

Small Business Package

Push Angebot von Juli-September 2022



Business
Punk

Europas erstes Finanzportal

boerse.de[®]

seit 1994

**Capital
manager magazin**

Harvard Business manager 



FÜHREND–höchste Affinität für die kombinierte Stärke der Wirtschaftsmarken in der Zielgruppe der „Entscheider“ im Vergleich zum Wettbewerb

Leadership

Entscheider:innen sind eine der Top-Zielgruppen überhaupt – in der **B2B- und B2C-Kommunikation!** Die Medien der Ad Alliance sind thematisch ganz nah dran an den Führungskräften in der Wirtschaft.



Investitionen

Ob klassische Anlagen wie Festgeld, Aktien, Fonds und ETFs oder Immobilien – Gründer, Selbstständige und High-Level-Führungskräfte treffen budget-intensive **Investitionsentscheidungen.**

Premiumprodukte

Entscheider:innen verfügen über das nötige Einkommen, um sich **hochpreisige Markenprodukte** leisten zu können. Sie lassen es sich gern gut gehen und kaufen Luxuskonsumgüter für sich und ihre Familie.



Small Business Package: Die Wirtschaftsmarken im Überblick (1/2)

manager magazin

IMPULSGEBER: MANAGER MAGAZIN sorgt **unabhängig und souverän** für Aufklärung in der Wirtschaft, zeigt Stärken und Schwächen von Unternehmen auf und ist **Leitmedium** sowie **Impulsgeber** für Entscheider:innen und Führungskräfte.

Zielgruppe:

Die User sind zu 65% männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt, hochqualifiziert und verfügen im Schnitt über ein monatliches HHNE von +4.000 €.

Top-Affinitäten: Finance, Technology und Automotive.

Ø Reichweite pro Monat:

9.034.312 Page Impression*

Harvard Business manager

PRAXISORIENTIERT: Als **Sparringspartner** begegnet HBM Manager:innen auf Augenhöhe und vermitteln **Leadership-Skills**, um als Führungskraft zu wachsen und nachhaltig erfolgreich zu sein. Digital werden die besten Artikel aus dem US-Magazin HARVARD BUSINESS REVIEW veröffentlicht und um Beiträge weiterer Experten ergänzt.

Zielgruppe:

Die User sind zu 65% männlich, primär zwischen 30 und 49 Jahre alt, hochqualifiziert und verfügen im Schnitt über ein monatliches HHNE von +7.000 €.

Top-Affinitäten: Finance, Technology und Automotive.

Ø Reichweite pro Monat:

299.956 Page Impression**



Die Wirtschaftsmarken im Überblick (2/2)

Business Punk

YOUNG PROFESSIONALS: BUSINESS PUNK bringt internationale Trends auf den deutschen Markt und katapultiert sie in die Mitte der **deutschen Young Professionals** und aufstrebenden Digital Natives.

Zielgruppe:

Die User sind zu 52% männlich, zwischen 18 und 49 Jahre alt und verfügen im Schnitt über ein monatliches HHNE von +3.000 €.

Top-Affinitäten:

Geldanlagen, Finanzen, Aktien, Versicherungen und High-Tech.

Ø **Reichweite pro Monat:**
2.124.379 Page Impression*

Capital

WIRTSCHAFT: CAPITAL feiert in diesem Jahr **60 Jahre Jubiläum** und erzählt Wirtschaft aus neuen Perspektiven. CAPITAL.de berichtet über Unternehmen und Mittelständler im **Wandel**, erklärt die **Umbrüche der Weltwirtschaft** und sieht früh **neue Trends**.

Zielgruppe:

Die User sind zu 58% männlich, zwischen 20 und 59 Jahre alt und verfügen im Schnitt über ein monatliches HHNE von +3.000 €.

Top-Affinitäten:

Geldanlagen, Finanzen, Aktien, Versicherungen und High-Tech.

Ø **Reichweite pro Monat:**
3.320.698 Page Impression**



WALL STREET: BOERSE.de bietet für Millionen Anlegerinnen und Anleger die **aktuellsten Entwicklungen an den internationalen Finanzmärkten** und punktet mit einer riesigen Auswahl an Real-Time-Kursen, Charts, Nachrichten sowie hochwertigen Analysetools.

Zielgruppe:

Die User sind zu 75% männlich, zwischen 20 Jahre und 69 Jahre alt und verfügen über ein monatliches HHNE von +3.000 €.

Top-Affinitäten:

Finance, Automotive, Technology.

Ø **Reichweite pro Monat:**
43.140.255 Page Impression**



2 zu 1 – geballte Wirtschaftspower der AdA im Small Business Package

Europas erstes Finanzportal
boerse.de[®]
seit 1994

Capital

Business Punk

Harvard Business manager magazin

Das Small Business Package überzeugt mit starker und langjähriger Wirtschaftsexpertise, die ein attraktives Umfeld für Entscheider:innen darstellt. Kombiniert erzielen die Wirtschaftsmarken der AdA eine Reichweite von 4,94 Mio. Unique User* pro Monat. Die Top-Zielgruppe der Entscheider:innen findet sich in einem vertrauenswürdigen und qualitativ hochwertigen journalistischen Umfeld wieder.

Mit einem großflächigen, festplatzierten Werbemittel setzen Kunden ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksamkeitsstark in Szene.



- Zahle 1 Woche, erhalte die 2. Woche gratis on top
- Kombinierte Reichweitenpower in einem vertrauenswürdigen, nicht kriegsthematischen Umfeld
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Small Business Package

| | |
|---------------------------------|--|
| Angebotsname | Small Business Package |
| Elevator Pitch & USP | 2 zu 1 – festplatziert mit einem großflächigen Werbemittel bietet die geballte Wirtschaftspower der AdA Entscheider:innen ein affines Umfeld, alternativ zur aktuellen Nachrichtenlage |
| Effekt / Resultat | Reichweitenbooster: 3.128.000 Als Gesamtreichweite Kostensparnis: 109.480 EUR brutto |
| Format | Display: Billboard + MCA 2:1 |
| Gattung & Werbeträger | Display: CAPITAL gesamt, BUSINESS PUNK gesamt, MANAGER MAGAZIN Unternehmen, HARVARD BUSINESS MANAGER gesamt, BOERSE Homepage. (xdigital + App) |
| Pricing & Konditionen | Zahle 1. Woche, erhalte den 2. Woche gratis on top* |
| Laufzeit | Im Aktionszeitraum Juli-September buchbar |

* Rabatt gültig im Aktionszeitraum; nicht mit weiteren Aktionsrabatten kombinierbar, Kosten werden individuell berechnet