

# Special Ads Tools



# Agenda

- |           |   |             |
|-----------|---|-------------|
| <b>01</b> | <b>Pre- &amp; Postsplit</b>               | Seite 3-6   |
| <b>02</b> | <b>Individueller Pre- &amp; Postsplit</b> | Seite 7-10  |
| <b>03</b> | <b>Premium Board</b>                      | Seite 11-14 |
| <b>04</b> | <b>Content-Split</b>                      | Seite 15-18 |
| <b>05</b> | <b>Movesplit</b>                          | Seite 19-22 |
| <b>06</b> | <b>Station ID Move</b>                    | Seite 23-24 |

**Pre- & Post Split**

**Guide**

# Raster & Regeln

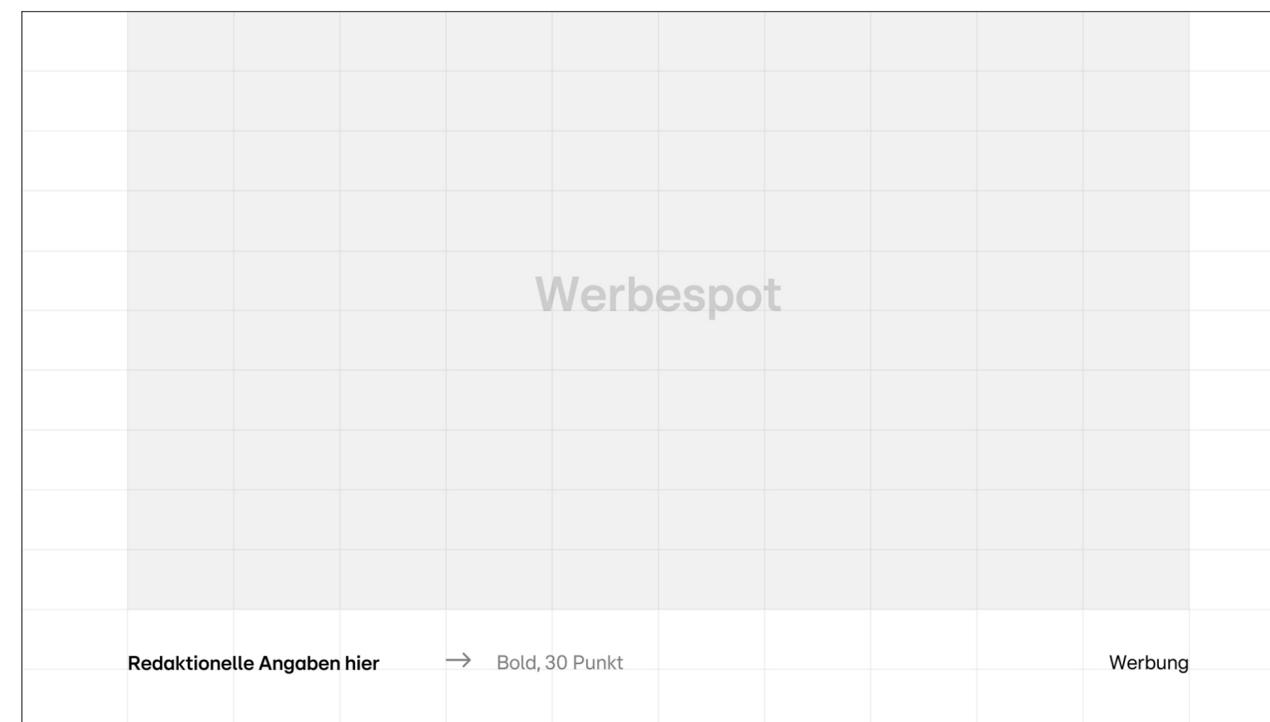
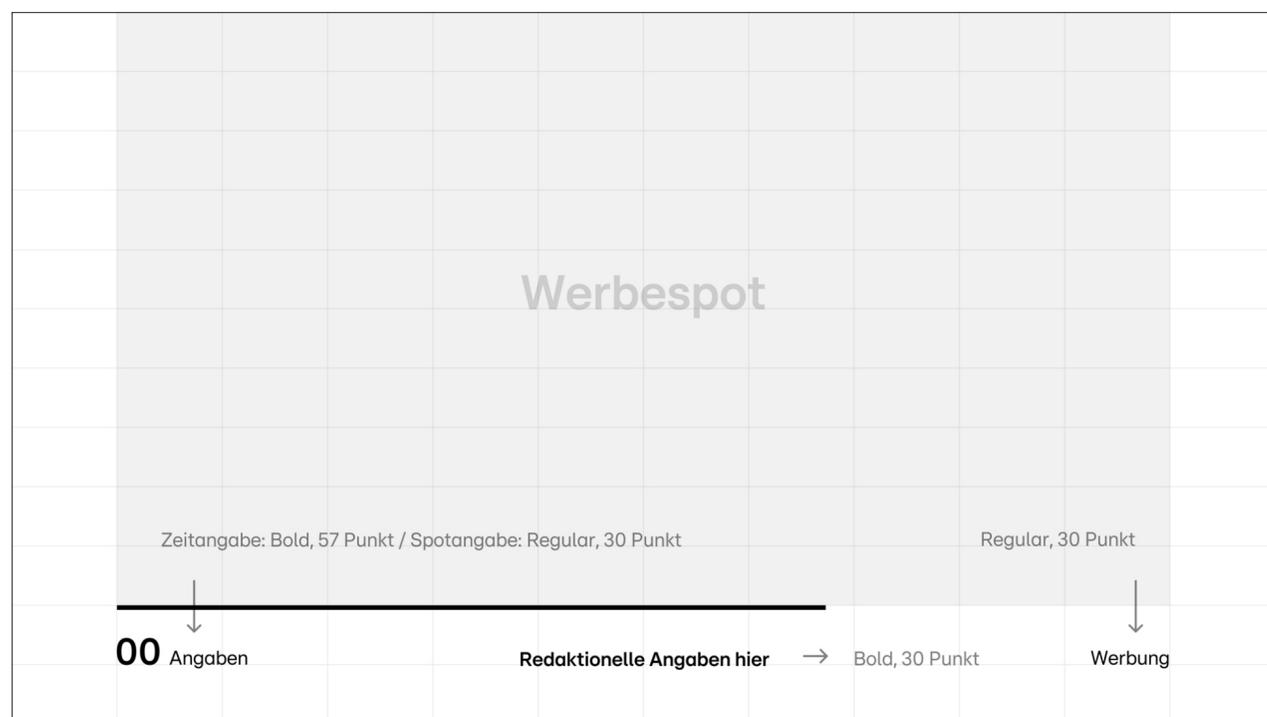
Im On-Air arbeiten wir mit einem 12x12 Raster . Wir verwenden ausschließlich U-Rahmen. So wird gewährleistet, dass der 16:9 Werbespot nicht angeschnitten wird.

Der Zusatz "Werbung" wird immer rechtsbündig an der rechten Bild Ecke platziert.

Redaktionelle Angaben können sowohl 1-zeilig, als auch 2-zeilig angegeben werden.

Mögliche Variablen sind: "00 Sekunden", "Nur 1 Spot" und "Gleich geht's weiter". Außerdem besteht die Möglichkeit, neben dem Countdown, einen Zeitstrahl einzublenden.

Wenn keine der Zeitangaben benötigt/gewollt werden, so wird der redaktionelle Beitrag linksbündig an die Stelle der Angaben platziert.

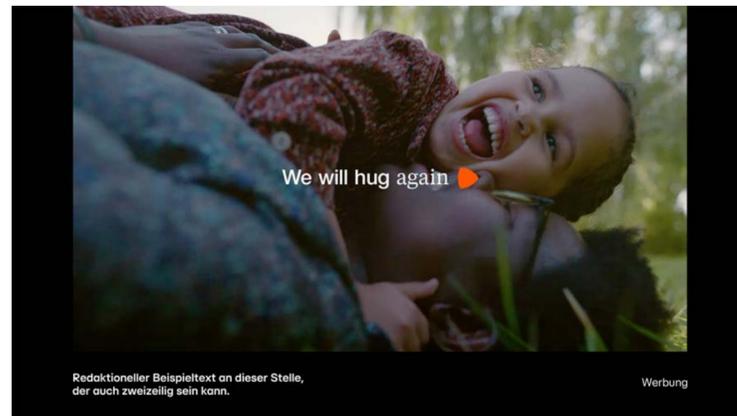


**Pre- & Postsplit**

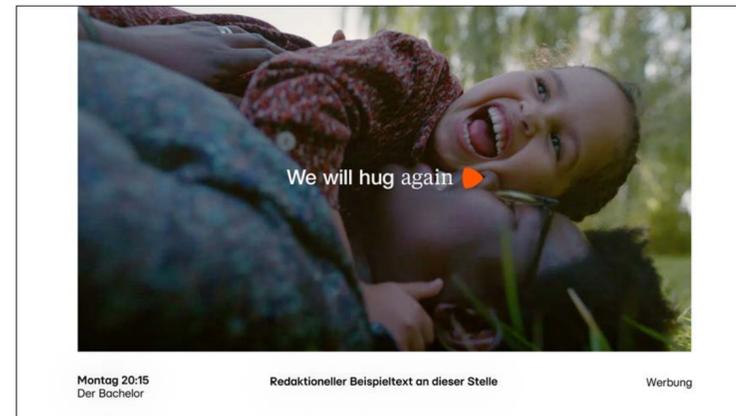
**Beispiele**

# Anwendungsbeispiele und Variablen

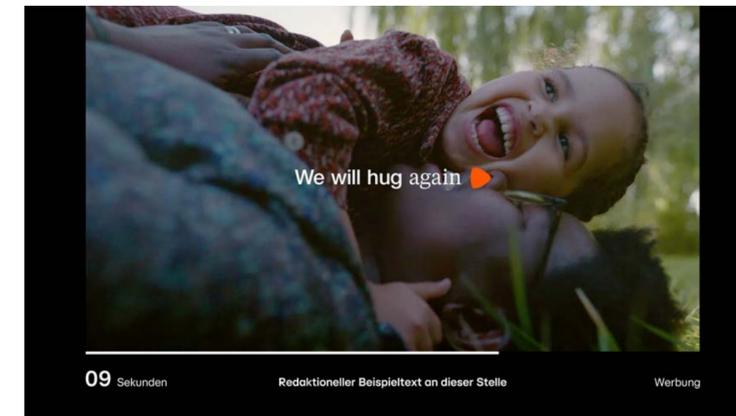
## Presplit Nur redaktioneller Beitrag



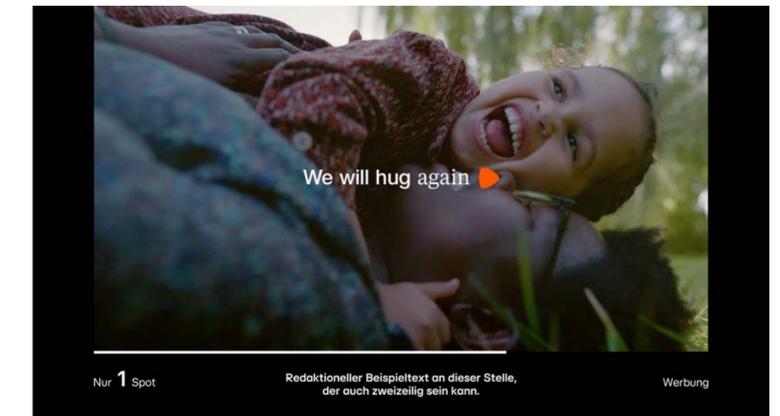
## Presplit Weißbeispiel



## Postsplit Redaktionelle Info, einzeilig



## Postsplit Redaktionelle Info, zweizeilig



Beim Presplit wird weder ein Countdown, noch ein Zeitrahl eingeblendet.

Hier ist Platz für einen redaktionellen Beitrag u. o. ein Programmhinweis

Bei sehr dunkeln Werbespots, gibt es die Möglichkeit, einen weißen Rahmen zu verwenden. Alle Elemente werden dann negativ - in schwarz gesetzt.

Die Versionen gibt es sowohl für den Pre- als auch den Postsplit.

Mögliche Zeit-Variablen:  
Nur 1 Spot oder 00 Sekunden oder Gleich geht's weiter. Dazu kann ein Zeitrahl eingeblendet werden.

Zusätzlich kann ein zweizeiliger, redaktioneller Beitrag u.o. ein Programmhinweis eingebettet werden

Mögliche Zeit-Variablen:  
Nur 1 Spot oder 00 Sekunden oder Gleich geht's weiter. Dazu kann ein Zeitrahl eingeblendet werden.

Zusätzlich kann ein zweizeiliger, redaktioneller Beitrag u.o. ein Programmhinweis eingebettet werden

Anschauungsbeispiel Zalando Werbung

**Individ. Pre-/Postsplit**

**Guide**



**Individ. Pre-/Postsplit**

**Beispiele**

# Anwendungsbeispiele und Variablen

Countdown und Zeitleiste  
+ Redakt. Beitrag u.o. Programmhinweis

Weißversion  
Angaben indentisch wie Bsp. 01 in schwarz

Ohne Countdown,  
nur redakt. Beitrag u. o. Programmhinweis



Anschauungsbeispiel Apple Werbung

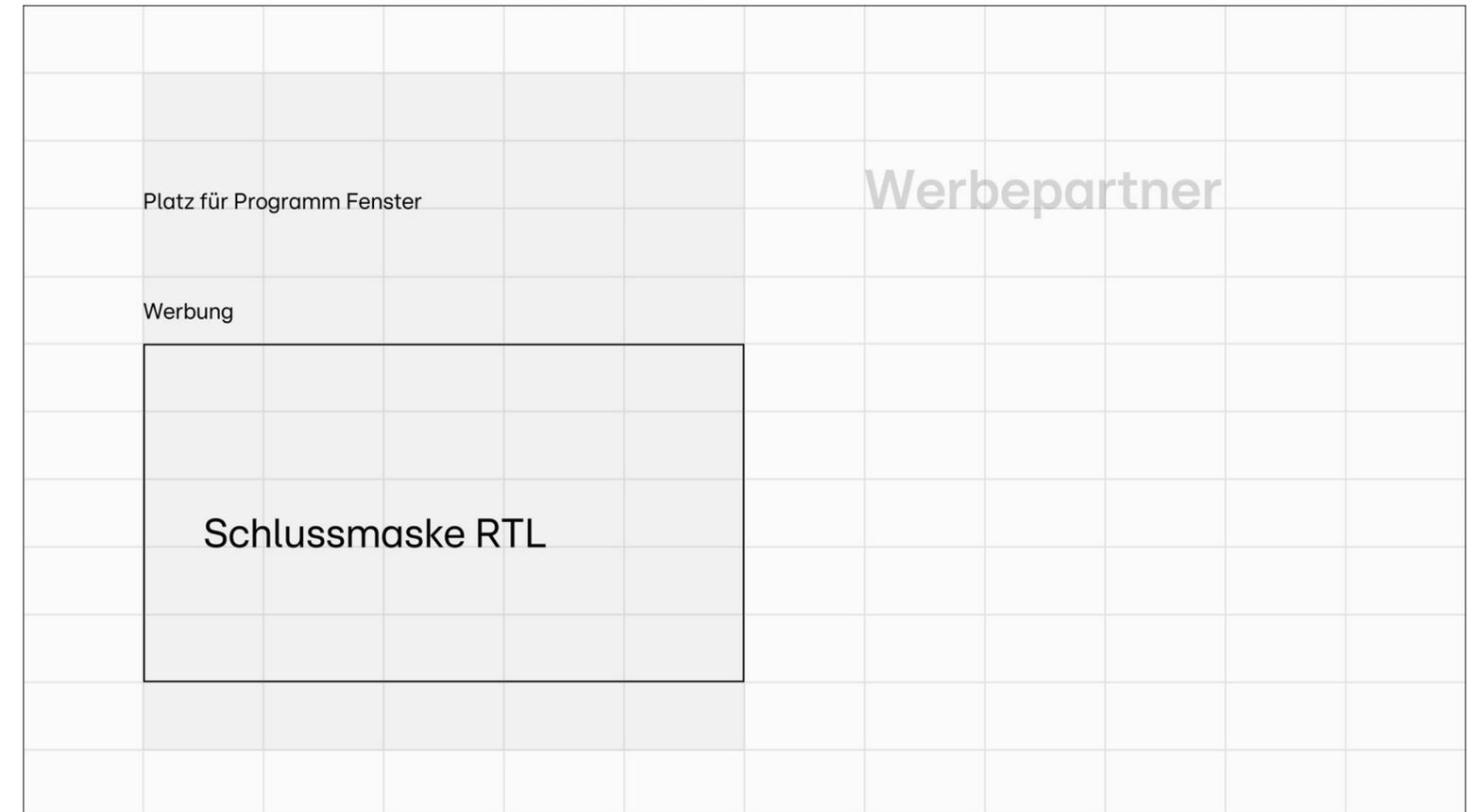
**Premium Board**

**Guide**

# Raster & Regeln

Das Premium-Board bleibt zum größten Teil gleich.

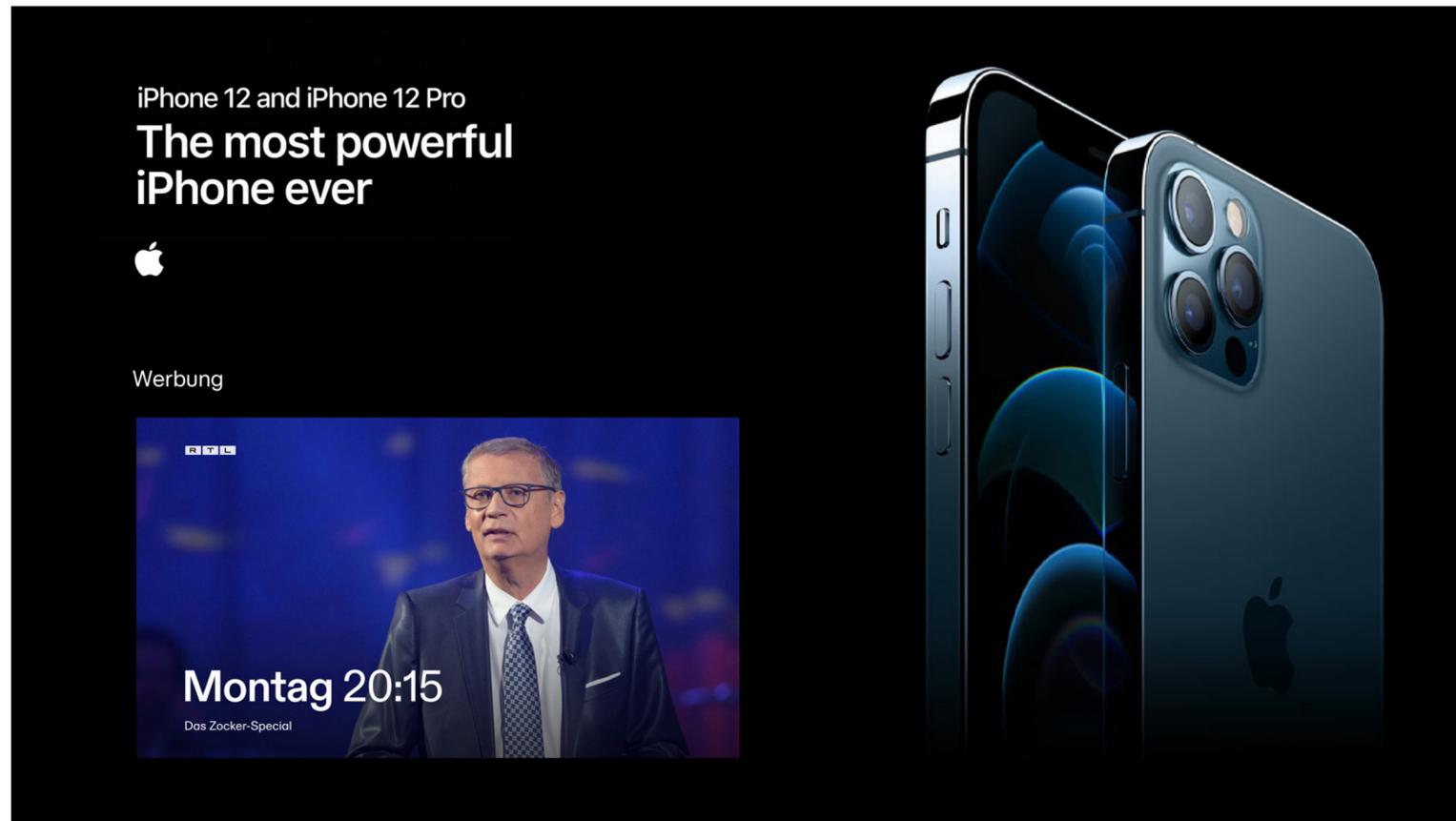
Unser Programm-Fenster soll in der linken Hälfte des Bildes (des 12x12 Rasters) eingesetzt werden. Hier ist die Position in der Höhe unter Einhaltung des Rasters frei wählbar.



**Premium Board**

**Beispiele**

# Anwendungsbeispiele



Anschauungsbeispiel Apple und Poco Werbung

**Content-Split**

**Guide**

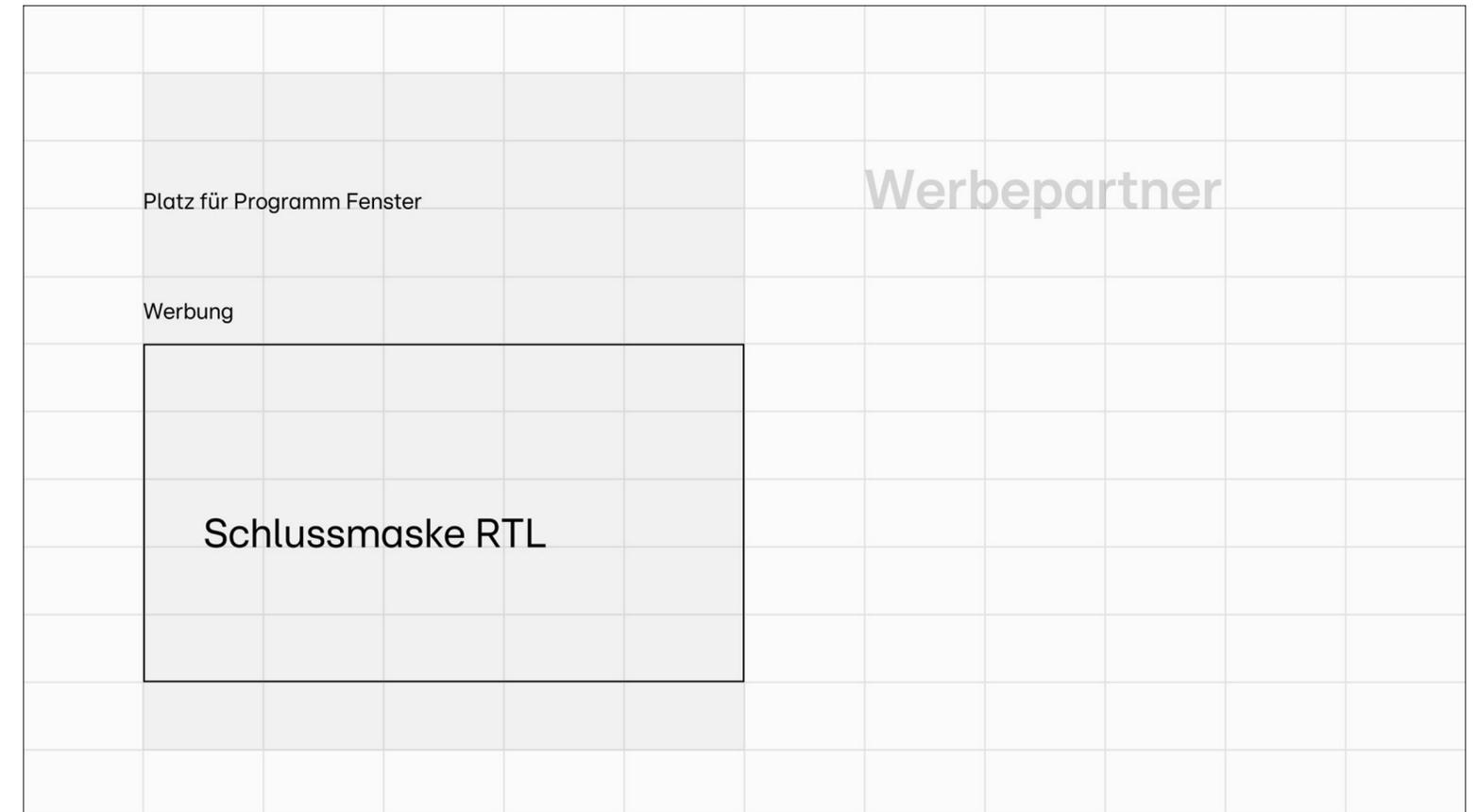
# Raster & Regeln

Beim Content/Wetter-Split werden alle Informationen linksbündig auf der linken Seite des gesamten Fensters platziert. Hier gilt ebenfalls der Abstand zum Rand (oben und unten) von mindestens einem 12x12 "Raster-Kasten".

Das Fenster für den Werbespot wird entweder in die untere, rechte Ecke oder die obere, rechte Ecke des Bildschirmes platziert.

Der Bereich über o. unter dem Werbespot dient als Fläche für den "Werbung" Hinweis und redaktionelle Anmerkungen.

In der Städte Aufzählung dürfen nicht mehr als 5 Städte aufgelistet werden.



**Content-Split**

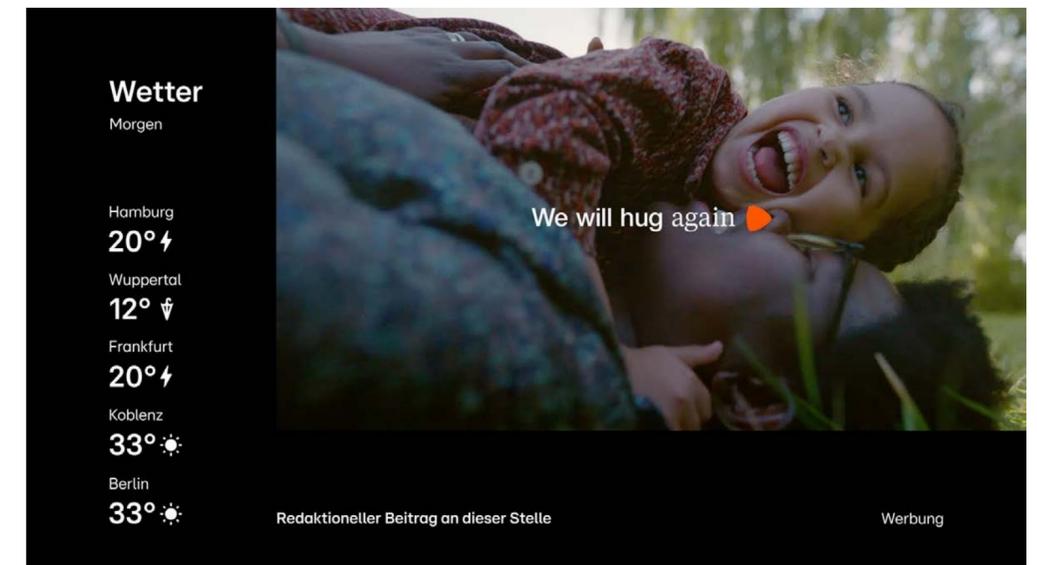
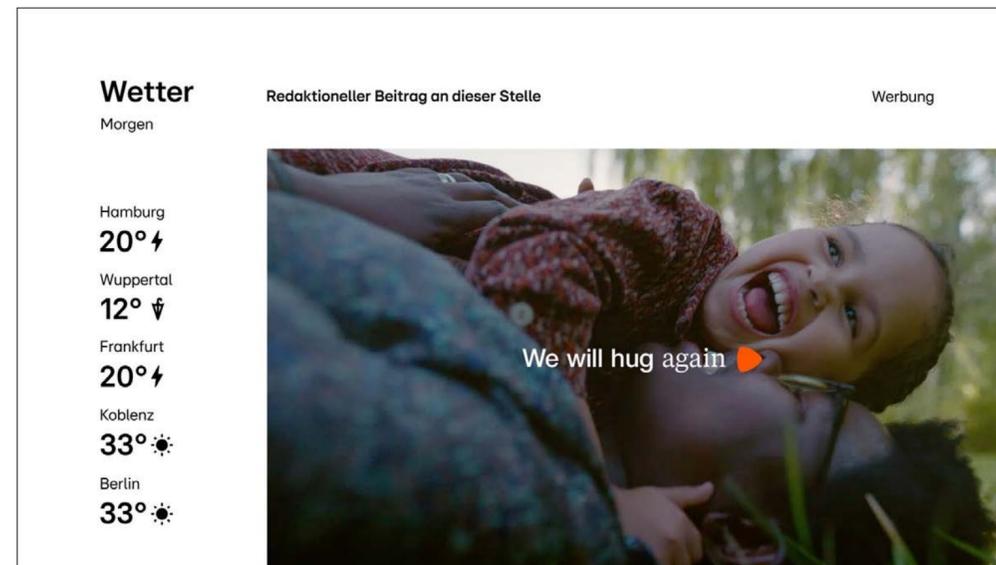
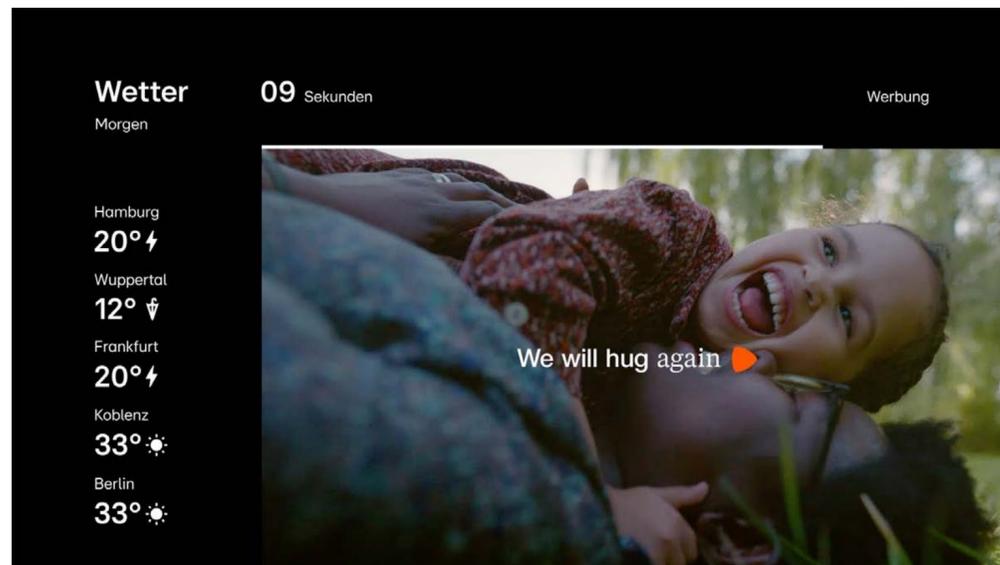
**Wetter Beispiel**

# Anwendungsbeispiele und Variablen

Countdown und Zeitleiste  
+ Redakt. Beitrag u.o. Programmhinweis

Weißversion  
Angaben indentisch wie Bsp. 01 in schwarz

Ohne Countdown,  
nur redakt. Beitrag u. o. Programmhinweis



Mögliche Variablen hier sind: 00 Sekunden, 1 Spot und gleich geht's weiter.  
Auch die Einblendung des Zeitstrahls ist hier möglich.

Die Weißvariante wird eingesetzt, wenn der Werbespot sehr dunkel ist u. o. die Wetterangaben "unpassend" zum dunklen Look sind (z.B. bei sonnigem Wetter).

Beispiel Werbespot in der oberen, rechten Ecke.

In dieser Version gibt es die Möglichkeit einen redaktionellen Beitrag (ein- oder zwei-zeilig) u. o. einen Programmhinweis über dem Werbespot einzusetzen.

Redaktionelle Angaben, Programmhinweise u. o. Countdowns werden in dieser Version unterhalb des Werbespots eingebettet.

Anschauungsbeispiel Zalando Werbung

**Movesplit**

**Guide**

# Raster & Regeln

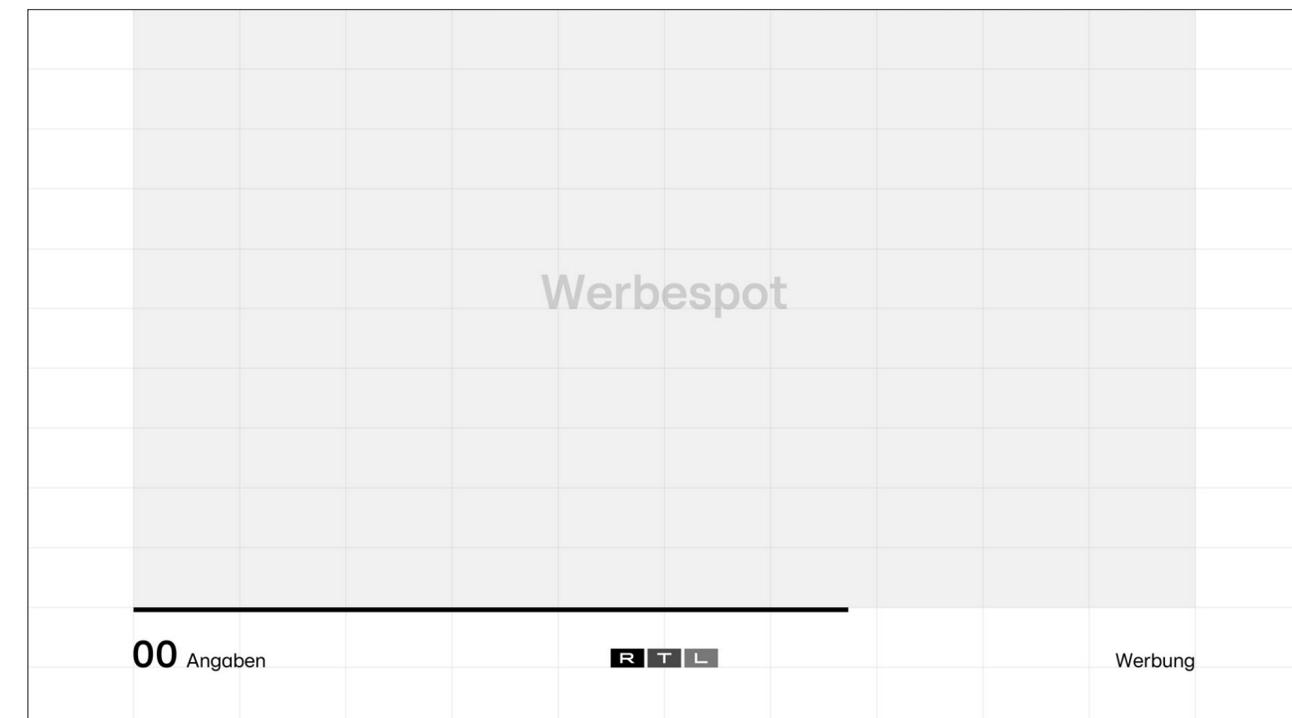
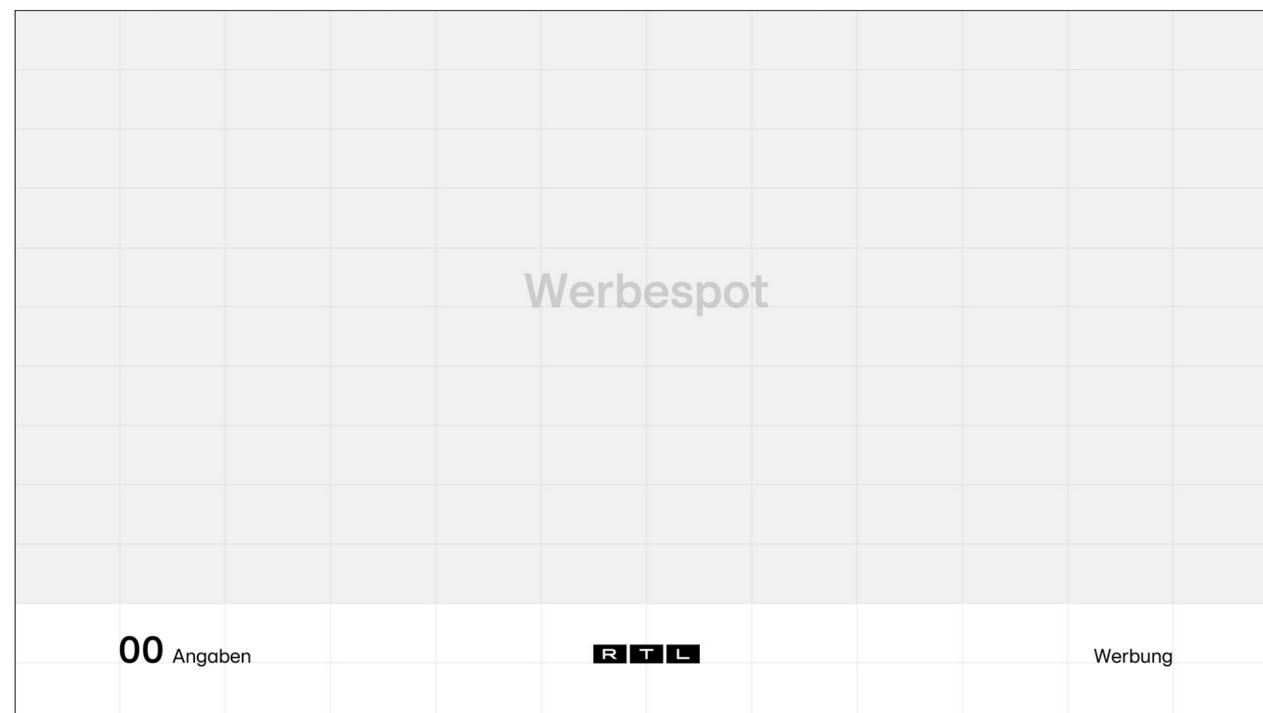
Das Raster für den Movesplit bleibt das Gleiche, wie für den regulären Pre- und Postsplit.

Im Movesplit wird jedoch zusätzlich das RTL Logo eingebettet.

Das Logo wird hier als Verbindung zwischen Werbepartner und RTL eingesetzt. Das Logo kann sowohl zentriert als auch linksbündig platziert werden.

Das RTL Logo passt sich den Farben des Werbepartners oder dem Werbespot an.

Alle anderen Elemente bleiben jedoch gleich und werden nicht eingefärbt.



**Movesplit**

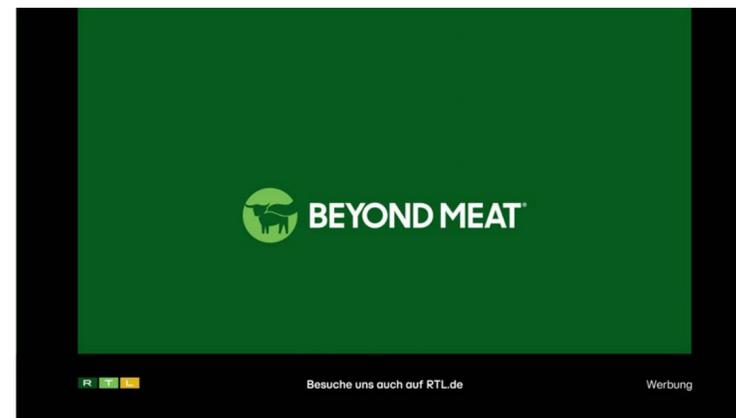
**Systematik**

# Anwendungsbeispiel

## Spotanfang Redaktioneller Balken



## Move in den U-Rahmen



Bei Beginn des Werbespots wird lediglich im unteren Bereich ein redaktioneller Balken eingeblendet.

Im nächsten Schritt findet der "Move" statt. Hier zieht sich der U-Rahmen auf und bietet Platz für das individuell eingefärbte RTL Logo und einen redaktionellen Beitrag.

## U-Split



Der Werbespot läuft hier normal weiter und die Angaben bleiben gleich.

## U-Split Beispiel mit zentriertem Logo



Folgende Informationen können hier zusätzlich eingeblendet werden:

Spot Angaben, Sekunden Angaben und "Gleich geht's weiter".

Anschauungsbeispiel Beyond Meat

**Station ID Move**

**Systematik**

# Anwendungsbeispiel - Option 01

Das Raster für den Station ID Move ist identisch mit dem Movesplit Layout.

## Station ID



Station ID fängt an, mit dem eingefärbten Logo. Die Farben sind dem Werbepartner angepasst.

## Werbepartner Vorstellung



Der Werbepartner wird vorgestellt. Dieser kann auf einfarbigem Hintergrund oder auf Schwarz stehen.

Zu Beginn wird direkt ein redaktioneller Balken im unteren Teil des Bildes eingeblendet.

## Werbepartner verbunden mit RTL



Hier zieht sich, wie im Movesplit, der U-Rahmen auf und bietet somit Platz für das eingefärbte RTL Logo und zusätzlichen Informationen.

## Werbespot Split mit individuellem RTL Logo



Der Werbespot wird hier standardgemäß gezeigt.

Anschauungsbeispiel Köln Flocken

# Anwendungsbeispiel - Option 02 (nicht geklärt)

In dieser Option bieten wir die Möglichkeit, die Verbindung zwischen Partner und RTL noch deutlicher zu gestalten.

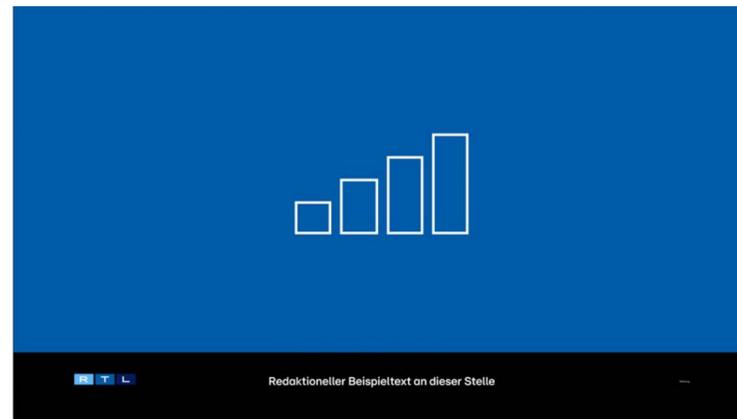
Wichtig: Wir verändern nicht das RTL Logo!

Die Idee hier ist, dass man den Übergang von Station ID zum Werbepartner etwas kreativer gestaltet. In diesem Fall wird vor dem Werbespot ein kleiner, grafischer Übergang gestaltet mit simplen Formen, welcher sich an dem Werbespot orientiert.

## Station ID



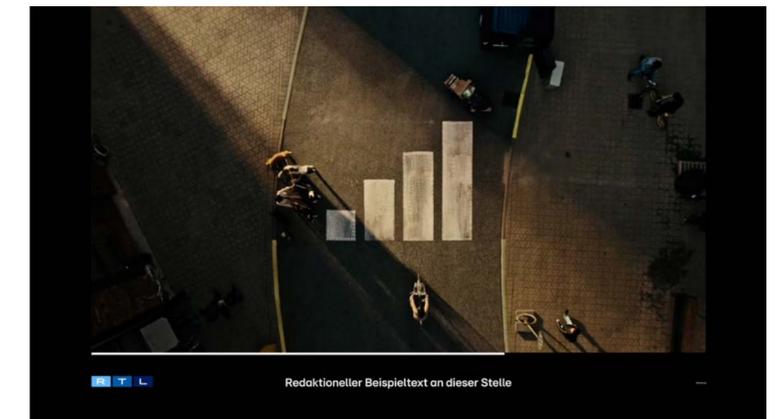
## Werbepartner Vorstellung



## Werbepartner verbunden mit RTL



## Werbespot Split mit individuellem RTL Logo



Station ID fängt an, mit dem eingefärbten Logo. Die Farben sind dem Werbepartner angepasst.

Der Werbepartner wird vorgestellt. Dieser kann auf einfarbigem Hintergrund oder auf Schwarz stehen.

Zu Beginn wird direkt ein redaktioneller Balken im unteren Teil des Bildes eingeblendet.

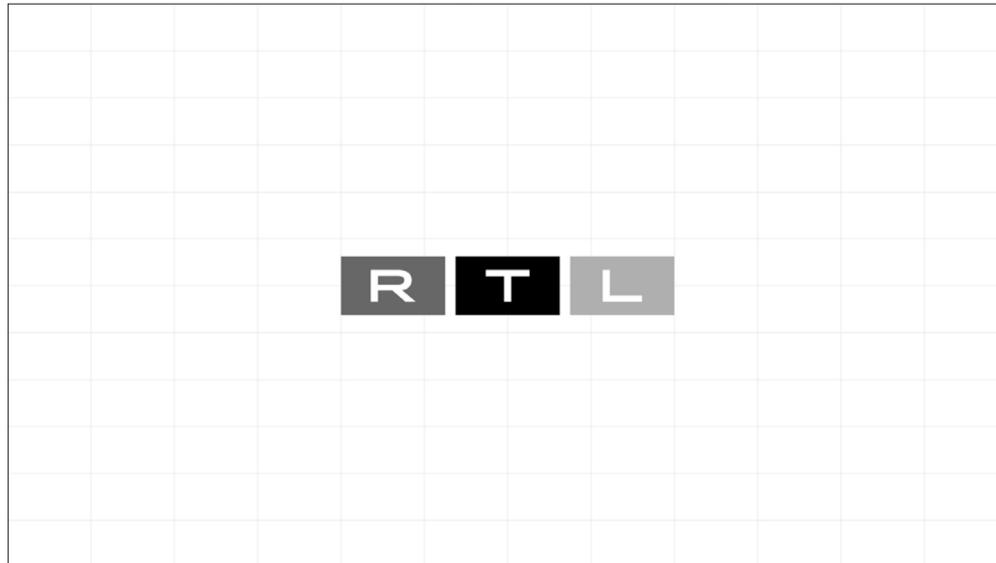
Hier zieht sich, wie im Movesplit, der U-Rahmen auf und bietet somit Platz für das eingefärbte RTL Logo und zusätzlichen Informationen.

Der Werbespot wird hier standardgemäß gezeigt.

Anschauungsbeispiel O2

# Do's & Dont's

## Anpassung an Werbepartner Option 01

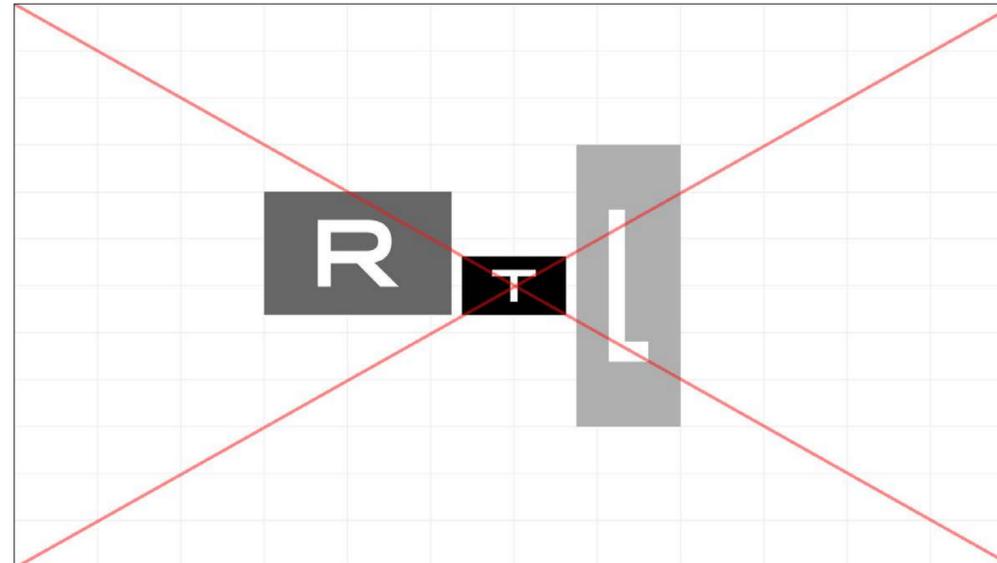


RTL Logo bleibt immer auf der gleichen Position. Nur die Farben der drei einzelnen Blöcke verändert sich.

RTL Logo darf nicht skaliert oder verschoben werden.

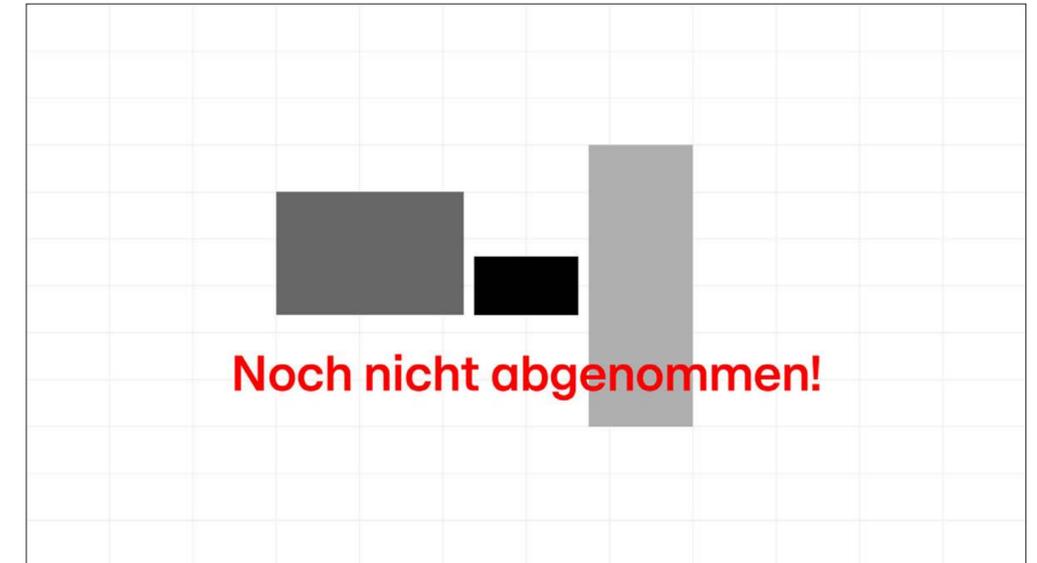
RTL Buchstaben dürfen nicht ausgetauscht und ersetzt werden.

## Anpassung an Werbepartner DON'T



**Diese Option ist nicht erlaubt. Das Logo darf nicht verzerrt werden!**

## Anpassung an Werbepartner Option 02



Hier werden aus dem RTL Logo lediglich die 3 Blöcke als Gestaltungselement verwendet. Diese können sowohl farblich als auch förmlich an den Werbepartner angepasst werden.

**Diese Option ist auch noch nicht geklärt.**