

Wissen to go

Metathemen und Ihr Produkt: informativ und mit Mehrwert verknüpft



Wissen to Go: Wissensvermittlung mittels Teasern zu einem aktuellen Megathema führt direkt zu Engagement mit dem Kundenprodukt



Wissensvermittlung leicht gemacht

Über **3-5 gesponserte Teaser**, die im jeweiligen Heft gestreut sind, werden die Leser:innen mit spannenden **Zahlen und Fakten** (Wissen to Go) auf ein aktuelles, emotionales Thema aufmerksam gemacht.

Weiter hinten im Heft dann die „Auflösung“: Ein **doppelseitiges Advertorial**, in dem das übergreifende Thema aufgegriffen wird und das eigene Produkt an die Thematik anknüpfen lässt.

Zum Beispiel mit einem **Testimonial** oder anderen **Persönlichkeiten** oder **Menschen aus dem Unternehmen**, die sich für das Thema stark machen und/oder ihre persönliche **Story** erzählen.



- **Hohes Engagement** durch Aufgreifen relevanter Themen sowie Wissensvermittlung auf diesen
- **Hohe Awareness** für Ihre Marke durch native Präsenz und Anbindung des Produkts an das Megathema



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Wissen to Go: Wissensvermittlung mittels Teasern zu einem aktuellen Megathema führt direkt zu Engagement mit dem Kundenprodukt

Angebotsname	Wissen to go
Elevator Pitch & USP	Kunden liefern aufmerksamkeitsstark über eine Ausgabe verteilt Infos zu einem übergreifenden Thema und lösen den Absender mittels eines 2/1 Advertorials auf, samt Produktinszenierung
Effekt / Resultat	Aufmerksamkeit, Emotionalität und hohe Nativität
Branche & Zielkunden	Alle Kunden & Branchen
Gattung & Werbeträger	Alle Print-Marken*
Pricing & Konditionen	Doppelseite: je nach Marke, am Beispiel STERN: 138.000 € brutto + 20.000 € pro Teaser; Kreation Doppelseite: 3.500 € + pro Teaser: 400 €
Laufzeit	Unbegrenzt (Umsetzung pro Ausgabe 1x Mal möglich)

* Vorbehaltlich finaler Zustimmung der Chefredaktion



Stimme der Woche + Wissen to Go Worte, die etwas bewegen ...



Mögliche Themen:

Umweltschutz, Female Empowerment, Forschung und Fortschritt, Technologie & Digitalisierung, Schönheit & Body Positivity, Charity-Projekte, Health & Selfcare, Ernährung, Regionalität und viele weitere.

Produkte/Kundinnen und Kunden:

Beiersdorf, L'Oréal, Procter & Gamble, Nestlé, SOS Kinderdorf, Deutsche Fernsehlotterie, Deutsche Bahn, Rewe, Kaufland, Lidl, Schwörer Haus, Unilever, Helios Kliniken, Tschibo und viele mehr – alle, die sich engagieren und für etwas stehen ...



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.