



Zahlen, bitte!

Aktuelle Daten zur Mediennutzung
von Kindern

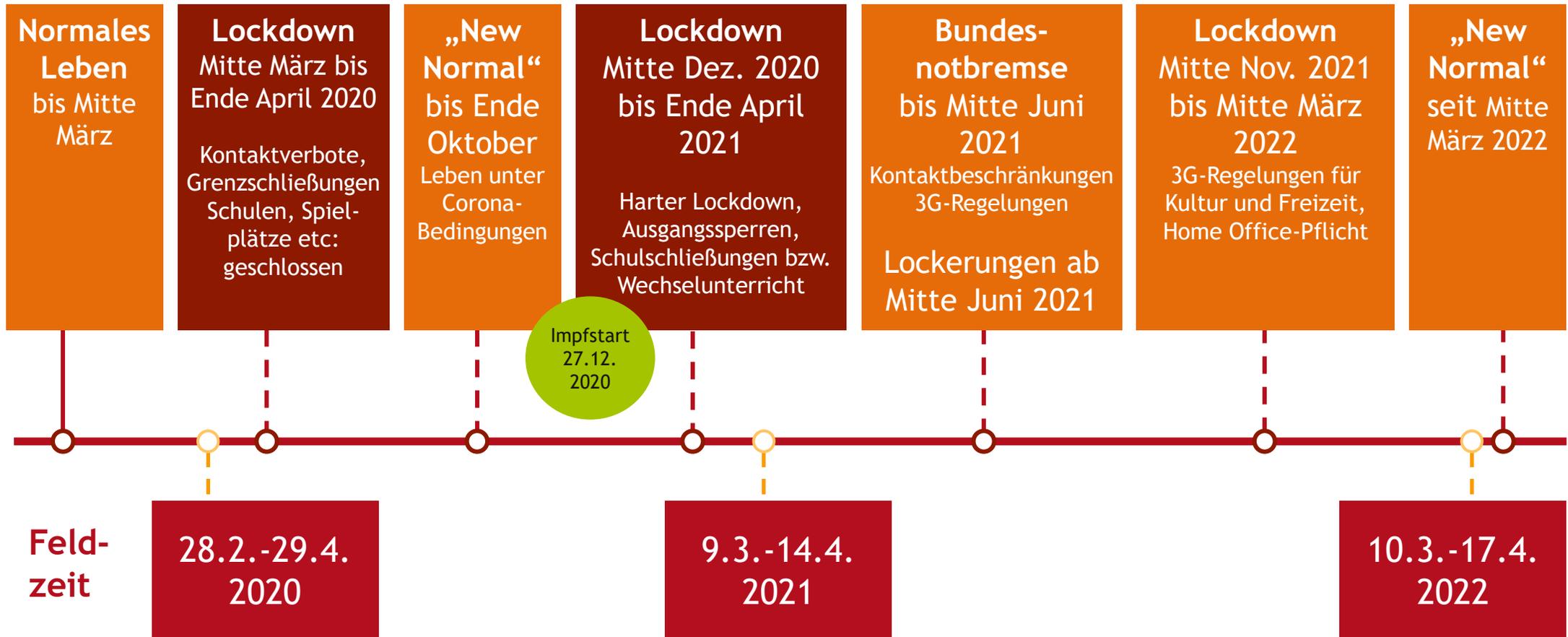
Birgit Guth
Leiterin Insights & Analytics
SUPER RTL

Persönliche Befragung bei Müttern von Kindern 3-13 Jahre

Methodik

Erhebungszeitraum	10.3. - 17.4.2022
Methode	Repräsentative Face-to-Face Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	Mütter von Kindern 3-13 Jahre in Privathaushalten in Deutschland
Fallzahl	n=1.176 Mütter von Kindern 3-13 Jahre
Durchführung	Iconkids & Youth International Research GmbH, München

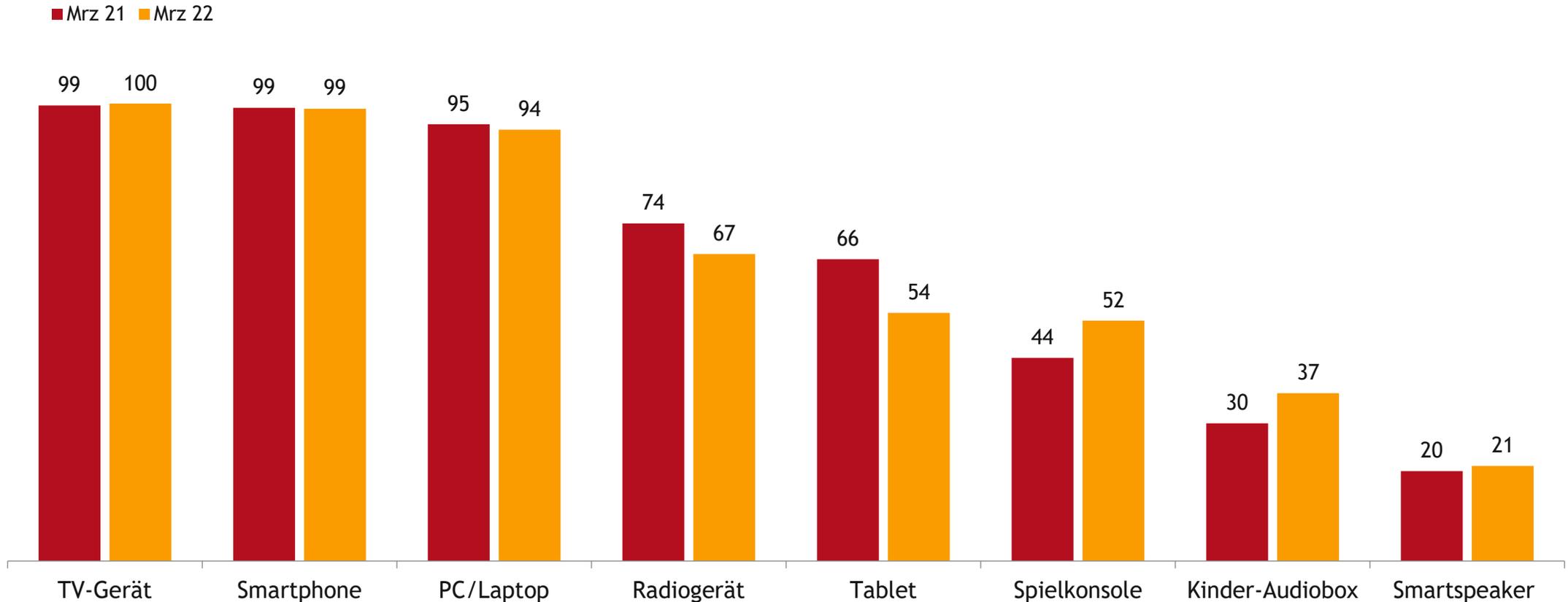
Corona setzte die Rahmenbedingungen



Vollausstattung der Familien mit TV, Handy und PC

Haushaltsausstattung in Haushalten mit Kindern 3-13 Jahre

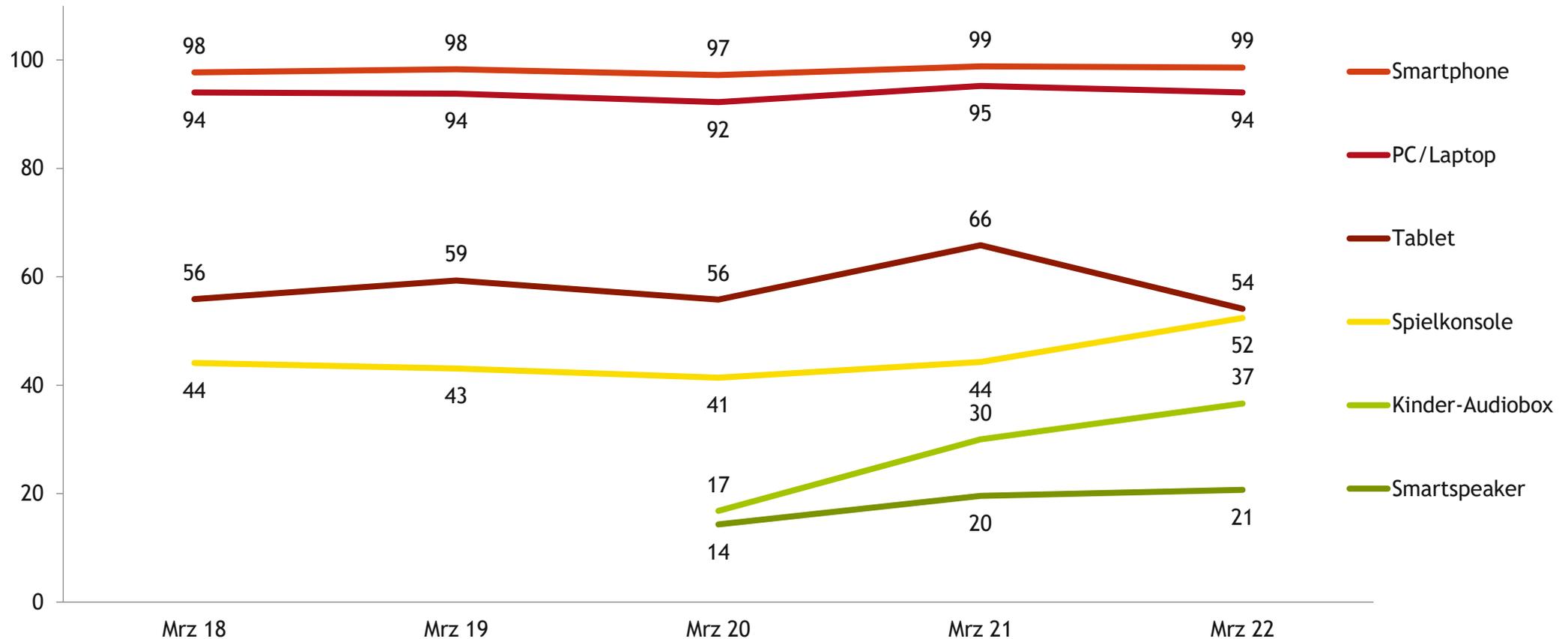
Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt. (gestützt, Angaben in %)



Die Ausstattung mit Smartphones und PC bzw. Laptop ist auf konstantem Niveau

Haushaltsausstattung in Haushalten mit Kindern 3-13 Jahre

Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt. (gestützt, Angaben in %)

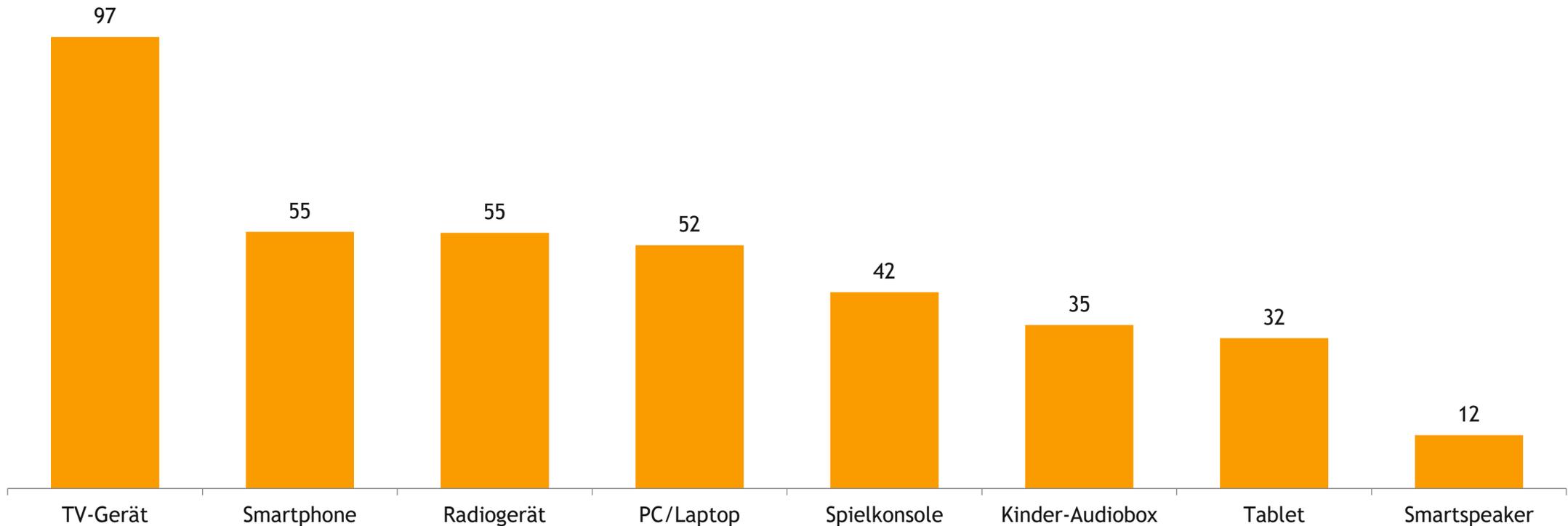


Erlaubte Geräte

Alle Kinder dürfen den Fernseher nutzen, die Hälfte der Kinder auch Smartphones, Radiogeräte und Computer

Gerätenutzung durch Kinder 3-13 Jahre, 2022

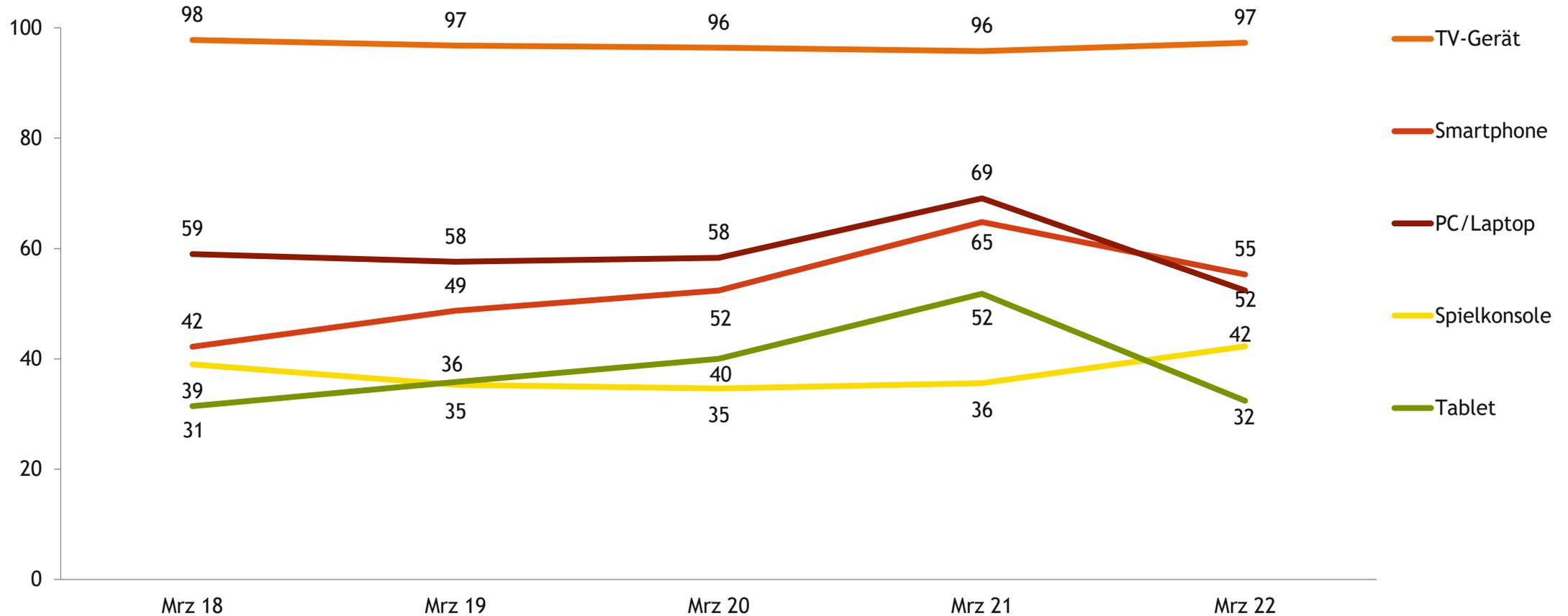
Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen? (gestützt, Angaben in %)



Nutzung von digitalen Geräten sinkt deutlich

Gerätenutzung durch Kinder 3-13 Jahre

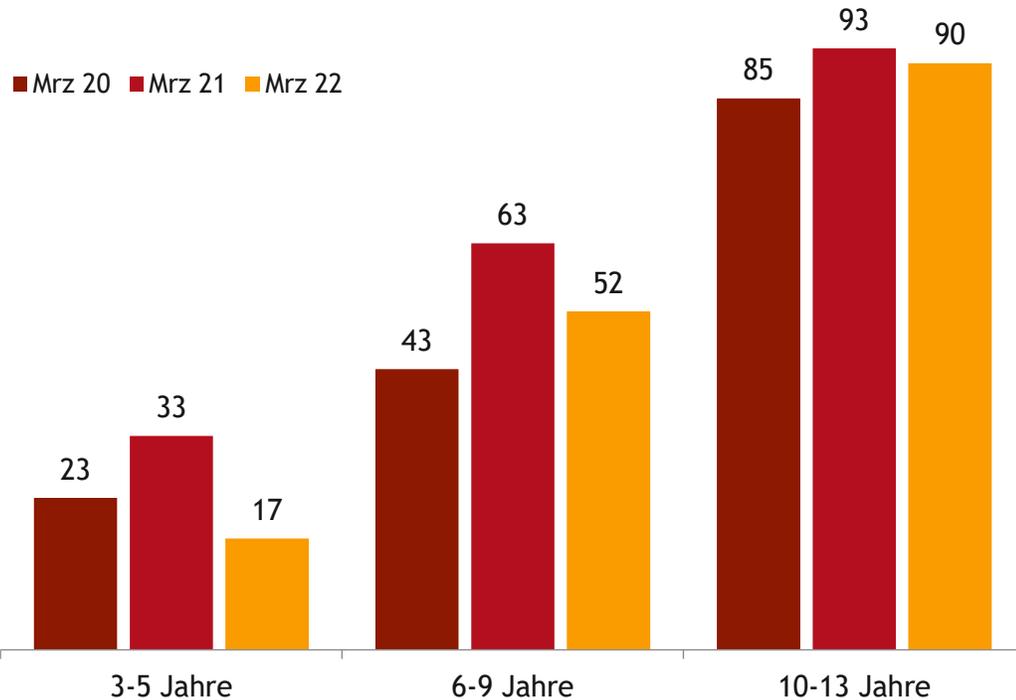
Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen? (gestützt, Angaben in %)



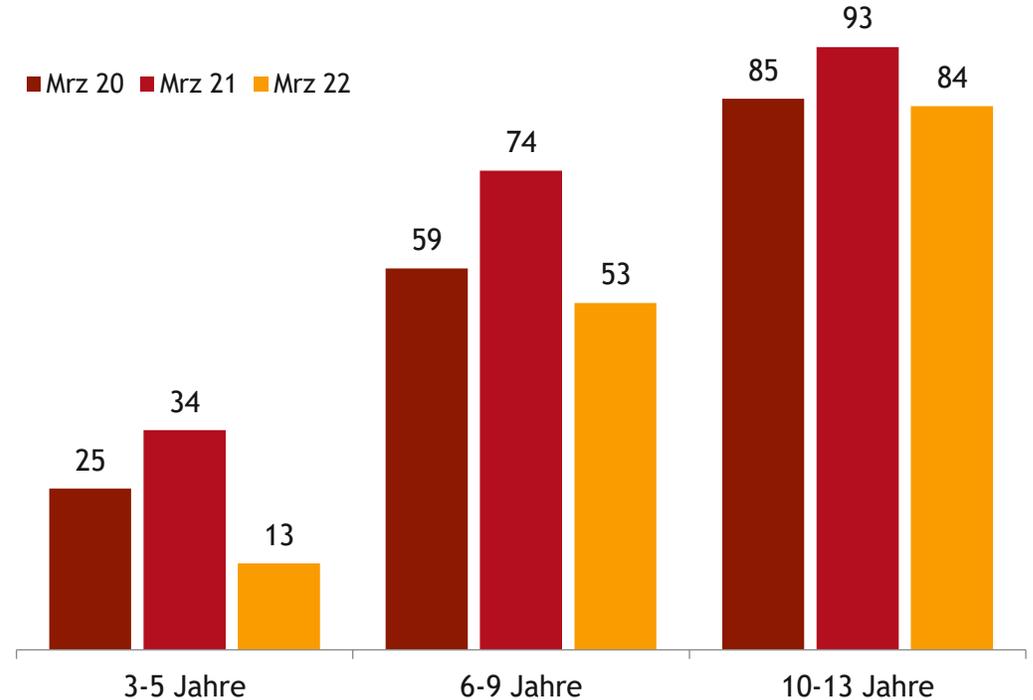
Mobile Geräte werden besonders bei Klein- und Schulkindern wieder ausgemustert

Gerätenutzung durch Kinder 3-13 Jahre

Anteil der Kinder, die ein Smartphone nutzen



Anteil der Kinder, die einen PC/Laptop nutzen



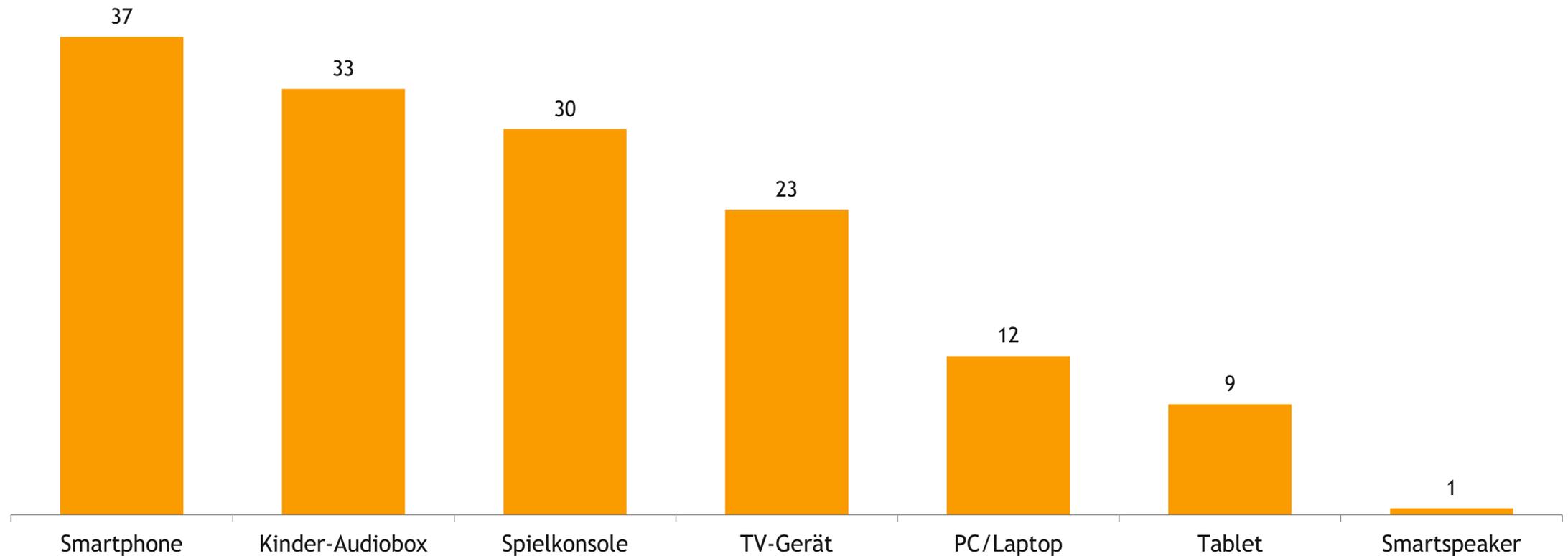
Basis: n=1.176 Mütter von Kindern 3-13 Jahre
Fragen: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?“
Quelle: iconkids & youth / Insights & Analytics SUPER RTL / Busbefragung März 2022, Face-to-face

Gerätebesitz von Kindern

Smartphone und Audio-Boxen (z.B. Tonie) sind Geräte, die ein Drittel der Kinder besitzt

Gerätebesitz bei Kindern 3-13 Jahre

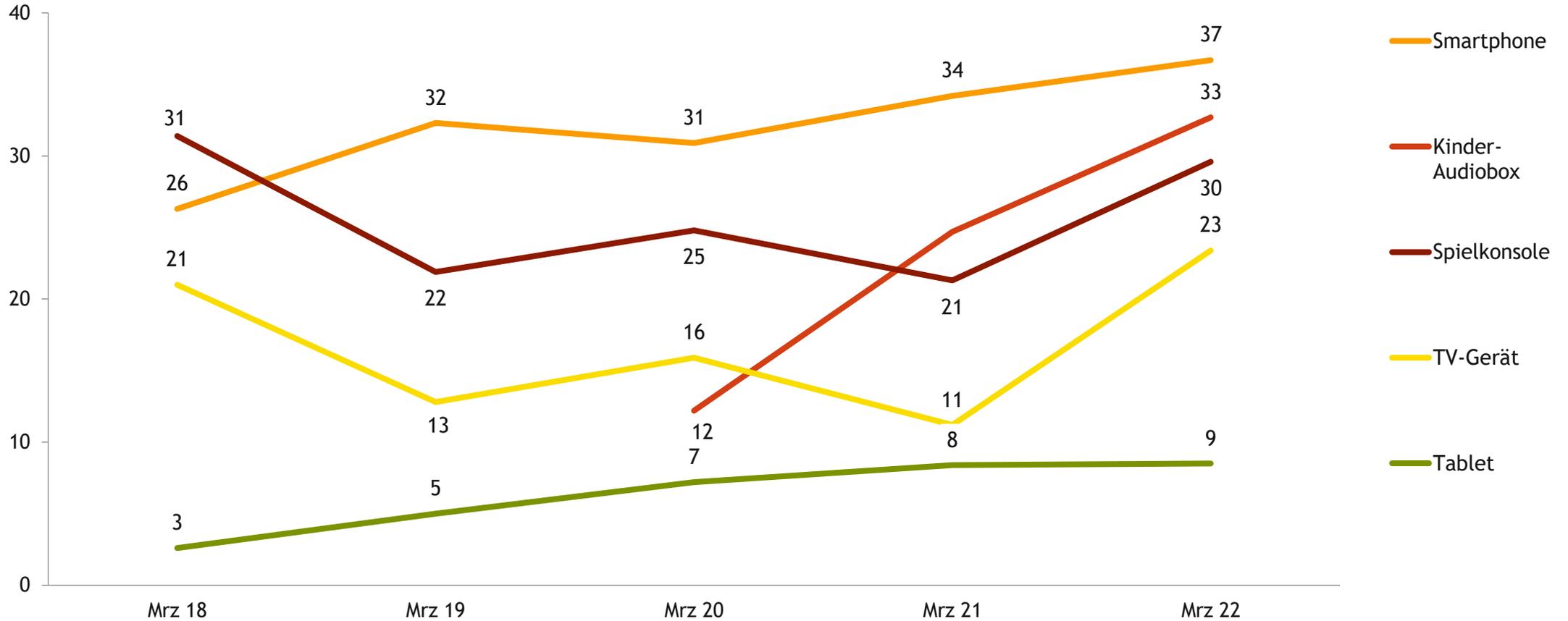
Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich? (gestützt, in %)



Gerätebesitz steigt an

Gerätebesitz bei Kindern 3-13 Jahre

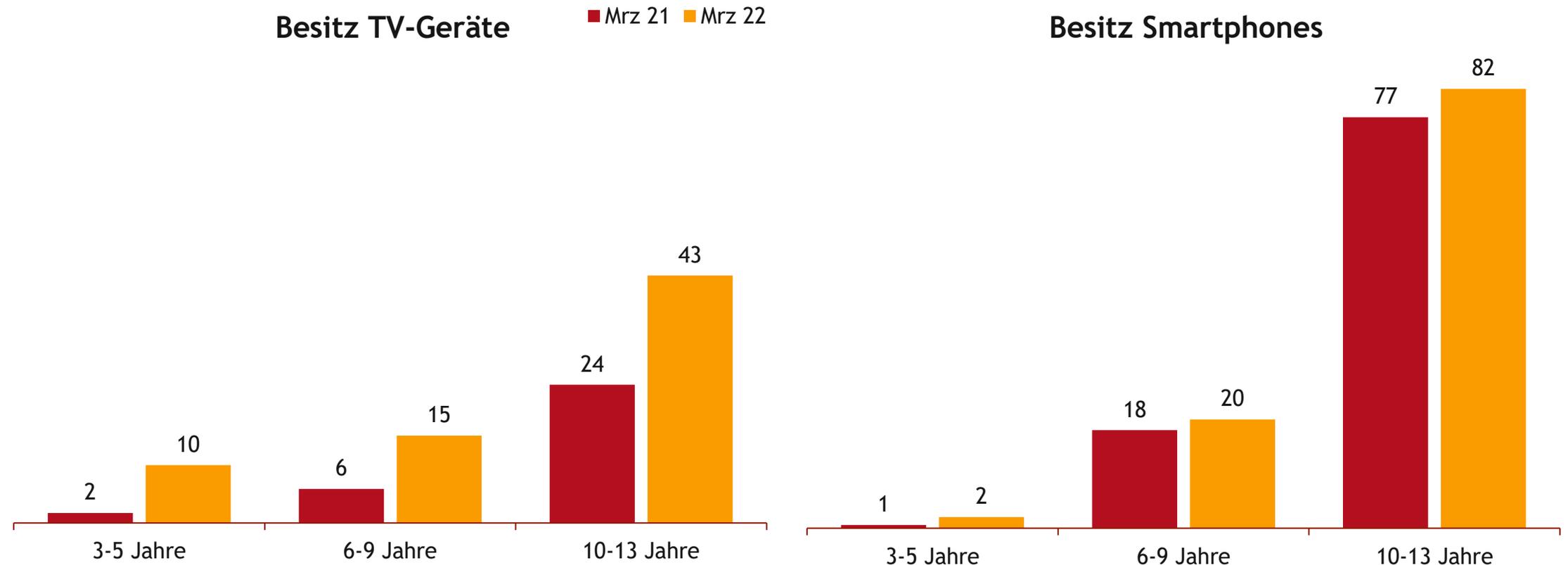
Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich? (gestützt, in %)



Je älter das Kind, desto eher gibt es ein eigenes Gerät

Gerätebesitz bei Kindern 3-13 Jahre

Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich? (Antworten für „TV-Gerät“ und „Smartphone“, in %)

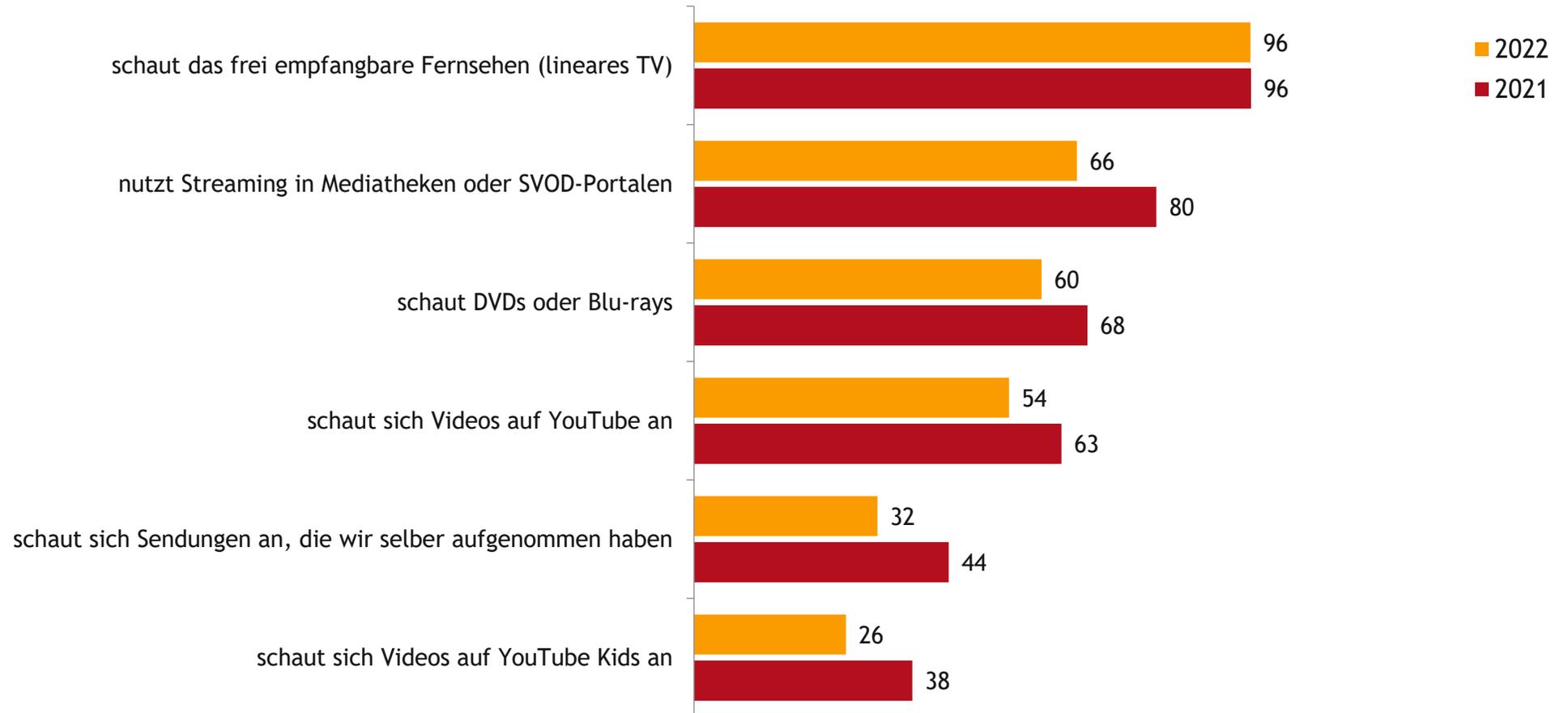


Frage: Bewegtbild-Nutzung

Fernsehen ist fest etabliert - Streaming bei zwei Dritteln der Familien relevant

Möglichkeiten von Video-Nutzung in Familien, Kinder 3-13 Jahre

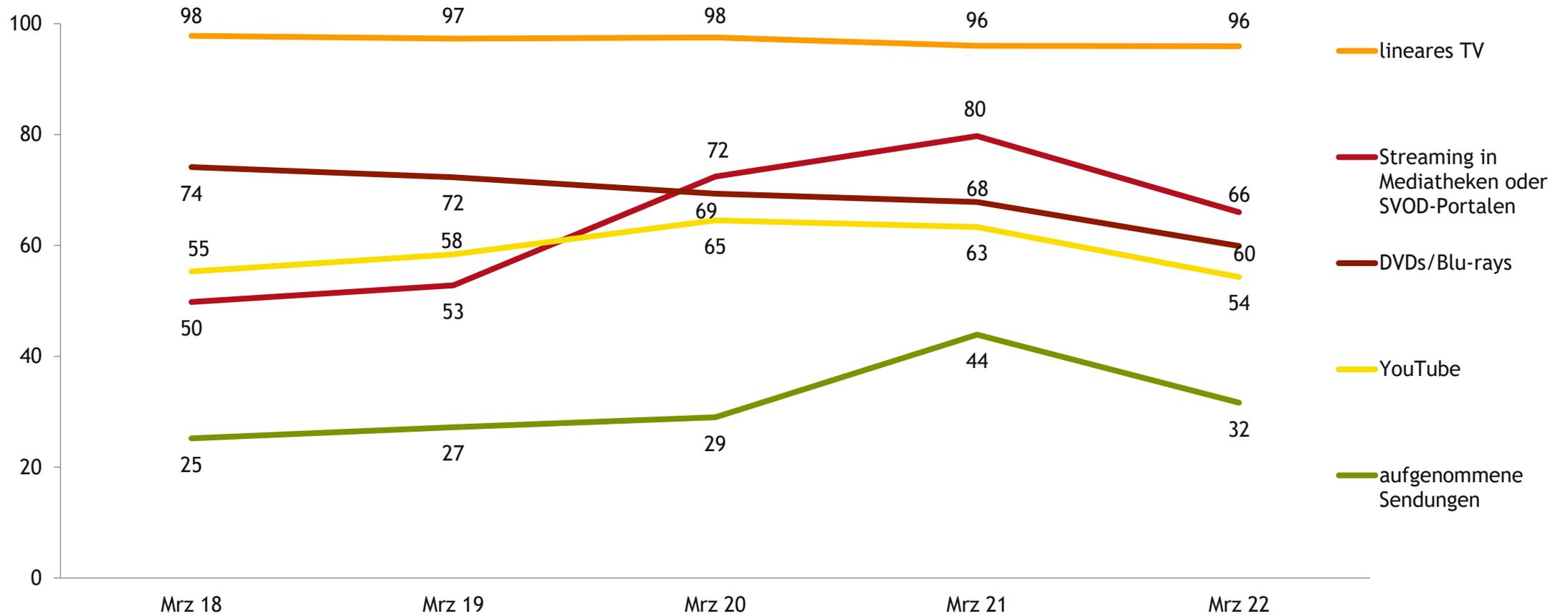
Welche dieser Möglichkeiten nutzt Ihr Kind, um Videos, Filme oder Fernsehsendungen anzuschauen? (gestützt, in %)



Lineares TV bleibt stabil, alle anderen Möglichkeiten für Video verlieren an Bedeutung

Möglichkeiten von Video-Nutzung in Familien, Kinder 3-13 Jahre

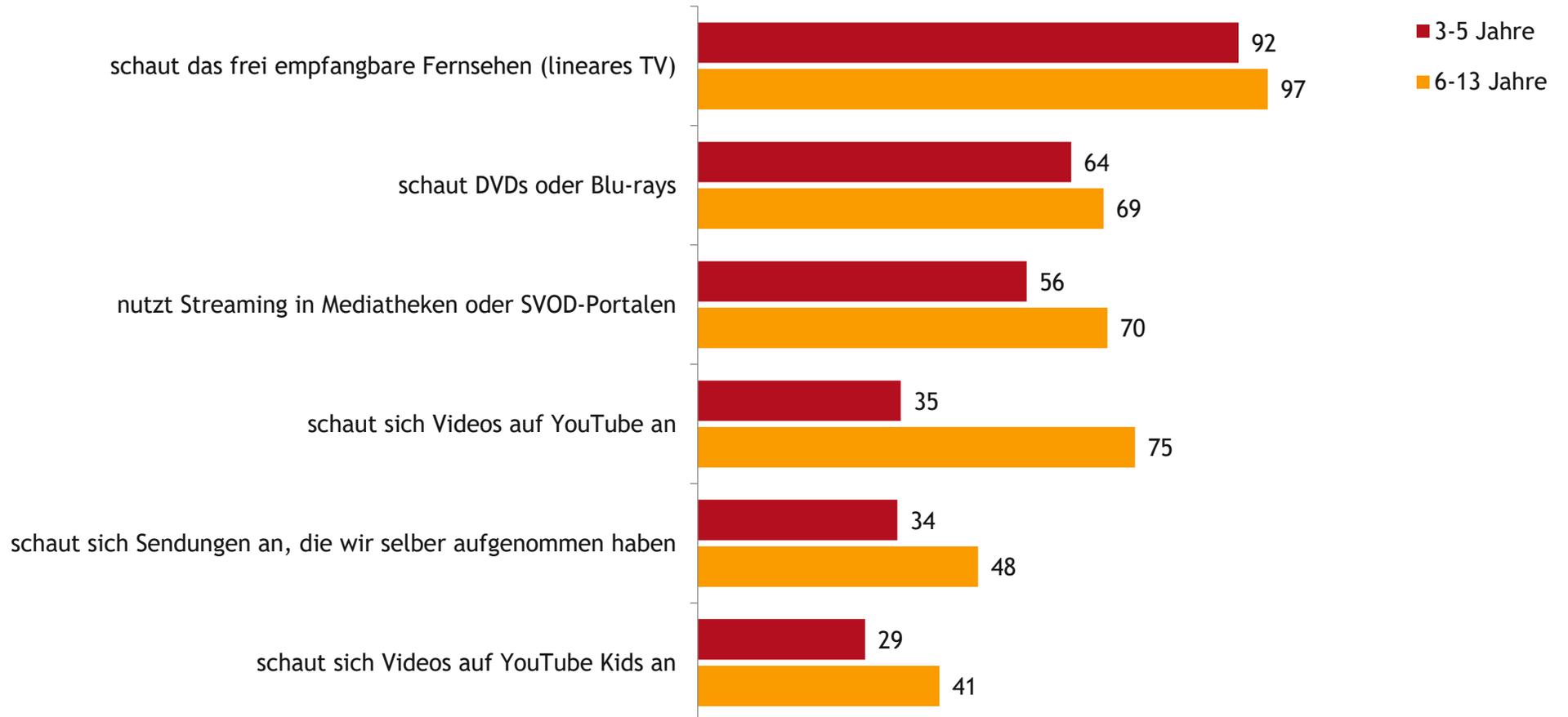
Welche dieser Möglichkeiten nutzt Ihr Kind, um Videos, Filme oder Fernsehsendungen anzuschauen? (gestützt, in %)



Die Kleinkinder nutzen weniger - DVDs sind hier noch wichtiger

Möglichkeiten von Video-Nutzung in Familien

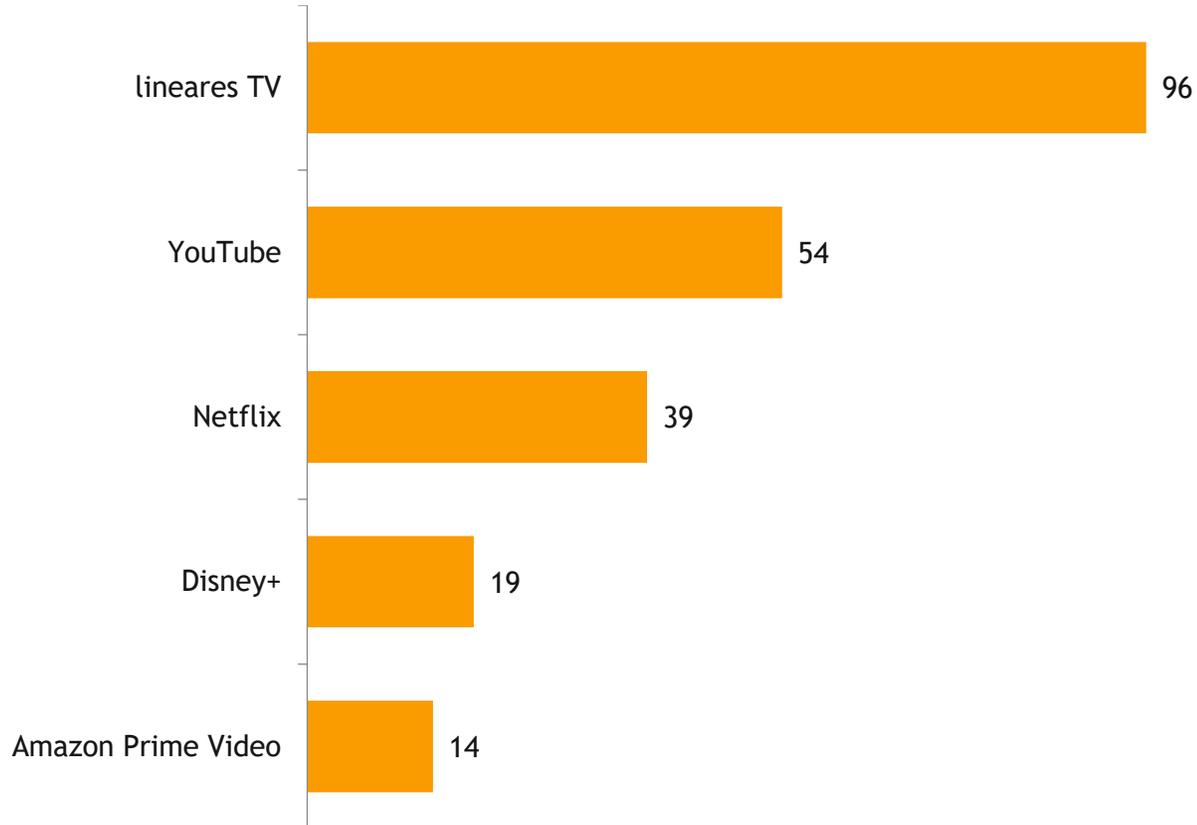
Welche dieser Möglichkeiten nutzt Ihr Kind, um Videos, Filme oder Fernsehsendungen anzuschauen? (gestützt, in %)



TV als Basis - ergänzt um YouTube und Streaming

Plattform-Nutzung von Kindern 3-13 Jahre, auf Basis gesamt 2022

Welche dieser Möglichkeiten nutzt Ihr Kind, um Videos, Filme oder Fernsehsendungen anzuschauen? (gestützt, in %)
Und welche Anbieter haben Sie abonniert bzgl. welche Video On Demand-Angebote nutzen Sie für Ihr Kind? (gestützt, in %)

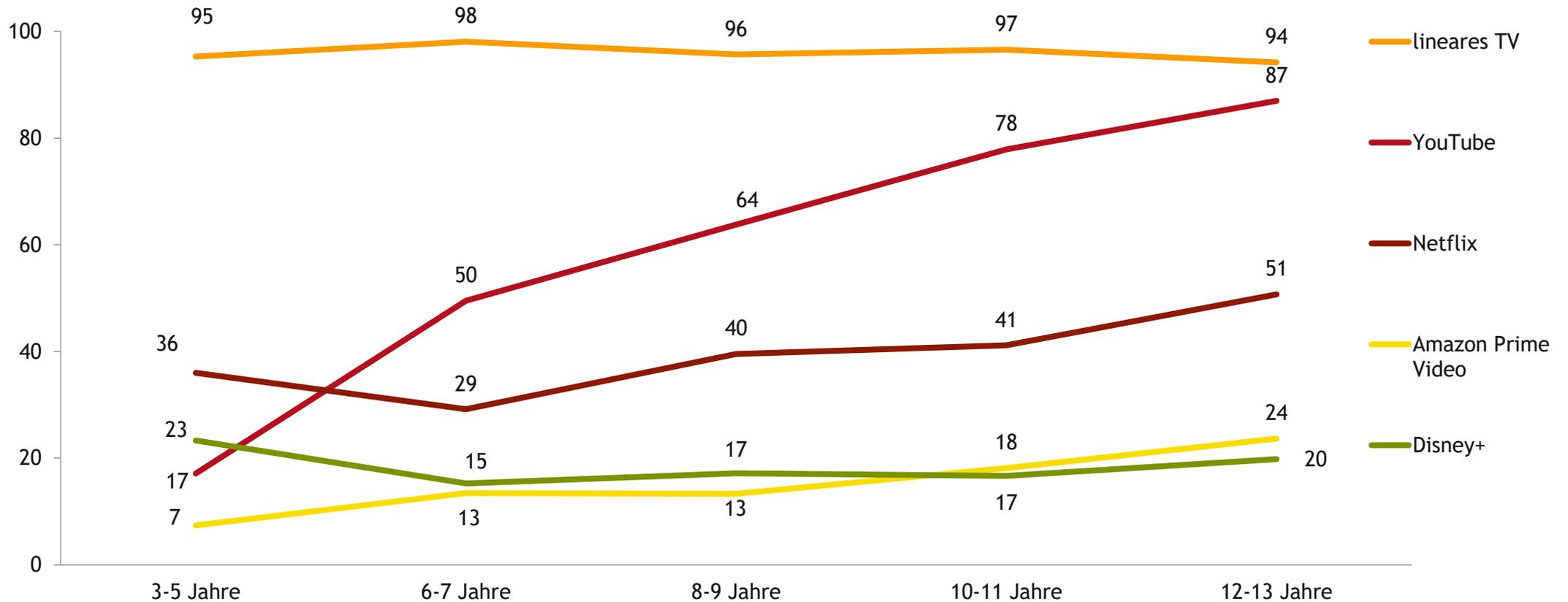


Kinder nutzen in erster Linie die kostenlosen Plattformen

Plattform-Nutzung von Kindern 3-13 Jahre, auf Basis gesamt 2022

Welche dieser Möglichkeiten nutzt Ihr Kind, um Videos, Filme oder Fernsehsendungen anzuschauen? (gestützt, in %)

Und welche Anbieter haben Sie abonniert bzgl. welche Video On Demand-Angebote nutzen Sie für Ihr Kind? (offene Nennungen, in %)

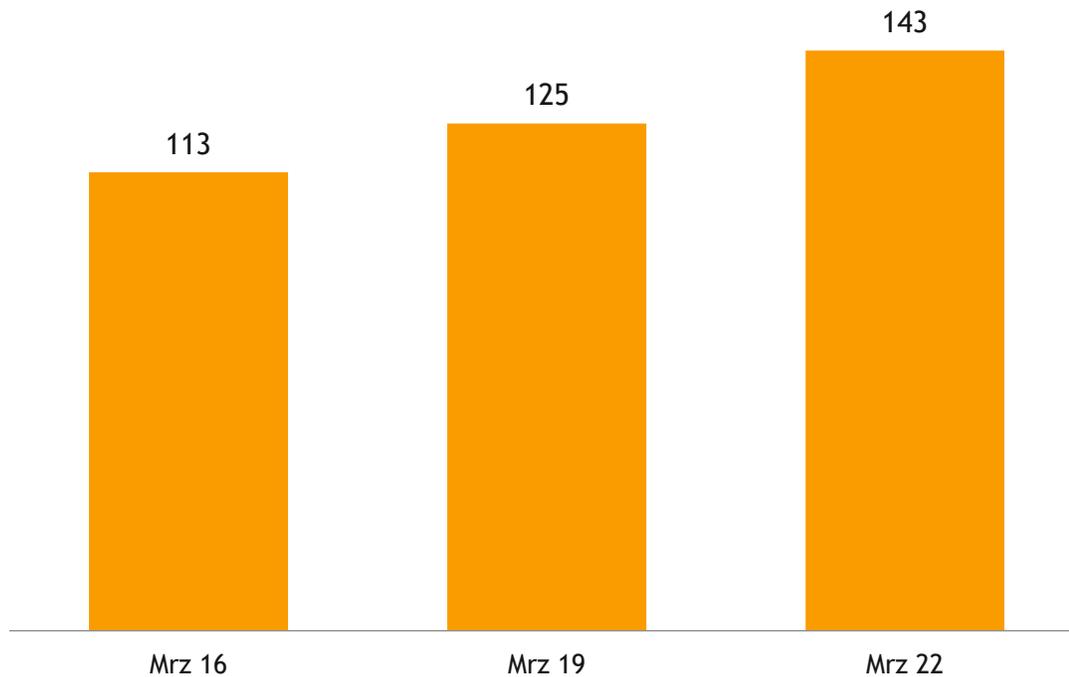


Frage: Zeitbudget

143 Minuten pro Tag entfallen auf TV, PC/Laptop, Tablet und Smartphone

Zeitbudget für Medien, Kinder 3-13 Jahre

Zeitbudget für Geräte-Nutzung nach Angaben der Mutter, Tagesdurchschnitt, in Minuten - Hochrechnung auf alle

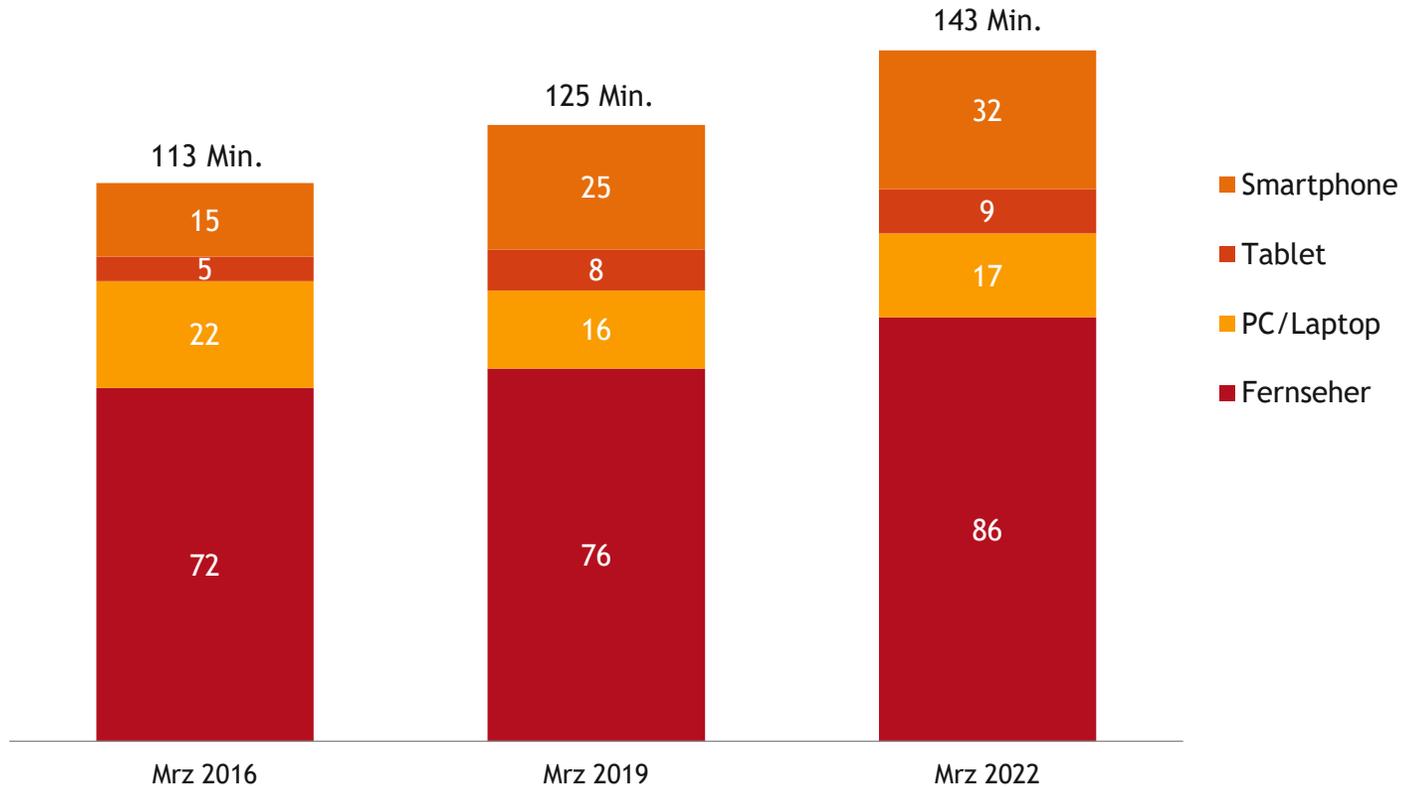


Frage: „Und wie viel Zeit verbringt Ihr Kind durchschnittlich pro Tag im Schnitt mit dem jeweiligen Gerät?“
Basis 2022: n=1.176 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.144; PC: n=616; Smartphone: n=650; Tablet: n=381)
Quelle: iconkids & youth / Insights & Analytics SUPER RTL / Busbefragung März 2022, Face-to-face

Besonders die Nutzung von TV-Gerät und Smartphone steigt

Zeitbudget nach Geräten, Kinder 3-13 Jahre

Zeitbudget für Geräte-Nutzung nach Angaben der Mutter, Tagesdurchschnitt, in Minuten - Hochrechnung auf alle



Frage: „Und wie viel Zeit verbringt Ihr Kind durchschnittlich pro Tag im Schnitt mit dem jeweiligen Gerät?“
Basis 2022: n=1.176 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.144; PC: n=616; Smartphone: n=650; Tablet: n=381)
Quelle: iconkids & youth / Insights & Analytics SUPER RTL / Busbefragung März 2022, Face-to-face

Fernsehen ist immer noch die wichtigste Aktivität

Zeitbudget nach Aktivitäten, Kinder 3-13 Jahre

Zeitbudget für Geräte-Nutzung nach Angaben der Mutter, Tagesdurchschnitt, in Minuten - Hochrechnung auf alle

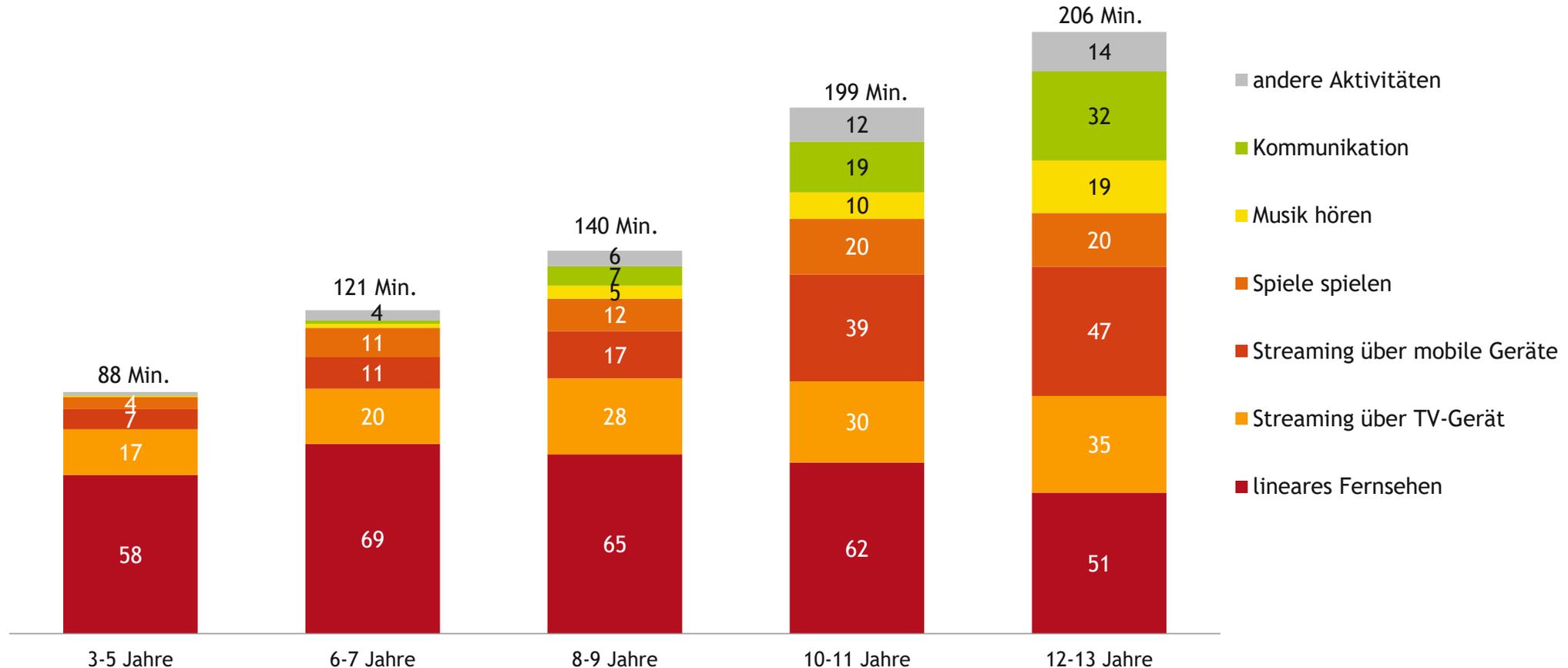


Frage: „Wie viele Minuten entfallen am Tag mit den verschiedenen Geräten auf die verschiedenen Aktivitäten?“
Basis 2022: n=1.176 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.144; PC: n=616; Smartphone: n=650; Tablet: n=381)
Quelle: iconkids & youth / Insights & Analytics SUPER RTL / Busbefragung März 2022, Face-to-face

Online-Bewegtbild besonders bei den Älteren interessant

Zeitbudget nach Aktivitäten, nach Altersgruppen

Zeitbudget für Geräte-Nutzung nach Angaben der Mutter, Tagesdurchschnitt, in Minuten - Hochrechnung auf alle



Frage: „Wieviele Minuten entfallen am Tag mit den verschiedenen Geräten auf die verschiedenen Aktivitäten?“

Basis: n=1.176 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.144; PC: n=616; Smartphone: n=650; Tablet: n=381)

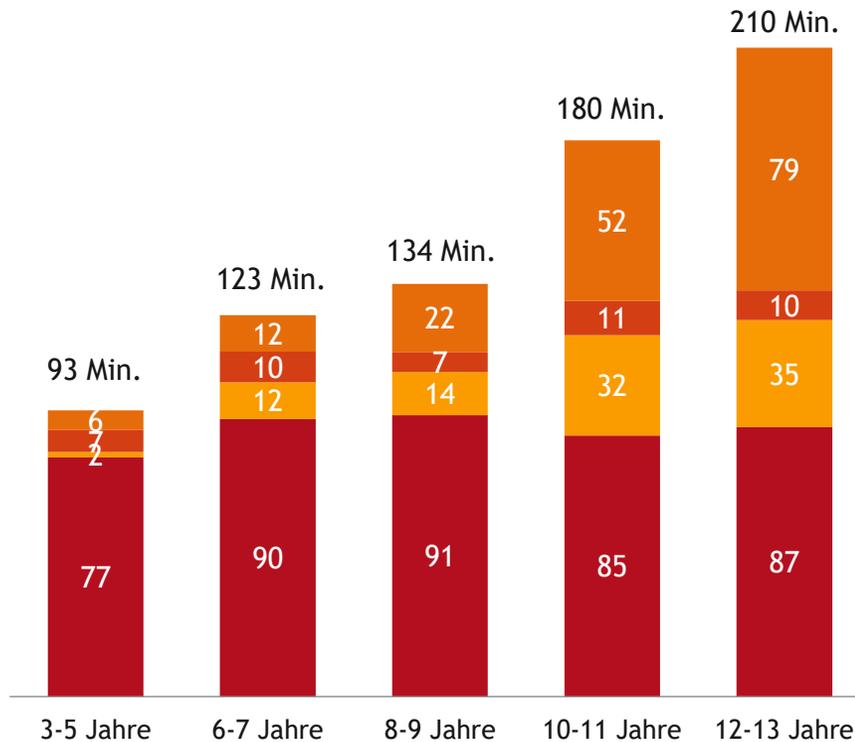
Quelle: iconkids & youth / Insights & Analytics SUPER RTL / Busbefragung März 2022, Face-to-face

Alter und Geschlecht sind maßgeblich für die Nutzung

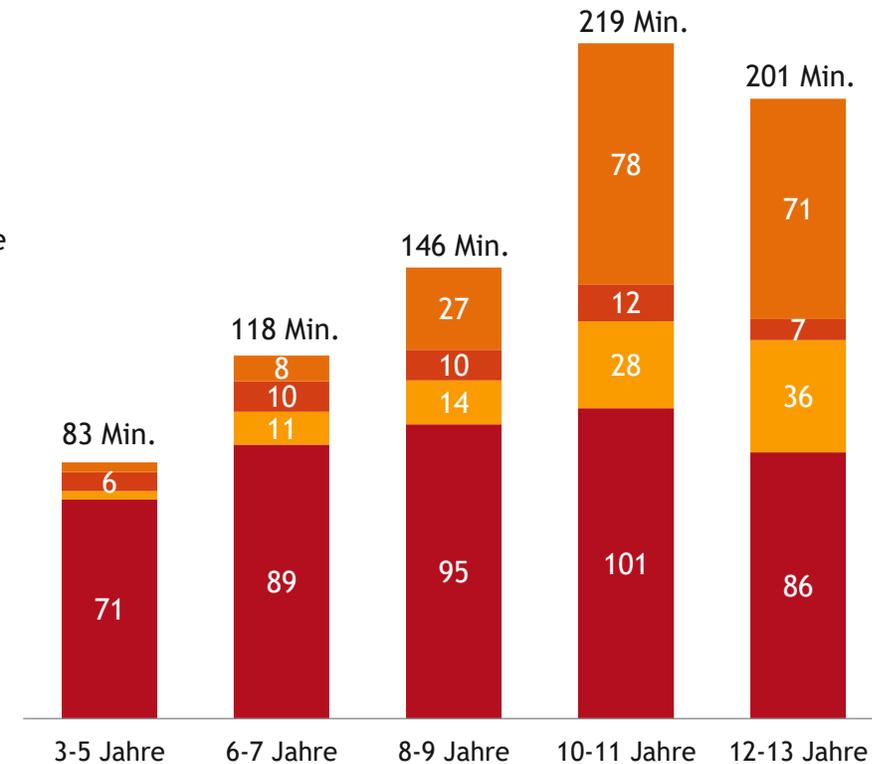
Zeitbudget für Medien, Kinder 3-13 Jahre

Zeitbudget für Geräte-Nutzung nach Angaben der Mutter, Tagesdurchschnitt, in Minuten - Hochrechnung auf alle

Jungen



Mädchen



Frage: „Und wie viel Zeit verbringt Ihr Kind durchschnittlich pro Tag im Schnitt mit dem jeweiligen Gerät?“
 Basis n=1.176 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.144; PC: n=616; Smartphone: n=650; Tablet: n=381)
 Quelle: iconkids & youth / Insights & Analytics SUPER RTL / Busbefragung März 2022, Face-to-face

1

Eltern regulieren die Mediennutzung der Kinder.

2

Nach Corona müssen sich einige Kinder wieder von Geräten trennen.

3

Alle Kinder dürfen fernsehen.

4

Lineares Fernsehen ist bei Kinder bis 10 Jahre die wichtigste Aktivität.



Rückfragen
zu Daten und
Methodik an:



Birgit Guth

Leiterin Insights & Analytics, SUPER RTL

Kontakt

0221 - 456 51330

0151 - 264 51330

birgit.guth@superrtl.de