

# Rätseletorial

Ihre Message spielerisch in Print





# Das Rätseltorial – Produktwissen spielerisch vermitteln und Response generieren.

FIRST  
MOVER

Sie wollen als Marke ein **Themenfeld besetzen**, welches die Leser nicht nur anspricht, sondern auch **aktiv fordert**? Dann ist unser **Räseltorial** das richtige Format für Sie!

Ein **eigens kreierte Kreuzworträtsel** befasst sich mit Ihren Themen und regt die Leser dazu an, sich **spielerisch** mit Ihren Inhalten auseinanderzusetzen.

**Nativ, wirkungsvoll** und **abgestimmt** auf Sprache und Optik des Titels werden interessante Themen unbeschwert eingeordnet.

Das zusätzliche Einbinden einer **Absenderfläche** sorgt für ein **starkes Branding**, welches durch ein on top Gewinnspiel verstärkt werden kann.

Angebots-  
Highlights

- Hohes Engagement durch spielerische Auseinandersetzung
- Hohe Awareness für Ihre Marke durch native Präsenz
- Response generieren.





# Das Rätselorial – Produktwissen spielerisch vermitteln und Response generieren.

Angebotsname	Rätselorial
<b>Elevator Pitch &amp; USP</b>	Ein ganzes Kreuzworträtsel widmet sich Ihrem Marken-/Produktinhalt und animiert die Leser spielerisch auf Erkundungstour zu gehen und an einem Gewinnspiel teilzunehmen.
Effekt / Resultat	Ausgefallene Präsenz, die die Zielgruppe nicht nur anspricht, sondern auch spielerisch einbindet. Positiver Imagetransfer garantiert.
Branche & Zielkunden	Buchbar für alle Branchen/Kunden
Gattung & Werbeträger	In jedem Ad Alliance Print-Werbeträger möglich
Pricing & Konditionen	1 x 1/1 Advertorial-Anzeige in dem jeweiligen Werbeträger zzgl. Kreationskosten*
Laufzeit	Das ganze Jahr buchbar

\* Kreationskosten sind nicht Rabatt- oder AE-fähig.



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.