

A photograph of two young children sitting outdoors in a grassy area with trees in the background. The child on the left is eating a slice of watermelon, and the child on the right is holding a whole apple. The image is overlaid with a large, semi-transparent purple geometric shape that contains the text.

# ELTERN/ELTERN FAMILY ZUSATZAUSGABEN 2021

Gesunde Ernährung  
Green Family



## ELTERN ist ganz nah dran – Zwei Ausgaben über zwei besonders wichtige Themen in zwei Markenreihen

**ELTERN** begleitet seit über 50 Jahren junge Familien. Wenn sich das ganze Leben durch ein Baby verändert, stehen viele Kaufentscheidungen an. Hier gibt ELTERN Überblick und Entscheidungshilfe – um Eltern mit Kindern im Alter von 0-3 Jahren ein guter Partner zu sein.

**ELTERN FAMILY** ermuntert dazu, die Vielfalt der Möglichkeiten des Familienlebens anzunehmen und begleitet Familien mit Kindern ab 3 Jahren bis zum Jugendalter.

1

### **starke Aufmerksamkeit garantiert**

Die Zusatzausgabe wird jedem Abonnenten exklusiv zugeschickt.

2

### **lange Verweildauer im Haushalt**

Monothematische Ausgaben, die einen hohen Informations- und Aufbewahrungscharakter haben.

3

### **hohe Werbewirkung im hochaffinen Umfeld**

Die Inhalte entsprechen punktgenau den Interessen von Familien, die auf der Suche nach wertvollen Ratschlägen und Informationen sind.

# ELTERN/ELTERN FAMILY „Gesunde Ernährung“ - von Beikost bis Pausenbrot .. Hauptsache gesund + lecker

Die Redaktionen von ELTERN und ELTERN FAMILY widmen sich in der ersten Zusatzausgabe schwerpunktmäßig dem Thema „**Gesunde Ernährung für Kinder**“.

Mit vielen einfachen Tipps wird gezeigt, wie eine **ausgewogene Ernährung im Alltag** funktionieren kann und welches Essen gesund ist und dabei gleichzeitig den Kindern Spaß macht. Neben weiteren Themen wie **Green Food** und **Beikost** spricht die Redaktion außerdem mit Experten über den richtigen **Umgang mit Essstörungen** oder **Nahrungsmittelunverträglichkeiten** bei Kindern.

**#1/2021**

Erstverkaufstag: 24.03.2021

Anzeigen-/DU-Schluss: 10.02.2021



# ELTERN/ELTERN FAMILY „Green Family“ - so kann man Familienalltag nachhaltig gestalten

Mit der zweiten Zusatzausgabe im Jahr bieten die Redaktionen von ELTERN und ELTERN FAMILY viele Themen für Kinder und Familien, die Anregungen liefern um **das Leben „grün“ zu gestalten**.

Ob Alltag oder Urlaub, Erziehung und Spiel, Gesundheit und Pflege, Ernährung und Wohnen...Eltern und Kindern können jederzeit viel tun, um ihren ökologischen Fußabdruck klein zu halten, ohne dabei dem **Spaß am Familienleben** zu verlieren.

**#2/2021**

Erstverkaufstag: 24.11.2021

Anzeigen-/DU-Schluss: 13.10.2021





## Keyfacts

### Anzeigenpreise und -formate:

<b>Anzeigenpreise:</b>	1/1 Seite	10.900 €
	1/2 Seite	6.600 €
	1/3 Seite	5.000 €
	1/4 Seite	3.300 €
	2/1 Seite	21.900 €
	4. US	13.100 €

**Druckauflage:** 40 TSD Exemplare

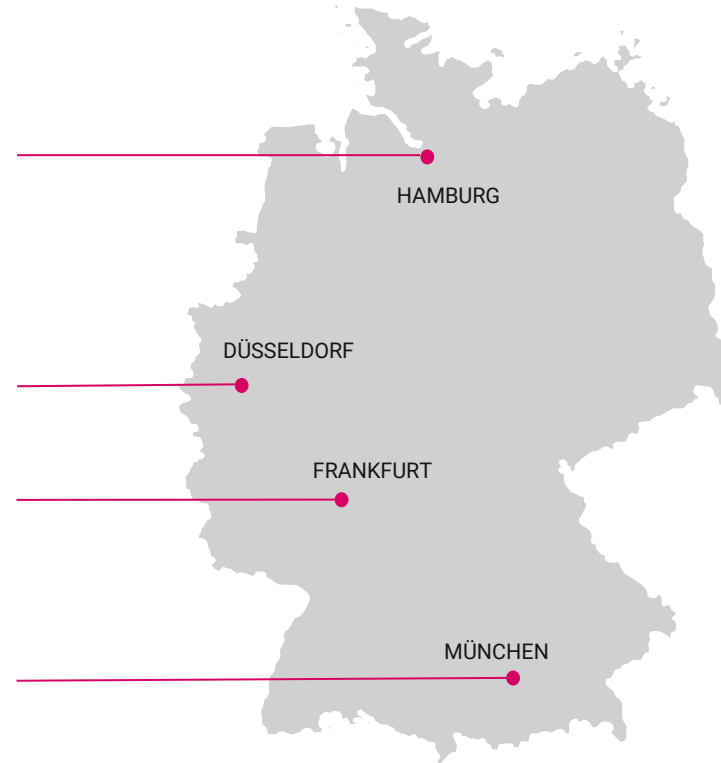
**Vertrieb:** Abonnenten





# Kontakt in den Regionen

- Region Nord**  
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)
- Region West**  
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)
- Region Mitte**  
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)
- Region Süd**  
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.