

Native Ads

Native Teaser mit externer Verlinkung



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

Mit den Native Ads ermöglichen wir eine direkte Verlinkung zu externen Landingpages

Ideales Nutzungserlebnis durch das angepasste Design

Die Native Ads verlinken zur gewünschten Landingpage des Werbetreibenden. Durch die Darstellung der Werbemittel im Look & Feel der gebuchten Medienmarke wird die Glaubwürdigkeit und Relevanz der Werbebotschaft unterstrichen.

Mit der Native Platform lassen sich die Native Ads im Handumdrehen erstellen und distribuieren

Die Erstellung der Native Ads erfolgt durch den Kunden über unsere Native Platform. Das übersichtliche Interface und eine intuitive Bedienung erlauben ein schnelles Einstellen der Native Ads und garantieren die einwandfreie Ausspielung auf unseren Medienmarken.

Alle Kampagnenwerte übersichtlich im Blick

Dank des integrierten Dashboards gibt es jederzeit Live-Einblicke in die Kampagnenperformance.



Starke Performance und attraktives Buchungsvolumen

Performanceoptimierung

Mit dem Einsatz beliebig vieler Teaser-Motive kann der Nutzer die klickstärksten Motive ausfindig machen und somit selber die Kampagnenperformance optimieren.

Attraktive Konditionen

Durch niedrige Mindestbuchungsvolumina und performante TKPs lassen sich auch Kampagnen mit kleineren Budgets realisieren.

Kurze Vorlaufzeiten

Durch den vereinfachten Buchungsprozess haben Kampagnen in der Native Platform eine Vorlaufzeit von 5 Werktagen.



Umfangreiche Infos garantieren die einfache Umsetzung der Native Ads in Eigenregie

Direkte Ansprechpartner

Wie bei allen nativen Umsetzungen gibt es jederzeit einen direkten Ansprechpartner, um Fragen schnellstmöglich zu klären.

Erklärung der Native Platform

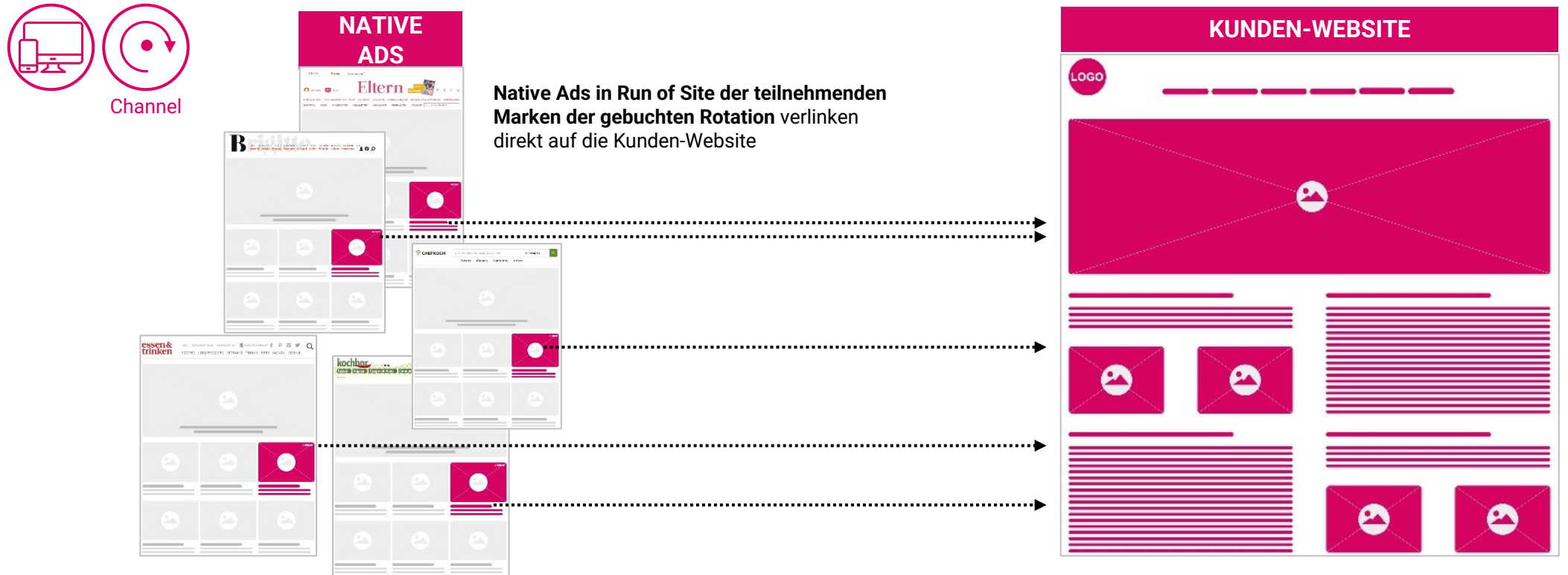
Um einen schnellen Start der Kampagne zu ermöglichen, erklären wir den Kunden gerne alle Bestandteile der Plattform vorab.

Guideline und Spezifikationen

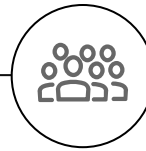
Damit die bestmögliche Kampagnenperformance erzielt wird, haben wir eine Guideline für die Content-Erstellung konzipiert. Zusätzlich schicken wir Ihnen gerne die Spezifikationen.



Aufbau und Mechanik – werbliche Traffic Driver



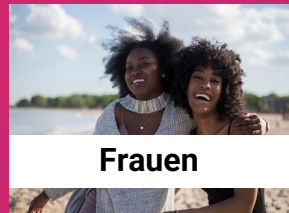
Run of Network – Ausspielung über das gesamte Portfolio



Run of Network



Premium Umfeldler mit relevanter Reichweite



Frauen



Familie



Männer



Food



Beauty & Fashion



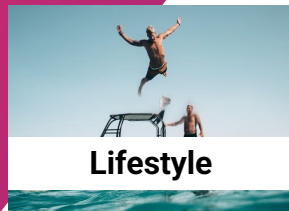
Wirtschaft & Finanzen



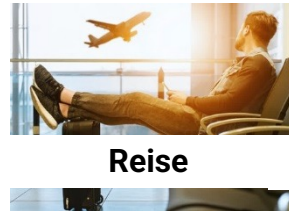
Gesundheit



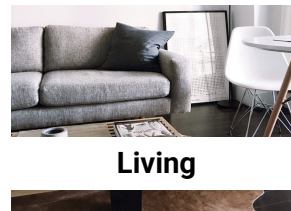
Nachrichten



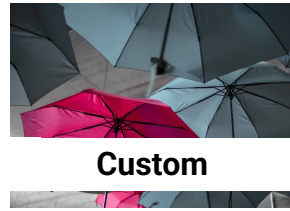
Lifestyle



Reise



Living



Custom



Chan
nel

Run of Channel Möglichkeiten (RoC)

Die Native Ads sind in den aufgeführten Channeln buchbar.

Darüber hinaus ist ein individueller Channel möglich. **Custom Channel** bedingt:

 **stern** /  **Gala** / **Brigitte** /  **CHEFKOCH** / **ntv** / **DER SPIEGEL**

Buchung von **mindestens einer der o.g. Brands plus mindestens 3 weitere Brands** nach Wahl.

Unser Angebot für Sie



Produkt & Leistungen im Detail

Nutzung der Native Platform für den Kampagnenzeitraum inklusive folgender Funktionen:

- Hochladen und distribuieren der Native Ads
- Nutzung des Reporting-Dashboards



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:
5 Werktage

Laufzeit:
ab 4 Wochen

Medialeistung



1,36 € n/n TKP mit mindestens
7.500.000 Als *

Native Teaser Bundle in RoN oder RoC

AE-Netto Einzelpreise



AE-Netto Mediakosten* ab 10.200 €

AE-Netto Summe ab 10.200 €

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.