

# Unbox the taste

Food Offensive mit leckerem Ende





## Unsere Marken als Ideengeber auf Social Media

Food ist in Social Media ein riesen Thema: neue Rezepte finden, über aktuelle Ernährungstrends informieren und sich einfach inspirieren lassen: Das wollen die Follower.

Unsere Medienmarken sind von Anfang an als Influencer dabei und haben **reichweitenstarke Kanäle** aufgebaut. Sie überzeugen die Follower mit einer einzigartigen Bildsprache, geballter Food-Kompetenz und Rezepten, die funktionieren.

Diesen Trust können Sie jetzt für sich nutzen und mit einer dieser starken Marken eine **gemeinsame Rezept-Kampagne unter dem Motto „Unbox the taste“** starten.

essen & trinken  CHEFKOCH **Brigitte**  **Gala**  **stern**

LIVING AT HOME **GUIDO BARBARA**

Unsere  
Follower



chefkoch: 582 Tsd.  
gala\_magazin: 268 Tsd.  
essenundtrinken\_magazin: 165 Tsd.  
livingathome\_magazin: 85,2 Tsd.  
barbaramagazin: 49,6 Tsd.  
brigittemagazin: 65,4 Tsd.  
stern: 218 Tsd.





# #unboxthetaste – wir schaffen kreativen Content mit Ihren Produkten für unsere Communities und machen unsere Fans zu Ihren.

In 4 Schritten zum emotionalen CoBranded Food-Content:



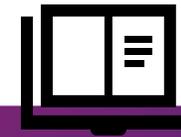
Sie packen ein Paket mit Ihrem Produkt, Informationen



Unboxing-Video auf Instagram



Kurzer Presenter und Rezept als Top Shot mit Step-by-Step Charakter



CoBranded Print Rezept-Advertorial mit Verweis auf die Instagram Videos



# Emotionalisierung durch Social + Reichweite über Print-Verlängerung

## Rezepte für die Community mit Blick hinter die Kulissen

### Step 1: Unboxing Video

Ein Presenter\* kündigt die Kooperation an und entdeckt beim Öffnen der Box Ihre Produkte und Informationen. So entsteht ein Spannungsbogen mit Vorfreude auf die kommenden Rezepte.

### Step 2: Rezeptvideo(s)

Kombination aus Presentership am Anfang mit Erläuterung der Kooperation, und einem Step-by-Step-Topshot-Video zur Zubereitung der Rezepte.



### Step 3: Print-Integration

Mit der nativen Integration eines oder mehrerer der für Sie entwickelten Rezepte in Print schaffen wir zusätzlich eine besondere Bühne und steigern die Reichweite deutlich.

Unverbindliche Visualisierungsbeispiele, CoBranding vorbehaltlich Zusage der Chefredaktion

\*redaktionsnahes Gesicht der entsprechenden Kooperations-Marke.



## Wie viel darf es sein?

Drei Pakete stehen Ihnen zur Auswahl:

**Exclusive Taste**

1 Rezept & 2 Videos  
(1 Unboxing + 1 Rezept)

2 Instagram-Stories + 1 Post

1 Print-Advertorial



**Various Taste**

3 Rezepte & 4 Videos  
(1 Unboxing + 3 Rezepte)

6 Instagram-Stories + 3 Posts

2 Print-Advertorials



**Big Taste**

5 Rezepte & 6 Videos  
(1 Unboxing + 5 Rezepte)

10 Instagram-Stories + 5 Posts

3 Print-Advertorials





# Unser Angebot für Sie – Paket „Exclusive Taste“

## Produkt & Leistungen im Detail



Media Social: 2 Storys + 1 Post

Kreation Social\*

- > Rezeptentwicklung (in Absprache mit Ihnen)
- > Erstellung Unboxing-Video und Rezept-Video  
(beinhaltet Foodredakteur on Camera, Studio, Fotos für Print (Bild vom Unboxing, Produktmood sowie Rezeptbild – keine Step-by-Step-Bilder), Schnitt, Musik, 2 Korrekturschleifen; die Videos werden auf 16:9 optimiert + ggfls. weitere Formatauslieferungen in 16:9, 4:5, 9:16)



- > 1 CoBranded 1/1 Advertorial
- > Gestaltung und Erstellung der Druckunterlage für das 1/1 CoBranded Advertorial

### Brutto Einzelpreise



Brutto Mediakosten (Print-Advertorial 1/1, inkl. CoBranding-Aufschlag)	33.000 €
------------------------------------------------------------------------------	----------

<b>Brutto Summe</b>	<b>33.000 €</b>
---------------------	-----------------

### AE-Netto Einzelpreise



AE-Netto Mediakosten (2 Storys + 1 Post auf Instagram)	ab 5.500 €
--------------------------------------------------------------	------------

AE-Netto Kreationskosten****	ab 13.200 €
------------------------------	-------------

<b>AE-Netto Summe</b>	<b>ab 18.700 €</b>
-----------------------	--------------------

\*Die Umsetzung erfolgt entsprechend des abgestimmten Briefings – die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar. Die Kalkulation basiert auf einer eher einfach gehaltenen Foodproduktion (Blogger-Style für digitale Medien) mit einfachen Rezepten und Standard-Requisiten. Aufwendige Rezepte mit hochpreisigen Lebensmitteln sowie ein aufwendiges Set-Styling müsste gesondert in Rechnung gestellt werden. Buyouts für den Einsatz in unseren Medien im Rahmen der Kampagne.



# Unser Angebot für Sie – Paket „Various Taste“

## Produkt & Leistungen im Detail



Media Social: 4 Storys + 3 Posts

Kreation Social\*

- > Rezeptentwicklung (in Absprache mit Ihnen)
- > Erstellung Unboxing-Video und 3 Rezept-Videos (beinhaltet Foodredakteur on Camera, Studio, Fotos für Print (Bild vom Unboxing, Produktmood sowie Rezeptbild – keine Step-by-Step-Bilder), Schnitt, Musik, 2 Korrekturschleifen; die Videos werden auf 16:9 optimiert + ggfls. weitere Formatauslieferungen in 16:9, 4:5, 9:16)



- > 2 CoBranded 1/1 Advertorials
- > Gestaltung und Erstellung der Druckunterlagen für die 1/1 CoBranded Advertorials

### Brutto Einzelpreise



Brutto Mediakosten  
(2 Print-Advertorials 1/1, inkl. CoBranding-Aufschlag) 66.000 €

**Brutto Summe 66.000 €**

### AE-Netto Einzelpreise



AE-Netto Mediakosten  
(4 Storys + 3 Posts auf Instagram) ab 11.900 €

AE-Netto Kurationskosten\*\*\*\* ab 22.000 €

**AE-Netto Summe ab 33.900 €**

\*Die Umsetzung erfolgt entsprechend des abgestimmten Briefings – die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar. Die Kalkulation basiert auf einer eher einfach gehaltenen Foodproduktion (Blogger-Style für digitale Medien) mit einfachen Rezepten und Standard-Requisiten. Aufwendige Rezepte mit hochpreisigen Lebensmitteln sowie ein aufwendiges Set-Styling müsste gesondert in Rechnung gestellt werden. Buyouts für den Einsatz in unseren Medien im Rahmen der Kampagne.



# Unser Angebot für Sie – Paket „Big Taste“

## Produkt & Leistungen im Detail



Media Social: 6 Storys + 5 Posts

Kreation Social\*

- > Rezeptentwicklung (in Absprache mit Ihnen)
- > Erstellung Unboxing-Video und 5 Rezept-Videos (beinhaltet Foodredakteur on Camera, Studio, Fotos für Print (Bild vom Unboxing, Produktmood sowie Rezeptbild – keine Step-by-Step-Bilder), Schnitt, Musik, 2 Korrekturschleifen; die Videos werden auf 16:9 optimiert + ggfls. weitere Formatauslieferungen in 16:9, 4:5, 9:16)



- > 3 CoBranded 1/1 Advertorials
- > Gestaltung und Erstellung der Druckunterlagen für die 1/1 CoBranded Advertorials

### Brutto Einzelpreise



Brutto Mediakosten 99.000 €  
(3 Print-Advertorials 1/1, inkl. CoBranding-Aufschlag)

**Brutto Summe 99.000 €**

### AE-Netto Einzelpreise



AE-Netto Mediakosten ab 18.500 €  
(6 Storys + 5 Posts auf Instagram)

AE-Netto Kreationskosten\*\*\*\* ab 25.800 €

**AE-Netto Summe ab 44.300 €**

\*Die Umsetzung erfolgt entsprechend des abgestimmten Briefings – die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar. Die Kalkulation basiert auf einer eher einfach gehaltenen Foodproduktion (Blogger-Style für digitale Medien) mit einfachen Rezepten und Standard-Requisiten. Aufwendige Rezepte mit hochpreisigen Lebensmitteln sowie ein aufwendiges Set-Styling müsste gesondert in Rechnung gestellt werden. Buyouts für den Einsatz in unseren Medien im Rahmen der Kampagne.

# Darfs ein bisschen mehr sein? Ausbaustufe zur Erweiterung der Reichweite über Digital

Lassen Sie uns gemeinsam noch eine Schippe drauflegen und den für Sie erstellten Content nutzen um über ein Native Video Advertorial noch mehr Reichweite zu generieren:



Das Native Video Advertorial wird xdigital und maximal nativ ausgespielt und bietet neben dem Video **viel Raum und Platz für Ihre Botschaften und Informationen**. Der Video Kundeninhalt wird dabei unauffällig in das redaktionelle Umfeld integriert.



Beispielhafte Visualisierung

Ab 39.850 Euro  
AE netto\*



## Leistungsgarantien:

- 750.000 Views auf das Seeding Ad
- 3.000 Views in die Integration
- ab 800.000 AI Native Teaser Bundle in RoS

\* Dem Preis liegt das kleinste Paket und die Preiszone S zugrunde.

## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.