

# Psychotest

Personalisierte Werbeauspielung in Print





# Wir machen den Typentest und sie liefern dazu die typgenauen Produktanzeigen.

## So macht Werbung Leser:innen und Kunden Spaß!



Der **Test** findet im vorderen Teil des Heftes statt ...

... die **Auflösungen** gibt es direkt in der gleichen Ausgabe einige Seiten später.

**Typengenaue Werbeausspielung** in Print: Über einen Psychotest als Einstieg schicken wir die Leser:innen im gleichen Heft – **ohne Medienbruch** – auf die für sie am besten passende Anzeige.

### Psychotest und Auflösung in einer Ausgabe:

- Im vorderen Teil eines Magazins finden die Leser:innen ein Advertorial mit einem Fragebogen, über dessen Antworten sie sich einem von 2 Typen zuordnen können.
- In der Auflösung werden die Leser:innen dann auf die für sie passende Anzeigenseite geleitet.

**Buchungsvorteil\*:** Drei Advertorials buchen, wir schenken ihnen das Test-Advertorial, sie bezahlen nur die Produktanzeigen.

- **Keine Streuverluste** durch personalisierte Ausspielung
- **Hohe Awareness** für Ihre Marke durch maximale Präsenz
- **Spieltrieb** der Leser:innen wird genutzt, um sie in die Geschichte Ihrer Marke hineinzuziehen.



\*Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig.



# Welcher Typ bist du? Wir machen den großen Psychotest.

Angebotsname	Psychotest
<b>Elevator Pitch &amp; USP</b>	Wir leiten die Leser:innen durch den Psychotest auf die exakt für sie passende Anzeige und sorgen somit dafür, dass Ihre Message da ankommt, wo sie hin soll. Sie bekommen 3 Seiten zum Preis von 2.
Effekt / Resultat	Maximale Präsenz durch dreifachen Kontakt in einer Ausgabe mit Ihrer Marke und zielgruppengenau typgenaue Ausspielung der Werbebotschaften.
Branche & Zielkunden	Buchbar für alle Branchen/Kunden
Gattung & Werbeträger	In jedem Ad Alliance Print-Werbeträger möglich
Pricing & Konditionen	3x 1/1 Advertorial-Anzeige in dem jeweiligen Werbeträger zum Preis von 2 Seiten* zzgl. Kreationskosten**
Laufzeit	Das ganze Jahr buchbar

\* Rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend im Sinne der aktuell gültigen Jahresvereinbarung.

\*\* Kreationskosten sind nicht Rabatt- oder AE-fähig.



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.