



AdAlliance

ELTERN Green Weeks

xMedia Angebot 2021





ELTERN GREEN WEEKS – 360 Grad Nachhaltigkeit



ELTERN GOES GREEN – da Nachhaltigkeit auch bei Familien eine immer größere Rolle spielt, liefert die ELTERN Redaktion die ELTERN GREEN WEEKS.

Aktionswochen ELTERN GREEN WEEKS

- ELTERN Green Family
EVT 24.11.2021, AS 13.10.2021
- ELTERN.de Green Weeks
24.11.2021 – 21.12.2021

Print, Digital und Social Media



ELTERN – GREEN FAMILY

Mit der Zusatzausgabe GREEN FAMILY bieten die Redaktionen von ELTERN und ELTERN FAMILY viele Themen für Kinder und Familien, die Anregungen liefern um **das Leben „grün“ zu gestalten.**

Ob Alltag oder Urlaub, Erziehung und Spiel, Gesundheit und Pflege, Ernährung und Wohnen...Eltern und Kindern können jederzeit viel tun, um ihren ökologischen Fußabdruck klein zu halten, ohne dabei dem **Spaß am Familienleben** zu verlieren.

ET 24.11.2021, AS 13.10.2021

Anzeigenpreise:

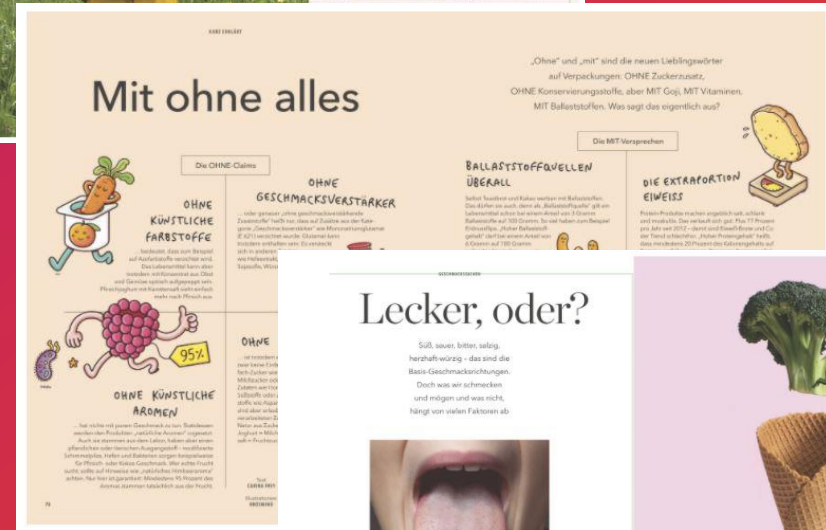
1/1 Seiten

10.900 Euro

1/2 Seite

6.600 Euro

weitere Formate





ELTERN Green Hero – Advertorialkonzept

Exklusives Advertorial in ELTERN, das für jede Branche gestaltet werden kann.

Der ELTERN Green Hero bietet den Deep Dive zur Nachhaltigkeit eines Produktes oder zu einer Kampagne.

Im Look and Feel, der den Lesern vertraut ist und Nähe schafft.

Das Advertorial ist auch xDigital buchbar.



ELTERN.de Green Weeks – ein Herzensthema

Eine lebenswerte Welt für die nächste Generation, das wünschen sich wohl alle Eltern. Nachhaltigkeit ist deshalb gerade mit Kindern ein großes Thema. Aber wie funktioniert das im echten Familienleben? Auf dem Arm das quengelnde Kind, über der Schulter drei Baumwollbeutel mit Glasbehältern für den plastikfreien Transport loser Waren – auf geht's zum Wocheneinkauf über den Markt? Puh. Da bekommt man schon vom Zuhören Rückenschmerzen. Aber einfach nichts ändern? Nein! Familien brauchen praktikable Lösungen. Wir haben jede Menge Tipps und Tricks für ein nachhaltiges Familienleben zusammengestellt, erklären wie Eltern auch ihre Kinder dafür begeistern und zeigen, wie Bio und ein normales Familieneinkommen zusammenpassen - auf ELTERN.de und Social Media.

* im Rahmen einer Special-Laufzeit von 4 Wochen

Die Redaktion behält sich Änderungen vor. Redaktionelle Inhalte sind unantastbar.

Eltern KINDERWUNSCH SCHWANGERSCHAFT BABY KLEINKIND SCHULKIND FAMILIE & URLAUB VERGLEICHE ELTERN CLUB ABO

Kleinkind > Entwicklung > Gärtnern mit Kindern

GÄRTNERN

Ein eigener Balkonkasten für Euer Kind

von Sabine Grüneberg

Ihr habt keinen Garten, sondern "nur" einen Balkon? Auch dann können ihr mit Euren Kindern herrlich pflanzen und gärtnern. Wir geben Tipps für prächtige Balkonkästen.

Ein Balkonkasten für Kinder - die "Hardware":

Für die Anzucht von Pflanzen gibt es im Baumarkt Mini-Gewächshäuser mit kleinen Quell-töpfen. Man kann die Samen aber auch gleich in Anzuchterde im Balkonkasten pflanzen, muss dann nur auf ausreichend Abstand zwischen den Sämlingen achten und "Querschläger" auszupfen.

Ein Balkonkasten für Kinder

NEU IN KLEINKIND

ALLTAGSRASSISMUS BEI KINDERN
"Mein Sohn findet sich falsch - das bricht mir das Herz"

Nachhaltigkeit 82w

Eltern

diese grün! starten in die Woche zum Schutz - dabei!

rsan
rner.und.jahr

eltermagazin • 3.794 Beiträge 108 Tsd. Abonnenten 996 Abonnier

Eltern Magazin
Hier möchten wir uns austauschen, lachen, nachdenken und füreinander da sein.
Für Mamas, Papas und alle... mehr audionow.de/podcast/eltermespr...
Abonniert von brigitte_be_green, gala_magazin und 11 weiteren Personen

Abonniert Nachricht E-Mail

Schwanger... Winter Nachhaltig... Food

Integrationsmöglichkeiten rund um die ELTERN GREEN WEEKS



ab
24.225 €
n/n*

EXKLUSIVES XDIGITALES CONTENT SPONSORING

Begleiten Sie die Green Weeks mit uns und treten Sie als exklusiver Sponsor der Themenwochen bei ELTERN auf - inkl. Viewgarantie**! Auf Wunsch sorgen begleitende Instagram Posts für den Social Boost!



ab
9.900 €
n/n***

REICHWEITENSTARKE DISPLAY-PLATZIERUNG

Den großen Auftritt für Ihre Botschaft während der Themenwoche erzielen Sie mit einer Display-Platzierung bei ELTERN in ROS (Sticky Sitebar+MR mit 600.000 AI).



ab
10.200€
n/n

SOCIAL STORYTELLING

Ob Produktinszenierung, Experteninterview oder Gewinnspiel: eine Instagram Story mit begleitenden Posts bei Instagram/ Facebook auf ELTERN erreicht und aktiviert die reichweitenstarke Social Zielgruppe!



ELTERN Podcast zu GREEN WEEKS

Unsere Familienpodcasts ELTERNGESPRÄCH mit Julia Schmidt Jortzig und PAPALAPAPP mit Gerrit Rüsken greifen während der GREEN WEEKS in einer ihrer Folgen ein „grünes“ Thema* auf.

ELTERNGESPRÄCH ist ein Gespräch von ELTERN für Eltern. Julia sucht ihre Gäste wie Eltern oder andere Experten passend zum Thema aus.

PAPALAPAPP ist der Podcast vom Vaterwerden und gibt einen Blick auf das turbulente Familienleben aus Vätertsicht – ohne Besserwisserei, dafür menschlich, echt, manchmal anrührend, immer amüsant.

November
2021



KEYFACTS

Erscheinungsweise:	wöchentlich, donnerstags
Ø Dauer:	30 Minuten
Host:	Julia Schmidt-Jortzig
Zielgruppe:	Erwachsene, 20 – 49 Jahre Eltern, Familien, Erziehungsinteressierte, Werdende Eltern, Psychologieinteressierte, Paare mit Kinderwunsch

*Termine sowie genaues Thema und Preise auf Anfrage



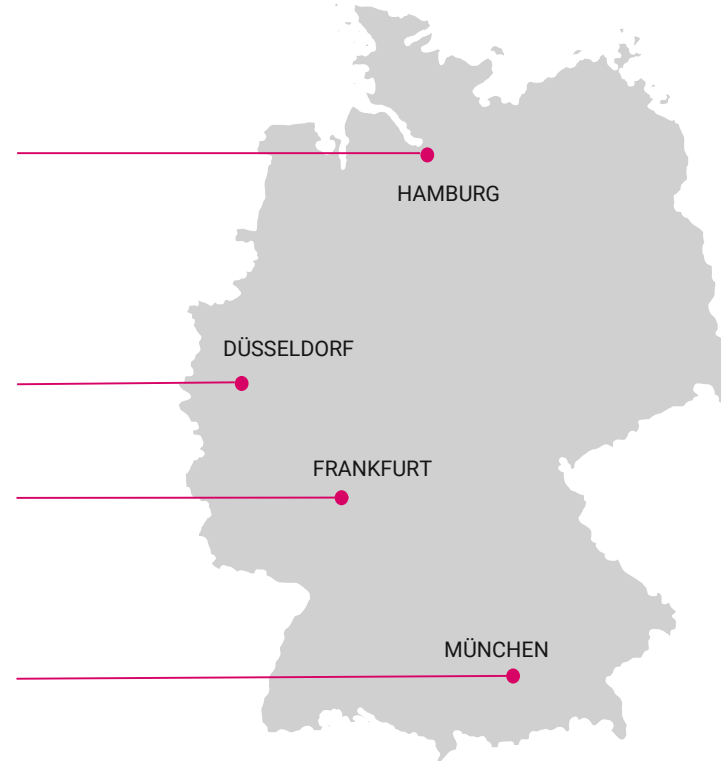
KEYFACTS

Erscheinungsweise:	zweiwöchentlich, mittwochs
Ø Dauer:	30 Minuten
Host:	Gerrit Rüsken
Zielgruppe:	Frauen, 20 – 49 Jahre Eltern, Familien, Erziehungsinteressierte, Werdende Eltern, Psychologieinteressierte, Paare mit Kinderwunsch



Kontakt in den Regionen

- Region Nord**
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de
- Region West**
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de
- Region Mitte**
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de
- Region Süd**
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.