

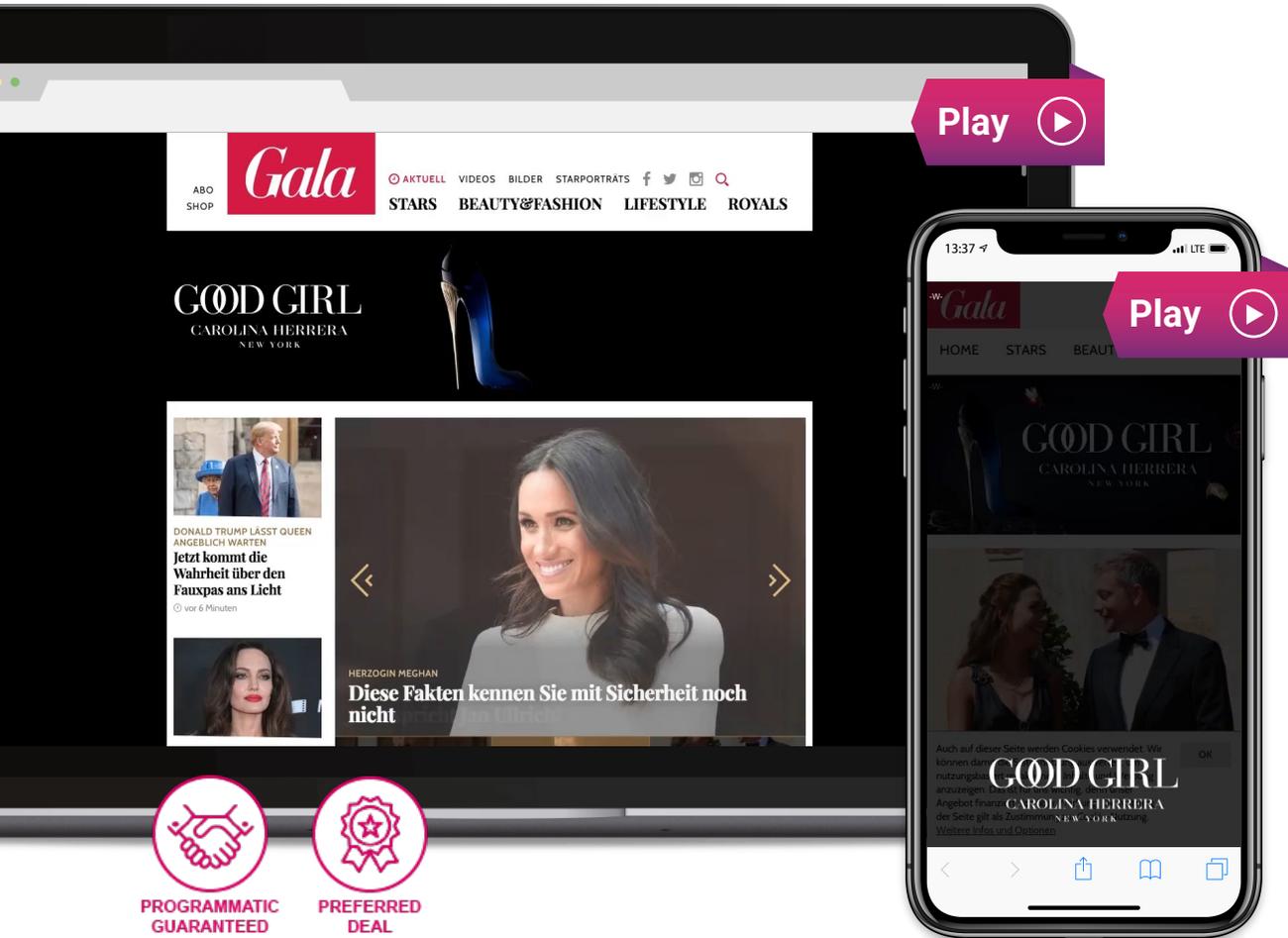
# BlurAd

Das Produkt im Fokus

Push  
Quarterly  
Angebot



# BlurAd – Das Produkt im Fokus



Das BlurAd stellt die Werbeinhalte **vor den Site-Content** in den Fokus des Users, während die **Site weichgezeichnet in den Hintergrund** rückt. Im Blur-Effekt selbst können **statische oder interaktive Inhalte** ohne Ablenkung durch den Content in Szene gesetzt werden.

### AdSpecial-Benefits

- Visuelle Fokussierung auf das Produkt
- Externe Online-Klickrate zwischen 3 % und 12 %
- In RoS und RoC ausspielbar

MBV  
40k€ n/n  
20k€ n/n

Prod. Kosten  
16k€ n/n  
9k€ n/n

Vorlauf  
20 WT  
Werktage

Ca.  
**50 %**  
Angebotsvorteil  
bei Buchung des  
BlurAds\*

\*Angebot gültig bis Ende Q2 2022



# BlurAd – Rotations-Angebot – Push Quarterly Q2



**RoS** (Desktop, MEW, Freigaben beachten)

155€ brutto



**RoC** (Desktop, MEW, Freigaben beachten)

145€ brutto



**RoN** (Desktop, MEW, Freigaben beachten)

./.

Hinweis für Rotationsbuchungen: non-exklusiv / Deviceausschluss bei xDigital-Buchungen möglich, Mediapreis auf Anfrage / Targetingaufschläge gemäß Preisliste



## Vorlaufzeit

### Konzeptanlieferung:

25 Werktage vor Erscheinungstag

### Materialanlieferung:

20 Werktage vor Erscheinungstag

## Produktionskosten<sup>1</sup>

### 1 Gattung

- In-Page
- ✓ Desktop, MEW

7.000€ n/n  
Push-Angebotsvorteil  
bereits inkludiert

9.000€ n/n

40k€ n/n  
20k€ n/n  
**MBV<sup>1</sup>**  
zzgl.  
Full-Service  
Kosten

An Full-Service gebunden

### In-Page Freigaben-Übersicht (aus max. 7 der folgenden Sites kombinierbar)


<sup>1</sup>Full-Service-Kosten sind weder Rabatt- noch AE-fähig, zzgl. MwSt. Der Material-Lieferant stellt sicher, dass für das Material (Bilder, Schriften, etc.) ausreichend Lizenzen vorliegen. Ist zusätzliches (Bild-)Material inkl. (Bild-)Rechte einzukaufen, werden die Kosten hierfür on-top weiterberechnet (weder Rabatt-, noch AE-fähig). Hosting ist in den Full-Service-Kosten inkludiert. Durch von der Beschreibung und den Spezifikationen abweichende Features, die auf expliziten Kundenwunsch zum AdSpecial hinzugefügt werden sollen, können nach vorhergehender Prüfung zusätzliche Kosten und eine Verlängerung der Vorlaufzeit entstehen. Soll ein in Full-Service produziertes Werbemittel an einem Wochenend- oder Feiertag oder außerhalb der regulären Geschäftszeiten (9 bis 18 Uhr MEZ) starten, behält sich die AdAlliance vor, den entstehenden Support-Aufwand mit mind. 1.000€ n/n zusätzlich in Rechnung zu stellen.



# BlurAd – Festplatz-Angebot – Push Quarterly Q2



## Leistungen ausgewählter **exklusiver In-Page Festplatzierungen** im Detail



BRIGITTE.de Homepage	Desktop, MEW	1 Woche	110.000 Als	18.700€
CHEFKOCH.de Homepage	Desktop, MEW	1 Woche	630.000 Als	103.500€
GALA.de Homepage	Desktop, MEW	1 Tag	320.000 Als	51.900€
N-TV Homepage	Desktop, MEW	1 Tag	1.680.000 Als	297.000€
STERN.de Homepage	Desktop, MEW	1 Tag	210.000 Als	37.100€

\*Die Garantien für die angebotene Sonderwerbeform beziehen sich auf die Auslieferung des Reminder-Werbemittels. Alle hier aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Eine Exklusivplatzierung beinhaltet eine Exklusivität für die gebuchte Werbeform und für die gebuchte Platzierung. Teaserplatzierungen, Partner- und Marktplatzintegrationen sind von dieser Exklusivität ausgeschlossen.



### Vorlaufzeit

#### Konzeptanlieferung:

25 Werktage vor Erscheinungstag

#### Materialanlieferung:

20 Werktage vor Erscheinungstag

### Produktionskosten<sup>1</sup>

#### 1 Gattung

- In-Page
- ✓ Desktop, MEW

Anpassungskosten ab 4. Site

3.000€ n/n  
Push-Angebotsvorteil  
bereits inkludiert

9.000€ n/n

zzgl. je 1.000€ n/n

30k€ n/n  
20k€ n/n  
MBV<sup>1</sup>

zzgl.  
Full-Service  
Kosten

An Full-  
Service  
gebunden

<sup>1</sup>Full-Service-Kosten sind weder Rabatt- noch AE-fähig, zzgl. MwSt. Der Material-Lieferant stellt sicher, dass für das Material (Bilder, Schriften, etc.) ausreichend Lizenzen vorliegen. Ist zusätzliches (Bild-)Material inkl. (Bild-)Rechte einzukaufen, werden die Kosten hierfür on-top weiterberechnet (weder Rabatt-, noch AE-fähig). Hosting ist in den Full-Service-Kosten inkludiert. Durch von der Beschreibung und den Spezifikationen abweichende Features, die auf expliziten Kundenwunsch zum AdSpecial hinzugefügt werden sollen, können nach vorhergehender Prüfung zusätzliche Kosten und eine Verlängerung der Vorlaufzeit entstehen. Soll ein in Full-Service produziertes Werbemittel an einem Wochenend- oder Feiertag oder außerhalb der regulären Geschäftszeiten (9 bis 18 Uhr MEZ) starten, behält sich die AdAlliance vor, den entstehenden Support-Aufwand mit mind. 1.000€ n/n zusätzlich in Rechnung zu stellen.



Push  
Quarterly  
Angebot

# Audience Insights

Analyse und Schärfung der eigenen digitalen Zielgruppe



## Audience Insights liefern wertvolle Erkenntnisse über den User, der mit der digitalen Kampagne angesprochen wurde



### Vorteile für den Kunden

- Der Audience-Insights-Report liefert **Daten zum besseren Verständnis der Besucher einer Kampagne.**
- Er liefert wertvolle Einblicke in die **soziodemografischen Merkmale, Affinitäten und Interessen** derjenigen, die sich mit dem Content einer Native-Advertising-Kampagne beschäftigt oder die Werbemittel eines digitalen Flights gesehen haben.
- **Uplift-Potenzial:** Die Erkenntnisse helfen dem Kunden dabei, sein **Content Marketing** auszubauen und zu optimieren.
- Der Audience Insights Report ist ein Serviceprodukt, das **zu jeder Kampagne hinzubuchbar** ist.





# Wie wird der Audience Insights Report erstellt?

Die Analyse erfolgt über ein zuvor integriertes Pixel, das die Nutzer, die die Integration besucht oder das Werbemittel gesehen haben, markiert und zur weiteren Analyse bereit stellt.

## Mögliche Ansatzpunkte



Die Zielgruppe wird über ein vorab definiertes Merkmal analysiert.



markiert werden zum Beispiel:

- Besucher von Webseiten/Landingpage
- Konsumenten von nativen Integrationen
- Nutzerkontakt mit Werbemittel definierter Kampagnen

## Markierung



Die Zielgruppe wird über einen Cookie markiert



- Anhand von Cookies durch Pixel auf den relevanten Seiten
- Anhand von Cookies bei Werbemittleinblendung
- Anhand von Cookies bei Klick

## Analyse der Nutzer

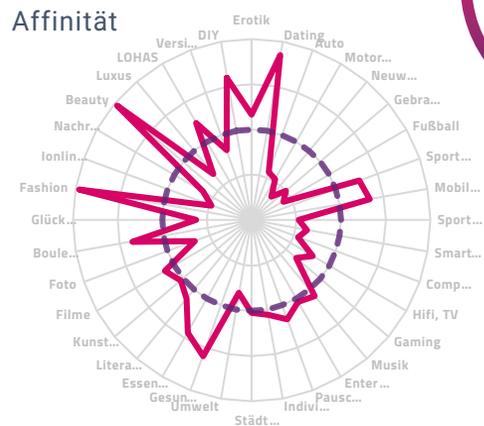
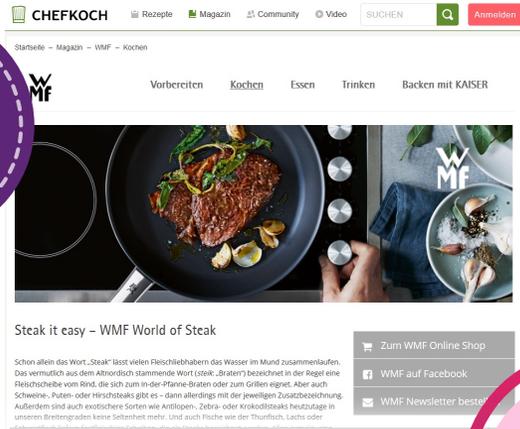
Die Zielgruppe wird anhand der Markierung analysiert



- Soziodemographische Verteilung der Zielgruppe (Geschlecht, Alter, HHNE)
- Interessen- & Affinitäten Verteilung



# Add on: Audience Insights Report



Der **Audience Insights Report** ist ein Service Produkt, das zu jeder Kampagne hinzugebucht werden kann\*. Er liefert wertvolle Einblicke in die soziodemografischen Merkmale, Affinitäten und Interessen derjenigen, die sich mit dem Content einer Native-Advertising-Kampagne beschäftigt oder die Werbemittel eines digitalen Flights gesehen haben.

## Audience Insights Report:

Analyse über ein vorab definiertes Merkmal (Besucher von Integration, Klick auf Teaser)



Erstellt wird ein umfassender Insights Report, in dem die Zielgruppe in verschiedenen Kategorien dem gesamten Datenpool der Ad Alliance gegenübergestellt wird.

Möglichkeit zur Einbuchung der identifizierten Zielgruppe für weitere digitale Kampagnen-Bausteine

\*normalerweise gegen Aufpreis buchbar; 1.500€ Service- Pauschale Net/Net



# Unser Angebot für Sie – Push Quarterly Q2



## Produkt & Leistungen im Detail

- Audience Insights Report auf Segmentbasis
- Wertvolle Infos über Teil-Zielgruppen eines gebuchten In-Page Flight
- Zu analysierende Teil- Zielgruppe muss vorab definiert werden



## Leistungs-Erbringer

Kampagnen Audience wird auf Segmentbasis analysiert - Reporting wird dem Kunden zur Verfügung gestellt

Erstellung durch Data Competence Center Ad Alliance



## Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:  
Vorlaufzeiten gemäß Werbemittelspezifikationen

Laufzeit:  
ab 2 Wochen Kampagnenlaufzeit oder 500.000 gebuchter Als



## Konditionen

1.500€ n/n  
**0€ n/n\***  
pro Kampagnen-Pixel & Analyse

Gültig für die ersten drei Buchungen eines BlurAds



# Besondere Bestimmungen für die Herstellung digitaler Inhalte

1. Die Vergütung für eine Full-Service-Leistung mit Kurations- und Programmierungsleistungen sowie damit in Zusammenhang stehenden Marktforschungsleistungen und technischen Kosten ist nicht rabatt- oder AE-fähig. Schaltkosten für AdSpecial-Werbemittel, die für den Auftraggeber entwickelt und hergestellt werden, sind von Commitment- und Sonderrabatten sowie von Naturalrabatten ausgeschlossen.
2. Eine kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswertes berechnet. Bei Stornierungen von Schaltungen, die bereits angelaufen sind, ist der volle Rechnungsbetrag zu bezahlen. Die Full-Service Kosten (auch Technische Kosten) werden dem Auftraggeber weniger als 3 Wochen vor Start der Schaltung mit 30%, weniger als 10 Werktagen mit 50% und weniger als 5 Werktagen mit 100% in Rechnung gestellt. Stornierungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Textform.

Werktag (WT)	15	10	5	Start der Schaltung
Mediakosten	30%	30%	30%	100%
Full-Service-Kosten	30%	50%	100%	100%

3. Liefertermine bedürfen der schriftlichen Vereinbarung. Mit Auftragserteilung erkennt der Auftraggeber etwaige, von AdAlliance angegebene Fristen für die Erbringung seiner Mitwirkungsleistungen an und verpflichtet sich zur Einhaltung dieser.
4. AdAlliance behält sich vor, bei Umsetzungen, die mit neuesten Technologie-Standards programmiert werden (HTML, CSS, Javascript etc.), ausgewählte Browser-/Versionen, Devices und Betriebssysteme auszuschließen. Ein statisches Fallback-Werbemittel wird nur auf ausdrückliches Verlangen des Auftraggebers erstellt. Wünscht der Auftraggeber ein animiertes Fallback-Werbemittel, ist dies nur gegen Zahlung eines Aufpreises durch den Auftraggeber möglich.
5. Der Auftraggeber erwirbt, sofern nicht abweichend in der Leistungsbeschreibung geregelt, an den von AdAlliance gestalteten Anzeigen mit vollständiger Bezahlung das nicht-exklusive Nutzungsrecht für die Veröffentlichung in den bei Auftragserteilung vereinbarten Medien von AdAlliance für die Laufzeit des Abschlusses. Dies gilt auch für First-Mover AdSpecials, soweit mit dem Auftraggeber keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Ist eine weitergehende Nutzung gewünscht, wird AdAlliance hierzu unverzüglich ein Angebot über die zu zahlende Vergütung erstellen.

## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.