



**Digital Audio &  
Internetfunktionen**

# **CONVERGENCE MONITOR 2021**

Teil 2 – Digital Audio und Internetfunktionen

Frankfurt, 20. September 2021

AGF Videoforschung

# METHODEN-STECKBRIEF

<b>Name der Studie:</b>	CONVERGENCE MONITOR
<b>Erhebung:</b>	Jährlich seit 2008
<b>Institut:</b>	Kantar
<b>Erhebungsmethode:</b>	Face-to-Face-Interviews
<b>Stichprobe:</b>	Repräsentative Stichprobe mit n=1.569
<b>Feldzeit:</b>	30.03.-16.05.2021
<b>Grundgesamtheit:</b>	Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter von 14 bis 69 Jahren beziehungsweise Haushalte mit mindestens einer Person zwischen 14 und 69 Jahren in Deutschland



Personen



Haushalte



# INTERNET- FUNKTIONEN

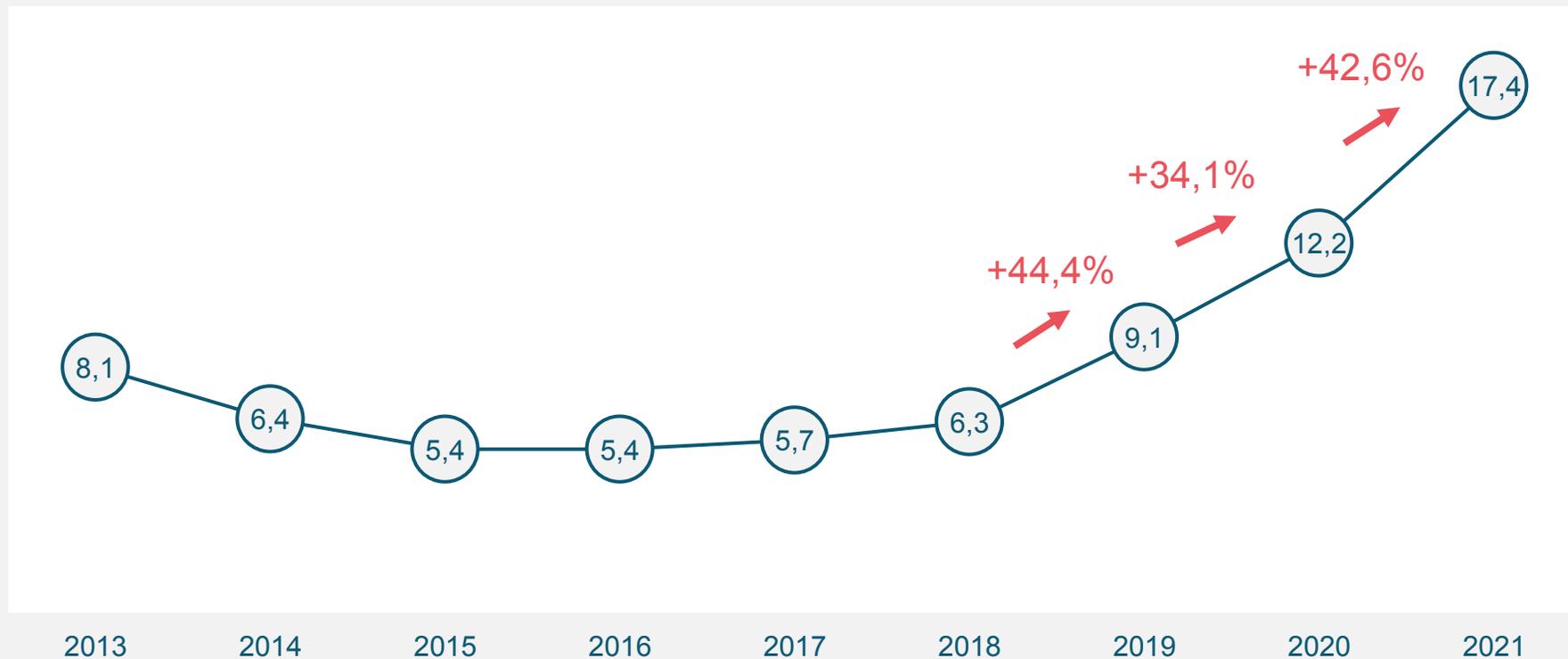
**Gewinner im zweiten  
Lockdown:  
Nach VoD geht es nun für die  
Podcasts aufwärts**



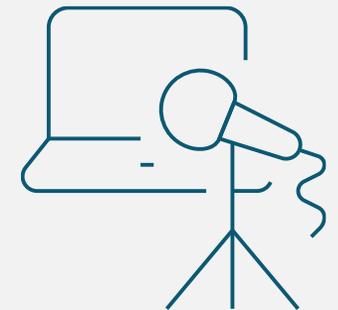
# ERNEUT DEUTLICHES WACHSTUM BEI DER PODCAST-NUTZUNG



Nutzung mind. 1x pro Monat



26,0%	14-29 Jährige
19,6%	30-49 Jährige
12,0%	50-64 Jährige
3,8%	65-69 Jährige



Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

## FAST 50 PROZENT WACHSTUM BEI SMART-SPEAKER-NUTZUNG

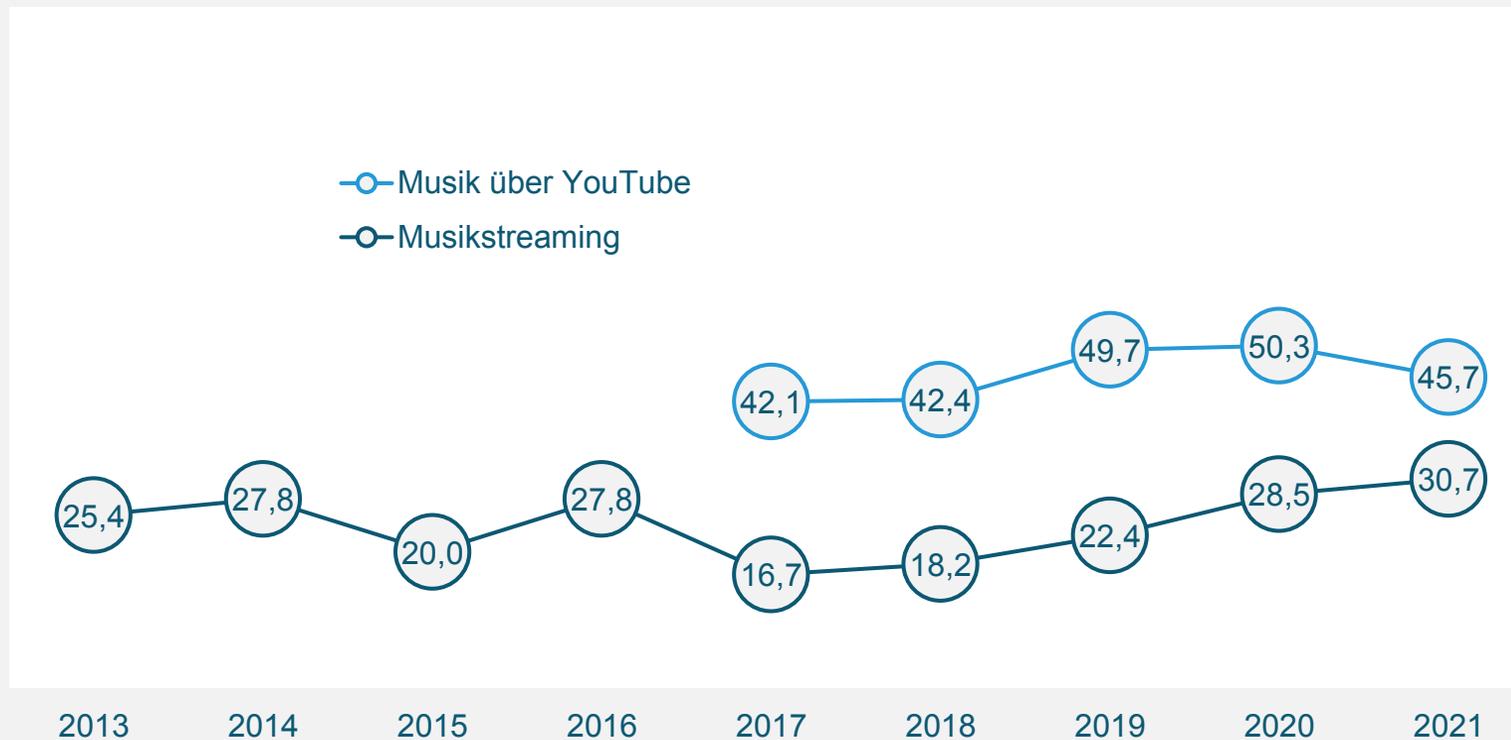


Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

# MUSIK HÖREN ÜBER YOUTUBE MIT RÜCKGANG



Nutzung mind. 1x pro Monat



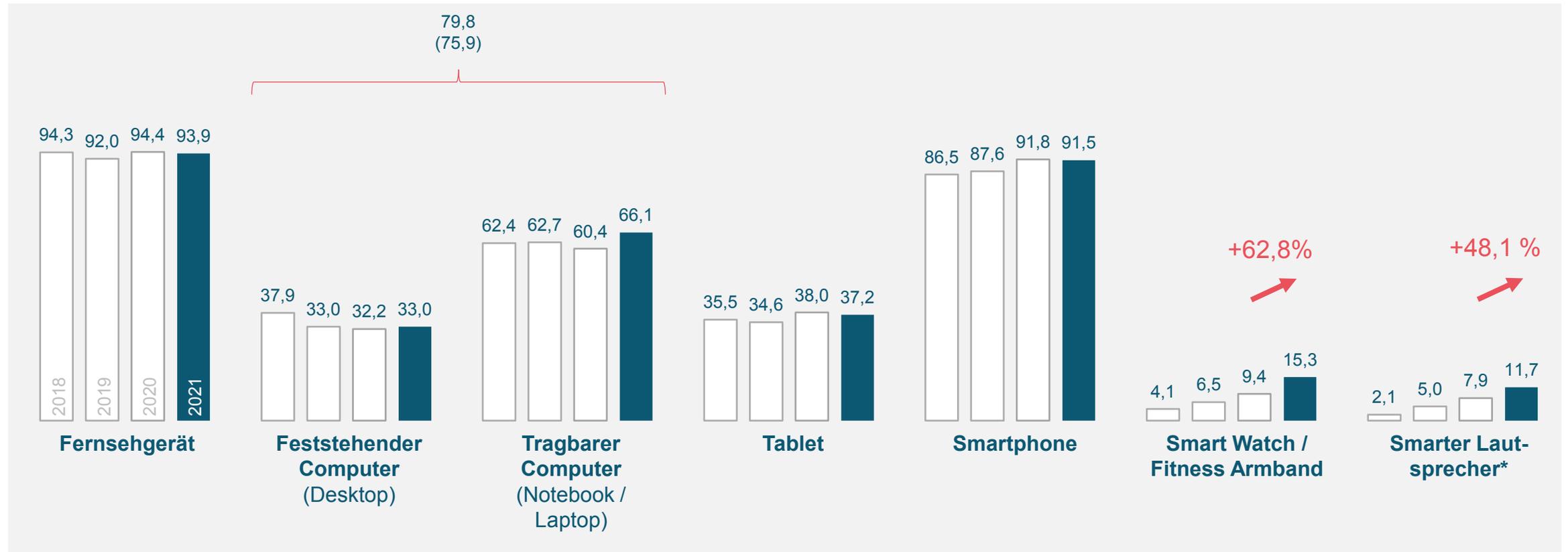
**56,6%**  
netto Streaming/  
Musik über  
YouTube

Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“



## Persönliche Nutzung (zumindest gelegentlich)

# DIE LAPTOP-NUTZUNG ERREICHT EIN NEUES HOCH

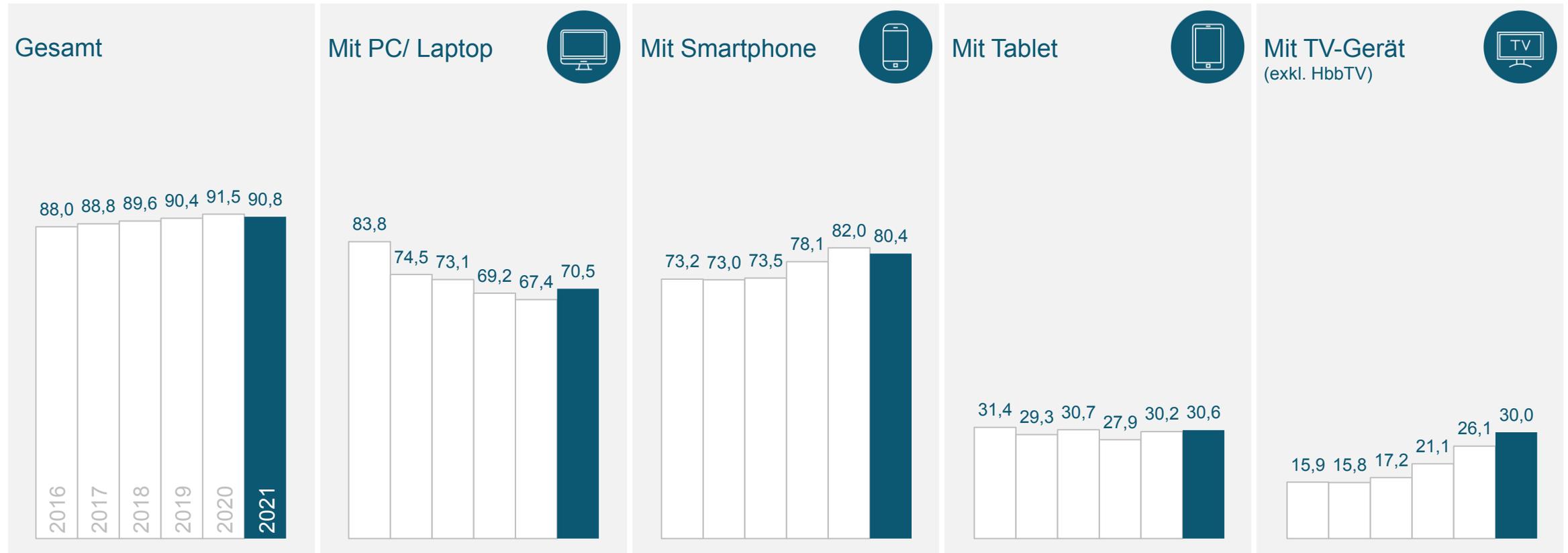


Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

\*Bis 2020: „Digitaler Sprachassistent (z.B. Amazon Echo/ Alexa, Google Home, Apple HomePod)“  
Ab 2021: „Smarter Lautsprecher (z.B. Amazon Echo/ Alexa, Google Nest, Apple HomePod)“

## Endgeräte für Internetnutzung – Zeitverlauf

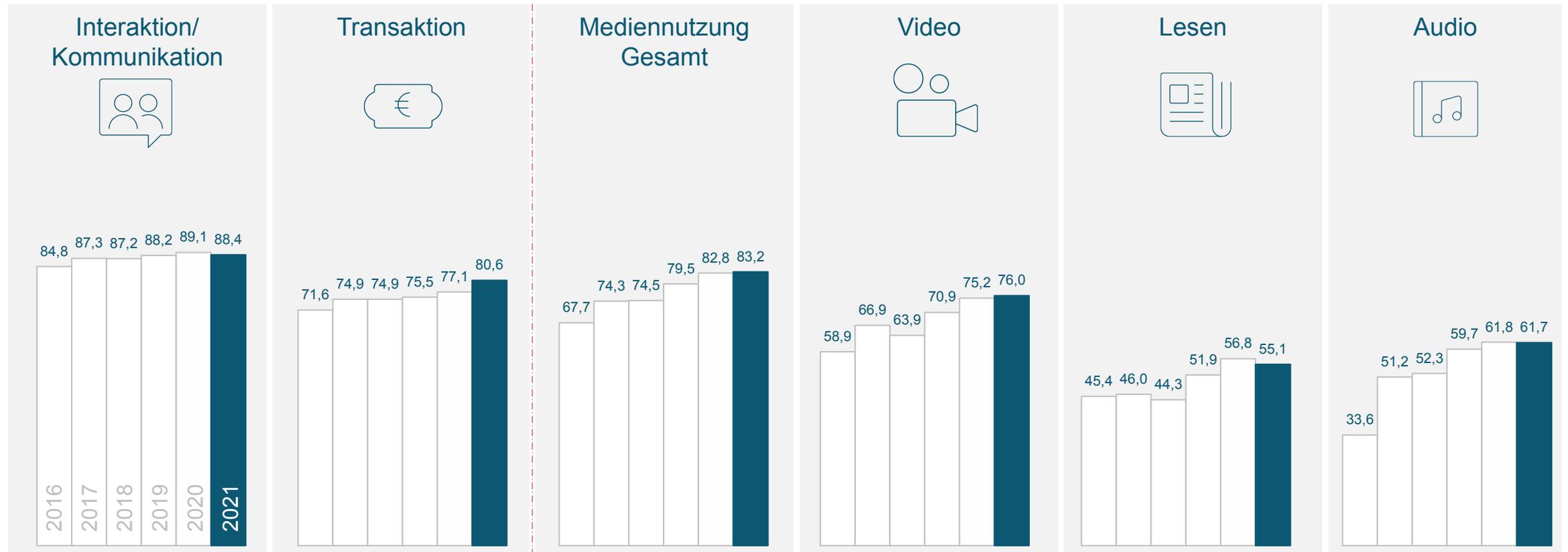
# INTERNETNUTZUNG GESAMT STAGNIERT, SMART TV MIT PLUS



Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

## Kategorien Internetnutzung – Zeitverlauf

# GRÖSSTES WACHSTUM BEI TRANSAKTION



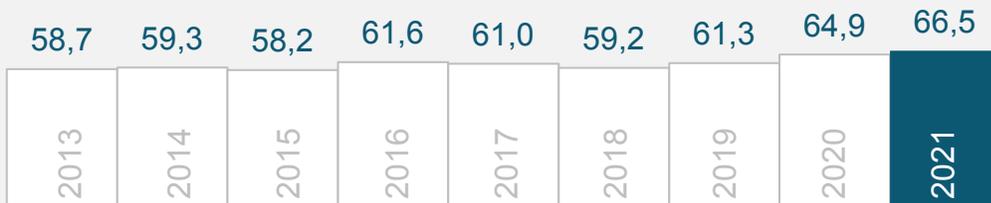
Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

Transaktion – Nutzung mind. 1x pro Monat

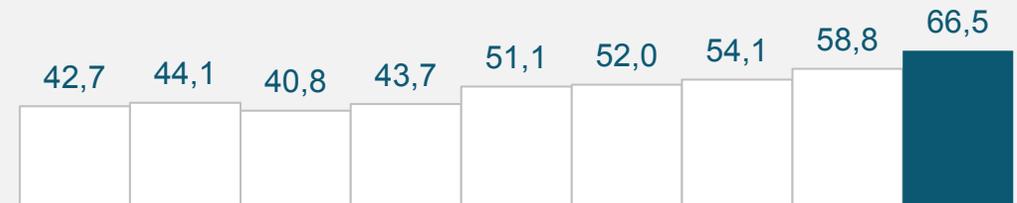
# ONLINE-SHOPPING KONSTANT, BANKING LEGT ZU



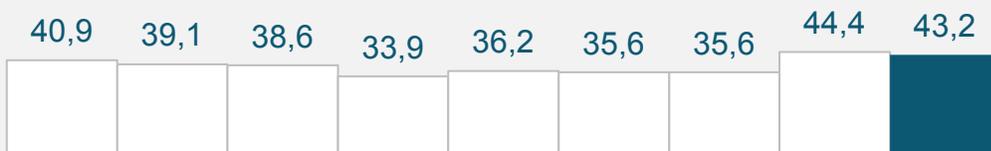
Produktinformation



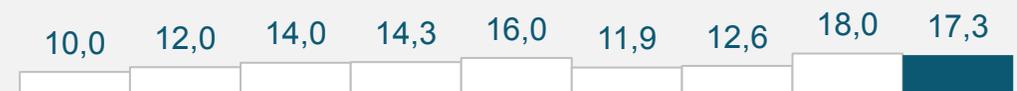
Online-Banking



Online-Shopping

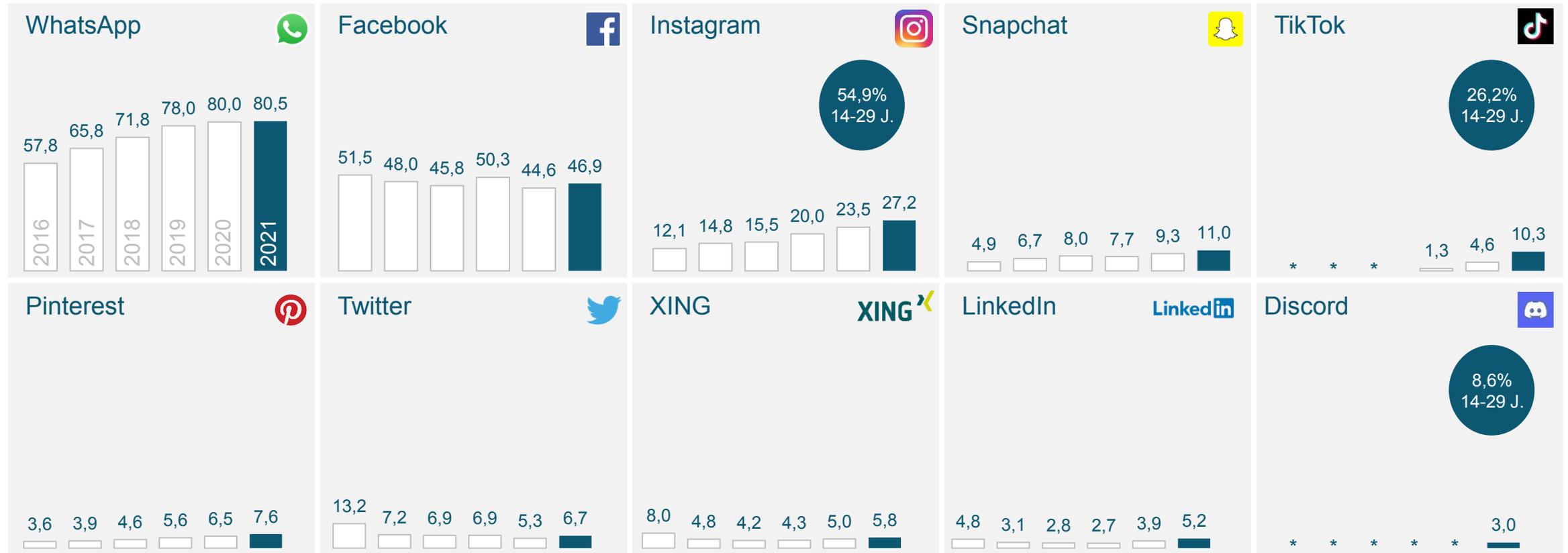


Produkte zum Kauf anbieten



Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

# WHATSAPP BLEIBT DIE #1 SOCIAL MEDIA APP, TIKTOK WÄCHST DEUTLICH



Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent  
 Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

\* nicht abgefragt

# Kontakt

[www.agf.de](http://www.agf.de)

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, iStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8 | 60322 Frankfurt

+46 (0)69 955 260-55 | [info@agf.de](mailto:info@agf.de)