native Crossvertorial

Buchbar für verschiedene Zielgruppen*



* weitere Zielgruppen auf Anfrage möglich

Native Crossvertorial FRAUEN

Crossmediale, native Reichweitenpower bei der Ad Alliance



Durch eine **gattungsübergreifende Auswahl an nativen Werbeformen bei der Ad Alliance** profitieren Sie von **hoher Reichweite kombiniert mit maximaler Contentnähe** und erhöhen so das Involvement in Ihrer Zielgruppe.

Das **Native Crossvertorial** setzt sich zusammen aus **Native Advertorials** in reichweitenstarken Printtiteln und auf relevanten Digital-Sites, den **Audio Native Ads** in passenden Podcasts sowie **Social Storytelling** in den Markenenkanälen bei Facebook und Instagram.

Buchbar in vorkonfektionierten Reichweiten-Paketen für kleinere und größere Budgets*.



- Crossmediale Zielgruppen-Ansprache
- Native Platzierung der Werbebotschaft
- Produktionskosten-Sonderpreis bei Paketbuchung

* weitere Paketvolumina auf Anfrage möglich

Print

Native Advertorial

OPTIONAL:
Co-Branding zubuchbar

ANZEIGE

Nitro mia magni
ac bea nimsque
ipsum. Mod.
officiatquis com-
mou plures

**Gepflegtes
Gesicht
jeden Tag**

Eine Feuchtigkeitscreme ist ein Schritt,
welcher in jede Hautpflegeroutine
gehört, egal welchen Hauttyp du hast!

»Quate liae essin
conseMedium voler
reirur magnmoquae
nimberautem et volo«

HAUT TYPEN

Nitro mia magni
ac bea nimsque
ipsum. Mod.
officiatquis com-
mou plures

Superas autidient aut quame exalib eticoverbia et, officium
ta es ella exenatibus in re quo magnatqui inimi, utes eosinus
imendieturis dolore providi illi ommodisicet expetit latur mi,
a niscidiasp nam exceptatur, autem vi illi ommodisicet ex-
petit latur mi, a die, nix sum sunt, ino aliquim shigat quismi
necle repudi repae demque lat vellaborio veri, qui blab iam,
consequatur faciet, eus est fugitatus, sum eus, con con per.
Leoratur: qui nonenibus di lantidici molera volupiat qua-
tet laut ut et re cupature iducias sitaturion rese nem sintur?

Pere nam aut alit in consequam est vendita sit la siminvenitem
volupta tenequias atempox ut labo. Resum etur re, aut etur
alibaudis sit porion eribus itrum quia voluptate mi, quate
liae eusin eone eos dieit dellatum non, consequi ero es
eos elene invendiaet quaepratur adi conscab isqui dolore ea
pa quae alibaudet acia dolorem volervunt od qui reris abo.
Gestimis mus et di officiuri di arum lataqui occate.

Mehr Informationen unter: thebrand.de

Em sandi quida
sit pennuquis
overum nati, si
ipsum expitatur,
encardit repedi

Scansa jetzt
den QR Code
um mehr über
das Wunderserum
zu erfahren

TITELSELEKTION FRAUEN

BARBARA Brigitte
KEIN NORMALES FRAUENMAGAZIN

Gala **SCHÖNER
WOHNEN**

DETAILS

Portfolio

Reichweitenstarke Titelselektion aus dem
AdA Portfolio für die Frauen-Zielgruppe

Werbeformat*

Native Advertorial z.B. Produktorial

Reichweite**

mind. 5,2 Mio. Kontakte

Kosten**

160.200 € Brutto

* Freigabe der Chefredaktion nötig

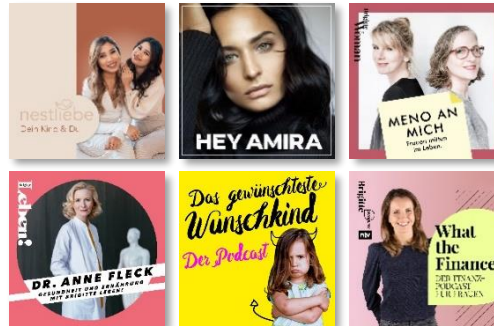
** Kosten- und Leistungskalkulation auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe Frauen, je Titel 1 Frequenz, Format 1/1 Seite, Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. Produktionskosten

Audio

Native Ads



PODCASTS FRAUEN



DETAILS

Portfolio

Podcast-Channel (RoC): Frauen

Werbeformat

Mid-Roll Bundle 30" (Producer-Read)

Reichweite*

ab 100.000 Ad Impressions

Kosten**

8.925 € AE-Netto

Beispielhafte Auswahl an Podcasts

* Audio Alliance: gem. IAB Measurement Guidelines pro Format auf 30 Tage

** MBV 7.500 € Kunden-Netto, Mediakosten nicht weiter rabattfähig, zzgl. Produktionskosten

Digital Native Advertorial



ROC **FRAUEN**

BARBARA Brigitte Eltern
KEIN NORMALES FRAUENMAGAZIN

COUCH SCHÖNER WOHNEN VIP.de*

essen & trinken **GUIDO** **Gala**

RTL.DE **LIVING AT HOME**

DETAILS

Portfolio

Native-Channel (RoC): Frauen

Werbeformat

Native Advertorial (Client Content)
inkl. Native Teaser-Bundle

Reichweite*

ab 8.000 Views

ab 6,0 Mio. Ad Impressions

Kosten**

ab 16.150 € AE-Netto

Beispielhafte Visualisierung

* sehr begrenzte Verfügbarkeiten, Umsetzbarkeit muss individuell geprüft werden

** MBV 16.150 € AE-Netto, Mediakosten nicht weiter rabattfähig, zzgl. Produktionskosten

Social Media

Social Storytelling



KANÄLE FRAUEN

	Brigitte	Gala
Follower	71.000	304.000
Fans	652.000	426.000

DETAILS

Portfolio

Reichweitenstarke Kanalselektion aus dem Ad Alliance Portfolio

Werbeformat

Social Storytelling:
2x FB Posts + 2x IG Posts + 1x IG Story

Reichweite

Keine View-/ AI-Garantien oder Prognosen

Kosten*

26.435 € AE-Netto

Beispielhafte Visualisierung, die finale Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit und wird im Angebotsprozess individuell konzipiert

* MBV 8.500 € Kunden-Netto, Mediakosten nicht weiter rabattfähig, inkl. Produktionskosten

Beispielkalkulation: Native Crossvertorial FRAUEN

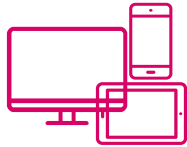
BIG



PRINT - NATIVE ADVERTORIAL

Titel: Brigitte, GALA, Schöner Wohnen, Barbara

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: mind. 5,2 Mio. Kontakte
Kosten: 160.200 € Brutto



DIGITAL - NATIVE ADVERTORIAL

Umfeld: Native-Channel (RoC): Frauen

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ab 12.000 Views/ ab 7,5 Mio. Ad Impressions
Kosten: 21.250 € AE-Netto



SOCIAL MEDIA - SOCIAL STORYTELLING

Umfeld: IG/FB Kanäle: Brigitte, GALA

Laufzeit: 1 Woche
Reichweite: Keine View-/ AI-Garantien oder Prognosen
Kosten: 26.435 € AE-Netto



AUDIO - NATIVE ADS

Umfeld: Podcast-Channel (RoC): Frauen

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ca. 300.000 Ad Impressions
Kosten: 25.436 € AE-Netto



FULL SERVICE: PRODUKTIONSKOSTEN-SONDERPREIS*

Kosten: 9.000 € AE-Netto

FRAUEN-PACKAGE
ca. 13,0 Mio. Kontakte
242.321 €**

* Konditionen gelten nur bei Buchung aller Gattungen im Paket, einmalige Anlieferung von Bild- & Textmaterial – die Umsetzung erfolgt gattungsübergreifend einheitlich

** Buchungsvolumen skalierbar, Mediakosten für Print sind rabatt- und AE-fähig; Digital, Audio und Social Media nicht weiter rabattfähig, vorbehaltlich Verfügbarkeiten

Beispielkalkulation: Native Crossvertorial FRAUEN

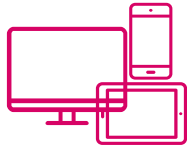
SMALL



PRINT - NATIVE ADVERTORIAL

Titel: GALA

Laufzeit: 1 Woche
Reichweite: mind. 1,7 Mio. Kontakte
Kosten: 28.900 € Brutto



DIGITAL - NATIVE ADVERTORIAL

Umfeld: Native-Channel (RoC): Frauen

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ab 8.000 Views/ ab 6,0 Mio. Ad Impressions
Kosten: 16.150 € AE-Netto



SOCIAL MEDIA - SOCIAL STORYTELLING

Umfeld: IG/FB Kanal: GALA

Laufzeit: 1 Woche
Reichweite: Keine View-/ AI-Garantien oder Prognosen
Kosten: 13.260 € AE-Netto



AUDIO - NATIVE ADS

Umfeld: Podcast-Channel (RoC): Frauen

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ca. 100.000 Ad Impressions
Kosten: 8.925 € AE-Netto



FULL SERVICE: PRODUKTIONSKOSTEN-SONDERPREIS*

Kosten: 4.800 € AE-Netto

FRAUEN-PACKAGE
ca. 7,8 Mio. Kontakte
72.035 €**

* Konditionen gelten nur bei Buchung aller Gattungen im Paket, einmalige Anlieferung von Bild- & Textmaterial – die Umsetzung erfolgt gattungsübergreifend einheitlich

** Buchungsvolumen skalierbar, Mediakosten für Print sind rabatt- und AE-fähig; Digital, Audio und Social Media nicht weiter rabattfähig, vorbehaltlich Verfügbarkeiten

Native Crossvertorial MÄNNER

Crossmediale, native Reichweitenpower bei der Ad Alliance



Durch eine **gattungsübergreifende Auswahl an nativen Werbeformen bei der Ad Alliance** profitieren Sie von **hoher Reichweite kombiniert mit maximaler Contentnähe** und erhöhen so das Involvement in Ihrer Zielgruppe.

Das **Native Crossvertorial** setzt sich zusammen aus **Native Advertorials** in reichweitenstarken Printtiteln und auf relevanten Digital-Sites, den **Audio Native Ads** in passenden Podcasts sowie **Social Storytelling** in den Markenenkanälen bei Facebook und Instagram.

Buchbar in vorkonfektionierten Reichweiten-Paketen für kleinere und größere Budgets*.

- Crossmediale Zielgruppen-Ansprache
- Native Platzierung der Werbebotschaft
- Produktionskosten-Sonderpreis bei Paketbuchung

Print

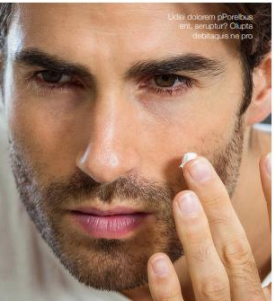
Native Advertorial

OPTIONAL:
Co-Branding zubuchbar

ANZEIGE

HAUTPFLEGE IST AUCH MÄNNERSACHE!

Hendunt. Uga. Aximetu riapedisque derepere nate nos eos re nam faccation essimil labores ca
Ga. Magnatium ni beature ciatur alibus none vollore ratur? Borat fugit a volorum et portibusam, estota



Uga. Aximetu riapedisque derepere nate nos eos re nam faccation essimil labores ca
Ga. Magnatium ni beature ciatur alibus none vollore ratur? Borat fugit a volorum et portibusam, estota

Anatioquo te et, quatur reriapratet ande-
ere hillic to milt pere voles quati acrum
facipsu ntotatim quamlic tempore atibus
ma conet repro ma explabo, Xim et fuga.
Em adlate nune esequi cepit te non re-
scil mo te doluptatur, quate coritio debissum quan-
tis que consequi dolorio situndandis sin coriorum
quis et ods ad eum coriatu serum diti dolemas.
Luptate modignit, si cupia quasserunt qui si de-
stus ma inensit enimas quatenos quas volorerati
dolupta testore nditatem derupienis veniit, que do-
loratur alitem es plus eturendi re expet quodia ped
unt. Chumodis sinecipum et optatquo sili oeria dis
ut laut quatem volibusam voluptatur? Quiam, ver-
epid erovit latur, quia doluptam solesitatem sola-
pidebis excerum eliat. Min prae nobis doluptas eati
dolorib etrept utiae. Actimod nostiam fugia quitas
seque officiu rionsequi conmo conestrum sam volo-
ratus iusape parciis cimpor sum rem. Eham que sunt.
Name nos etur, sunt prent quamus. Im ad et est veni-
hiliqui non etur sitatur? Adis eum.

**TIPPS FÜR WEICHERE HAUT
BEI MÄNNERN**

01 tem nos cos, est, conietius et volup tatur,
int faccati asperferpe dolor sus explanducil il
enhillamus pa dii qui aut ip
02 aspe rchillab iuntota corio ferunt. Eatis
involeis, optatone re officabo. Bus sunt dem
fugia voleseque ferem ino beatum autem et
officidus dolup
03 aspe rchillab iuntota corio ferunt. Eatis
optatone re officabo. Bus sunt dem fugia vole-
seque ferem ino beatum autem et officidus
dolup.

Weitere Informationen unter:
TheBrand.de



Et di ut que reptae repa
sime sus de volorbis,
quodita quaterquo in
eria seque utilibus quat-
bereche volloit occabo.

TITELSELEKTION MÄNNER

11FREUNDE Capital

GEO  **stern**

DETAILS

Portfolio

Reichweitenstarke Titelselektion aus dem
AdA Portfolio für die Männer-Zielgruppe

Werbeformat*

Native Advertorial z.B. Produktorial

Reichweite**

mind. 4,1 Mio. Kontakte

Kosten**

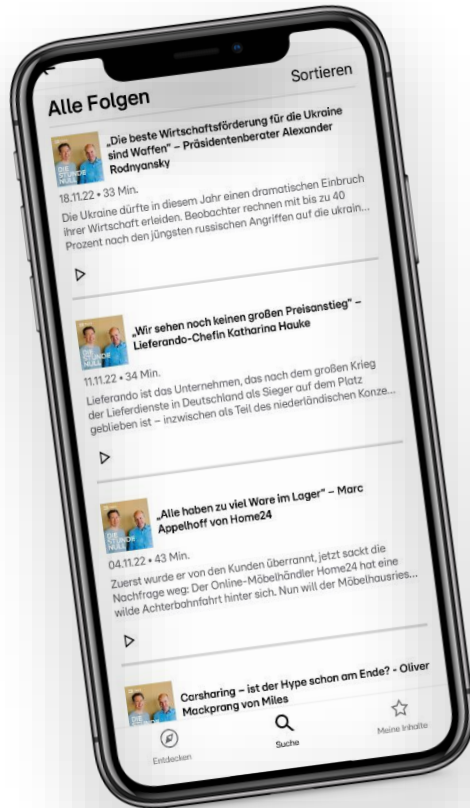
175.600 € Brutto

* Freigabe der Chefredaktion nötig

** Kosten- und Leistungskalkulation auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe Männer, 11FREUNDE (nicht in b4p zählbar), je Titel 1 Frequenz, Format 1/1 Seite, Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. Produktionskosten

Audio

Native Ads



PODCASTS MÄNNER



DETAILS

Portfolio

Podcast-Channel (RoC): Männer

Werbeformat

Mid-Roll Bundle 30" (Producer-Read)

Reichweite*

ab 100.000 Ad Impressions

Kosten**

8.925 € AE-Netto

Beispielhafte Auswahl an Podcasts

* Audio Alliance: gem. IAB Measurement Guidelines pro Format auf 30 Tage

** MBV 7.500 € Kunden-Netto, Mediakosten nicht weiter rabattfähig, zzgl. Produktionskosten

Digital Native Advertorial



ROC MÄNNER



DETAILS

Portfolio

Native-Channel (RoC): Männer

Werbeformat

Native Advertorial (Client Content)
inkl. Native Teaser-Bundle

Reichweite*

ab 8.000 Views
ab 6,0 Mio. Ad Impressions

Kosten**

ab 16.150 € AE-Netto

Beispielhafte Visualisierung

* sehr begrenzte Verfügbarkeiten, Umsetzbarkeit muss individuell geprüft werden

** MBV 16.150 € AE-Netto, Mediakosten nicht weiter rabattfähig, zzgl. Produktionskosten



Social Media

Social Storytelling



KANÄLE MÄNNER

	11FREUNDE	GEO
Follower	106.000	210.000
Fans	440.000	325.000

DETAILS

Portfolio

Reichweitenstarke Kanalselektion aus dem Ad Alliance Portfolio

Werbeformat

Social Storytelling:
2x FB Posts + 2x IG Posts + 1x IG Story

Reichweite

Keine View-/ AI-Garantien oder Prognosen

Kosten*

26.520 € AE-Netto

Beispielhafte Visualisierung, die finale Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit und wird im Angebotsprozess individuell konzipiert

* MBV 8.500 € Kunden-Netto, Mediakosten nicht weiter rabattfähig, inkl. Produktionskosten

Beispielkalkulation: Native Crossvertorial **MÄNNER**

BIG



PRINT - NATIVE ADVERTORIAL

Titel: stern, GEO, Capital, 11FREUNDE

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: mind. 4,1 Mio. Kontakte
Kosten: 175.600 € Brutto



DIGITAL - NATIVE ADVERTORIAL

Umfeld: Native-Channel (RoC): Männer

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ab 12.000 Views/ ab 7,5 Mio. Ad Impressions
Kosten: 21.250 € AE-Netto



SOCIAL MEDIA - SOCIAL STORYTELLING

Umfeld: IG/FB Kanäle: 11FREUNDE, GEO

Laufzeit: 1 Woche
Reichweite: Keine View-/ AI-Garantien oder Prognosen
Kosten: 26.520 € AE-Netto



AUDIO - NATIVE ADS

Umfeld: Podcast-Channel (RoC): Männer

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ca. 300.000 Ad Impressions
Kosten: 25.436 € AE-Netto



FULL SERVICE: PRODUKTIONSKOSTEN-SONDERPREIS*

Kosten: 9.000 € AE-Netto

MÄNNER-PACKAGE
ca. 11,9 Mio. Kontakte
257.806 €**

* Konditionen gelten nur bei Buchung aller Gattungen im Paket, einmalige Anlieferung von Bild- & Textmaterial – die Umsetzung erfolgt gattungsübergreifend einheitlich

** Buchungsvolumen skalierbar, Mediakosten für Print sind rabatt- und AE-fähig; Digital, Audio und Social Media nicht weiter rabattfähig, vorbehaltlich Verfügbarkeiten

Beispielkalkulation: Native Crossvertorial **MÄNNER**

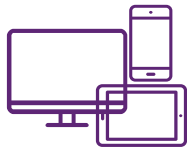
SMALL



PRINT - NATIVE ADVERTORIAL

Titel: GEO

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: mind. 1,1 Mio. Kontakte
Kosten: 46.400 € Brutto



DIGITAL - NATIVE ADVERTORIAL

Umfeld: Native-Channel (RoC): Männer

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ab 8.000 Views/ ab 6,0 Mio. Ad Impressions
Kosten: 16.150 € AE-Netto



SOCIAL MEDIA - SOCIAL STORYTELLING

Umfeld: IG/FB Kanal: GEO

Laufzeit: 1 Woche
Reichweite: Keine View-/ AI-Garantien oder Prognosen
Kosten: 13.260 € AE-Netto



AUDIO - NATIVE ADS

Umfeld: Podcast-Channel (RoC): Männer

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ca. 100.000 Ad Impressions
Kosten: 8.925 € AE-Netto



FULL SERVICE: PRODUKTIONSKOSTEN-SONDERPREIS*

Kosten: 4.800 € AE-Netto

MÄNNER-PACKAGE
ca. 7,2 Mio. Kontakte
89.535 €**

* Konditionen gelten nur bei Buchung aller Gattungen im Paket, einmalige Anlieferung von Bild- & Textmaterial – die Umsetzung erfolgt gattungsübergreifend einheitlich

** Buchungsvolumen skalierbar, Mediakosten für Print sind rabatt- und AE-fähig; Digital, Audio und Social Media nicht weiter rabattfähig, vorbehaltlich Verfügbarkeiten

Native Crossvertorial **ENTSCHEIDER**

Crossmediale, native Reichweitenpower bei der Ad Alliance



Durch eine **gattungsübergreifende Auswahl an nativen Werbeformen** bei der Ad Alliance profitieren Sie von **hoher Reichweite kombiniert mit maximaler Contentnähe** und erhöhen so das Involvement in Ihrer Zielgruppe.

Das **Native Crossvertorial** setzt sich zusammen aus **Native Advertorials** in reichweitenstarken Printtiteln und auf relevanten Digital-Sites, den **Audio Native Ads** in passenden Podcasts sowie **Social Storytelling** in den Markenenkanälen bei Facebook und Instagram.

Buchbar in vorkonfektionierten Reichweiten-Paketen für kleinere und größere Budgets*.



- Crossmediale Zielgruppen-Ansprache
- Native Platzierung der Werbebotschaft
- Produktionskosten-Sonderpreis bei Paketbuchung

* weitere Paketvolumina auf Anfrage möglich

Print Native Advertorial

OPTIONAL:
Co-Branding zubuchbar

ANZEIGE

Das Smartphone XY
Hier kommt das das nonsequam abora qui quisi tenimlia conescitat ipsam repu



So leistungsstark und kompakt!

Et moluptatur aut faccati oreicias quo vellestunt, quosam, que velicab ipsum num aut omnimporum alit voles dolorerum diti volora pa dolupta sperioribea vendel inctotat in ex ese

OFF ECIAM CONSECTIS utem quas piqueculpariae si aut inculparci ei moluptatur? Harum voluptur mi, teni captur, quis et rempo- re perepro cum harum aut di silt aut aut hillandipid uti viraquis et optinaes eos voluptatem que pore doloresci bero et laboraturci hici aborbractum iliquatio excescia minisiqui volentia nia sequis exerem iun facpuat kabores sil- veliquam sudent lacce.

„Lupiti comminution con con pre omno blab ipsanin illigen- dae nonsequam abora qui quisi tenimlia conescitat ipsam repudit postorit eos apere, aut ullant isiquae consernam rect“
PETER A. Hamburg

„Lupiti comminution con con pre omno blab ipsanin illigen- dae nonsequam abora qui quisi tenimlia conescitat ipsam repudit postorit eos apere, aut ullant isiquae consernam rect“
WALDEMAR J. Hamburg

„Lupiti comminution con con pre omno blab ipsanin illigen- dae nonsequam abora qui quisi tenimlia conescitat ipsam repudit postorit eos apere, aut ullant isiquae consernam rect“
JUSTUS B. Hamburg

„Lupiti comminution con con pre omno blab ipsanin illigen- dae nonsequam abora qui quisi tenimlia conescitat ipsam repudit postorit eos apere, aut ullant isiquae consernam rect“
VIKTORIA M. Hamburg

„Lupiti comminution con con pre omno blab ipsanin illigen- dae nonsequam abora qui quisi tenimlia conescitat ipsam repudit postorit eos apere, aut ullant isiquae consernam rect“
JULIA N. Hamburg

Alle weiteren Informationen unter: thebrand.de



TECHNISCHE DATEN:
Seitbild: Oederch cabo- ri ande pens expluare isureit diti quietum, na- fuit qui aut et isicident rerum que velliam num dolore volentisped qui dolor adae coreicie endis andunt et ide
At aut eveniam: conection mainstretit dignicci lre quo es ellion rapel sitipore sequemris doloribu- san vena pad ma je dolupte conmino
It etur? Quideli: cipiano diti volupta- ture none Vellituae volupit totalis valet velicet veli modit officit iducida simi, ni sient laborelate vent harles remt ecoror esuk, illes doloresi pomeate vellum quam sunt volentis cirellatio. Ossimi, lacce volupta tureum corepest

THE BRAND

TITELSELEKTION **ENTSCHEIDER**

manager magazin

Business
Punk
WORK HARD. PLAY HARD.

 **stern** **Capital**
WIRTSCHAFT IST GESELLSCHAFT

DETAILS

Portfolio

Reichweitenstarke Titelselektion aus dem AdA Portfolio für die Männer-Zielgruppe

Werbeformat*

Native Advertorial z.B. Produktorial

Reichweite**

mind. 1,0 Mio. Kontakte

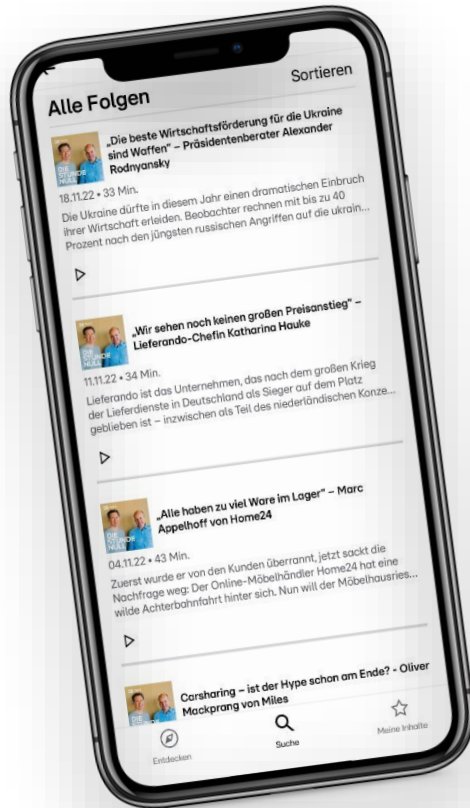
Kosten**

163.000 € Brutto

* Freigabe der Chefredaktion nötig

** Kosten- und Leistungskalkulation auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe Entscheider, Business Punk (nicht in b4p zählbar), je Titel 1 Frequenz, Format 1/1 Seite, Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. Produktionskosten

Audio Native Ads



PODCASTS **ENTSCHEIDER**



DETAILS

Portfolio

Podcast-Channel (RoC): Entscheider***

Werbeformat

Mid-Roll Bundle 30" (Producer-Read)

Reichweite*

ab 100.000 Ad Impressions

Kosten**

8.925 € AE-Netto

Beispielhafte Auswahl an Podcasts

* Audio Alliance: gem. IAB Measurement Guidelines pro Format auf 30 Tage

** MBV 7.500 € Kunden-Netto, Mediakosten nicht weiter rabattfähig, zzgl. Produktionskosten

*** genutzt wird der Channel „Business“



Digital Native Advertorial



ROC **ENTSCHIEDER**



DETAILS

Portfolio

Native-Channel (RoC): Entscheider***

Werbeformat

Native Advertorial (Client Content)
inkl. Native Teaser-Bundle

Reichweite*

ab 8.000 Views
ab 6,0 Mio. Ad Impressions

Kosten**

ab 16.150 € AE-Netto

Beispielhafte Visualisierung

* sehr begrenzte Verfügbarkeiten, Umsetzbarkeit muss individuell geprüft werden

** MBV 16.150 € AE-Netto, Mediakosten nicht weiter rabattfähig, zzgl. Produktionskosten

*** genutzt wird der Channel „Wirtschaft & Finanzen“

Social Media

Social Storytelling



KANÄLE **ENTSCHEIDER**

		
 Follower	244.000	48.000
 Fans	756.000	221.000

DETAILS

Portfolio

Reichweitenstarke Kanalselektion aus dem Ad Alliance Portfolio

Werbeformat

Social Storytelling:
2x FB Posts + 2x IG Posts + 1x IG Story

Reichweite

Keine View-/ AI-Garantien oder Prognosen

Kosten*

24.905 € AE-Netto

Beispielhafte Visualisierung, die finale Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit und wird im Angebotsprozess individuell konzipiert

* MBV 8.500 € Kunden-Netto, Mediakosten nicht weiter rabattfähig, inkl. Produktionskosten

Beispielkalkulation: Native Crossvertorial **ENTSCHEIDER**

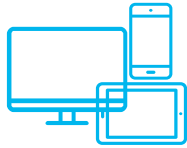
BIG



PRINT - NATIVE ADVERTORIAL

Titel: stern, Capital, Manager Magazin, Business Punk

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: mind. 1,0 Mio. Kontakte
Kosten: 163.000 € Brutto



DIGITAL - NATIVE ADVERTORIAL

Umfeld: Native-Channel (RoC): Entscheider

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ab 12.000 Views/ ab 7,5 Mio. Ad Impressions
Kosten: 21.250 € AE-Netto



SOCIAL MEDIA - SOCIAL STORYTELLING

Umfeld: IG/FB Kanäle: stern, Business Punk

Laufzeit: 1 Woche
Reichweite: Keine View-/ AI-Garantien oder Prognosen
Kosten: 24.905 € AE-Netto



AUDIO - NATIVE ADS

Umfeld: Podcast-Channel (RoC): Entscheider

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ca. 300.000 Ad Impressions
Kosten: 25.436 € AE-Netto



FULL SERVICE: PRODUKTIONSKOSTEN-SONDERPREIS*

Kosten: 9.000 € AE-Netto

ENTSCHEIDER-PACKAGE
ca. 8,8 Mio. Kontakte
243.591 €**

* Konditionen gelten nur bei Buchung aller Gattungen im Paket, einmalige Anlieferung von Bild- & Textmaterial – die Umsetzung erfolgt gattungsübergreifend einheitlich

** Buchungsvolumen skalierbar, Mediakosten für Print sind rabatt- und AE-fähig; Digital, Audio und Social Media nicht weiter rabattfähig, vorbehaltlich Verfügbarkeiten

Beispielkalkulation: Native Crossvertorial **ENTSCHEIDER**

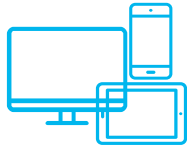
SMALL



PRINT - NATIVE ADVERTORIAL

Titel: stern

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: mind. 690.000 Mio. Kontakte
Kosten: 72.800 € Brutto



DIGITAL - NATIVE ADVERTORIAL

Umfeld: Native-Channel (RoC): Entscheider

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ab 8.000 Views/ ab 6,0 Mio. Ad Impressions
Kosten: 16.150 € AE-Netto



SOCIAL MEDIA - SOCIAL STORYTELLING

Umfeld: IG/FB Kanal: stern

Laufzeit: 1 Woche
Reichweite: Keine View-/ AI-Garantien oder Prognosen
Kosten: 14.960 € AE-Netto



AUDIO - NATIVE ADS

Umfeld: Podcast-Channel (RoC): Entscheider

Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ca. 100.000 Ad Impressions
Kosten: 8.925 € AE-Netto



FULL SERVICE: PRODUKTIONSKOSTEN-SONDERPREIS*

Kosten: 4.800 € AE-Netto

ENTSCHEIDER-PACKAGE

ca. 6,8 Mio. Kontakte

117.635 €**

* Konditionen gelten nur bei Buchung aller Gattungen im Paket, einmalige Anlieferung von Bild- & Textmaterial – die Umsetzung erfolgt gattungsübergreifend einheitlich

** Buchungsvolumen skalierbar, Mediakosten für Print sind rabatt- und AE-fähig; Digital, Audio und Social Media nicht weiter rabattfähig, vorbehaltlich Verfügbarkeiten

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.