

Camping/Caravaning

Crossmediale Reisebegleiter: GEO SAISON und geo.de



GEO SAISON GEO



Hamburg,
Januar 2022



Beste Voraussetzungen für Ihre Kampagne: Das Interesse an Camping/Caravaning ist ungebrochen und steigt seit 2020 stetig weiter!



Camping/Caravaning deutliche Zuwächse

2021 stieg die Zahl der Camping-/Caravaning-Urlauber um 430.000 Personen, auf 12,39 Mio. (AWA 2020/2021).

02 Attraktive Zielgruppe

Das Durchschnittsalter der „Camper“ beträgt 43 Jahre, ihr durchschnittliches HHNE liegt deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt, bei 3.558 Euro.

03 Besitz/Kaufplan Ausrüstung

5,33 Mio. Personen besitzen eine Ausrüstung zum Zelten/Camping/Outdooraktivitäten. 680.000 Personen planen die Anschaffung in den nächsten 1-2 Jahren.

04 Besitz/Kaufplan Wohnwagen, Wohnmobil, Caravan

2,36 Mio. Personen besitzen ein Reise-/Wohnmobil oder Wohnwagen/Caravan, 910.000 Personen planen die Anschaffung.

05 Reiseexperten

4,33 Mio. „Camper“ gelten als Reiseexperten und geben häufig Tipps/Ratschläge zu Urlaub und Reisen.

06 Wertorientierung

50% der „Camper“ ist es wichtig, die Welt, andere Länder und Kulturen kennenzulernen.

FACTS

Auf in die nächste Camping Saison

mit **GEO SAISON** + **GEO.de**

Dem Trend folgend, widmen sich die GEO SAISON und die Geo.de Redaktion diesem Thema und zeigen Neuheiten rund um Wohnmobile/Wohnwagen: die schönsten Routen, die besten Stellplätze und stilvolles, nützliches Campingzubehör.

Alle Angebote (Print/Digital) bieten ein ideales Umfeld für Ihre Produkt- oder Imagewerbung. Ob Outdoor-Equipment oder Mode, bis zum Wohnwagen / Wohnmobil.

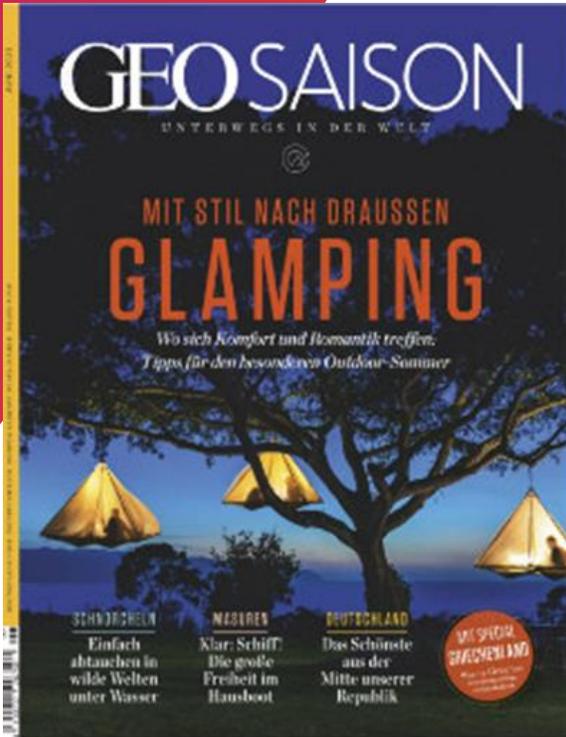
Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Weitere Camping/Caravaning Umfeldler (Print/Digital) anderer Marken der Ad Alliance finden Sie [hier](#)



2022





Camping – ein Trend (auch) in 2022!

Im Titelthema von GEO SAISON 5/22 dreht sich alles um Camping/Caravaning.

Für jeden Geschmack ist etwas dabei, ob in der Stadt, in der Natur oder etwas Besonderes für Luxusliebhaber.

Die geplanten Themen sind:

- Stadtnomaden: Urban Camping
- Ruhesuchende: Draußen im Grünen
- Luxusliebhaber: Glamping

Darüber hinaus gibt es viel Wissenswertes und Nützliches im großen Serviceteil.

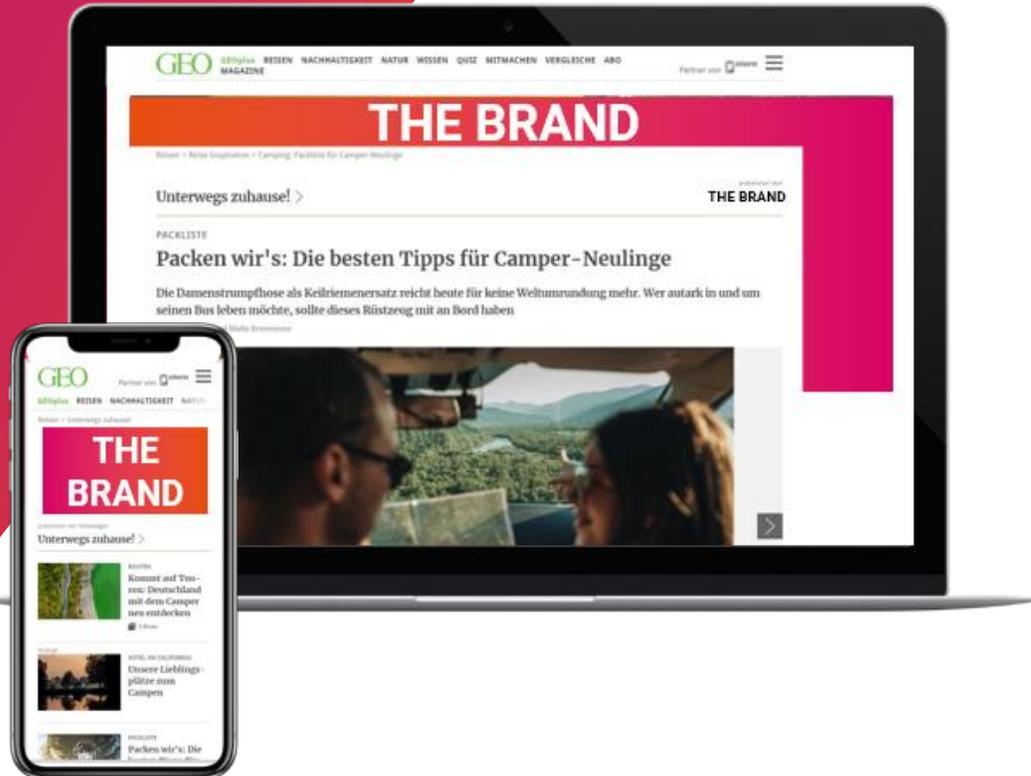


GEO SAISON Heft 5/22

EVT: 13.04.2022

AS: 15.03.2022





Digital Camping Days

Auf die Plätze! Bei den GEO.de Camping Days bringt die Redaktion die Camper-Fans und -Neulinge auf Touren.

GEO.de gibt – von der Routenplanung bis zur Ausrüstung – Tipps für alle, die (zum ersten Mal) unterwegs sind. Sie verraten die besten Stopps und Routen in Deutschland und in unseren Nachbarländern.

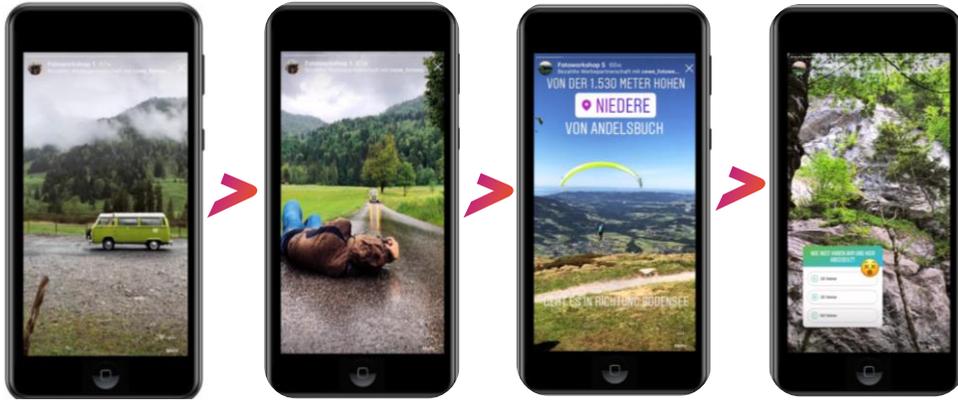
Auf Instagram zeigt die Redaktion unter dem Hashtag **#unterwegszuhaus**e Bilder, die bei wirklich jedem die Lust auf den nächsten Camping-Urlaub wecken.



Ab März auf GEO.de und den Social Kanälen



Mögliche Integrationen Bei den GEO.de Camping Days



Social Roadtrip #unterwegszuhause

GEO nimmt die Zielgruppe unter #unterwegszuhause mit auf Reisen.

Beim Social-Roadtrip können die GEO Instagram-Follower live dabei sein, wie ein GEO-Reporter einen zweitägigen Kurztrip unternimmt. Ob am Meer, im Wald, am oder auf dem See, ob mit Bulli, Zelt oder Kanu – hier ist für jeden was dabei.

Neben Videos und Bildern werden interaktive Elemente in die Stories integriert, um das Engagement der User zu fördern.

Beispielhafte Visualisierung



xDigital Native Unterwegs!

In einem Content Sponsoring oder Content Special fokussiert sich die Redaktion auf alle Themen rund ums Camping. Die Inhalte und Bilder bieten den Usern Inspirationen, zu Themen wie die besten Camping-Plätze/Routen oder Erlebnissen im Wald und am Meer und vieles mehr.

Des Weiteren können Tipps und Tricks vermittelt werden, um die Camper bestmöglich auf die Saison vorzubereiten.





UNSERE ANGEBOTE* FÜR SIE

01

PRINT** ANZEIGE/ADVERTORIAL

GEO SAISON 5/22, z.B. 1/3 Seite
AS:15.03.22

ab
10.800€
brutto

02

DIGITAL** - SOCIAL Roadtrip

GEO Instagram Account mit 200k Abonnenten
2x Instagram Posts
4x Instagram Story***

ab
14.960€
n/n

03

DIGITAL** - CONTENT SPONSORING****

exklusives Sponsoring bei GEO.de
Laufzeit 4 Wochen
garantierte Views abhängig vom Themenplan

ab
24.225€
n/n

* Beispielhaft, wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot | ** Print Mediakosten rabattnehmend und rabattbildend im Sinne von JV, Kreativekosten nicht rabatt- oder AE-fähig; Digital Mediakosten sind rabattbildend aber nicht weiter rabattfähig | ***á 3Slides - weitere Story-Elemente liegt im Ermessen der Redaktion; evtl. zzgl. Reisekosten – abhängig von Region und Umfang des Trips | **** bspw. mit 2 redaktionellen Artikel auch als Content Special mit 1x redaktionellen und 1x Kunden-Artikeln für den genannten Preis buchbar. Anzahl der Artikel je nach Konzept variierbar



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de





Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.