

BRIGITTE Shopping Days

16.03.-04.04.2022

Brigitte
SHOPPING
DAYS



Hamburg, 2021

Wir steigern Ihren Umsatz



DIE IDEE

Gemeinsam erschaffen wir eine BRIGITTE Shopping-Vorteilswelt, die den Frauen zahlreiche attraktive Rabatte bietet und Ihren Abverkauf steigert.

DIE VORTEILE

Schnell – rund 10 Millionen kauflustige Frauen erreichen.

Einfach – Klare, einfache Buchungspakete zum Spitzenpreis.

Erfolgreich – Gemeinsam mit BRIGITTE neue und zusätzliche Kunden gewinnen. BRIGITTE macht Marken zu Marktführern.

...und bringen die BRIGITTE Frauen zu Ihnen

Crossmediale Frauen-Power



2,0 Mio.*



7,54 Mio.*

10 Mio.
Frauen

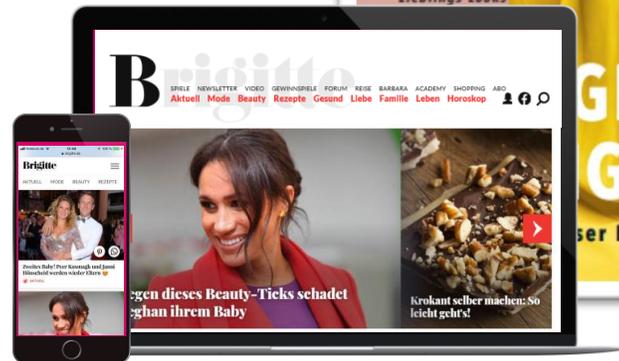


BRIGITTE ist die vielseitigste Frauenmedienmarke Deutschlands.

24 Stunden – 7 Tage pro Woche

BRIGITTE erreicht Frauen aller Generationen.

Sie sind **gebildet**, **berufstätig** und **einkommensstark**.



**Quellen basierend auf: Print (Leser pro Ausgabe): AWA 2021 / Digital (Nutzer pro Monat): agof daily digital facts 2021-03

Ihre Marke und Vorteile prägnant im Heft umgesetzt

IHRE BÜHNE

Highlights Ihrer Kollektion
Hintergrundinformationen
zu Ihrer Marke / Ihren
Produkten

IHR MARKENLOGO

IHR EXKLUSIVER SHOPPING-VORTEIL

für unsere Leser*innen



FORMATE

Buchbar in drei
unterschiedlichen
Formaten: 1/1, 1/2 und
1/4 Seite

AKTIONS-DETAILS

Verfügbar im Store
oder online

KREATION

Ihre Produkte stilvoll
kreiert von unseren
Experten*

*Bild- und Textmaterial liefert Kunde

und so setzen wir Sie digital in Szene

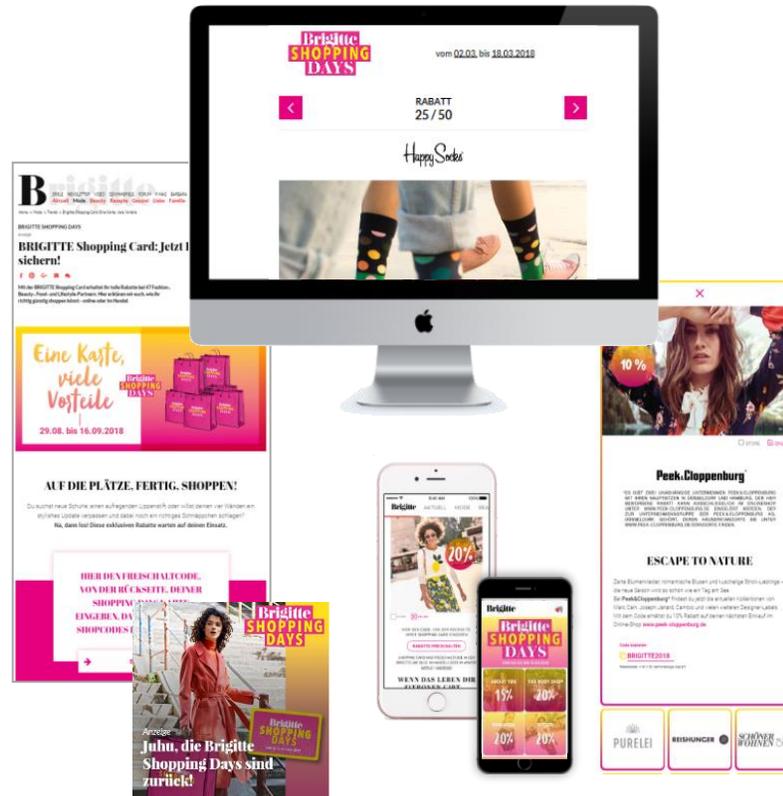
AKTIONSSSEITE

zu den Shopping Days unter
BRIGITTE.de/shoppingdays

ALLE PARTNER UND ANGEBOTE

auf einen Blick

FILTERMÖGLICHKEIT nach
bestimmten
Produktkategorien



NATIVE SHOPPING ADVERTORIALS

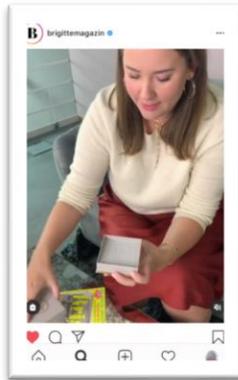
aller Partner mit direkter
Verlinkung zu den Online-
Shops

NATIVE SHOPPING TEASER
auf BRIGITTE.de mit
Verlinkung zur Aktionsseite

STOREFINDER

der direkte Weg zum LIVE-
Shopping in Ihrer Filiale

Wir geben Vollgas für unsere gemeinsame Aktion



Brigitte SHOPPING DAYS



Starke redaktionelle Unterstützung über die gesamte BRIGITTE Welt über alle Kanäle, u.a. Instagram und über weitere Medien von Gruner + Jahr und rtv





Unsere Pakete im Überblick



Large

PRINT

- **1/1 Seite** Shopping-Advertorial (inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage)

xDIGITAL

- Native Shopping Advertorial im Shopping Days Special

32.200 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**



Medium

PRINT

- **1/2 Seite** Shopping-Advertorial (inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage)

xDIGITAL

- Native Shopping Advertorial im Shopping Days Special

19.700 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**



Small

PRINT

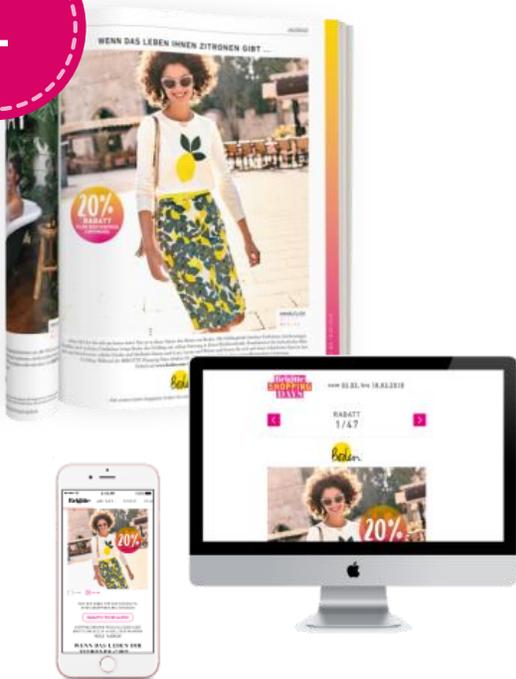
- **1/4 Seite** Shopping-Advertorial (inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage)

xDIGITAL

- Native Shopping Advertorial im Shopping Days Special

13.450 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**

LARGE Shopping Paket



PRINT

1/1 Seite Native Shopping Advertorial
inkl. Logo-Platzierung auf
Oversize Beilage

25.000 € Kd-Netto
(Preis regulär: 58.200 € Brutto)

XDIGITAL

Native Shopping Advertorial

7.200 € Kd-Netto
(Preis regulär: 12.000 € Brutto)

32.200 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**

Total: 35.200 €

MEDIUM Shopping Paket



PRINT

1/2 Seite Native Shopping Advertorial
inkl. Logo-Platzierung auf
Oversize Beilage

12.500 € Kd-Netto
(Preis regulär: 37.800 € Brutto)

XDIGITAL

Native Shopping Advertorial

7.200 € Kd-Netto
(Preis regulär: 12.000 € Brutto)

19.700 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**

Total: 22.700 €

SMALL Shopping Paket



PRINT

1/4 Seite Native Shopping Advertorial
inkl. Logo-Platzierung auf
Oversize Beilage

6.250 € Kd-Netto
(Preis regulär: 24.100 € Brutto)

XDIGITAL

Native Shopping Advertorial

7.200 € Kd-Netto
(Preis regulär: 12.000 € Brutto)

13.450 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**

Total: 16.450 €



rtv PLUS Shopping Add-on: Buchen Sie das rtv PLUS Shopping Add-on

Über
16 Mio.
Brutto
Werbe-
kontakte

NEU!!!



Sie wollen noch mehr Reichweite?
Mit dem Reichweiten Booster **rtv PLUS** haben wir genau das Richtige:

Die BRIGITTE Shopping Days bieten eine weitere Bühne:
Am 14.03.2022 starten wir in rtv PLUS reichweitenstark mit der BRIGITTE Shopping Days Aktionsseite durch. Und Sie können mit Ihrem Shopping Angebot dort zusätzlich präsent sein. Alles im Stil der BRIGITTE Shopping Days!*

rtv PLUS: Deutschlands größte TV-Kombi bietet über 16 Millionen Leser*Innen jede Woche eine verlässliche Orientierung in der Fernsehlandschaft und weitere spannende Themen. Unkompliziert, frei Haus, mit der Tageszeitung geliefert. Das Portfolio umfasst neben rtv dem Fernsehmagazin der regionalen Tageszeitungen, das STERN TV MAGAZIN, das tvtv MAGAZIN, tvtv im Tagesspiegel, SZ FERNSEHEN und tvtv XXL.**

*Layout über rtv media group; **Weitere Infos zu rtv PLUS auf Chart 19



Jetzt den Reichweiten-Booster zünden: BRIGITTE Shopping Days goes rtv!

Für weitere Branchen umsetzbar

Brigitte SHOPPING DAYS

Für nur 7.072 Euro n/n
16 Mio. zusätzliche Brutto Werbekontakte
bis zum 3.12. buchbar

Angebots-Highlights

Sie wollen mehr Umsatz? Sie wollen noch mehr Reichweite?

Die BRIGITTE Shopping Days bieten eine weitere Bühne mit den **rtv PLUS Shopping Highlights** und setzen Ihre Produkte reichweitenstark ab sofort auch in rtv PLUS in Szene. Alles im Stil der BRIGITTE Shopping Days!

Aktionszeitraum: 16.03. - 04.04.2022

Buchungsschluss: 03.12.2021

EVT: 16.03.2022 (Ausgabe 7/22)

Buchen Sie ab sofort zum **BRIGITTE Shopping Days Angebot S, M oder L** das **rtv PLUS Add-on** hinzu - für noch mehr Reichweite und den Gewinn von Neukund:innen und profitieren Sie von weiteren 20% Rabatt. auf den rtv Plus Vorteilspreis!*

- 10 Millionen kaufkräftige Brigitte Leser:innen erreichen
- **Plus** 16 Millionen Werbekontakte mit dem rtv PLUS Add-on
- crossmediale Umsetzung auf allen Kanälen der Brigitte
- **+ 20% Rabatt auf die rtv PLUS Buchung**



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Jetzt den Reichweiten-Booster zünden: BRIGITTE Shopping Days goes rtv!

Angebotsname	Brigitte Shopping Days + rtv PLUS Add-on
Elevator Pitch & USP	Im Duett schaffen wir eine Shopping Vorteilswelt, die den Leser:innen zahlreiche attraktive Rabatte bietet und Ihren Abverkauf steigert.
Effekt / Resultat	Einfache, skalierbare Buchungspakete zum Spitzenpreis. Neue Käufer:innen und Marktanteile durch den Reichweiten-Booster rtv PLUS gewinnen.
Branche & Zielkunden	Fashion, Uhren und Schmuck, Beauty, Living, Food, Lifestyle, Versandhandel, Health etc.
Gattung & Werbeträger	Brigitte Print, Online und Mobile + rtv PLUS Print
Pricing & Konditionen	Auf den bestehenden rtv PLUS Shopping-Days-Vorteilspreis (1/6 Seite für € 10.400,- statt € 40.145,- Kd.-Netto) gewähren wir nochmals 20% Rabatt auf das rtv PLUS Add-on = € 8.320,-*
Laufzeit	Ab sofort bis zum Anzeigenschluss am 3.12.2021, EVT 16.3.2022 (Ausgabe 7/22)

* AE-fähig; Für sensationelle 7.072€ n/n über 16 Mio. potentielle Werbekontakte dazu kaufen.

Optionale digitale Add-ons



**BRIGITTE
Instagram
Feed & Story
mit Swipe Up**
(3.825 € AE-netto)

**BRIGITTE
Standalone
Newsletter***
Native Article
(5.115 € brutto
zzgl. Kreation)



**BRIGITTE
Newsletter
(wöchentlich)**
Native Ad**
(3.965 € brutto zzgl.
Kreation)

**Native
Teaser
Bundle**

BRIGITTE Wishlist
Exkl. Sponsoring einer
redaktionell erstellten
Shopping Wishlist inkl.
Integration 2 Kundenbilder +
Link Out
Laufzeit: 2 Wochen
(8.165 € AE-netto zzgl. 400 €
Kreation)

Weitere optionale Bestandteile

Exklusive Platzierung
auf der **Rückseite der
Shopping Card**



10.000 € Kunden-Netto

Zusätzliche Platzierung auf
der **Vorderseite der Oversize
Backingcard**



5.000 € Kunden-Netto

POS-Dekomaterial-Paket

3 x Schaufenster-Aufkleber
(je 20 x 98 cm)



14 € pro Paket AE-Netto
(für Versand an eine Adresse)
17 € pro Paket AE-Netto
(für Versand an mehrere Adressen)



Jetzt aber schnell

	AS und Materialanlieferung	EVT	Livegang OL-/MO- Advertorials	Aktionszeitraum Shopping Days
BRIGITTE #07/2022	03.12.2021	16.03.2022	09.03.2022	16.03. – 04.04.2022
rtv PLUS #11/2022	03.12.2021	14.03.2022	nicht verfügbar	16.03. – 04.04.2022



Anforderungen Materialanlieferung

- Kundenlogo: EPS-Format
- Bildmaterial: Moodbilder und/oder Produktbilder (als Freisteller) in 300 dpi
 - für eine 1/1-Seite mit 177 x 191 mm
 - für eine 1/2-Seite mit 177 x 70 mm
 - für eine 1/4-Seite mit 83,5 x 70 mm
 - für digital: 960 x 610 px
 - für rtv (falls gebucht): Produktfoto (als Freisteller) | (mind. 10x15 cm/300 dpi)
- PR-Material: zur Marke und/oder Produkten
- **rtv PLUS** (falls gebucht): Headline ca. 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Produkttext max. 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Information zu Rabatt-Angebot: prozentualer/monetärer Discount, Produktzugabe
- Information zu Rabatt-Verfügbarkeit: Store und/oder Online?
- Rabattcode, der im kundeneigenen Online-Store gültig ist
- URL, wo der Code eingelöst werden kann
- Shopfinder-Details: Store-Namen/Anschriften (als Excel-Datei: Name, Anschrift)
- Sternchentext zum Rabattangebot (optional): z.B. Einschränkungen, andere Laufzeiten
- Diverse Produkt-Freisteller für Legeseiten (300 dpi) die im Shopping-Zeitraum verfügbar sind



Timing Materialanlieferung

- Anzeigenschluss/Materialanlieferung: 03.12.2021
- PRINT Layout-/Textfreigabe: 07.01.2022
- DIGITAL Layout-Freigabe: 02.03.2022
- Livegang OL-/MO-Advertorials: 09.03.2022
- EVT BRIGITTE #07/2022 mit Shopping Card: 16.03.2022
- Laufzeit Rabatt-Aktion: 16.03.– 04.04.2022

Hinweise zur Teilnahme



- Der BRIGITTE Shopping Days Vorteil muss während des gesamten Aktionszeitraums einlösbar sein.
- Einschränkungen beim Vorteilsangebot müssen explizit angegeben werden.
- Die Veröffentlichung des Codes ist nicht gestattet.
- Die Rabatt-Aktion darf nicht auf einen bestimmten Kundenkreis beschränkt sein.
- Zusätzlicher Hinweis: Sie erhalten für Print und Digital separate Auftragsbestätigungen und Rechnungen.

rtv Backup Infos

rtv PLUS: Nationale Abdeckung und Top-Zielgruppen



rtv
das Fernsehmagazin der regionalen Tageszeitungen



tvtv MAGAZIN
das Fernsehmagazin der BILD – Deutschlands größter Tageszeitung.*
(in zahlreichen Regionalausgaben)



tvtv XXL
das TV-Programm für Wochenblätter



SZ FERNSEHEN
das Fernsehmagazin der Süddeutschen Zeitung (beiliegend in der Bayern-Ausgabe)



tvtv
das TV-Programm für das Leitmedium aus der Hauptstadt - „Der Tagesspiegel“



STERN TV MAGAZIN
das Fernsehmagazin des STERN - Deutschlands meistgelesener frei verkäuflicher Zeitschrift*

AUFLAGEN
Q2 / 2021
(Verlagsangaben)

3,47 Mio.

0,98 Mio.

2,11 Mio.

0,24 Mio.

0,11 Mio.

0,50 Mio.

REICHWEITEN

4,1 Mio.
(MA 2021 PM I)

4,1 Mio.
(Trägertitel-Reichweite BILD-Regionalausgaben nach b4p 2020 III)

2,6 Mio.
(Basis der „Anzeigenblatt-Leser“ im Verbreitungsgebiet b4p 2020 III)

0,6 Mio.
(Trägertitel-Reichweite Süddeutsche Zeitung in Bayern nach MA 2021 PM I)

0,3 Mio.
(Trägertitel-Reichweite „Der Tagesspiegel“ nach MA 2021 PM I)

5,0 Mio.
(Trägertitel-Reichweite STERN nach MA 2021 PM I)



Kontakt



Elke Miersen

Direct Sales Manager PRINT + Crossmedia

Telefon: +49 40 286686-4226

E-Mail: elke.miersen@ad-alliance.de

Oder in Ihrem regionalen Verkaufsbüro



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West

Telefon +49 (0) 211 61 87 5-16
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte

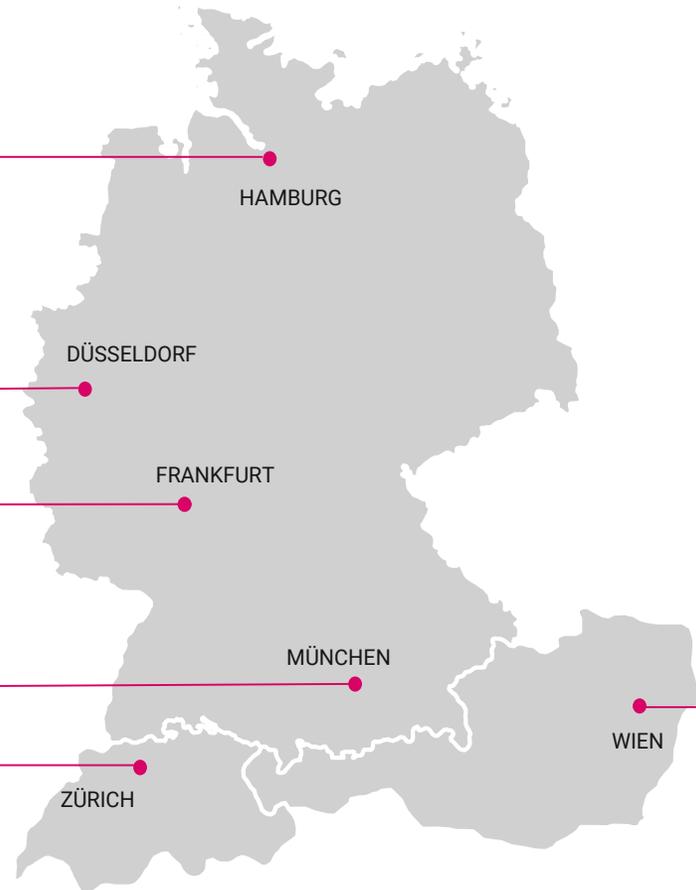
Telefon +49 (0) 69 79 30 07-0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 41 52-250
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 70
E-Mail: ims.schweiz@guj.de



24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales
Telefon +49 (0) 3703 2940
E-Mail: ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47-0
E-Mail: ims.oesterreich@guj.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.