

Wandern, Campen, Radfahren

Umfeldangebote für Outdoor-Kunden

WANDERN UND TREKKING



Wandern und Trekking, ob vor der eigenen Haustür oder in den Bergen, ist beliebt wie nie. Unsere Print-Titel bieten zahlreiche Umfelder zu diesen Themen wie:

- **GALA 35/2024 (EVT: 22.08. / AS: 05.08.2024)**
„Südtirol“
- **BRIGITTE 20/2024 (EVT: 11.09. / AS: 30.07.2024)**
„Wandern in Andorra“
- **DAV PANORAMA 5/2024 (EVT: 17.09. / AS: 09.08.2024)**
„Waldenserweg/Hugenottenweg als Rundtour im Piemont/Queyras“

[Diese und viele weitere Umfelder zum Thema Wandern und Trekking finden Sie hier in unserem Umfeld-Finder.](#)

CAMPING

Der Camping Trend hält beständig an, ob mit Zelt, Wohnwagen/-mobil oder im Campervan. Ob Mikroabenteuer vor der Haustür oder mehrmonatige Auszeit, unsere Marken bieten in den kommenden Monaten u.a. folgende Umfelder:

- **GALA 31/2024 (EVT: 25.07. / AS: 08.07.2024)**
„Glamping und Glamping-Gadgets“

[Diese und viele weitere Umfelder zum Thema Camping und Wohnmobil finden Sie hier in unserem Umfeld-Finder.](#)



RADFAHREN UND MOUNTAINBIKEN



Auch Radfahren und Mountainbiken zählen weiterhin zu den beliebtesten Sportarten. Unsere Marken bieten auch hier zahlreiche Umfelder, u.a.:

- **GALA 33/2024 (EVT: 08.08. / AS: 22.07.2024)**
„Radreisen“
- **BRIGITTE Ausgabe tbc 2024 (EVT: folgt / AS: folgt)**
„Radtour an der Mosel“
- **DAV PANORAMA 06/2024 (EVT: 19.11. / AS: 11.10.2024)**
„Radrunde Drauradweg-Sappanda“

[Diese und viele weitere Umfelder zum Thema Radfahren und Mountainbiken finden Sie hier in unserem Umfeld-Finder.](#)

Native Advertising in Print für Outdoor- Kunden

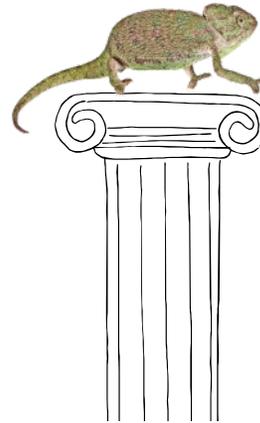


Die Aufmerksamkeit der Leser lässt sich über unterschiedliche Wege auf die werbliche Kommunikation lenken



Aufmerksamkeit durch starke **Bilder**
und eingängige **Botschaften**

Klassische Anzeigen



Aufmerksamkeit durch **Storytelling**
und relevante **Informationen**

Native Advertising in Print



Aufmerksamkeit durch **starke Reize**
und den **Überraschungsmoment**

AD Specials

Qualitäten und Leistungen von Native Advertising



Inhaltliche und optische Markennähe

für garantierte Aufmerksamkeit und positiven Imagetransfer.



Hochwertige Inhalte und Inszenierung

für relevanten Kontext und starke Wirkung.



Vertrauensstiftende Kommunikation

für maximale Glaubwürdigkeit und nachhaltige Verankerung.



Punktuelle Akzente sowie übergreifende Mechanismen

für einzigartige Marken-Koops sowie breite native Kommunikation.



Kampagnenfähigkeit

Native Advertising als tragfähiges Herzstück der Kommunikation.



Wirksame Kommunikation

mit nachweislichem Beitrag zum Kommunikationsziel.



Productorials – Produkte im Rampenlicht

Brigitte

COUCH

Umsetzung
in
zahlreichen
Print-Titeln
möglich



Panorama



Nativ, wirkungsvoll und abgestimmt auf Sprache und Optik des Titels bzw. der Site wird ein Produkt als **Highlight** in unseren Medienmarken inszeniert.

Wirkungs-Booster:

- xmediale Umsetzung
- Co-Branding*
- Inhalts-Teaser

Ausbaustufe:

- POS-Verlängerung



Das Spotical – Inszenierung von Reisezielen



Umsetzung in zahlreichen Print-Titeln möglich



Reiseinszenierung im bekannten **Look & Feel** der Marke – **nativ** und **aufmerksamkeitsstark**

Wir bieten Marken aus den Branchen Reise, Hotellerie, Tourismus und Automobil eine exklusive Plattform für ihre Reiseinszenierung.

Wirkungs-Booster:

- xmediale Umsetzung
- Co-Branding
- Inhalts-Teaser





Expertorial – Hier kommen Experten zu Wort

GEO



Gezielte **Vermittlung produktrelevanten Wissens** wie Anwendungsmöglichkeiten oder Inhaltsstoffe und Untermauerung der **Expertise** des Kunden.

Nativ, wirkungsvoll und abgestimmt auf Sprache und Optik des Titels bzw. der Site wird ein Produkt oder ein Experte des Kunden im Stil eines **Interviews** präsentiert.

Wirkungs-Booster:

- xmediale Umsetzung
- Co-Branding
- Inhalts-Teaser



Umsetzung in zahlreichen Print-Titeln möglich



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.