

Neustart in die Reisesaison 2022

Special Moments „Money can´t buy“



Hamburg,
November 2021



Vorstellung schönster Reisen und deren Verlosung über QR Code inklusive besonderer „money can't buy“-Vorteile unserer Marken maximieren Response



Insider-tipp

Ohne Co-Branding-Aufschlag bis 31.1.22

Angebots-Highlights

Das Gewinnspiel verlost die vorgestellte Reise über einen QR-Code mit einem einzigartigen Money-Can't Buy-Vorteil aus unserer Markenwelt.

Im "Special moments"-Konzept wird eine Destination vorgestellt, zu der die Leser eine Reise gewinnen** können.

Der integrierte QR-Code schlägt die Brücke ins Digitale zum Gewinnspiel und sorgt für einen hohen Response.

Response-booster: Unsere einzigartigen, marken-individuellen 'moments money can't buy' verstärken die Response deutlich.

Beispielhafte Ideen für GEO Saison:

- Kulinarische Stadtführung mit einem Reise-/Food-Podcaster
- Foto-Workshop mit einem GEO-Fotografen

Buchungsvorteil:

Bei Buchung bis 31.01.2022 kein Co-Branding-Aufschlag.

- Hohe Awareness für eine Destination durch Expertentipp, Co-Branding und Gewinnspiel
- Response-Booster durch QR-Code und „moments money can't buy“-Gewinn
- Mögliche Ausbaustufen: Teaser in Inhalt, Native, Social



* Scribbles und Ideen am Beispiel GEO Saison, weitere Marken möglich. **Den Gewinn stellt der Kunde.



Unsere Marken bieten Reisekunden durch Gewinnspiel mit QR-Code und ‚moments money can’t buy‘-Bestandteil echte Response-Booster.

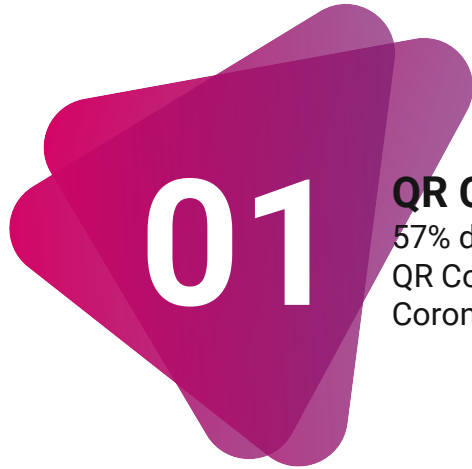
Angebotsname	Moments money can’t buy
Elevator Pitch & USP	Leser:innen können per QR Code eine Reise inkl. spezieller „Money can’t Buy“-Momente zur vorgestellten Destination gewinnen****. Der QR-Code steht für eine hohe Response – die ausgewählten Momente verstärken diese nochmal!
Effekt / Resultat	Die Verbindung von response-starkem QR-Code und attraktiven ‚moments money can’t buy‘ animiert zur Teilnahme und erhöht die Response.
Branche & Zielkunden	Travel-Branche
Gattung & Werbeträger	Zahlreiche Marken in Print und digital (weitere (native) Ausbaustufen möglich)
Pricing & Konditionen*	Print: 1/1 Seite Advertorial 19.200€ + Kreativekosten** Digital***: Content Special 1+1 + Gewinnspiel-Maske, ab 31.925 € (AE-Netto) Buchungsvorteil: Bei Buchung bis 31.01.2022 kein Co-Branding-Aufschlag.
Laufzeit	Je nach gebuchter Marke und Kampagnenzeitraum

*Preis-Beispiel GEO Saison/GEO.de, weitere Marken auf Anfrage. Konditionen jeweils laut gültiger Preisliste; Rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend im Sinne der aktuell gültigen Jahresvereinbarung

Kreativekosten weder rabatt- noch AE-fähig *Preise sind rabattbildend aber nicht weiter rabattfähig. Preis ist inkl. Kreativekosten

****Der Gewinn wird vom Kunden zur Verfügung gestellt





01

QR Code Nutzung

57% der Deutschen nutzen QR Codes (unabhängig von Corona).*

02 QR Code zukünftige Nutzungshäufigkeit

84% wollen ihre QR Code Nutzungshäufigkeit noch ausbauen`*`

03 QR Code Nutzungsintention
Nutzung für weitergehende Informationen zum Produkt, bzw. zum Kauf des umworbenen Produktes.*

04 Reiseabsicht
57% der Deutschen äußern eine feste/positive Reiseabsicht für 2022.

05 Top 5 Destinationen
Deutschland, Spanien, Österreich, Italien, Niederlande.

06 Top 5 Urlaubsformen
Erholungs/Entspannungs-urlaub, Strand-/Badeurlaub, Natururlaub, Städtetrip, Familienurlaub.

Mit dem QR Code in die neue Reisesaison starten und Moments „Money can't buy“ gewinnen!

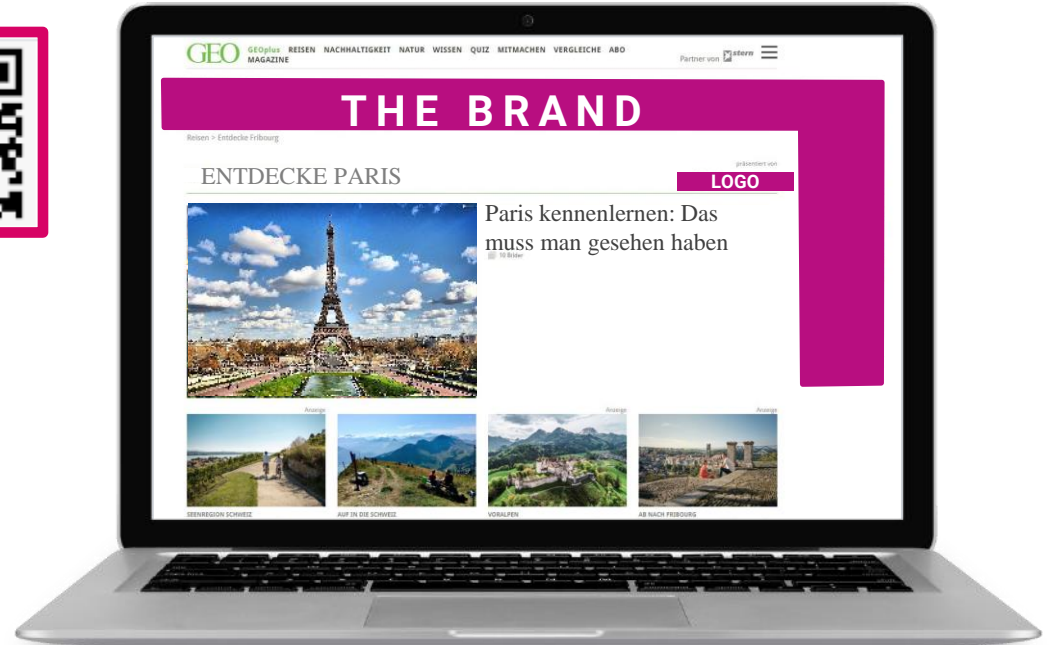


Moments „Money can't buy“ gewinnen

Warum QR Code? Und warum jetzt?

Die hohe Nutzungsbereitschaft des QR Codes ermöglicht einen direkten Weg in die Destination. Das Interesse wird geweckt, die Buchungsbereitschaft steigt, die konkreten Reiseplanungen für 2022 beginnen.

Direkt in die Destination eintauchen und am Gewinnspiel teilnehmen





Starke Werbewirkung durch Einbindung der Tipps der Redaktion und einem Gewinnspiel für einen „Money can't Buy“ Moment



Wirkungs-Dimension „Engagement“ beim Content Special

Hohes Engagement

Guter Content bietet Gesprächsstoff, weckt Emotionen und informiert. Mit dem Content Special erreichen wir durch zielgruppenaffines Storytelling einen hohen Grad an Interaktionen mit dem Thema des Kunden.

Stärkung Kunden-Image

Die aufeinander abgestimmten Kundeninhalte und redaktionellen Inhalte machen das gemeinsame Content Special zu einem starken Content Hub. Die gleich-berechtigte Präsenz des Kunden mit der Redaktion unterstreicht die Glaubwürdigkeit und Authentizität der Kundeninhalte.





Produktbeschreibung Content Special

Beim Content Special wird ein **thematisches Umfeld gemeinsam definiert** und für den Kunden **geschaffen**. Die redaktionellen Inhalte* und die Kundeninhalte werden **aufeinander abgestimmt**.

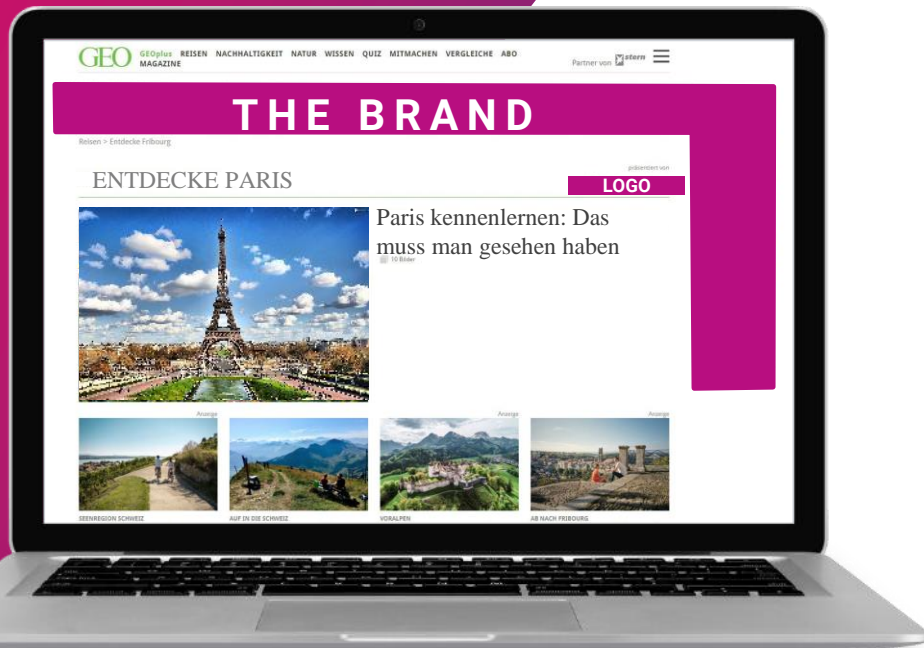
Die Einbindung der Kundeninhalte erfolgt im **Layout und in der Tonalität** der gebuchten Medienmarke.

Presenter mit Logo-Platzierung für zusätzliches Branding. Außerdem ein **exklusives Sponsoring des Kunden** durch ein festplatziertes Werbemittel im gesamten Content Special.

Die zusätzliche **Gewinnspielmaske** ermöglicht die direkte Teilnahme an einem Gewinnspiel für eine entsprechende Reise**.

Die Umsetzung des Content Specials erfolgt **xDigital**.

Die Kundeninhalte werden von den **Content Experten** der Ad Alliance erstellt und vor dem Start mit dem Kunden abgestimmt.***



Beispielhafte Visualisierung *Der redaktionelle Content ist unantastbar.
Reise – tbd; je nach Konzept und Briefing *Wir behalten uns vor, im Sinne einer ganzheitlichen Kampagnen-Optimierung Inhalte und Teaser während der Kampagne anzupassen.



FACTS

Preiszone
M

Produkt & Leistungen im Detail

- 1 redaktioneller Inhalt*
- redaktionelle Promotion

- 1 Kundeninhalt integriert ins Special
- Gewinnspielmaske**
- festplatziertes Werbemittel (z.B. Sticky Sky + MCA 2:1)
- Native Teaser Bundle + Kundenlogo***

- Übersichtsseite mit allen Inhalten
- Presentership („präsentiert von“ + Logo)***
- Navigationsplatzierung
- Kampagnenbetreuung und Reporting

Leistungserbringer

- Erstellung durch Redaktion nach Ermessen der Redaktion

- Erstellung durch Creation-Unit der Ad Alliance

- Erstellung durch Vermarkter

Laufzeit & Vorlaufzeit

ab 4 Wochen Kampagnenlaufzeit
30 Werktage Vorlauf im Full-Service

Medialeistung

ab 50.000 Views**** für das Content Special
ab 3.600.000 AI Native Teaser Bundle in RoS****

AE Netto Einzelpreise

AE-Netto Mediakosten	ab 27.625 €
AE-Netto Kreationskosten*****	4.300 €
AE-Netto Summe	ab 31.925 €

*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich; Gewichtung der redaktionellen Inhalte und Kunden-Inhalte im Gleichgewicht. Umsetzung einer Content-Integration des Kunden, optional mit integrierter Verlinkung auf dessen Website. Zur Auswahl stehen die Content-Typen: Artikel, Bild, Bildergalerie (max. 10 Bilder) und Video. ** Gewinnspielmaske 4.000 Kd-Netto zzgl. Handlingskosten ***Anlieferung Logo durch den Kunden. ****Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. ***** Das Content Special wird im Rahmen unserer Full Service Leistung umgesetzt. Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. .



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

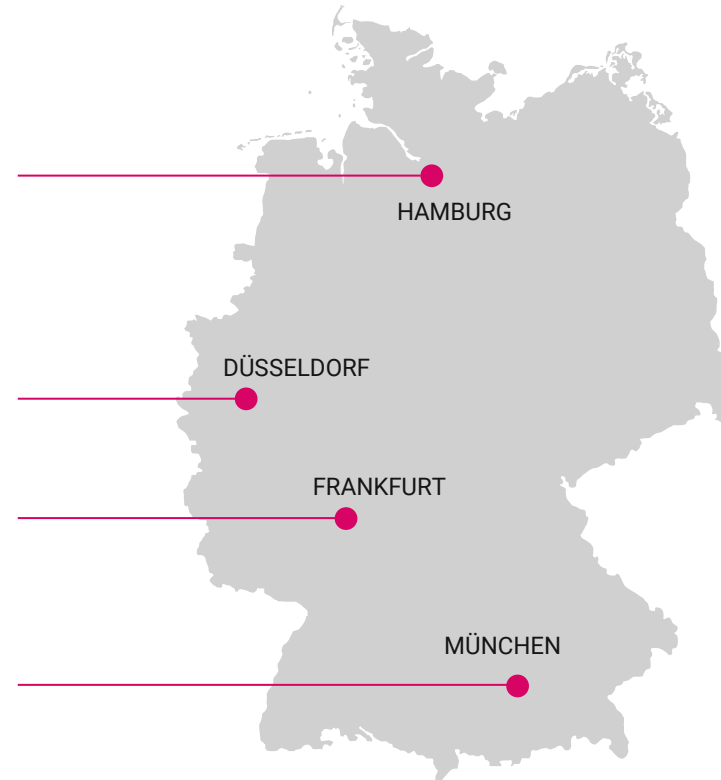
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.