

# Weihnachten kann kommen!

Ideapack 2021



Köln, 04.10.21

Valentina Mindlin | Luisa Büllsbach



## Der Zauber der Vorweihnachtszeit!

Die Tage werden kürzer, die Luft langsam kälter, Lichterketten werden aufgehängt, Keksduft liegt in der Luft – man merkt es überall: Weihnachten nähert sich!

Jetzt ist der perfekte Augenblick Ihr Produkt im weihnachtlichen Gewand erscheinen zu lassen. Nutzen Sie die Stimmung der Vorfreude um Ihre Botschaft crossmedial zu platzieren.

In diesem Angebot finden Sie ein breites Spektrum an Möglichkeiten der Sonderinszenierung zum Jahresende: von crossmedialen Paketen zu TV Ad Specials.

**xMedia  
Paket**

**Ad Specials**



# Crossmediale Weihnachts-Specials

Mit unseren individuellen X-mas Paketen haben wir für Sie perfekt verzahnte crossmediale Inszenierungsmöglichkeiten zusammengestellt.

Jedes Paket besteht aus einer Print, TV, und Digital Komponente, das mit kleinen Anpassungen auf jede Branche und Produktkategorie anwendbar ist.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Bedürfnisse rund um Ihre Weihnachtskampagne. Eine beispielhafte Umsetzung finden Sie mit unseren Genusstrends auf den folgenden Charts.



Individuelles Advertorial



Movesplit  
RTL | VOX



Digital Ad  
Special / ATV



# Genusstrends in Print

- + Das Print Special bietet die perfekte Fläche, um Ihr Produkt nativ und saisonal zu platzieren.
- + Das X-mas Genusstrend-Label sorgt für Wiedererkennung in unseren starken Printmarken.
- + Großflächiger Imagetransfer und hohe Glaubwürdigkeit mit dem Partnermagazin Ihrer Wahl.





## Genusstrends bei VOX und RTL

- + Weihnachten steht nicht nur für Geschenke, sondern auch für Genuss! Mit dem crossmedialen Label positionieren Sie Ihre Marke auch im TV kreativ und wirkungsvoll zum Fest.
- + Im VOX- und/oder RTL-Design schaffen Sie damit höchste Aufmerksamkeit und bringen Ihr Produkt in die Köpfe der Zuschauer.



Programm

Movesplit  
bis 45"

WIU

Programm



# 🗨️ Weihnachts-Trend Move Ablauf

RTL

01/03

Das Neueste auf einen Blick: RTL.de

Werbung

This screenshot shows a dark-themed banner for 'x-mas GENUSSTRENDS'. The background features a close-up of star-shaped cookies on a wire cooling rack. The text 'x-mas' is in a large, white, cursive font, with 'GENUSSTRENDS' in a smaller, white, sans-serif font below it. At the bottom, there is a small progress indicator and the text 'Das Neueste auf einen Blick: RTL.de' and 'Werbung'.

02/03

Das Neueste auf einen Blick: RTL.de

Werbung

This screenshot is identical to the first one, showing the 'x-mas GENUSSTRENDS' banner with the star-shaped cookies.

03/03

Das Neueste auf einen Blick: RTL.de

Werbung

...und alles ist in Butter.

This screenshot shows a yellow butter wrapper for 'FETTNAPF Beste Butter' on a dark grey background. The text '...und alles ist in Butter.' is written in a white, cursive font below the wrapper. At the bottom, there is a small progress indicator and the text 'Das Neueste auf einen Blick: RTL.de' and 'Werbung'.

01/03

Weitere Infos zum Programm auf VOX.de

Werbung

This screenshot shows a light-themed banner for 'x-mas GENUSSTRENDS'. The background features a close-up of round cookies in a paper cup. The text 'x-mas' is in a large, black, cursive font, with 'GENUSSTRENDS' in a smaller, black, sans-serif font below it. At the bottom, there is a red button with the text 'Weitere Infos zum Programm auf VOX.de' and 'Werbung'.

02/03

Weitere Infos zum Programm auf VOX.de

Werbung

This screenshot is identical to the first one, showing the 'x-mas GENUSSTRENDS' banner with the round cookies.

03/03

Weitere Infos zum Programm auf VOX.de

Werbung

...und alles ist in Butter.

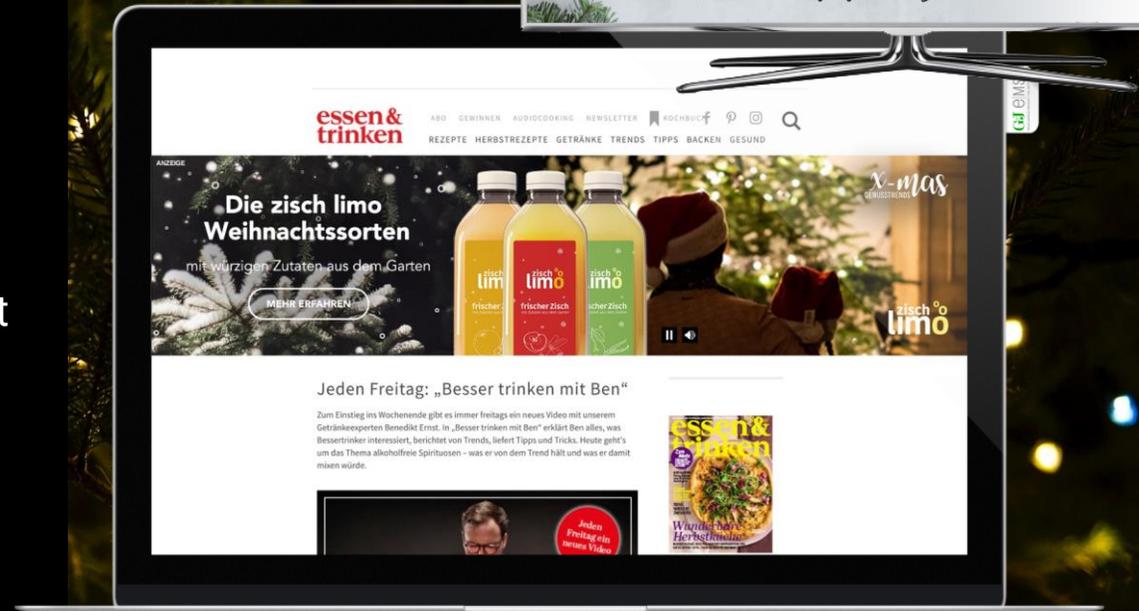
This screenshot is identical to the third one, showing the 'FETTNAPF Beste Butter' wrapper and the text '...und alles ist in Butter.' with a red button for 'Weitere Infos zum Programm auf VOX.de' and 'Werbung'.

VOX



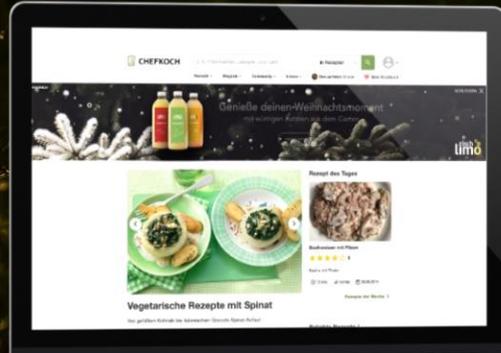
## Genusstrends Digital

- + Auch digital sind Sie mit dem X-mas Genusstrend-Label ganz weit vorne.
- + Mit dem Dynamic Billboard, bspw. auf essen-und-trinken.de, bieten Sie Ihrer Marke einen individuellen Weihnachtsauftritt.
- + Auch per ATV können Sie Ihre Botschaft mit dem 10-sekündigen Switch-In XXL auf die Bildschirme Ihrer Zielgruppe bringen – auch ganz gezielt mit einem geeigneten Targeting.





# Weitere Ansätze für Ihren Auftritt im winterlichen Gewand!



Wir finden für Ihre  
Marke die passende  
Kommunikationsstrategie!  
Z.B. der X-mas Style Check mit  
Ihren Beauty Produkten  
oder Ihre X-mas  
Geschenkidee!



# Sonderinszenierungen zum Jahresende

Winter ist mehr als nur Weihnachten! Deshalb haben wir für Sie vielfältige Möglichkeiten der Sonderinszenierung zum Jahresende vorbereitet.





# Sonderinszenierungen zum Jahresende

Mit dem passenden TV Ad Special bekommt Ihre Markenbotschaft den perfekten saisonalen Schliff.

Ob auf Weihnachten spezifisch gemünzt, oder die gemütliche Winterzeit generell – Ihr Werbeauftritt ist individuell gestaltbar!



Individueller Pre-Split



Logo-Move



Countdown-Split



Travel-Move



Surprise-Move



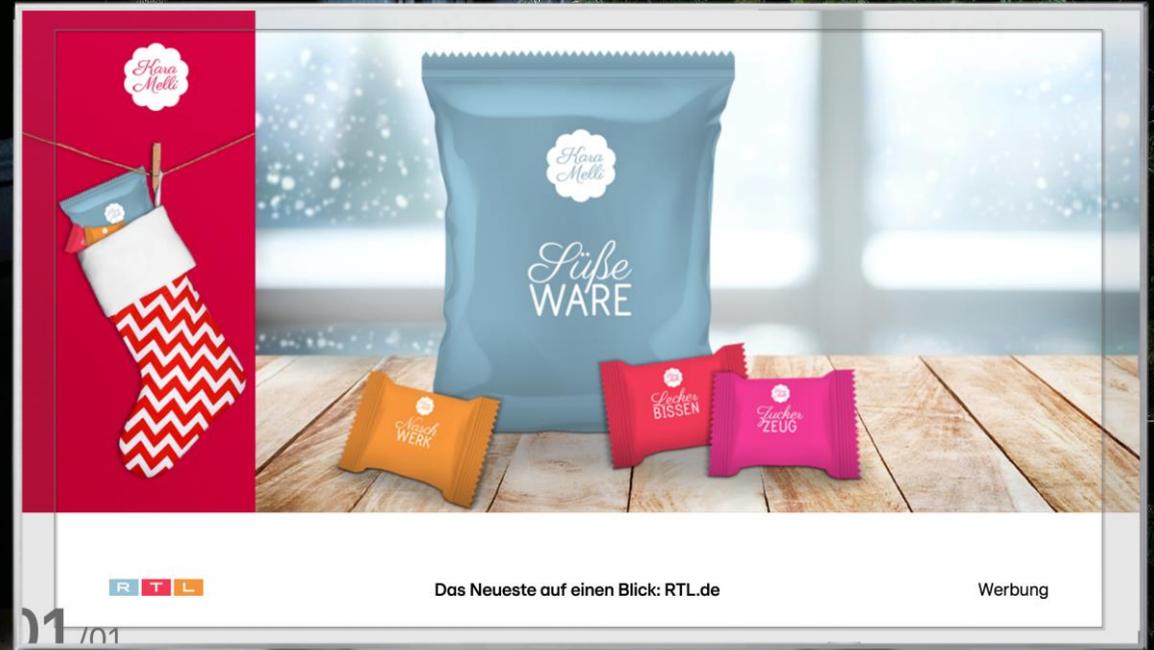
Kaminfeuer-Move



Feiertags-Frame

## All I want for Christmas Is You Individueller Pre-Split

- + Heben Sie Ihr Produkt in den Vordergrund und präsentieren es im winterlichen Design!
- + Ihre Werbung wird in einem Rahmen mit redaktionellen Infos und im Look & Feel des Senderdesigns direkt am Programm und noch vor der Werbeinsel platziert.



Programm

Individueller Pre-Split  
bis 45"

WIU

Programm

## Es weihnachtet sehr! Logo-Move

- + Ein imposanter Werbeauftritt mit einem Schuss Feiertagsstimmung!
- + Mit dem Logomove können Sie Ihr Markenlogo oder ein Objekt Ihres nachfolgenden Spots mit dem Sender- bzw. Sendungslogo verbinden.



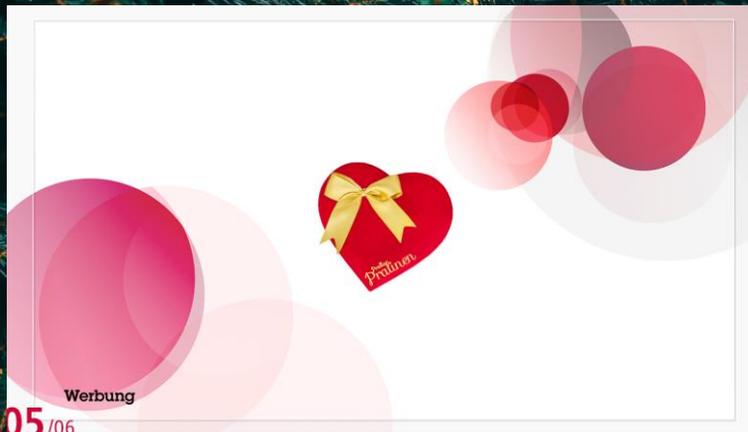
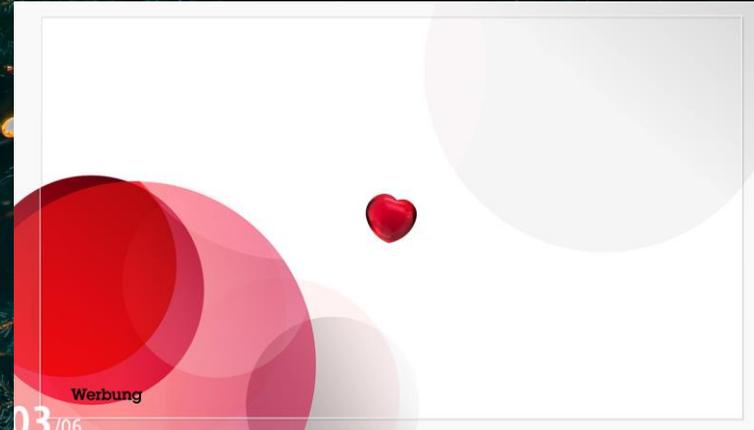
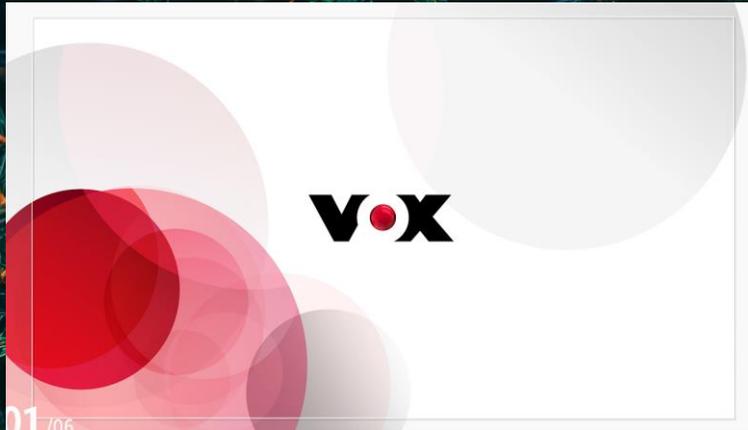
Programm

Movesplit  
bis 45"

WIU

Programm

# Logo-Move Ablauf



# Dreimal werden wir noch wach Countdown-Split und Cut In

- + Nutzen Sie die Vorfreude auf die bevorstehenden Feiertage und starten Sie die Countdown-Uhr!
- + Mit dem Countdown-Split oder Countdown Cut In bei RTL und VOX verbinden wir Ihre Marke auch in diesem Jahr mit dem einzigartigen Gefühl, das nur das Jahresende bringen kann.



Beispielhafte Visualisierungen.





# Countdown-Split Ablauf

NOCH **6** TAGE  
BIS WEIHNACHTEN

Das Neueste auf einen Blick: RTL.de

Werbung

01/03

NOCH **6** TAGE  
BIS WEIHNACHTEN

Das Neueste auf einen Blick: RTL.de

Werbung

02/03

NOCH **6** TAGE  
BIS WEIHNACHTEN

Das Neueste auf einen Blick: RTL.de

Werbung

03/03



Balle

NOCH **4** TAGE  
BIS WEIHNACHTEN

Weitere Infos zum Programm  
auf [VOX.de](http://VOX.de)

Werbung

01/03

Balle

NOCH **4** TAGE  
BIS WEIHNACHTEN

Weitere Infos zum Programm  
auf [VOX.de](http://VOX.de)

Werbung

02/03

Balle

NOCH **4** TAGE  
BIS WEIHNACHTEN

Weitere Infos zum Programm  
auf [VOX.de](http://VOX.de)

Werbung

03/03



## Driving Home for Christmas Travel-Split oder Cut In

- + An diesen besinnlichen Tagen kommt die ganze Familie zusammen. Nutzen Sie die aufmerksamkeitsstarken Werbeformen des Cut In oder Framesplit um Ihr Produkt mit Wiedersehensfreude aufzuladen.
- + Während des laufenden Programms wird Ihre Werbung großflächig als individuell gestalteter Rahmen oder als horizontaler Balken eingesetzt.

Sendung

Framesplit / Cut In  
10"

Sendung

Bei RTL und VOX möglich! Beispielhafte Visualisierung.



# Oh Du Fröhliche! Surprise-Move

- + Schenken Sie Freude und überraschen Sie Ihre Liebsten mit dem Surprise-Move!
- + Mit einem individuell gestalteten Intro läuten Sie Ihren Spot aufmerksamkeitsstark ein.



Programm

Movesplit  
bis 45"

WIU

Programm



# Surprise-Move Ablauf

HD  
WERBUNG



NACHRICHTEN  
GLEICH 20

DAX ▲ 12.815    Steuereinnahmen im ersten Halbjahr auf Rekordniveau    ntv 14:59

HD  
WERBUNG



NACHRICHTEN  
GLEICH 15



DAX ▲ 12.815    Steuereinnahmen im ersten Halbjahr auf Rekordniveau    ntv 14:59

HD  
WERBUNG



NACHRICHTEN  
GLEICH 10



DAX ▲ 12.815    Steuereinnahmen im ersten Halbjahr auf Rekordniveau    ntv 14:59

HD  
WERBUNG



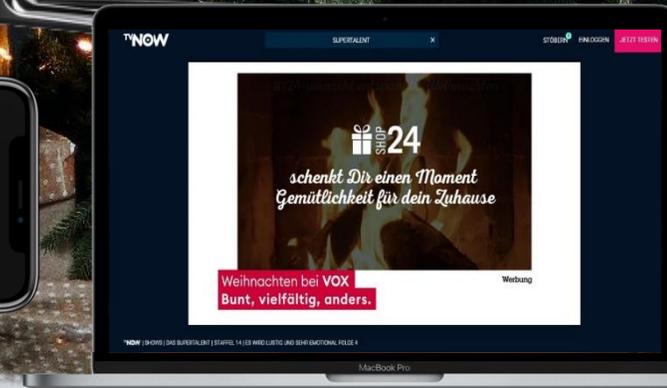
NACHRICHTEN  
GLEICH 05



DAX ▲ 12.815    Steuereinnahmen im ersten Halbjahr auf Rekordniveau    ntv 14:59

## Oh Tannenbaum! Kaminfeuer-Move

- + Schenken Sie einen Moment der Ruhe und Besinnlichkeit, versammelt um das knisternde Kaminfeuer.
- + Mit dem Kaminfeuer-Intro verleihen Sie Ihrem Spot eine gemütliche Atmosphäre, die sich beim Zuschauer positiv einprägt.



Programm

Movesplit  
bis 45"

WIU

Programm

## Happy New Year! Feiertagsframe

- + Spielen Sie die Hauptrolle an Silvester! Dieser Auftritt wird keinem Zuschauer entgehen.
- + Die großzügige und nach den Bedürfnissen des Kunden gestaltete Fläche wird eingeblendet während die Sendung im Splitscreen weiterläuft.



Sendung

Framesplit  
10"

Sendung



## Ihre Ansprechpartner:innen



Valentina Mindlin  
TVX Special Solutions  
Senior Conception Manager

Tel.: +49 221 456 - 22747  
[TVX-SpecialSolutions@ad-alliance.de](mailto:TVX-SpecialSolutions@ad-alliance.de)



Luisa Büllsbach  
TV Brands Concepts  
Junior Conception Manager

Tel.: +49 221 456 22794  
[luisa.buellesbach@ad-alliance.de](mailto:luisa.buellesbach@ad-alliance.de)





## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.