

SPIEGEL

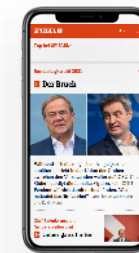
Investigativ-Fan-Paket

Reichweitenmaximierung bei Top-Zielgruppen
SPIEGEL & SPIEGEL+



„DER SPIEGEL wird 75. Ganz schön alt, könnte man meinen. Fühlt sich aber anders an. Denn das, wofür wir stehen, unerschrockener, investigativer, aufklärer Journalismus, wird niemals alt. Wir freuen uns jedenfalls schon auf die nächsten 75.“

(Steffen Klusmann, Chefredakteur DER SPIEGEL)



SPIEGEL Live
SPIEGEL Audio
SPIEGEL Video
SPIEGEL



DER SPIEGEL feiert ...

75

DER SPIEGEL

Reichweite

Noch nie hatte der SPIEGEL eine größere Reichweite als heute – mehr als 30 Mio. monatlich. Gut für Sie: **Je mehr Reichweite, desto mehr potentielle Käufer:innen für Ihre Marke.**

75

DER SPIEGEL

Stärke

DER SPIEGEL ist die stärkste deutsche Entscheider-Brand. Gut für Sie: **Zusammen mit den Entscheider-Brands der Ad Alliance wird individuelle Stärke zu einem konkurrenzlos starken Gesamtpaket.**

75

DER SPIEGEL

Dialog

Konstruktivität ist Anker im Jubiläumsjahr. Viele Dialogformate stehen auf dem Programm. Vom „kleinen“ Podcast bis zur „großen“ Konferenz. Gut für Sie: **Als Partner einer SPIEGEL-Konferenz können Sie Themen setzen.**

75

DER SPIEGEL

Aufbruch in die Zukunft

Diversität, Transformation, Fake News, Klimawandel sind inhaltlicher Treibstoff in 2022. Gut für Sie: **Zukunftsthemen sind SPIEGEL-Themen und hochrelevante Umfelder, die Sie z.B. als Serien-Umfeld belegen können.**

... und Sie erhalten die Geschenke.



Investigativ-Fan-Paket: Reichweitenmaximierung für Ihre Kampagne durch Exklusivbelegung SPIEGEL+



SPIEGEL+:
100% SoV für
Ihre Kampagne bei
mehr als 200.000
Intensivnutzern,
die jeden Monat
20 € für SPIEGEL-
Inhalte zahlen!



**Angebots-
Highlights**

Maximieren Sie die Reichweite Ihrer Kampagne mit einer zusätzlichen Belegung von SPIEGEL+. Sie erreichen alle Leser:innen, die für SPIEGEL-Inhalte bezahlen und damit die größten Fans der Marke mit einer intensiven Nutzung / Verweildauer.

1/1 Seite SPIEGEL plus 1,8 Mio. AI SPIEGEL+:
289.800 € brutto

**Wir bieten
Ihnen attraktive
Jubiläumskonditionen –
sprechen Sie
uns an.**

- Reichweitenmaximierung und exklusive Zielgruppenqualität
- **Exklusivbelegung SPIEGEL+ 100% SoV für Ihre Kampagne**





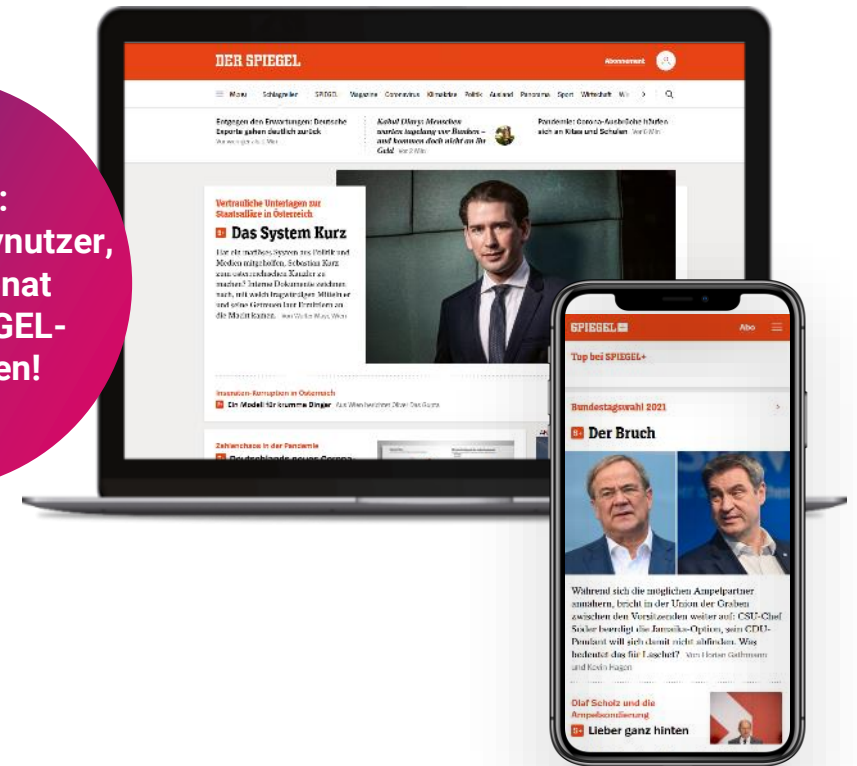
Mehr Perspektive. Mehr verstehen.



SPIEGEL+ ist die Flatrate für alles Digitale vom SPIEGEL und richtet sich an Intensivnutzer der Marke.

- + 204.400 zahlende Abonnenten
- + SPIEGEL+ bietet zahlenden Abonnenten unbeschränkten Zugang zu allen digitalen Inhalten des SPIEGEL.
- + SPIEGEL+ steht für große publizistische Vielfalt: Hochwertige Artikel und exklusiv produzierte multimediale Inhalte, die wöchentliche Digitalausgabe des Nachrichten-Magazins und ausgesuchte Texte aus den SPIEGEL-Derivaten.

**SPIEGEL+:
204.400 Intensivnutzer,
die jeden Monat
20 € für SPIEGEL-
Inhalte zahlen!**





Die SPIEGEL+ Zielgruppe: Gebildet. Einkommensstark. Anspruchsvoll.



64% der User sind **männlich** (Index 129)



69% sind **30 bis 59 Jahre alt** (Index 140)




81% haben mindestens **Abitur** (Index 225)



56% verfügen über ein monatliches **eigenes Einkommen von 2.000 €+** (Index 168)



Anspruchsvoll: **88%** sind bereit, **für Qualität mehr Geld** zu bezahlen* (Index 111)



SPIEGEL+:
204.400 Intensivnutzer,
die jeden Monat
20 € für SPIEGEL-
Inhalte zahlen!

Quelle: Eigene Angaben basierend auf agof-Erhebung, Ø-Woche Q3/2021;

*Ausprägung „Trifft voll und ganz/überwiegend zu“

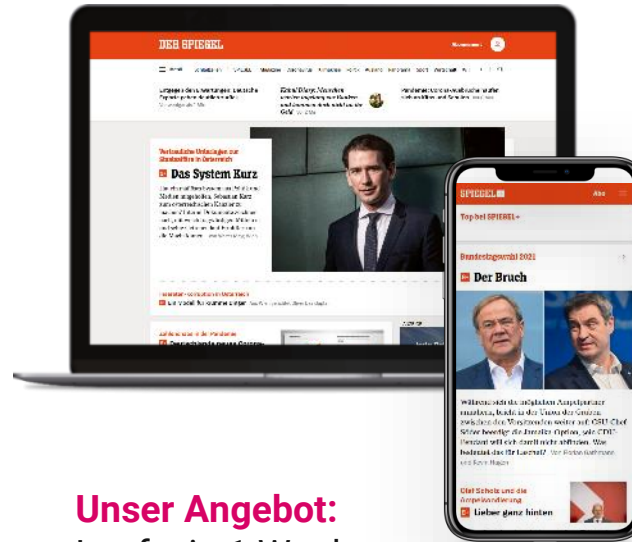


Investigativ-Fan-Paket: Reichweitenmaximierung für Ihre Kampagne durch Exklusivbelegung SPIEGEL+



Sie belegen den SPIEGEL ...

... zusätzlich SPIEGEL+ als exklusiver Werbepartner mit 100% SoV*



Wir bieten Ihnen attraktive Jubiläumskonditionen für das Investigativ-Fan-Paket – sprechen Sie uns an.

Unser Angebot:

Laufzeit: 1 Woche

Format: 1/1 Seite

Preis: € 91.800 brutto

Unser Angebot:

Laufzeit: 1 Woche

Format: Billboard + MCA 1:1

Garantie: 1,8 Mio. AI

Preis: € 198.000,- brutto

*Auspielung Ihrer Werbemittel hinter der Paywall auf Articlebene



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

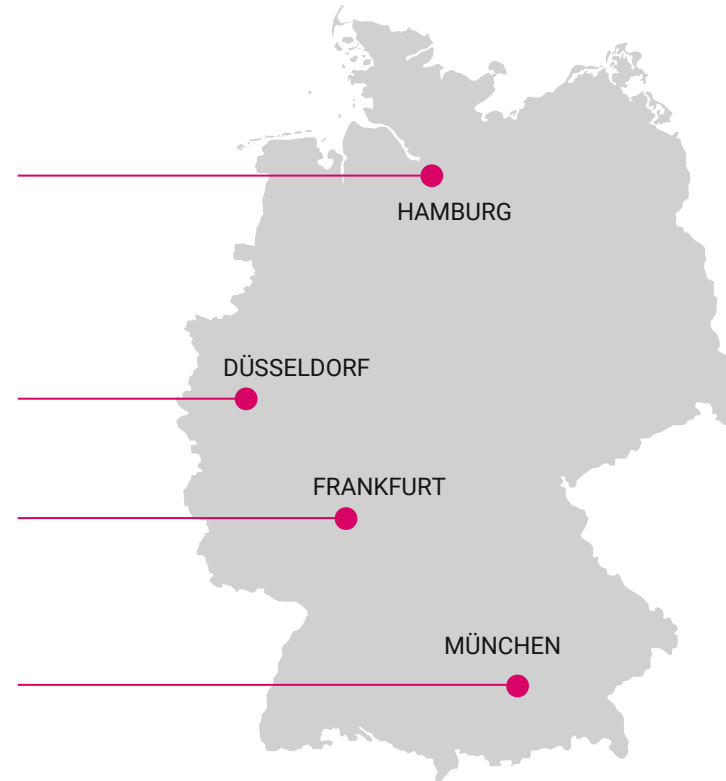
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de





Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.