



Native is Master of Print

Werbewirkungsbooster durch native Anzeigen und kontextuelle Platzierung



Content is King

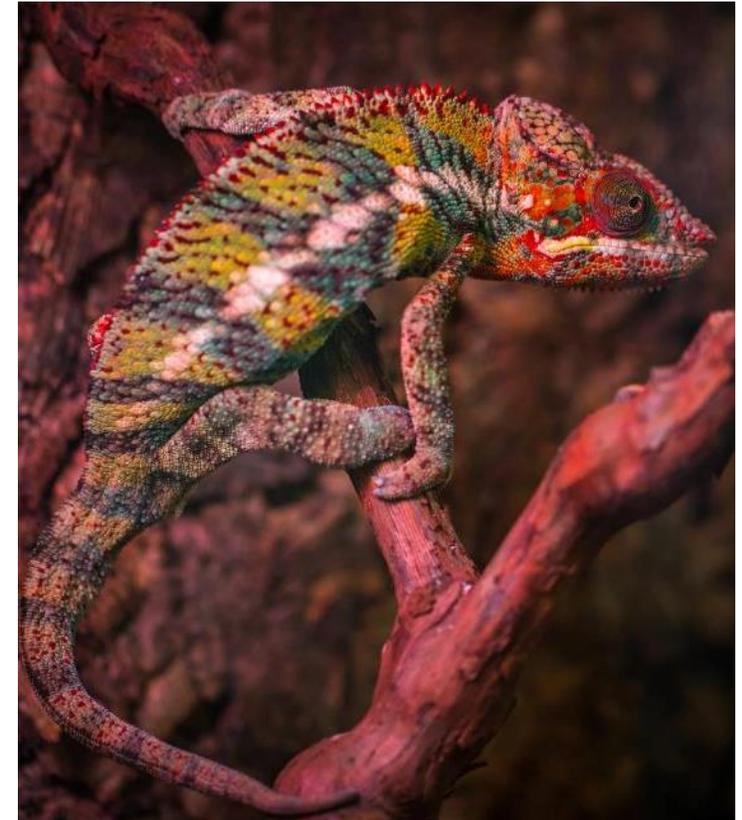
Klassische Anzeigen schaffen Sichtbarkeit, Advertorials formen das Markenbild.



**Storytelling +
Markeninsights**



**Markenbildung +
Wettbewerbs-
differenzierung**





Was kann Native leisten?



Inhaltliche, optische
Markennähe



Vertrauensstiftende
Kommunikation



Punktuelle, sowie
übergreifende Mechanismen

Productorials (Seasonals)



Sales
pushen



Expertorials (Portraitorials)



Vertrauen
aufbauen



Supplements



Kunden
binden



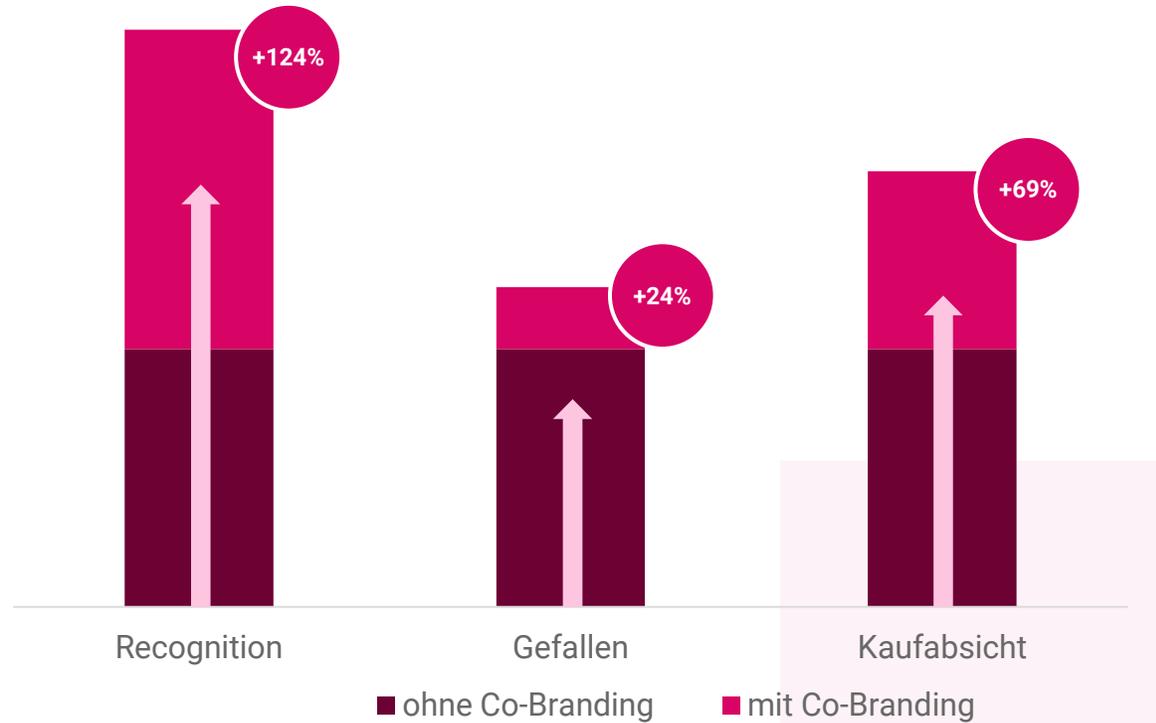
Explainals (Rezeptorials/Spoticals)



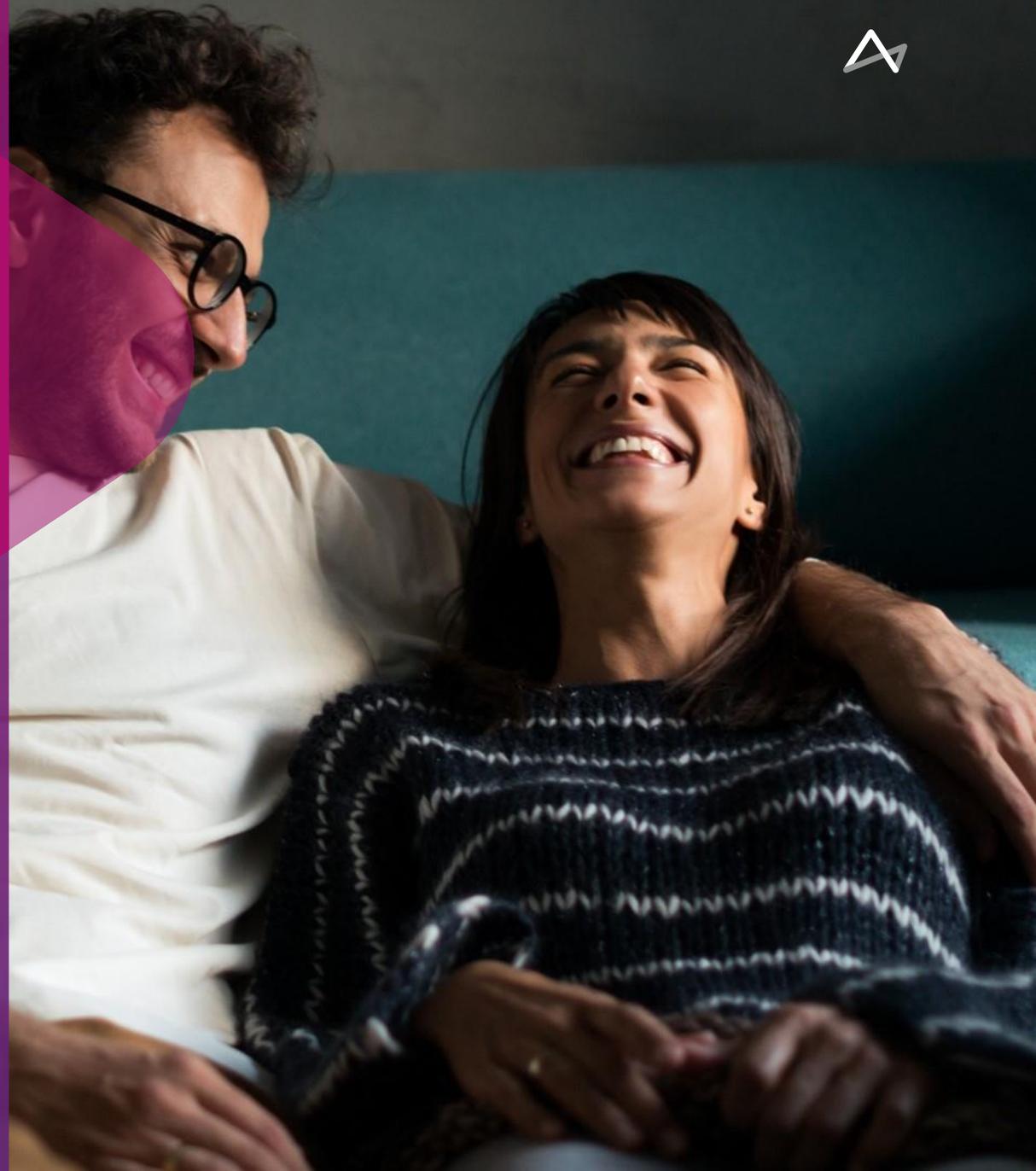
Wissen
vermitteln



Co-Branding als ultimativer Werbewirkungsbooster!



Angebote



Produkttestorial – Ihr aufmerksamkeitsstarkes Produktformat mit dem gewissen Know-how und Empfehlungscharakter

ANZEIGE

HOT OR NOT?

Que essi gnim quaigtur gab ipic teur anditus rer spicia coeser sperunt exer um fugit quaspel luptai bevrit aperit audae quid eum senit asperio

Maxi Mustermann, Beauty-Expertin bei Lorem ipsumdai

»Lorem ips umal doloren sita rest au em Toba vom Odit veligni mus ale volu ptas es Me voluptas eica dolesec estr eceped untios et ius.«

Serum ipsum door Dvor, solo da cp ipiet lab on ret cum fatto praent, sia velis idm fugita vovet pera mos strem lit pare doloe no fram nes maio oam antica vola Nes dicam vola ipis et dit- lab. Omg si esse strem nec zate. Aramet error roam, allbode reet volupta utti ni otipum ipsum praem dolor sita saute, tate asidit ut labo. Ut, sunt verolepigs.

Creme autem sole. L'apuis ctan odio accerferri est illobo. Nemo sae ipsole voluas ea tpris quatem que aram et pe bo ribeati volame venecem quenos et vede none sit, que vvor mots nooser. Tu se dolle na venus alibit delapqui nseu idem, ni cone qui unt. Officit quas lori vis ad moiti salit lire. Uditas sun- te perion evet iunct, officipatur aectar.

THE BRAND
Mehr Informationen unter: thebrand.de

Brigitte

Hot or Not?

Die Qual der Wahl: Welches Produkt passt zu dir?

Altschwache Augen- und Wimpernzonen

Am Anti-Aging Serum für alle Hauttypen

FIRST MOVER

Soll ich die Creme oder besser das Serum nutzen, um die optimale Wirkung zu erreichen? Nuss- oder Fruchtmüsli? Wenn wir ehrlich sind, wünschen wir uns in der heutigen Produktvielfalt doch alle mehr Informationen zum Produkthintergrund, dessen optimale Anwendung und tatsächliche Wirkung. Wir haben die Lösung und ein/e Experte/Expertin unseres Hauses testet Ihre Produkte für unsere Leser:innen.

Mit **Ihrer Produktrange im Fokus** und dem ergänzenden Erfahrungskommentar eines unserer Branchenexperten inszenieren Sie eine sympathische und **maximal native** Markenkommunikation im Produkttestcharakter!

Nutzen Sie die Qualität und Glaubwürdigkeit unserer Marken, um Ihre Produkte und Leistungen bestmöglich in Szene zu setzen.

Angebots-Highlights

- Hohe Awareness für Ihre Marke durch native Präsenz
- Schaffen von Vertrauen + Aktivierung zum Kauf
- Positiver Abstrahl- und Empfehlungsmarketing-Effekt



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Hot or Not?

Ihr Produktformat mit dem gewissen Know-how und Empfehlungscharakter

Angebotsname	Produkttestorial „Hot or Not“
Elevator Pitch & USP	Mit Ihrer Produktrange im Fokus und dem ergänzenden Erfahrungskommentar eines unserer Branchenexperten inszenieren Sie eine sympathische und maximal native Markenkommunikation im Produkttestcharakter!
Effekt / Resultat	Hohe Awareness Ihrer Marke, Vertrauensschaffung und Kaufaktivierung
Branche & Zielkunden	Buchbar für alle Branchen/Kunden
Gattung & Werbeträger	Print und Digital: In allen Frauentiteln, auf Anfrage auch in weiteren Titeln
Pricing & Konditionen	1/1 Bruttoanzeigenpreis zzgl. 3.500€ Test- und Kreationskosten (Co-Branding auf Anfrage) + Digital: Native Advertorial zzgl. 2.700 € Test- und Kreationskosten*
Laufzeit	Das ganze Jahr buchbar; 5 Wochen Vorlaufzeit zum jeweiligen AS

Beauty Tutorial & Markenjury – das PowerDuo

Ab sofort mit neuem Preis für die Markenjury!*

Über 117.000 motivierte Community Mitglieder

Das **PowerDuo Beauty Tutorial und Markenjury** sind ab sofort als Paket buchbar. Im Beauty Tutorial werden nicht nur Kundenprodukt, Inhaltsstoffe und/oder Anwendungsmöglichkeiten erläutert, sondern auch die Möglichkeit eröffnet, sich **bei Markenjury zu bewerben**, um das Produkt selbst testen zu können. Ausgestattet mit dem Produkt und Informationen werden die Leser:innen zu **exklusiven Produkttester:innen für den Kunden**. Das Beauty Tutorial und die Markenjury schaffen durch Co-Branding Vertrauen, geben potenziellen Konsumenten eine Stimme und generieren so neben **echten Produktkontakten**, auch viele **spannende Consumer Insights**.

Das Highlight der Kampagne bildet die **Empfehlungsquote**, welche **im Co-Branding mit einer ausgewählten Ad Alliance-Partnermarke** das Ergebnis des Tests zeigt und für die weitere Kommunikation verwendet werden kann.



- Beauty Tutorial im Look & Feel der Medienmarke vermittelt Vertrauen & Kompetenz
- Premium Trials und Consumer Insights
- MARKENJURY Siegel inkl. Empfehlungsquote**



* Kampagne mit max. 500 TN | individuell skalierbar ab 19.800€ – nicht weiter AE- oder rabattfähig | inkl. Premium Anschreiben und Versandhandling | zzgl. Mediakosten für Beauty Tutorial & CoBranding

** Je nach Siegelnutzung fallen ggfls. Lizenzgebühren an



Beauty Tutorial & Markenjury – das PowerDuo

Angebotsname	<u>Beauty Tutorial & Markenjury</u>
Elevator Pitch & USP	Native Produktinszenierung mit Wirkungs-Booster Co-Branding verbunden mit erstklassigem Empfehlungsmarketing im Rundum-Sorglos-Paket
Effekt / Resultat	Vertrauen & Kompetenz durch native Produktinszenierung und Co-Branding; Premium Trials und Consumer Insights, Markenjury Siegel* inkl. Empfehlungsquote
Format	Print & Digital
Gattung & Werbeträger	Print Advertorial, auf Wunsch digital verlängerbar & digitale Markenjury Kampagnenseite
Pricing & Konditionen	Ab 19.800 € Markenjurykampagnenkosten**, zzgl. 1/1 Seite in gewählter Medienmarke***, sowie Kreativekosten
Laufzeit	Ab sofort dauerhaft buchbar!

* Je nach Siegelnutzung fallen ggfls. Lizenzgebühren an

** Kampagne mit max. 500 TN | individuell skalierbar – nicht weiter AE- oder rabattfähig | inkl. Premium Anschreiben und Versandhandling | zzgl. Mediakosten für Beauty Tutorial & CoBranding

*** Mindestbuchungsvolumen 1/1 Seite, zzgl. 25% CoBranding Aufschlag & 15% Teaser (Inhalt)



Nah, näher, Nativer Produkttipp – die ultimative Nähe zur Redaktion



Mit dem nativem Produkttipp platziert der Kunde einen werblich gekennzeichneten Störer direkt auf die passende redaktionelle Seite. In dem Störer wird dann inkl. Seitenangabe auf das Kundenadvertorial weiter hinten im Heft verwiesen.

Pricing:

- Aufschlag von 50% auf die angeteaserte 1/1
- Aufschlag von 25% auf die angeteaserte 2/1
- + Kurationskosten nativer Produkttipp / redaktionelle Abstimmung (800,- € - nicht rabatt- und AE-fähig)
- + Kurationskosten Advertorial (1/1: 2.900,- € / 2/1: 3.500,- € - nicht rabatt- und AE-fähig)

Angebots-Highlights

- Wissensvermittlung
- 100% abgestimmt & nativ
- Mehrwert für Kunden & Leser

Die Anzahl der Sonderformate pro Ausgabe ist begrenzt, wir bitten daher um frühzeitige Reservierung. Termine teilweise bis zu 3 Wochen vorgezogen. Genaue Abmessungen auf Anfrage. Platzierung: bestmöglich im Heft



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

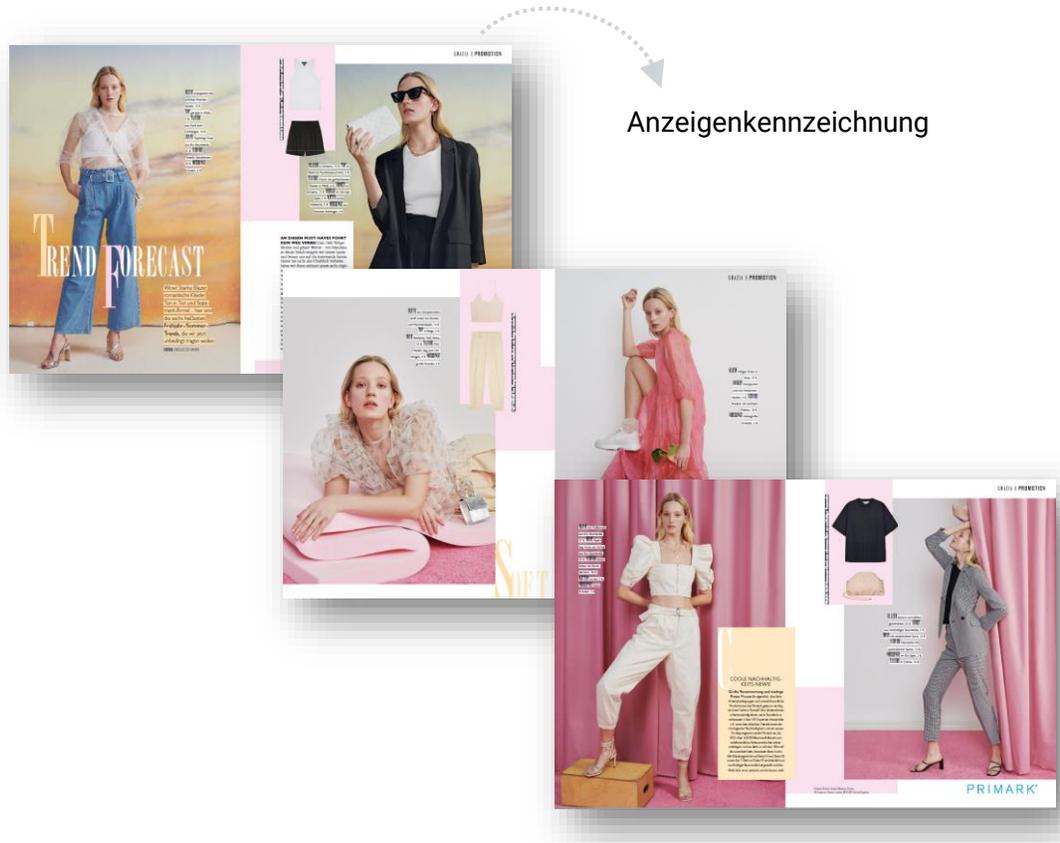


Nah, näher, Nativer Produktipp – die ultimative Nähe zur Redaktion

Angebotsname	Nativer Produktipp
Elevator Pitch & USP	Werblich gekennzeichnete Störer direkt auf einer passenden redaktionellen Seite! Inkl. Verweis auf ein darauffolgendes Advertorial.
Effekt / Resultat	100% nativ und abgestimmt mit der Redaktion, Wissenstransfer mit Mehrwert für Kunden & Leser
Format	Print
Gattung & Werbeträger	Print Advertorial
Pricing & Konditionen	Aufschlag von 50% auf die angeteaserte 1/1, Aufschlag von 25% auf die angeteaserte 2/1, Kreationskosten nativer Produktipp / redaktionelle Abstimmung 800€*, Kreationskosten Advertorial (1/1: 2.900*€ / 2/1: 3.500€*)
Laufzeit	6 Wochen Vorlaufzeit vor AS

*nicht rabatt- und AE-fähig

Full Service Fashionshoot – die native Königsklasse



Wir shooten eine gesamte Modestrecke für Ihre Marke! Opulent und maximal native Modestrecke gepaart mit Stilbildern Ihrer Kollektion.

Im einzigartigen Stil der jeweiligen Medienmarke zeigen wir auf 4-6 Seiten im Advertorial-Format die Vielfalt Ihrer Kollektion. Hier haben Sie viel Platz, um ein breites Spektrum Ihrer Kollektion zu zeigen. Die Umsetzung wird von dem Ad Alliance in-House Kreativ-Team übernommen. Ein/e Redakteur/in aus dem Mode Ressort übernimmt die Art Direction und verleiht dem Shooting den richtigen Look&Feel der Marke!



- Aufmerksamkeitsstark
- Maximal nah an der Marke
- Co-Branding möglich!

*Pricing: 3x2/1 Bruttoanzeigenpreis zzgl. 10.500€ Kreationskosten. Ab 24.800€ Produktionskosten für Full-Service Shooting. Möglich auf Anfrage in allen Frauentiteln.



Full-Service Fashionshoot – die native Königsklasse

Angebotsname	Full-Service Fashionshoot
Elevator Pitch & USP	Sie stellen die Produkte, wir machen den Rest und kreieren eine Modestrecke im Look & Feel der Medienmarke.
Effekt / Resultat	Maximale Nähe zur Redaktion, im Look&Feel der Medienmarke, Content mehrfahr nutzbar
Format	Print
Gattung & Werbeträger	Print Advertorial, digital/social verlängerbar
Pricing & Konditionen	3x2/1 Bruttoanzeigenpreis zzgl. 10.500€ Kreativekosten, ab 24.800€ Produktionskosten für Full-Service Shooting
Laufzeit	mind. 2 Monate Vorlaufzeit vor AS

*nicht rabatt- und AE-fähig



Cherry on the Native Cake – Aktivierungsadwertorial durch QR-Code

Christos letzte Mission

Seien Sie mit THE BRAND Mobil und ART live dabei

Im eleganten THE BRAND Mobil nach Paris zum spektakularsten Kunstevent des Jahres: der Verhüllung des Arc de Triomphe – haben Sie Lust? Jetzt mitmachen und gewinnen

Wenn am 18. September der Arc de Triomphe verhüllt wird, ist das ein Ereignis, das auch TB Automobiles feiert. Kaum eine andere Marke ist so eng mit der Kunststadt Paris und ihrem unachahmlichen Savoir-vivre verbunden wie die Marke TB Automobiles. TB ist dabei ein Wortspiel: Ausgesprochen entsprechend dem französischen Wort „Déense“, bedeutet der Markenname übersetzt „Götter“. Der Name stammt von dem historischen Vorbild, der ursprünglichen TB 19. 1955 erstmals auf dem Pariser Automobilsalon entführt, ist die heute Vorbild für die 2019 neu gegründete, eigenständige Marke TB Automobiles. Paris ist dabei nicht nur Marken-Geburtsstätte, sondern auch Inspirations für viele Details in den TB-Interieurs, die die Fahrzeuge auszeichnen. Außerdem ist THE BRAND Mobil offizieller Partner des Louvre. Der Premi-

Das gesamte Interieur des THE BRAND Mobil bietet Ihnen höchsten Komfort durch Leder für die Weiche Details und luxuriöse Stoffe.

Design trifft Eleganz: Das avantgardistische Äußere des Fahrzeugs lebt und strahlt die Geist und das Savoir-vivre von Paris.

art HIGHLIGHT

THE BRAND

*Teilnahmezeitraum ist die 19.09.2021

INHALT # SEPTEMBER 2021

TITEL
110 **FRANZÖSISCHES** Einmalige Kunstwerke von 1945 bis heute: Ein Überblick über die Kunstszene in Frankreich

AUSSTELLUNGEN
112 **PARIS** Christo: Arc de Triomphe
113 **BERLIN** Die Kunst der DDR
114 **BASEL** Camille Pissarro
115 **BERN** Max Bill: Global
116 **BRUXELLES** Theo Van Doesburg
117 **WISCHEN** David
118 **PARIS** Botzelli: Künstler und Designer
119 **BERLIN** Preis der Nationalgalerie 2021
120 **WIEN** Hologramm: Revolution des Präsentations
121 **BADEN-BADEN** Staat und Natur
122 **KALENDER** Die internationalen Kunsttermine im Überblick

RADAR
123 **BILDER DES MONATS** Sie von Herpin
124 **WIEHNACHTEN** Christa Schaubert: Stadtgeschichten im INMORCHART FOLIO: MONAT FÜR DIE KUNSTEN WEST: Tagungsreihe von sechs Vorträgen und Labors. KWSTV AM DEM OFF: Die Kunstszene in der Schweiz
125 **DECKENSTÄTTE** Street Art im Museum, 0-18

THEMEN
126 **KUNSTWERKE NEU VERLEBEN** Schöneberg vom Museum, neue Galerien, Performances im Park: Die TB-Magazine öffnet nach Jahren Covid-Lockdown wieder ihre Tore – und bereitet der Kunst ganz neue Räume
20
127 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
128 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
129 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
130 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
131 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
132 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
133 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
134 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
135 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
136 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
137 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
138 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
139 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
140 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
141 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
142 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
143 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
144 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
145 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
146 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
147 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
148 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
149 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
150 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
151 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
152 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
153 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
154 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
155 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
156 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
157 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
158 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
159 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
160 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
161 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
162 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
163 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
164 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
165 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
166 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
167 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
168 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
169 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
170 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
171 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
172 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
173 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
174 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
175 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
176 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
177 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
178 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
179 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
180 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
181 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
182 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
183 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
184 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
185 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
186 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
187 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
188 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
189 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
190 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
191 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
192 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
193 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
194 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
195 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
196 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
197 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
198 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
199 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition
200 **WIEHNACHTEN** Die Berliner Malerei-Tradition

art HIGHLIGHT

THE BRAND

The perfect match durch Besetzung eines passenden Themas und Auslobung eines einmaligen Preises in gemeinsamer Absenderschaft. Ein Teaser im Inhalt kreiert den ersten Touchpoint und verweist direkt auf das Advertorial inkl. QR-Code Einbindung. Dieses vermittelt Informationen und aktiviert zur Anmeldung des Gewinnspiels. Über die, von der Ad Alliance erstellte Landing page, gelangen die Leser ohne große Hürde über den QR-Code direkt zur Anmeldemaske.

Pricing:

- Aufschlag von 30% auf die angeteaserte 1/1
- + Kreativekosten / redaktionelle Abstimmung Teaser 400€ - nicht rabatt- und AE-fähig
- + Erstellung Anmeldemaske für Gewinnspiel 2.500€ - nicht rabatt- und AE-fähig



Starke Awareness
Mehrfach Touchpoints
Co-Branding optional für maximale Glaubwürdigkeit

Die Anzahl der Sonderformate pro Ausgabe ist begrenzt, wir bitten daher um frühzeitige Reservierung. Termine teilweise bis zu 3 Wochen vorgezogen. Genaue Abmessungen auf Anfrage. Platzierung: bestmöglich im Heft





Cherry on the Native Cake – Aktivierungsadvertorial durch QR-Code

Angebotsname	Aktivierungsadvertorial durch QR-Code Einbindung
Elevator Pitch & USP	Ein Teaser im Inhalt kreiert den ersten Touchpoint und verweist direkt auf das Advertorial inkl. QR-Code Einbindung. Durch die native Gestaltung Der Mix aus der nativen Gestaltung und mehrfach Touchpoints
Effekt / Resultat	Mehrfach Touchpoints für maximale Aufmerksamkeit, Einsetzen von QR-Code für einfache Conversion
Format	Print
Gattung & Werbeträger	Print Advertorial, Digital verlängerbar
Pricing & Konditionen	Aufschlag von 39% auf die angeteaserte 1/1, Kreationskosten redaktionelle Abstimmung Teaser 400€*, Kreationskosten Advertorial 1/1: 2.900*€, 2.500€ Anmeldemaske
Laufzeit	3 Wochen Vorlaufzeit vor AS

*nicht rabatt- und AE-fähig



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.