

# Süße Versuchung für anspruchsvolle Marken

Digital Ratecard 2022





## Vermarktung 2022

# Unser New Normal der Markenkommunikation

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn die Möglichkeiten sind beinahe unerschöpflich im Portfolio des Vermarkters, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote von RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften im Rahmen von RTL Deutschland und von Bertelsmann, wie etwa dem Zugriff auf die Inhalte der Bertelsmann Content Alliance.





### **Der All-in-One Solution Provider**

Was Ad Alliance attraktiv macht, ist nicht allein die schiere Größe des Portfolios und die namhaften Medienmarken, die als Werbeträger zur Verfügung stehen – es ist vielmehr das, was mit viel partnerschaftlicher Leidenschaft daraus entstehen kann: nämlich Werbung mit Wumms!

Aufbauend auf professionellem Qualitätscontent, verstärkt durch kreative Spielfreude der Kampagnenexperten, angereichert mit state-of-the-art Data-Kompetenz und vollendet mit führender Ad Tech findet sich für jede Zielsetzung und für Budgets von klein bis groß die passende Lösung. Auf wievielen und welchen Medienkanälen diese letztlich stattfindet, ist genauso individuell wie die Botschaft, um die es geht: Das gebündelte Know-How macht Ad Alliance zum universellen Solution Provider.

### **Deutschlands Content- und Data-Powerhouse**

Content ist nicht alles, aber ohne Content ist alles nichts: So könnte das Credo der Ad Alliance lauten. Starke, durchweg brandsafe Inhalte als unverzichtbare Basis, gleichzeitig aber modernste Dateninfrastruktur zur Veredelung der Kontakte mit Insights aus den eigenen Data Lakes, KI-gestützte Tools und Machine Learning-Verfahren zur Optimierung der User Experience, zur Wirkungsanalyse und zur dynamischen Aussteuerung von Botschaften.

Nicht ganz zufällig leben viele der zahlreichen prämierten Kampagnen der letzten Zeit von technologiebasierten Konzepten. Sie zeigen: Data ist bereits heute integraler Bestandteil der Ad Alliance. Kein Wunder, hat man sich doch allem verschrieben, mit dem sich mehr Wirkung für Marken herausholen lässt.



# Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfeldler.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



## PRINT



## TV



## AUDIO



## DIGITAL



## ATV



# Ad Alliance In-Page

Etabliert, zuverlässig,  
reichweitenstark



- **Qualitätsumfelder** mit hohen und skalierbaren Reichweiten
- **100% Legal Safety** durch hochwertige und sichere Umfelder auf starken Marken
- **Volle Transparenz** über Sitelists und Möglichkeiten zum White- und Blacklisting
- **Optimale Sichtbarkeit** durch aufmerksamkeitsstarke Platzierungen
- **Ad Clutter optimierte** Websites und Produkte

 **stern**

**DER SPIEGEL**

**Gala**



**CHEFKOCH**

**Brigitte**

**11 FREUNDE**

**ntv**

**R T L NEWS**

**Eltern**

**SCHÖNER  
WOHNEN**



# Standard Werbeformate

## Display

	Devices			Run of Network TKP	Run of Channel TKP	Run of Site & Custom TKP
						
<b>Multiscreen</b>						
Billboard + MCA 1:1 <sup>1</sup>	✓	✓	✓	50	75	90
Wallpaper + MCA 2:1	✓	✓	✓	50	75	90
Understitial	✓	✓	✓	45	70	85
Halfpage Ad + MCA 2:1	✓	✓	✓	40	65	80
Medium Rectangle	✓	✓	✓	40	55	70
Sticky Skyscraper + Mobile Medium Rectangle <sup>1</sup>	✓	✓	✓	30	45	60
<b>Mobile</b>						
Mobile Interscroller			✓	55	80	95
MCA 1:1			✓	50	75	90
Mobile Premium Rectangle			✓	50	75	90
Mobile Interstitial			✓	50	75	90
Mobile Understitial			✓	45	70	85
Mobile Medium Rectangle			✓	40	55	70
MCA 2:1			✓	40	55	70
MCA 4:1/6:1			✓	25	30	45
<b>Desktop</b>						
Fireplace	✓			-	100	115
Sticky Sitebar	✓			60	85	100
Billboard	✓	✓		55	80	95
Wallpaper	✓			55	80	95
Understitial	✓	✓		50	75	90
Halfpage Ad	✓	✓		45	70	85
Medium Rectangle	✓	✓		40	55	70
Sticky Skyscraper	✓	✓		35	50	65
Superbanner	✓	✓		30	40	55
Ad Bundle	✓	✓		25	30	45

<sup>1</sup> Auch mit kleineren Mobile-Formaten zum gleichen Preis buchbar

# Ad Alliance Video

Bewegend, vielfältig,  
reichweitenstark

- Unsere vielseitige Videolandschaft bietet **wirkungsvolle Platzierungen** und **reichweitenstarke Kombinationen** in den Produktsegmenten In-Stream und Out-Stream
- **In-Stream:** Das Ad Alliance In-Stream Portfolio umfasst nutzerinduzierte Spot-Platzierungen im Umfeld von Video Streaming, Radio Streaming und Gaming
- **Out-Stream:** Der Out-Stream Player ist im Herzen des redaktionellen Artikels und damit im unmittelbaren Lesefluss des Nutzers platziert
- Ein sorgfältiges **Qualitätsmanagement** sorgt für hochwertige, voll transparente und 100% Legal Safety Umfeldler
- **Top Sichtbarkeit und hohe VTR** Ihrer Spots durch non-skippable Video Ads und viewable by design Player

RTL +

RTL NEWS

stern

BILD

ntv

DEEZER

VOX

WELT

ONLINE  
FOCUS

sport1

Microsoft  
Casual Games

DER SPIEGEL

RTL  
ZWEI

ACTIVISION | BIZZARD  
MEDIA

ROVIO

ig  
digital

united  
internet



# Standard Werbeformate

## In-Stream und Out-Stream

Devices	Run of Network TKP	Run of Channel TKP	Custom TKP	Run of Site TKP
---------	-----------------------	-----------------------	---------------	--------------------



### Total Video Booster

Maximale Video Reichweite in Ihrer Zielgruppe durch die Kombination von In-Stream & Out-Stream

Spot Bundle	✓	✓	✓	✓	40	50	65	70
Bumper Ad (Spot Bundle)	✓	✓	✓	✓	30	40	55	60

#### In-Stream

Pre- , Mid- UND Post-Roll	✓	✓	✓	✓	50	60	75	80
Pre- UND Mid-Roll	✓	✓	✓	✓	55	65	80	85
Pre- ODER Mid-Roll	✓	✓	✓	✓	60	70	85	90
Bumper Ad (Pre- , Mid- UND Post-Roll)	✓	✓	✓	✓	40	50	65	70

#### Out-Stream

In-Swipe			✓	✓	40	50	65	70
In-Text Video		✓	✓	✓	35	45	60	65
Bumper Ad (In-Text Video)		✓	✓	✓	25	35	50	55
Parallax Ad (In-Text Display)		✓	✓	✓	30	40	55	60



**Optional: individuelle  
Zusammenstellung der  
Devices + 5 €**

**CTV only Buchungen + 25€**

#### Hinweise:

- Preise beziehen sich immer auf den Multiscreen Preis – Ausspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (CTV, Desktop, Tablet, Phone)
- Die o.a. Preise gelten bis zu einer Spotlänge von 30" Sekunden (Ausnahme Bumper Ad bis 9"). Pro 5 Sekunden zusätzlicher Spotlänge fallen je 5€ Brutto TKP Aufschlag an.

# Targeting und KPI Produkte



Treffsicher,  
zukunftsfähig,  
sichtbar

- Ob vielseitige Standards oder Custom Zielgruppe - Mit unserem Inhouse Datapool bieten wir inventarübergreifend aus unserer **profilbasierten Targetingpalette** für jeden Need die passende Lösung
- Eine **Cross Device Ansprache** und damit die gattungsübergreifende Userverknüpfung für Ihre Kampagnen-Ziele ist Teil unserer DNA
- Unser Anspruch sind **Datenschutzkonformität** bei der Sammlung, Analyse und Distribution von Daten und **höchste Datenqualität** in 1st Party-Daten
- Nur sichtbare Impressions bezahlen - **Garantierte Sichtbarkeit** Ihrer Kampagnen mit unseren vTKP-Produkten über die Marktbenchmark hinaus



# Targeting

## Display, In-Stream und Out-Stream

Additive Brutto-TKP Aufschläge	Run of Network TKP	Run of Channel TKP	Run of Site & Custom TKP
--------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------------

### Situatives Targeting

<b>Technisches Targeting</b>		Kein Aufschlag	
<b>Regio <sup>1</sup></b>		Kein Aufschlag	

### Profilbasiertes Targeting

<b>Soziodemografie</b>	10	10	10
<b>Interesse</b>	10	10	10
<b>Smart Group <sup>4</sup></b>	15	-	-
<b>Wenigseher- / Vielseher-Zielgruppen <sup>4</sup> (TV, YouTube)</b>	15	-	-
<b>Individuelle Zielgruppe / Custom Targeting <sup>4</sup></b>	Auf Anfrage	-	-

### Semantisches Targeting

<b>Keyword <sup>4</sup></b>	15	15	15
<b>Kontextuelles Targeting <sup>4</sup></b>	15	-	-

### Sequentielles Targeting

<b>Sequencing <sup>2</sup></b>		Kein Aufschlag	
<b>Re-Targeting (gattungsintern/-übergreifend) <sup>3,4</sup></b>	10	10	10
<b>Online Video Incremental <sup>4</sup></b>	10	10	10
<b>Cross Device Reminder / Cross Device Incremental (A)TV -&gt; Digital <sup>4</sup></b>	20	-	-

#### Hinweise:

- Aufschläge sind absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge in Euro und gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- In-Stream: Maximal zwei Kriterien kombinierbar.
- Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.

Die Kombination von mehreren Kategorien führt zu einer Reduzierung der Reichweite.

<sup>1</sup> Regio-Targeting ist bei In-Page auf 100% des verfügbaren App-Inventars buchbar (zusätzlich zu Desktop und MEWs).

Bei In-Stream/Out-Stream ist Regio-Targeting nicht In-App möglich.

<sup>2</sup> Sequencing ist nur in den Gattungen In-Stream/Out-Stream möglich.

<sup>3</sup> Bei gattungsübergreifendem Re-Targeting ist die Ausspielung auf RoN beschränkt. Innerhalb einer Gattung sind Buchungen in RoN, RoC und RoS möglich.

<sup>4</sup> Nicht In-App möglich, aber auf Desktop und MEWs.



# Allgemeine Buchungsbedingungen



- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 5.000 € Kundennetto
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren
- Die AGBs finden Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

## Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.  
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen.



# Lust auf mehr...?

## Channels

Neben der reichweitenstarken Ausspielung im Run of Network sorgen Run of Channel, Run of Site oder Custom Ausspielungen dafür, dass Ihre Kampagne genau an der richtigen Stelle ausgespielt wird.

### > **43 Channel Möglichkeiten?**

Die Themen- und Zielgruppen Channel werden auf Basis durchschnittlicher Nutzer und Nutzerinteressen oder des Umfeld-Fits zusammengestellt. Fokus auf Umfeld oder KPIs? Dann sind der Ad Alliance Originals oder In-Stream Select Channel genau das Richtige.

Neu in 2022: Die In-Stream Kategorien Video, Gaming und Radio lassen sich ab jetzt separat als Channel belegen.

### > **Individuelle Zusammenstellung der Sites?**

Unsere vorgefertigten Channels sind noch nicht spitz genug für Ihre Kampagne? Wir erstellen gerne einen individuellen Custom Channel nach Ihren Vorgaben.

## Werbeformen

Ihre Marke noch stärker in Szene setzen – Die Ratecard stellt einen Auszug aus dem Ad Alliance Werbeformportfolio dar. Wir bieten darüber hinaus eine große Vielfalt an weiteren Werbeformaten, Produkten, AdSpecials sowie Native und Social Integrationen an.

### > **Größtmöglich in Szene gesetzt?**

Über den Standard hinausgehend, integrieren wir Display AdSpecials in den Content, nutzen großflächige Platzierungen und bieten mit unseren Video AdSpecials wie Branded Activation Ads, Takeover and Branded Player Varianten aufmerksamkeitsstarke Eye-Catcher.

### > **Interaktion & Daten gewünscht?**

Wir bieten vielfältige, kreative und datengestützte Werbemöglichkeiten, damit User tiefer in die Kundenwelt einsteigen.

### > **(Im)-Stream werben ohne Bewegtbild?**

Kein Problem! Auch ohne Spot haben wir viele Möglichkeiten die Werbebotschaft zu platzieren. Unsere Content Frame und Cut In Varianten ermöglichen den Auftritt mit hochwertigem Content.

### > **Nativ einbinden?**

Mit unseren Premium Native Advertising Lösungen haben wir eine Vielzahl von Integrationsmöglichkeiten in den Bereichen Client Content, Editorial Content und Mixed Content.

### > **Sich verbinden?**

Sponsorings und Social-Media Aktionen sind die ideale Möglichkeit sich mit unseren starken Marken zu verbinden.

## Abrechnungsformen

Neben dem klassischen TKP Abrechnungsmodell bieten wir auch weitere Abrechnungsmodelle wie z.B. VTCP, CPCV und Festpreismodelle auf Anfrage an.

### > **CPCV – Cost per completed View**

Nur Spots mit einer Durchsichtrate von 100% zahlen.

### > **Festpreis**

Die gesamte Reichweite an einem Tag oder Woche zu einem attraktiven Festpreis.

## Neugierig geworden?

Kommen Sie gerne auf uns zu! Wir beraten Sie gerne und stellen Ihnen ein Angebot für unsere bestehenden Werbeformen oder entwickeln für Sie ganz individuelle Konzepte.



# Kontakt

## Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
Telefon: +49 221 456-20  
Fax: +49 221 456-26999

[info@ad-alliance.de](mailto:info@ad-alliance.de)  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)

## Ad Alliance – Verkaufsbüros

### Verkaufsbüro Nord

Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon: +49 40 286686-0

[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro Mitte

Speicherstraße 53  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 219338-282

[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro West

Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 90168-0

[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro Süd

Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon: +49 89 380153-0

[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.