

Zusätzlicher Vermarktungsanlass



# Digitale Transformation & Innovation

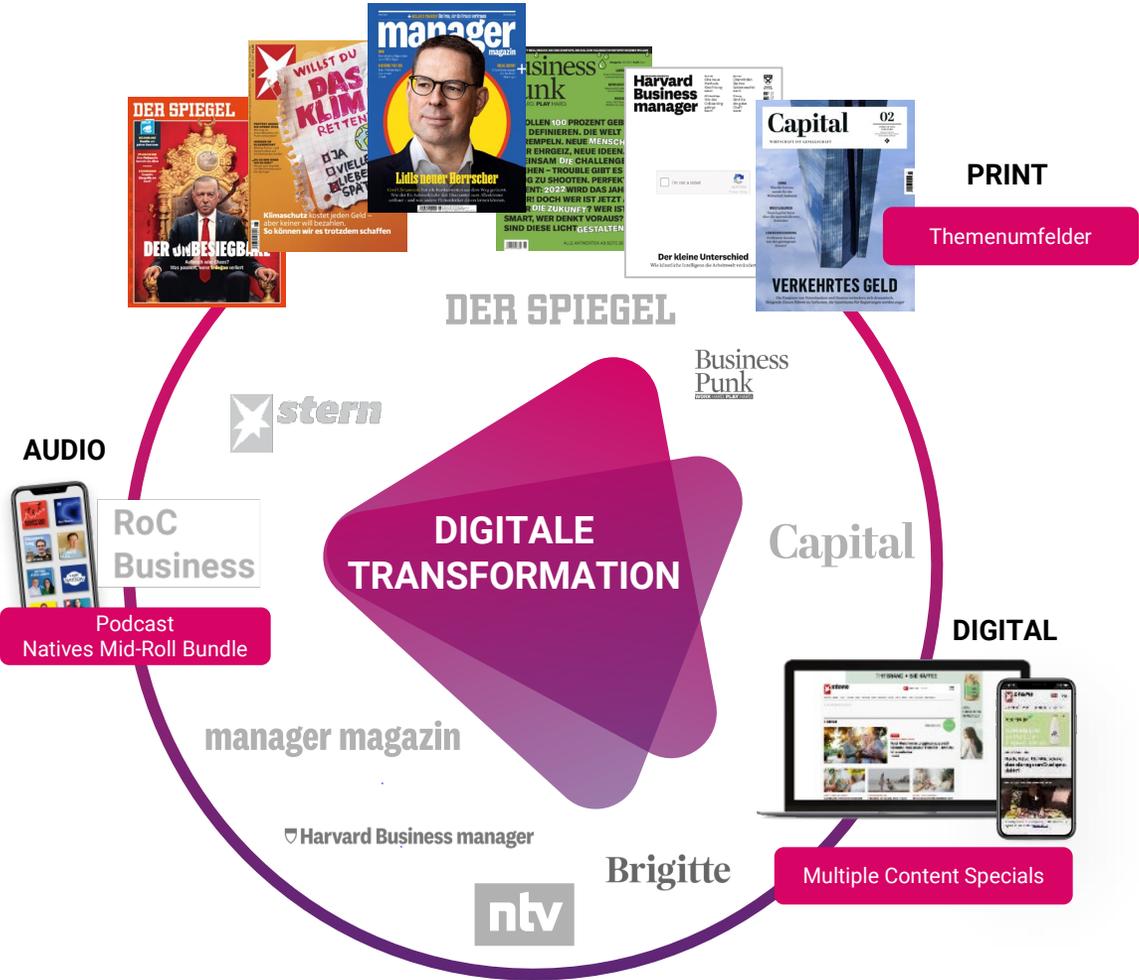
Print | Digital | Podcast



Mai 2023



# „Digitale Transformation und Innovation“



Der digitale Wandel wird die Arbeit in den Unternehmen grundlegend verändern. Doch die neuen Technologien wie z.B. KI bieten großartige Chancen und bei hochinnovativen Unternehmen arbeiten Beschäftigte und Maschine schon heute Seite an Seite.

Das Portfolio der Ad Alliance betrachtet digitale Transformation aus unterschiedlichen Blickwinkeln, erzählt Erfolgsgeschichten, diskutiert auf Augenhöhe mit Experten und zeigt Chancen und Risiken auf.

**Nutzen Sie die Qualität und Glaubwürdigkeit unserer Marken, um Ihre Produkte und Leistungen bestmöglich in Szene zu setzen.**



- Thematisch passende und glaubwürdige Werbeumfelder
- Perfekte Zielgruppen
- Vielfältige & exklusive und Inszenierungsmöglichkeiten über viele Gattungen



Beispielhafte Inszenierungsideen. Viele weitere Möglichkeiten, sprechen Sie uns an!



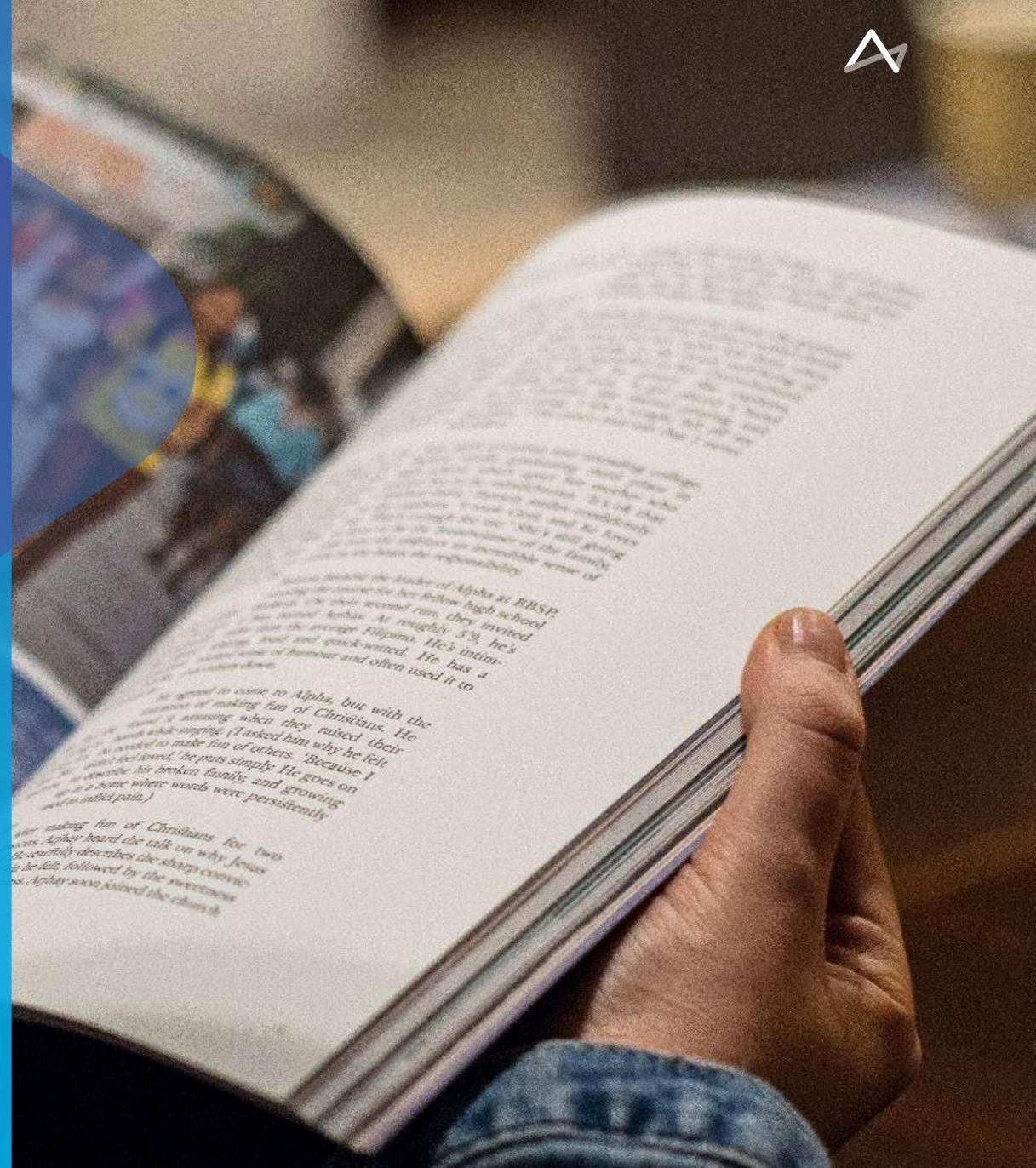
# Das MEGA-Thema „Digitale Transformation und Innovation“ im Fokus unserer Marken

Angebotsname	Digitale Transformation
Elevator Pitch & USP	Reichweitenstarke, themenaffine und exklusive Angebote mit hohem User-Involvement in den Top-Medienmarken der Ad Alliance
Effekt / Resultat	Maximale Aufmerksamkeit zu dem Mega-Thema „Digitale Transformation“, kombiniert mit einer hohen Glaubwürdigkeit (Brand Safety)
Formate	<b>Print:</b> Themenumfelder <b>Digital:</b> Themenumfelder; Multiple Content Specials in STERN, CAPITAL & NTV // SPIEGEL & MM <b>Podcast:</b> Business Channel
Gattung & Werbeträger	Print, Digital und Podcast
Pricing & Konditionen	Mediakosten je nach Auswahl der Marken und Kanäle
Laufzeit	2023

# PRINT | UMFELDER

## Digitale Transformation & Innovation

01





# Top-Marken für Ihre Kampagne



## DER SPIEGEL

Durch seine inhaltliche Relevanz und Glaubwürdigkeit ist DER SPIEGEL die unangefochtene Nummer 1 unter den Entscheidermedien in Deutschland.

**In jeder SPIEGEL-Ausgabe attraktive Wirtschaftsumfelder!**



## STERN

#30/23 Digitales Bauen – Der deutsche Baukonzern Goldbeck ist ein Vorreiter der digitalen Transformation in der Baubranche.



## CAPITAL

#08/23 **Digitale Transformation:** Wie mittelständische Unternehmen die Herausforderungen der Digitalisierung meistern?

#10/23 **Deutschlands Digital-Labore**



## MANAGER MAGAZIN

#11/23 **Digitale Transformation:** Digitalisierung und Künstliche Intelligenz im Mittelstand.

#SONDERHEFT **Künstliche Intelligenz:** Die größten Tech-Player Deutschlands. **Spitzentechnologie:** Innovation im Mittelstand



## BUSINESS PUNK

#05/23 **Digitale Transformation:** digitale Karte für öffentlichen Nahverkehr nutzen sowie Geschäfte.



## HARVARD BUSINESS MANAGER

#10/23 **Digitale Transformation:** Wie künstliche Intelligenz und Robotereinsatz die Arbeitswelt verändern.

# Reichweiten Blockbuster – STERN und SPIEGEL



**STERN** erreicht wöchentlich 376.000 Entscheider und engagiert sich in gesellschaftlich relevanten Themen. Steht für aktivierenden Journalismus, der nicht nur informiert, sondern auch involviert.

30/23 (EVT: 20.07.23) | **Digitales Bauen** – Der Baukonzern Goldbeck ist ein Vorreiter der digitalen Transformation. Bei Goldbeck entstehen die Gebäude inzwischen nicht mehr auf der Baustelle, sondern Bauteile werden in eigenen Fabriken präzise vorgefertigt und dann auf der Baustelle zusammengesetzt. Das spart Zeit und Kosten. Setzt aber voraus, dass komplexe Gebäudeentwürfe zuvor komplett digitalisiert und in einzelne Bauteile übersetzt werden. Auch da ist Goldbeck Vorreiter.



**DER SPIEGEL** erreicht wöchentlich 748.000 Entscheider.\*

Durch seine inhaltliche Relevanz und Glaubwürdigkeit ist DER SPIEGEL die unangefochtene Nummer 1 unter den Entscheidermedien in Deutschland.

**In jeder SPIEGEL-Ausgabe gibt es attraktive Wirtschaftsumfelder!**

# Wirtschaftselite – MANAGER MAGAZIN und CAPITAL



**MANAGER MAGAZIN** erreicht monatlich 259.000 Entscheider und Bestverdiener Deutschlands. Tech-Themen wie Innovation und Digitalisierung gehören zu den monatlichen Themen des MANAGER MAGAZIN.

11/23 (EVT: 20.10.23) | **Digitale Transformation:** Digitalisierung und Künstliche Intelligenz im Mittelstand.

MANAGER MAGAZIN SONDERHEFT (EVT: 06.10.23) | **Künstliche Intelligenz:** Die größten Tech-Player in Deutschland. **Spitzentechnologie:** High-Tech und Innovation im Mittelstand.



**CAPITAL** erreicht monatlich 145.000 Entscheider und steht für innovativen Wirtschaftsjournalismus auf höchstem Niveau und bietet Entscheidern Expertise und Orientierung.

08/23 (EVT: 20.07.23) | **Digitale Transformation:** Wie mittelständische Unternehmen die Herausforderungen der Digitalisierung meistern?

10/23 (EVT 21.09.23) | **Deutschlands Digital-Labore** gewinnen in heutigen Zeiten an Bedeutung: Sie wissen, wie Effizienz geht. CAPITAL kürt die besten Digital-Labore deutscher Konzerne.



# Junge Entscheider – BUSINESS PUNK und HARVARD BUSINESS MANAGER



Die **BUSINESS PUNK** Leser gehören zu einer jungen Unternehmer-Generation, die im digitalen Zeitalter zuhause ist. Jede Ausgabe befasst sich mit Digitalisierungsthemen verschiedener Branchen: Von Innovation über Digitalisierung bis zu IT-Infrastruktur-Themen.

05/23 (EVT: 05.10.23) | **Digitale Transformation:** Der Fußballverein Eintracht Frankfurt will eine digitale Karte ausgeben, mit der Menschen im ganzen Rhein-Main-Gebiet Öffentlichen Nahverkehr nutzen sowie in Geschäften bezahlen können.



Die Leser von **HARVARD BUSINESS MANAGER** sind junge Entscheider, die fit für die Zukunft sind. Tech-Themen, Innovation, Cybersecurity und Digitalisierung gehören monatlich zu den Themen des Heftes.

10/23 (EVT: 19.09.23) | **Digitale Transformation:** Wie künstliche Intelligenz und Robotereinsatz die Arbeitswelt verändern.



## Erfolgreiche Frauen – BRIGITTE



## BRIGITTE

21/23 (EVT: 27.09.23) | **Digitale Transformation:** Wie verändert künstliche Intelligenz unsere Arbeitswelt.

# PRINT | ANGEBOT STERN + SPIEGEL





# STERN und DER SPIEGEL feiern zusammen: Millionen Reichweite zum Top-Preis!



**Höchste Reichweiten in Premium-News-Umfeldern zum unschlagbaren Preis!**

**Angebots-Highlights**

## Zum STERN-Jubiläum gibt's STERN und SPIEGEL günstig im Doppelpack!

**Print**  
Für September (Jubiläum) 2023 gilt:  
Bei Buchung einer 1/1 Seite in derselben Kalenderwoche gibt es STERN und DER SPIEGEL im Paketpreis für 75 Tsd. € n/n (entspricht rd. 56,5% Gesamtrabatt).

**Digital**  
2 zu 1 Tagesfestplatzierung auf STERN.de und SPIEGEL.de:  
Zwei Tage News-Aufmerksamkeit zum TOP Tagesfestplatzierungspreis bei freier Auswahl von Standard-Werbemitteln.

- Maximale Aufmerksamkeit im Frühjahr und Herbst
- Hohe Reichweiten zu TOP-Konditionen
- Crossmedial buchbar



Print: Das Angebot gilt ab dem Format 1/1 Seite und ist rabattbildend für Jahresvereinbarungen. Es kann pro Kunde einmal angewendet werden. Das Angebot gilt ausschließlich für Erscheinungstermine im Monat September 2023. Weitere Rabatte finden keine Anwendung. Der Gesamtrabatt (56,5%) setzt sich zusammen aus 48,79% Sonderrabatt und 15% AE.  
Digital: Freie Wahl auf folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1, es handelt sich um eine nicht-exklusive Festplatzierung, z.B. Billboard + MCA 1:1 SPIEGEL und STERN (inkl. App) 272.440 € brutto für 14.784.000 AI an 2 Tagen, rabatt- und AE-fähig.



# STERN und DER SPIEGEL-Angebot

Angebotsname	STERN und DER SPIEGEL-Angebot
Elevator Pitch & USP	Buche je eine 1/1 Seite in STERN und DER SPIEGEL im September für 75 Tsd. Euro n/n; digital um eine Tagesfestplatzierung erweiterbar
Effekt / Resultat	Maximale Aufmerksamkeit für jede Kampagne mit Reichweitenanspruch (Reichweite AWA 2022: 8,25 Mio. Leser:innen)
Branche & Zielkunden	Alle Branchen, alle Kunden.
Gattung & Werbeträger	STERN und DER SPIEGEL Print, Digital
Pricing & Konditionen	Print 1/1 Seiten: STERN 72.800 € brutto + DER SPIEGEL 99.500 € brutto für 75.000 € n/n , Digital: bei Buchung einer Tages-Festplatzierung 1 Tag on top z.B. Billboard + MCA 1:1 SPIEGEL und STERN (inkl. App) 272.440 € brutto für 14.784.000 AI an 2 Tagen, Rabatt- und AE-fähig
Laufzeit	Print: alle EVT's im September 2023 / Digital: September 2023

Print: Das Angebot gilt ab dem Format 1/1 Seite und ist rabattbildend für Jahresvereinbarungen. Es kann pro Kunde einmal angewendet werden. Das Angebot gilt ausschließlich für Erscheinungstermine im Monat September 2023. Weitere Rabatte finden keine Anwendung. Der Gesamtrabatt (56,5%) setzt sich zusammen aus 48,79% Sonderrabatt und 15% AE. Digital: wahlweise mit den Formaten Sticky Sitebar / Billboard / Wallpaper + MCA 1:1 / MCA 2:1 / Mobile Medium Rectangle

PRINT | ANGEBOT  
„DOPPELSPITZE“  
MANAGER MAGAZIN + CAPITAL





# Die „DOPPELSPITZE“ – und ein feiner Innovationstreiber

**DOPPELSPITZE:  
MANAGER MAGAZIN  
und CAPITAL –  
die starken  
Entscheider-  
Marken**



+



**BUSINESS PUNK**  
Das Beste aus der  
Wirtschaft für die Young  
Professionals.

**MANAGER MAGAZIN**

Das Top-Entscheider-  
Medium in Deutschland.

**CAPITAL**

Der Goldstandard unter den  
Wirtschaftsmagazinen.



# Mit der „DOPPELSPITZE“ zielsicher und effizient die Top-Entscheider erreichen



Bei Paket-Buchung „DOPPELSPITZE“:  
1 x BUSINESS PUNK  
kostenlos on top



**MANAGER MAGAZIN und CAPITAL gehören in Deutschland zu den stärksten Wirtschaftsmedien und erreichen zusammen 370.000 Entscheider. Nutzen Sie die DOPPELSPITZE für Ihre B2B-Print-Kampagne!**

MANAGER MAGAZIN positioniert sich laut LAE 2022 mit 8,4% Entscheider-Reichweite klar auf Platz 1 aller Wirtschaftsmagazine, CAPITAL erzielt 4,7%. Beide Magazine bieten Zielgruppennähe, Glaubwürdigkeit und jede Menge relevante Themenumfelder.

**Paket „DOPPELSPITZE“: je eine 1/1-Seite MANAGER MAGAZIN und CAPITAL für zusammen 75.100 Euro brutto – bei Paket-Buchung erhalten Sie on top eine 1/1-Seite in BUSINESS PUNK.**



- Sie erreichen zielgenau und günstig die Top-Entscheider in Deutschland
- attraktive Paket-Konditionen
- relevante Themenumfelder – z.B. diverse Mittelstands-Specials

Paket „DOPPELSPITZE“: Angebot gilt nur **bei Neu-Buchung von CAPITAL und/oder MANAGER MAGAZIN** (jeweils 1/1-Seite) mit EVT im identischen Monat im 1. Halbjahr 2023; der Kunde erhält in diesem Fall 1 x 1/1-Seite in BUSINESS PUNK (mit EVT im 1. Halbjahr 2023) kostenlos on top; Angebot nicht kombinierbar mit anderen Rabatten; Buchung ist rabattbildend im Rahmen von Jahres-Commitments.



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



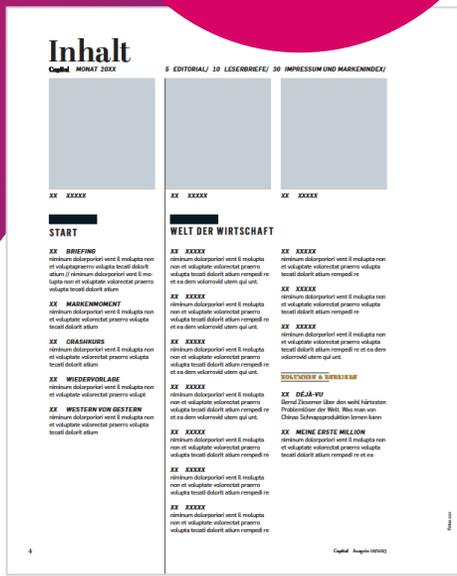
PRINT | ANGEBOT  
Ihr Thema im Inhaltsverzeichnis  
unserer Entscheider-Medien



# Ihr Thema im Inhaltsverzeichnis unserer Top-Entscheider-Medien

**Nativer Teaser**  
im Inhaltsverzeichnis  
verweist mit Headline  
und Seitenzahl auf  
Ihre Anzeige  
im Heft

**Agenda-Setting**  
Aufmerksamkeit,  
Marken-Nähe und  
hohe Reichweite für  
Ihr Thema





# Die neuen Agenda-Teaser sind ab sofort buchbar in: STERN, SPIEGEL, CAPITAL, MANAGER MAGAZIN



b4p-Reichweite : 4,53 Mio.  
LAE-Reichweite: 750.000



b4p-Reichweite: 4,09 Mio.  
LAE-Reichweite: 380.000



b4p-Reichweite: 540.000  
LAE-Reichweite: 140.000



b4p-Reichweite: 510.000  
LAE-Reichweite: 260.000



# Agenda-Teaser mit Anzeige im Heft: Mechanik, Pricing, Timings

## Mechanik:

Ein großflächiger Teaser im Inhaltsverzeichnis verweist auf Ihre Anzeige im Heft. Der Agenda-Teaser wird nach Ihrem Briefing und mit Ihren Inhalten im Full-Service von uns erstellt. Er umfasst eine Headline, drei Copypunkte Text, Ihr Marken-Logo sowie eine Kennzeichnung mit ANZEIGE. Die entsprechende Seitenzahl wird kurz vor Drucklegung von uns eingefügt.

## Pricing:

- Mediakosten für den Teaser (individuell je nach Marke und Größe)
- Kreationskosten für die Erstellung des Teasers: jeweils 800 Euro\*
- Mediakosten für die 1/1-seitige Anzeige\*\*

### SPIEGEL

1/1-Seite: 99.500 Euro  
 Agenda-Teaser im  
 Inhaltsverzeichnis:  
 77.625 Euro

### STERN

1/1-Seite: 72.800 Euro  
 Agenda-Teaser im  
 Inhaltsverzeichnis:  
 59.340 Euro

### CAPITAL

1/1-Seite: 35.300 Euro  
 Agenda-Teaser im  
 Inhaltsverzeichnis:  
 26.050 Euro

### MANAGER MAGAZIN

1/1-Seite: 39.800 Euro  
 Agenda-Teaser im  
 Inhaltsverzeichnis:  
 30.360 Euro

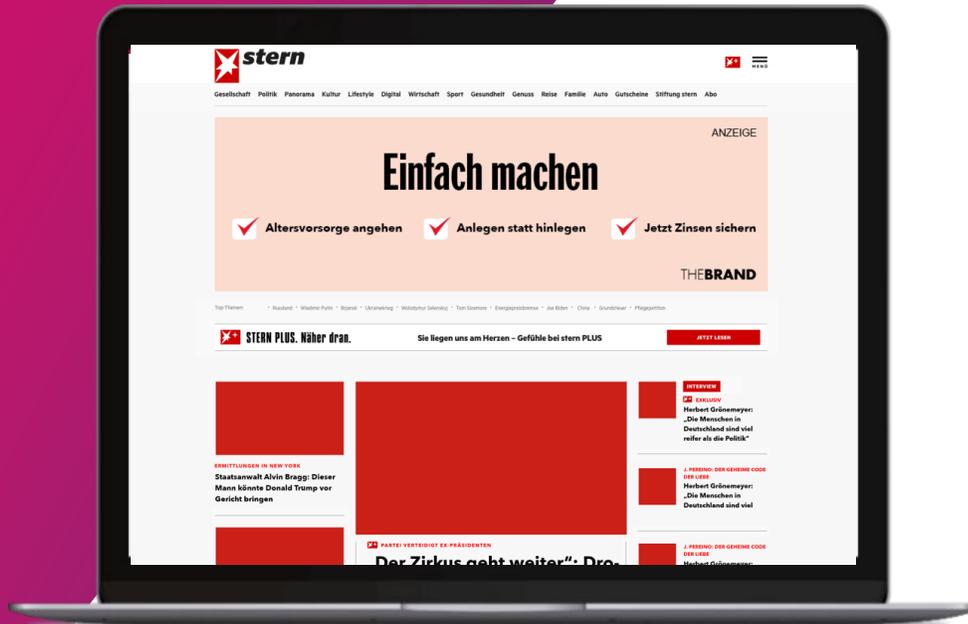
## Timings:

- Verfügbarkeit der Agenda-Teaser begrenzt – bitte möglichst frühzeitig reservieren
- Buchung der Agenda-Teaser spätestens 4 Wochen vor Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe



# Digitale Verlängerung mit Top-Festplatzierung

Die Entscheider-Marken der Ad Alliance überzeugen auch digital mit starker Wirtschaftsexpertise, sie bieten Top-Umfelder für Ihre Kampagne. Schaffen Sie Sichtbarkeit für Ihr Thema! Mit einer Festplatzierung auf der Homepage, in einer Rubrik oder auf der gesamten Website sorgen Sie für maximale Reichweite.



Erweiterte Zielgruppenansprache auf STERN.de – mit einem Billboard Ad (Desktop) und einem MCA 2:1 (Mobile, App)



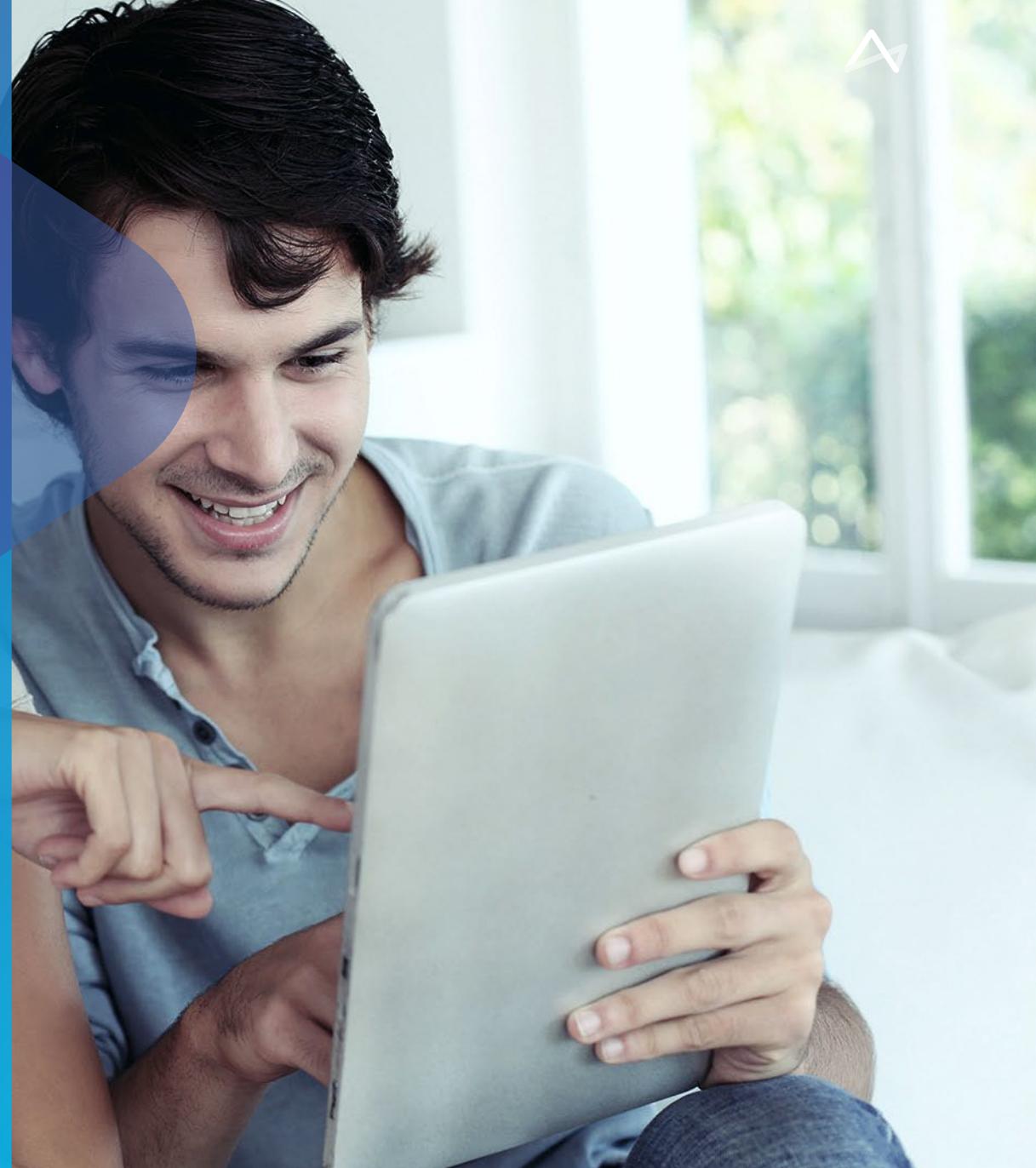
Website	Reichweite	Preis
STERN.de Homepage	421.000 AI/Tag	31.575 Euro brutto (pro Tag)
CAPITAL.de gesamt	170.000 AI/Woche	12.750 Euro brutto (pro Woche)
MM.de Unternehmen	393.000 AI/Woche	29.475 Euro brutto (pro Woche)

weitere Marken auf Anfrage

# DIGITAL I UMFELDER

## Digitale Transformation & Innovation

02





# DIGITAL: Top-Themenfelder „Digitale Transformation“

## DIGITALE TRANSFORMATION



### DER SPIEGEL

Mit dem Editorial Sponsoring bietet der **SPIEGEL** Kunden die Möglichkeit, flexibel Themen rund um verschiedene Aspekte der Transformation zu spielen. Künstliche Intelligenz, Smart Home, Digitale Zukunft, New Work sind nur einige davon. Weitere Themen und Ideen hier.



Der **STERN** präsentiert in mehreren digitalen Umfeldern Teilaspekte der **Digitalisierung**. Wie bremst der Föderalismus die Digitalisierung in Dt. aus? Wie sieht es mit dem Breitbandausbau in Deutschland und mit der Digitalisierung an den Schulen aus? Und vieles mehr.



### manager magazin

**MANAGER MAGAZIN** präsentiert Digital mit flexiblen Laufzeiten Editorial Sponsorings zu Themen wie Cloud Computing, künstliche Intelligenz und Assistenzsystem für das Auto. Weitere Themen sind auf Anfrage möglich.



Die Redaktion von **NTV** betrachtet die **Transformation** aus unterschiedlichen Perspektiven. Die Themenbandbreite geht von Cyber Crime, Datenschutz und politischen Reformen über digitale Einkäufe bis hin zu New Work-Themen. Weitere Ideen und Inhalte hier.



### 11FREUNDE

Die fortschreitende **Digitalisierung** ermöglicht auch im Fußball neue Perspektiven. Die Redaktion spricht BigData-Analysten über Veränderungen im Scouting-Bereich und macht sich Gedanken über die Übertragung von Fußballspielen im Jahr 2030.



DIGITAL | ANGEBOT  
Multiple Content Special  
**STERN + NTV + CAPITAL**





## „Digitale Transformation“

„Mixed Content“ – perfekte Kombination von redaktionellen Inhalten und Inhalten des Kunden.

Das zielgruppenaffine Storytelling sorgt für einen hohen Grad an Interaktionen und User-Involvement.

Wir garantieren ein Mediapaket von:

Über **12 Mio.** Ad-Impressions für das Native Teaser Bundle in RoS

## Themen und Kundeninhalte

Die Themenpläne der beteiligten Marken für das Multiple Content Special werden gemeinsam mit dem Kunden abgestimmt\*\*. Kundeninhalte und redaktionelle Inhalte werden im gleichen Look & Feel dargestellt. Für eine hohe User-Akzeptanz werden Kundeninhalte mit Anzeige gekennzeichnet.

Vielfältige Content Pieces wie Artikel, Bildergalerien, Videos etc. können integriert werden.

## Kosten

### Exklusives Sponsoring

Mindestbuchungsvolumen: 96.475 € net/net  
zzgl. Full Service-Kosten: 16.000 € net/net

## Timing

Laufzeit: 4 Wochen  
Vorlaufzeit: 30 Werktage

## Traffic-Driver

Native Teaser Bundle, Navigations-Eintrag und redaktionelle Promotion sorgen für Reichweite in dem Multiple Content Special.



ab  
**250.000**  
Views\*

# Multiple Content Special STERN + NTV + CAPITAL

\*Garantierte Views im Multiple Content Special

\*\*Der redaktionelle Content ist unantastbar

# Themen

## Mögliche Themeninhalte zu „Digitale Transformation“\*\*

### STERN:

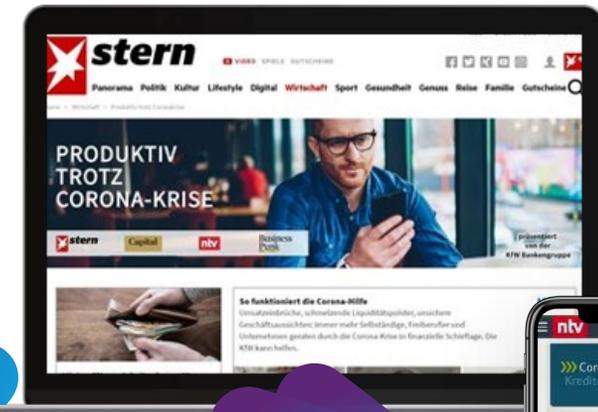
- Digitalstrategie Deutschland: Wie Föderalismus und Kompetenzgerangel die Digitalisierung ausbremsen
- Mäßig vernetzt / Breitbandausbau in Deutschland
- Digitalisierung der Schulen

### NTV:

- Datenschutz / Cyber Crime / politische Reformen
- Bargeldlose Einkäufe / digitaler Haus- und Autoerwerb
- Homeoffice / New Work

### CAPITAL:

- Deutschlands digitale Vorreiter
- Einsatz von KI im Kampf gegen Betrüger
- Deutschlands beste Städte für Gründer



12,8 Mio. AI  
im Teaser Bundle  
250.000 Views\*



## STERN + NTV + CAPITAL

\*Garantierte Views im Multiple Content Special

\*\*Der redaktionelle Content ist unantastbar



# FACTS

## Full-Service Kosten\*\*\*:

– 3x Kundeninhalte integriert ins Multiple Content Special	
– festplatziertes Werbemittel (z.B. Sticky Sky + MCA 4:1)	16.000 €
– 3x Native Teaser Bundle	AE-Netto
– 1x Übersichtsseite mit allen Inhalten	
-----	
– 3x redaktionelle Inhalte	im AE-Netto
– redaktionelle Promotion (nach Ermessen der Redaktionen)	Preis enthalten
-----	
– Presentership („präsentiert von“ + Logo****)	im AE-Netto
– Navigationspunkt/Navigations-Teaser	Preis enthalten
– Kampagnenbetreuung und Reporting	

## Laufzeit & Vorlaufzeit

ab 4 Wochen Kampagnenlaufzeit  
30 Werktage Vorlauf im Full-Service

**96.475 € n/n**  
Mindestbuchungs-  
volumen  
zzgl.  
Full Service-  
Kosten\*\*\*



## Leistungen im Detail

Leistungen im Detail			Medialeistung	AE-Netto
xDigitales Multiple Content Special STERN - aus <b>Preiszone L</b>	„Digitale Transformation“*	4 Wochen	ab 5,7 Mio. AI Native Teaser Bundle RoS**	ab 38.250 €***
xDigitales Multiple Content Special NTV - aus <b>Preiszone L</b>	„Digitale Transformation“*	4 Wochen	ab 5,7 Mio. AI Native Teaser Bundle RoS**	ab 38.250 €***
xDigitales Multiple Content Special CAPITAL - aus <b>Preiszone S</b>	„Digitale Transformation“*	4 Wochen	ab 1,4 Mio. AI Native Teaser Bundle RoS**	ab 19.975 €***

ab 250.000 Views\*\*

\*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich; Umsetzung einer Content-Integration des Kunden, optional mit integrierter Verlinkung auf dessen Website. Zur Auswahl stehen die Content-Typen: Artikel, Bild, Bildergalerie (max. 10 Bilder) und Video. Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis. \*\*Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. \*\*\*Wir erstellen die Kundeninhalte im Rahmen unserer Full Service Leistung (zzgl. Produktionskosten). Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. \*\*\*\*Anlieferung durch den Kunden



DIGITAL | ANGEBOT  
Multiple Content Special  
**SPIEGEL + MANAGER MAGAZIN**



## „Digitale Transformation“

„Mixed Content“ – perfekte Kombination von redaktionellen Inhalten und Inhalten des Kunden.

Das zielgruppenaffine Storytelling sorgt für einen hohen Grad an Interaktionen und User-Involvement.

Wir garantieren ein Mediapaket von:

Über **12 Mio.** Ad-Impressions für das Native Teaser Bundle in RoS

\*Garantierte Views im Multiple Content Special  
\*\*Der redaktionelle Content ist unantastbar

## Themen und Kundeninhalte

Die Themenpläne der beteiligten Marken für das Multiple Content Special werden gemeinsam mit dem Kunden abgestimmt\*\*. Kundeninhalte und redaktionelle Inhalte werden im gleichen Look & Feel dargestellt. Für eine hohe User-Akzeptanz werden Kundeninhalte mit Anzeige gekennzeichnet.

Vielfältige Content Pieces wie Artikel, Bildergalerien, Videos etc. können integriert werden.

## Kosten

### Exklusives Sponsoring

Mindestbuchungsvolumen: 91.800 € net/net  
zzgl. Full Service-Kosten: 16.600€ net/net

## Timing

Laufzeit: 4 Wochen  
Vorlaufzeit: 30 Werktage

## Traffic-Driver

Native Teaser Bundle, Navigations-Eintrag und redaktionelle Promotion sorgen für Reichweite in dem Multiple Content Special.



# Multiple Content Special SPIEGEL & MANAGER MAGAZIN

# Themen

## Mögliche Themeninhalte zu „Digitale Transformation“\*\*

DER SPIEGEL:

[ChatGPT: Das mächtigste Instrument, das je vom Menschen geschaffen wurde - DER SPIEGEL](#)

[KI: In welchen Regionen Kollege Computer Jobs bedroht - und neu schafft - DER SPIEGEL](#)

[Wie Co-Working das Landleben verändert: Stadt, Land, Job - DER SPIEGEL](#)

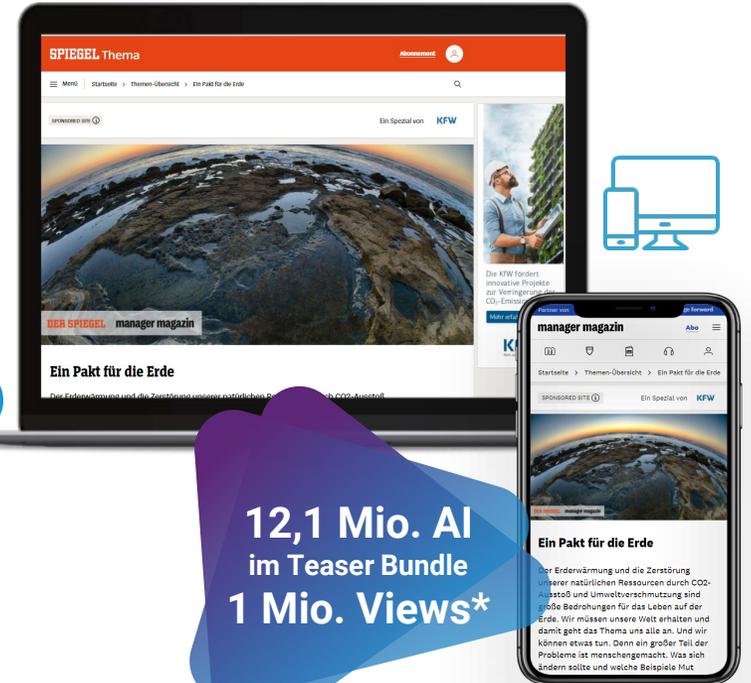
[Bürokratie: Ampelkoalition führt »Digitalcheck« für Gesetzesvorhaben ein - DER SPIEGEL](#)

MANAGER MAGAZIN:

[Mittelstand: Warum 2023 das Jahr der Digitalisierung wird, beschreibt Klaus Schweinsberg - manager magazin \(manager-magazin.de\)](#)

[KI: Wie Mensch und Maschine erfolgreich zusammenarbeiten - manager magazin \(manager-magazin.de\)](#)

[Wie der Lkw-Verkehr zukunftsfähig werden kann - manager magazin \(manager-magazin.de\)](#)



12,1 Mio. AI  
im Teaser Bundle  
1 Mio. Views\*

## Multiple Content Special SPIEGEL & MANAGER MAGAZIN

\*Garantierte Views im Multiple Content Special

\*\*Der redaktionelle Content ist unantastbar



# FACTS

## Full-Service Kosten\*\*\*:

– 3x Kundeninhalte integriert ins Multiple Content Special	16.600 €
– festplatziertes Werbemittel (z.B. Sticky Sky + MCA 4:1)	AE-Netto
– 3x Native Teaser Bundle	
– 1x Übersichtsseite mit allen Inhalten	
-----	
– Mind. 3x redaktionelle Inhalte	im AE-Netto
– redaktionelle Promotion (nach Ermessen der Redaktionen)	Preis enthalten
-----	
– Navigationsplatzierung	im AE-Netto
– Kampagnenbetreuung und Reporting	Preis enthalten

## Laufzeit & Vorlaufzeit

ab 4 Wochen Kampagnenlaufzeit  
30 Werktage Vorlauf im Full-Service

**91.800 € n/n**  
Mindestbuchungs-  
volumen  
zzgl.  
Full Service-  
Kosten

Preiszone  
**XL+L**

## Leistungen im Detail

xDigitales Multiple Content Special <b>SPIEGEL</b> - aus <b>Preiszone XL</b>	„Thema der Redaktion“*	4 Wochen
xDigitales Multiple Content Special <b>MANAGER-MAGAZIN</b> - <b>Preiszone L</b>	„Thema der Redaktion“*	4 Wochen

## Medialeistung

ab 6,4 Mio. AI Native Teaser Bundle RoS\*\*  
ab 5,7Mio. AI Native Teaser Bundle RoS\*\*

1.00.000  
Views\*\*

## AE-Netto

ab 59.550 €\*\*\*0

ab 38.250 €\*\*\*

\*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich; Umsetzung einer Content-Integration des Kunden, optional mit integrierter Verlinkung auf dessen Website. Zur Auswahl stehen die Content-Typen: Artikel, Bild, Bildergalerie (max. 10 Bilder) und Video. Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis. \*\*Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. \*\*\*Wir erstellen die Kundeninhalte im Rahmen unserer Full Service Leistung (zzgl. Produktionskosten). Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

PODCAST | ANGEBOT  
Business Channel

03



PODCAST





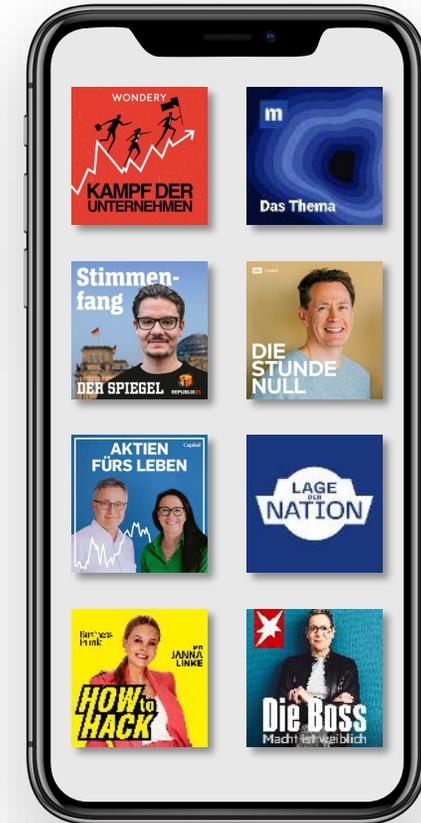
# Gezielte Reichweiten mit unserem Business-Channel

Profitieren Sie von unseren formatübergreifenden Werberotationen innerhalb bestimmter thematischer Umfeld.

Unsere Podcasts aus dem Bereich **Business** mit aktuellen Themen aus Wirtschaft und Technologie sind Adserverbasiert als Channel buchbar.

Werbeform:

**Natives Mid-Roll Bundle**  
**„Producer-Read“ (30“)**



## Qualitätsjournalismus aus dem Bereich Wirtschaft und Technologie



# Gezielte Reichweiten mit unseren Business-Channel

Angebotsname	RoC Business
Elevator Pitch & USP	Durch die technologische Weiterentwicklung des Adservers sind die ersten Themenchannel wie der Business-Channel buchbar. Kunden profitieren von höheren Reichweiten, Skalierbarkeit, günstigeren TKPs bei optimierter Ausspielung
Effekt / Resultat	Für Kunden, die schnell und einfach eine hochwertige Hörerschaft unserer themenspezifischen Podcasts aus den Bereichen Business erreichen wollen
Gattung & Werbeträger	Audio Podcast
Werbeform	Natives Mid-Roll Bundle ‚Producer-Read‘ (30“)
Pricing & Konditionen*	kleines Paket: 100.000 AIs: 8.925€ N2   großes Paket: 200.000 AIs: 17.850€ N2
Kampagnenlaufzeit	ab 4 Wochen

\*zzgl. 500 EUR Produktionskosten; nicht weiter abzugsfähig; Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarungen; Mindestbuchungsvolumen 7.500€ Kundennetto je Format; Angebot nach Verfügbarkeit



# Kontakt in den Regionen

## **Verkaufsbüro Nord**

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro West**

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Mitte**

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Süd**

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.