

# Süße Versuchung für anspruchsvolle Marken

Audio Mediadaten 2022





# Vermarktung 2022

## Unser New Normal der Markenkommunikation

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekund\*Innen und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn die Möglichkeiten sind beinahe unerschöpflich im Portfolio des Vermarkters, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner\*Innen und vermarktet die Sender und Angebote RTL Deutschland, Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften im Rahmen der Mediengruppe RTL Deutschland und von Bertelsmann, wie etwa dem Zugriff auf die Inhalte der Bertelsmann Content Alliance.





### **Der All-in-One Solution Provider**

Was Ad Alliance attraktiv macht, ist nicht allein die schiere Größe des Portfolios und die namhaften Medienmarken, die als Werbeträger zur Verfügung stehen – es ist vielmehr das, was mit viel partnerschaftlicher Leidenschaft daraus entstehen kann: nämlich Werbung mit Wumms!

Aufbauend auf professionellem Qualitätscontent, verstärkt durch kreative Spielfreude der Kampagnenexpert\*Innen, angereichert mit state-of-the-art Data-Kompetenz und vollendet mit führender Ad Tech findet sich für jede Zielsetzung und für Budgets von klein bis groß die passende Lösung. Auf wie vielen und welchen Medienkanälen diese letztlich stattfindet, ist genauso individuell wie die Botschaft, um die es geht: Das gebündelte Know-How macht Ad Alliance zum universellen Solution Provider.

### **Deutschlands Content- und Data-Powerhouse**

Content ist nicht alles, aber ohne Content ist alles nichts: So könnte das Credo der Ad Alliance lauten. Starke, durchweg brandsafe Inhalte als unverzichtbare Basis, gleichzeitig aber modernste Dateninfrastruktur zur Veredelung der Kontakte mit Insights aus den eigenen Data Lakes, KI-gestützte Tools und Machine Learning-Verfahren zur Optimierung der User Experience, zur Wirkungsanalyse und zur dynamischen Aussteuerung von Botschaften.

Nicht ganz zufällig leben viele der zahlreichen prämierten Kampagnen der letzten Zeit von technologiebasierten Konzepten. Sie zeigen: Data ist bereits heute integraler Bestandteil der Ad Alliance. Kein Wunder, hat man sich doch allem verschrieben, mit dem sich mehr Wirkung für Marken herausholen lässt.



# Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfeldler.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



## PRINT



## TV



## AUDIO



## DIGITAL



## ATV





# Ad Alliance Podcast

## Das Medium der Stunde

Audio – die Mediagattung der Stunde: So nah wie kaum ein anderes Medium in seiner Ansprache, bieten Podcasts mit massentauglichen, aber vor allem auch sehr spitzen Nischenthemen genau das Richtige für jeden Konsumenten und sorgen für außergewöhnlich beständige Bindung mit den Hörer:innen.

Mit zahlreichen Spin-off-Formaten unserer Leuchtturmmarken aus TV und Print und deren beliebter Protagonist:innen verfügen unsere Podcast-Angebote vom Start weg über enorme Schubkraft und lassen sich ideal mit klassischen Kampagnen kombinieren. Beeindruckende Original-Podcasts eröffnen zudem komplett neue Themenfelder für die native Verschmelzung mit ihrer Werbebotschaft.

## Ad Alliance Qualitätsversprechen

- Premium-Qualität in 100% brandsafem Umfeldern
- Platzierung der Werbebotschaften in redaktionell erstellten Podcasts
- Maximale Transparenz über Podcastlists der Themen-Channels
- Ausschließlich echte Downloads durch IAB 2.0 Zertifizierung

## Ad Alliance Inventare

### Podcast

Platzierung der Werbebotschaften in allen Episoden eines ausgewählten Podcasts.

### Channel

Themen-Channels auf Basis von Umfeldern, z.B. Entertainment-, Crime-, Business-Channel u.v.m. Platzierung der Werbebotschaften in allen zugehörigen Podcasts des Themen-Channels und deren Episoden

### Netzwerk

Platzierung der Werbebotschaften in allen Podcasts der Ad Alliance

## Ad Alliance Abrechnungsformen & Buchungswege

Buchungswege: Insertion Order  
Abrechnungsformen: TKP auf AI Basis  
Mindestbuchungsvolumen: 7.500€ Kundennetto

### Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.

Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen.

Die Produktionskosten sind nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht Bestandteil weiterer kunden- und agenturbezogener Vereinbarungen.

# Podcast Werbeformate

## Podcast – Native Produkte

Die Ausspielung aller Werbeprodukte erfolgt via Dynamic Ad Insertion über unseren AdServer nach folgendem Werbeinselschema. Die umrahmenden Werbeinseln (Opener & Closer) stehen dabei dem Werbeprodukt „Sponsoring“ zur Verfügung. Die im Podcast liegenden Werbeinseln (Pre-, Mid-, & Post-Roll) stehen den Werbeprodukten „Placement“ und „Storytelling“ zur Verfügung.



Die Werbeformen im Überblick

- **Sponsoring**  
Enge Hörer-Bindung als Unterstützer eines Podcasts  
Platzierung in Opener und Closer  
Max. 15 Sekunden Länge
- **Placement**  
Individuell ausgestaltete Werbebotschaft  
Platzierung in Pre-, Mid-, und/oder Post-Roll  
Max. 60 Sekunden Länge (Ausnahme: Mid-Roll bis 180 Sek.)
- **Storytelling**  
Storytelling dank mehrerer Werbekontakten innerhalb einer Episode  
Platzierung in unterschiedlichen Kombinationen von mindestens 2 Rolls in Pre-, Mid-, und/oder Post-Roll  
Max. 60 Sekunden Länge (Mid-Roll bis 180 Sek.)

Alle unsere Werbeprodukte werden von professionellen Sprecher:innen im Full-Service gesprochen. Dabei unterscheiden wir nach zwei „Read-Arten“

- **Host-Read**  
Die Werbebotschaft wird vom Host des Podcasts persönlich gesprochen.
- **Producer-Read**  
Die Werbebotschaft wird von professionellen, neutralen Sprecher:innen im Stil eines Host-Reads gesprochen. Dies erlaubt die einfache Skalierung über mehrere Podcasts hinweg bei dennoch hoher nativer Qualität.



# Auszug Podcast Portfolio

| Family & Kids  | Nachhaltigkeit | Coaching & Health | Crime | TV & Entertainment |
|----------------|----------------|-------------------|-------|--------------------|
|                |                |                   |       |                    |
|                |                |                   |       |                    |
|                |                |                   |       |                    |
| Politik & News | Wissen         | Wirtschaft & Tech |       |                    |
|                |                |                   |       |                    |
|                |                |                   |       |                    |
|                |                |                   |       |                    |



# Kontakt

## Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
Telefon: +49 221 456-20  
Fax: +49 221 456-26999

[info@ad-alliance.de](mailto:info@ad-alliance.de)  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)

## Ad Alliance – Verkaufsbüros

### Verkaufsbüro Nord

Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon: +49 40 286686-0

[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro Mitte

Speicherstraße 53  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 219338-282

[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro West

Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 90168-0

[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro Mitte

Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon: +49 89 380153-0

[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.