

Native Platform

Kundeninhalte im Handumdrehen distribuieren



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



„Client Content“ erzählt Geschichten, die der Kunde teilen möchte



Vorteile von „Client Content“

Starke Umfelder für Kundeninhalte

Die Darstellung des Kundeninhalts im Look & Feel der gebuchten Medienmarke unterstreicht die Glaubwürdigkeit und Authentizität des Kundenthemas.

Smarte Technik für native Inszenierungen

Unsere technische Lösung für die Einbindung des nativen Kundeninhalts garantiert eine 100%ige Umsetzung im Look & Feel der gebuchten Medienmarke.





Mit der „Native Platform“ lassen sich Native Advertorials im Handumdrehen distribuieren



Vorteile der „Native Platform“

Einfaches Hochladen & Verwalten von selbst erstellten Inhalten

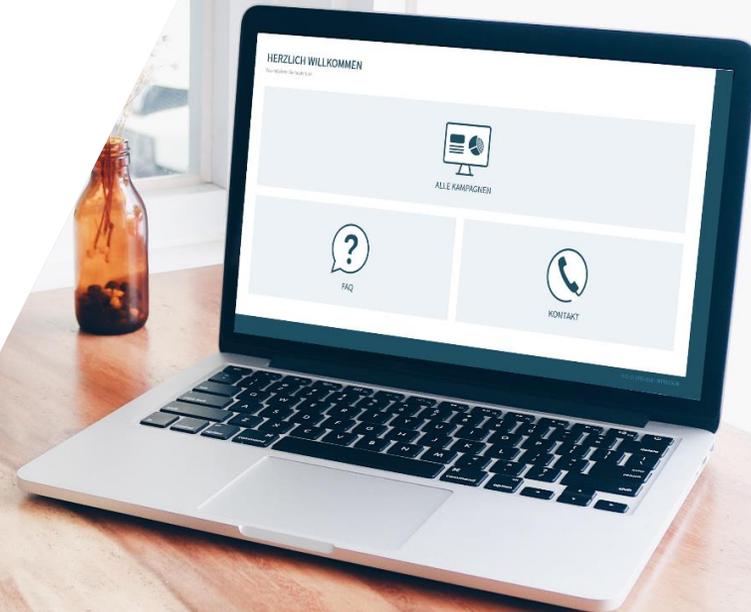
Das übersichtliche Interface und eine intuitive Bedienung erlauben ein schnelles Einstellen von eigenen erstellten Inhalten.

Alle Kampagnenwerte übersichtlich im Blick

Dank des integrierten Dashboards gibt es jederzeit Live-Einblicke in die Kampagnenperformance.

Kurze Vorlaufzeiten

Durch den vereinfachten Buchungsprozess haben Kampagnen in der Native Platform eine Vorlaufzeit von 5 Werktagen.





Starke Performance und attraktives Buchungsvolumen

Performanceoptimierung

Durch die Nutzung beliebig vieler Teaser-Motive kann der Nutzer die klickstärksten Motive ausfindig machen und optimiert somit selbst die Kampagnenperformance

Stetige Individualisierung möglich

Die Kunden können die Schwerpunkte der Inhalte nach dem jeweiligen Kampagnenziel selber festlegen und mit verschiedenen Elementen wie Videos und Bildergalerien anreichern. Die Inhalte können während der Laufzeit jederzeit von ihnen geändert oder angepasst werden.

Attraktive Konditionen

Durch niedrige Mindestbuchungsvolumina und performante TKPs lassen sich auch Kampagnen mit kleineren Budgets realisieren.





Ein hohes Servicelevel garantiert die einfache Umsetzung des Native Advertorials in Eigenregie

Direkte Ansprechpartner

Wie bei allen nativen Umsetzungen gibt es jederzeit einen direkten Ansprechpartner, um Fragen schnellstmöglich zu klären.

Erklärung der Native Platform

Um einen schnellen Start der Kampagne zu ermöglichen, erklären wir den Kunden gerne alle Bestandteile der Plattform vorab.

Guideline und Spezifikationen

Damit die bestmögliche Kampagnenperformance erzielt wird, haben wir eine Guideline für die Content-Erstellung konzipiert. Zusätzlich schicken wir Ihnen gerne die Spezifikationen.





Integrationstiefe des Kunden im Native Advertorial



Mit offenem Visier:
Für eine hohe User-Akzeptanz wird das Native Advertorial mit Anzeige gekennzeichnet

Vielfältige Content Pieces
wie Artikel, Bildergalerien,
Videos, Grafiken etc.
möglich

Kundeninhalte auf
Augenhöhe:
Gleichberechtigte
Darstellung der
Kundeninhalte im
Look & Feel der jeweils
gebuchten Medien-
marke.
Das Layout passt sich
der entsprechenden
Marke an.





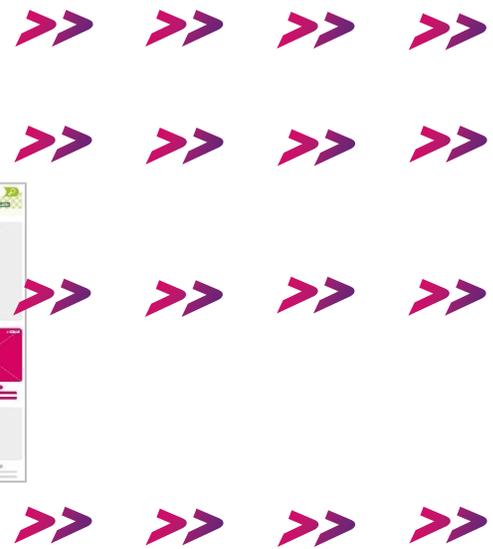
Aufbau und Mechanik – werbliche Traffic Driver



NATIVE TEASER



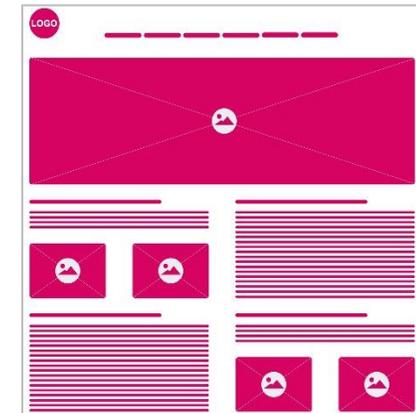
Kunden-Teaser in Run of Site der teilnehmenden Marken der gebuchten Rotation verlinken mit dem jeweiligen Kundenartikel bzw. Native Advertorial in der entsprechenden Marke



JE 1x KUNDENARTIKEL



KUNDEN-WEBSITE



Einheitliche Verlinkungen zur Kunden-Website sind **im Text der Native Advertorials jeweils platziert**





FACTS

Produkt & Leistungen im Detail

Nutzung der Native Platform für den Kampagnenzeitraum inklusive folgender Funktionen:

- Hochladen und distribuieren der Native-Teaser und der Kampagneninhalte*
- Nutzung des Reporting-Dashboards

Laufzeit & Vorlaufzeit

5 Werktage
ab 4 Wochen

Medialeistung

1,36 € n/n TKP mit mindestens 7.500.000 Als Native Teaser Bundle in RoC

AE Netto Einzelpreise

AE-Netto Mediakosten	ab 10.200 €
AE-Netto Kurationskosten*	0
AE-Netto Summe	ab 10.200 €

*Zur Auswahl stehend die Content-Typen: Artikel, Bild, Bildergalerie (max. 10 Bilder) und Video. Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis. **Leistungen werden individuell für Sie berechnet.



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.